

学习目标

- 了解商品说明书的概念和作用
- 掌握商品说明书的基本内容和框架
- 熟悉商品说明书的写作技巧和方法。

第一节 商品说明书的概念、分类和特点

一、商品说明书的概念、分类和作用

- 商品说明书的概念
- 商品说明书的分类
- 商品说明书的作用

（一）商品说明书的概念

商品说明书也叫“产品说明书”或“使用说明书”。它对商品进行具体、全面、系统、真实的说明或者介绍，以帮助消费者真实地了解、认识产品和正确地使用和维护产品。

(二) 商品说明书的分类

- 商品说明书按其写作目的和内容的不同，可以分为技术说明书、安装说明书、使用保管说明书等。
- 按照其性质不同，可以分为 消费品说明书和工业说明书。
- 按照信息传递形式的不同可以分文字说明书、图片说明书、音频和视频说明书等。

（三）商品说明书的作用

- 核心作用
- 促进销售
- 引导消费
- 传递信息
- 树立品牌形象，提高知名度

二、商品说明书的特点

- 准确性
- 通俗性
- 明确性
- 说明性
- 语言的科学性和专业性
- 样式的多样性和图文的广告性

(一) 准确性

写商品说明是对产品的说明，要求用语准确，恰如其分，严格做到科学、客观，这样才能对使用者进行正确的指导。商品说明书的一项主要用途就是为消费者提供有关产品的信息，所以它必须用准确的语言传达出完整的信息。

(二) 通俗性

商品说明书的阅读对象是广大用户，他们的文化水平和理解能力不一。因此，文字应该通俗易懂、大众化。除非使用者为专业技术人员，否则尽量少用专门术语，这样才有助于教会用户正确使用商品。

(三) 明确性

商品说明书的语言要做到清楚明白，不能含糊不清，以免引起误解。因此，在语句表达上，忌用长句，要求简短明快，使人一目了然。在形式、结构上，尽量采用分列式或条文式，或根据表达的需要，选用人工语言符号如表格、图、照片、符号等，将商品的结构、功能、特点、维修、保养等知识介绍给消费者。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/207113061054006043>