

# 麦肯锡发布体育用品行业报告



# 目录

Contents

- 引言
- 体育用品行业概述
- 麦肯锡对体育用品行业的洞察
- 体育用品行业的挑战与机遇
- 麦肯锡的建议与展望
- 结论

01

引言



# 报告背景



01

体育用品行业在全球范围内持续增长，成为重要的经济领域之一。

02

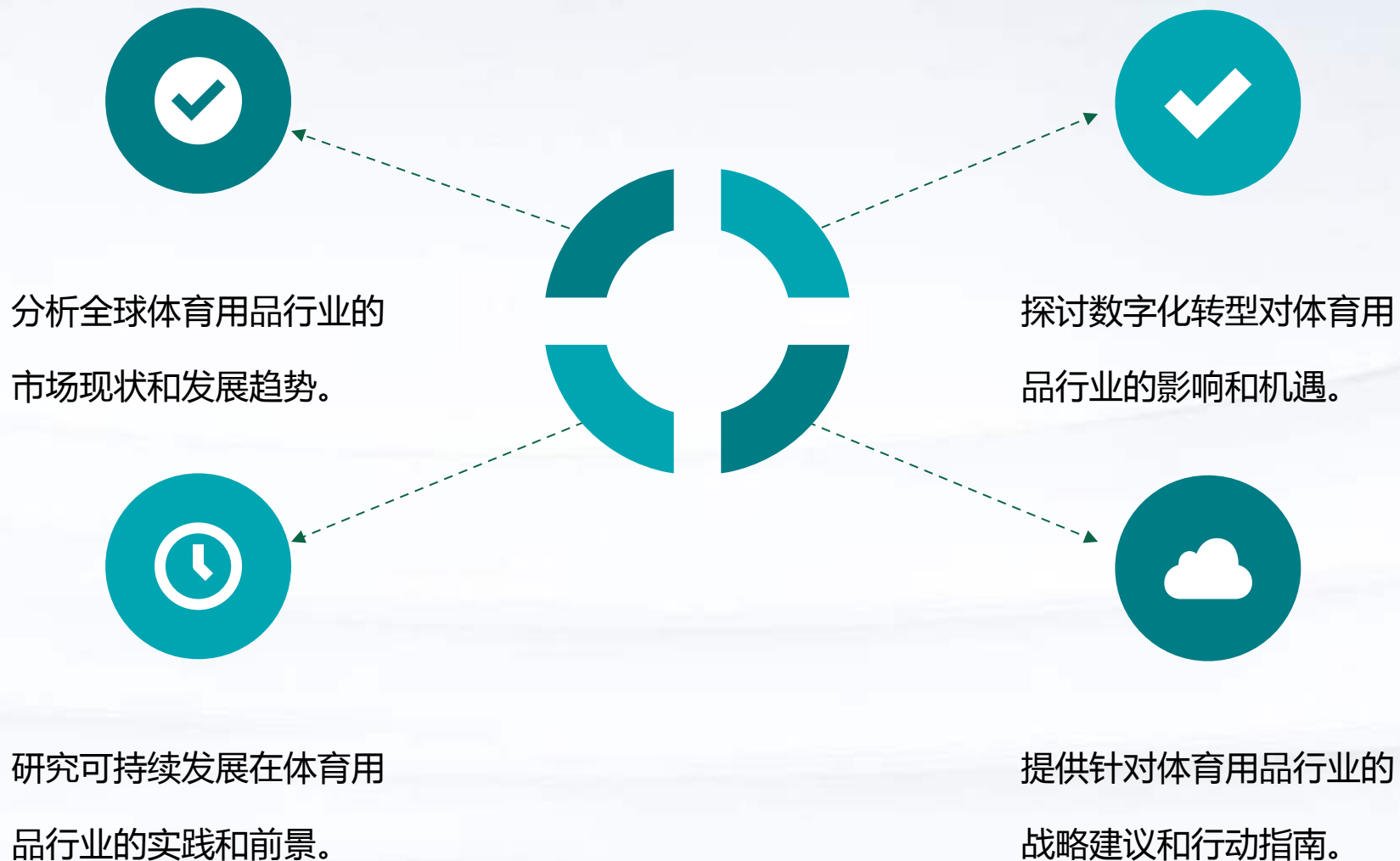
随着人们健康意识的提高和体育活动的普及，体育用品市场需求不断扩大。

03

体育用品行业面临着数字化、可持续发展等趋势的挑战和机遇。

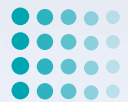


# 报告目的



02

## 体育用品行业概述



# 行业规模与增长



01

全球体育用品行业规模持续增长，尤其在亚洲市场表现出强劲的增长势头。



02

随着人们健康意识的提高和健身文化的普及，体育用品市场需求不断扩大。



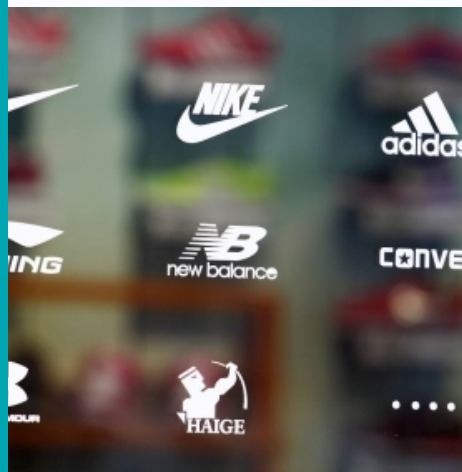
03

新兴科技如智能穿戴设备等为体育用品行业带来新的增长点。



## 行业主要参与者

Nike、Adidas、Puma等跨国品牌占据了大部分市场份额。

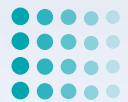


小型和新兴品牌通过创新设计和精准定位，在市场中获得一定的份额。



中国本土品牌如安踏、李宁等也在国际市场上逐渐崭露头角。

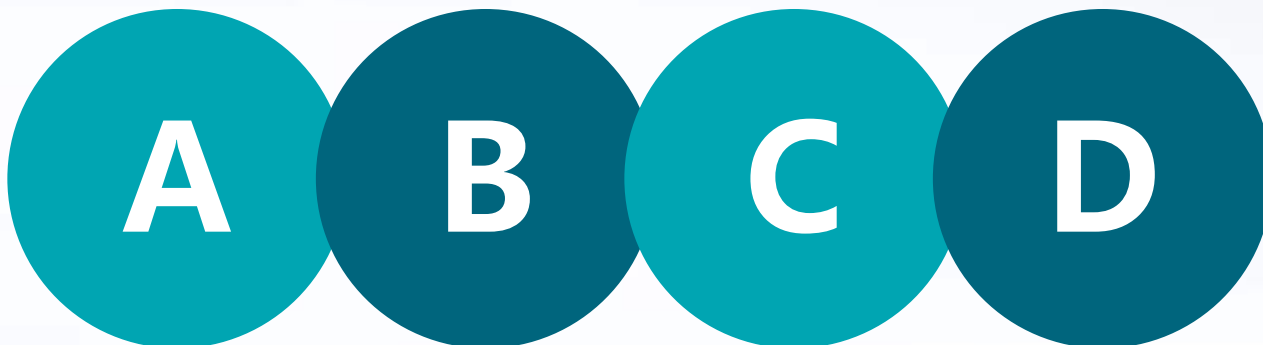




# 行业发展趋势

个性化需求成为主流，消费者更倾向于选择符合自己喜好和需求的体育用品。

环保和可持续发展成为行业关注的焦点，越来越多的企业开始采取环保措施。

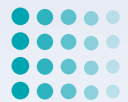


科技元素在体育用品中越来越重要，智能化、可穿戴设备成为行业发展趋势。

线上线下融合成为行业常态，线上销售和线下体验相互补充，提高消费者满意度。

03

## 麦肯锡对体育用品行业的洞察



# 消费者行为变化

## 健康意识增强

随着消费者健康意识的提高，越来越多的人开始重视体育锻炼，对体育用品的需求也随之增加。

## 线上购买趋势

消费者越来越倾向于在线上购买体育用品，这为体育用品行业带来了新的销售渠道和商业模式。

## 个性化需求凸显

消费者对于体育用品的需求越来越个性化，要求产品能够满足其特定的需求和喜好。

# 技术创新与影响

## 智能化

随着物联网、大数据等技术的发展，体育用品正朝着智能化方向发展，能够提供更加个性化的服务和体验。

## 可持续性

环保意识的提高使得体育用品行业开始注重产品的可持续性，采用环保材料和生产方式，降低对环境的影响。

## 虚拟现实与增强现实技术

VR/AR技术的发展为体育用品行业提供了新的可能，如虚拟运动、在线健身等。



以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：  
<https://d.book118.com/208002142010007006>