

国际经济学中的弹性分析法

汇报人：

2024-01-07



目录

The background of the slide is a traditional Chinese ink wash painting. It depicts a misty mountain landscape with several peaks of varying heights. In the foreground, a river flows through the scene, and a small boat with a thatched roof is visible on the water. The style is characteristic of classical Chinese ink painting, using varying shades of grey and black ink on a light background to create depth and atmosphere.

- 弹性分析法基本概念与原理
- 需求价格弹性分析
- 供给价格弹性分析
- 交叉弹性与收入弹性分析
- 市场结构对弹性的影响
- 弹性分析法在国际贸易政策中应用
- 总结与展望



01

弹性分析法基本概念与原理



弹性定义及分类



弹性定义

弹性是指一个变量对另一个变量的相对变化反应程度，通常用两个变量变化的百分比之比表示。

弹性分类

根据不同的标准，弹性可以分为多种类型，如点弹性、弧弹性、长期弹性和短期弹性等。

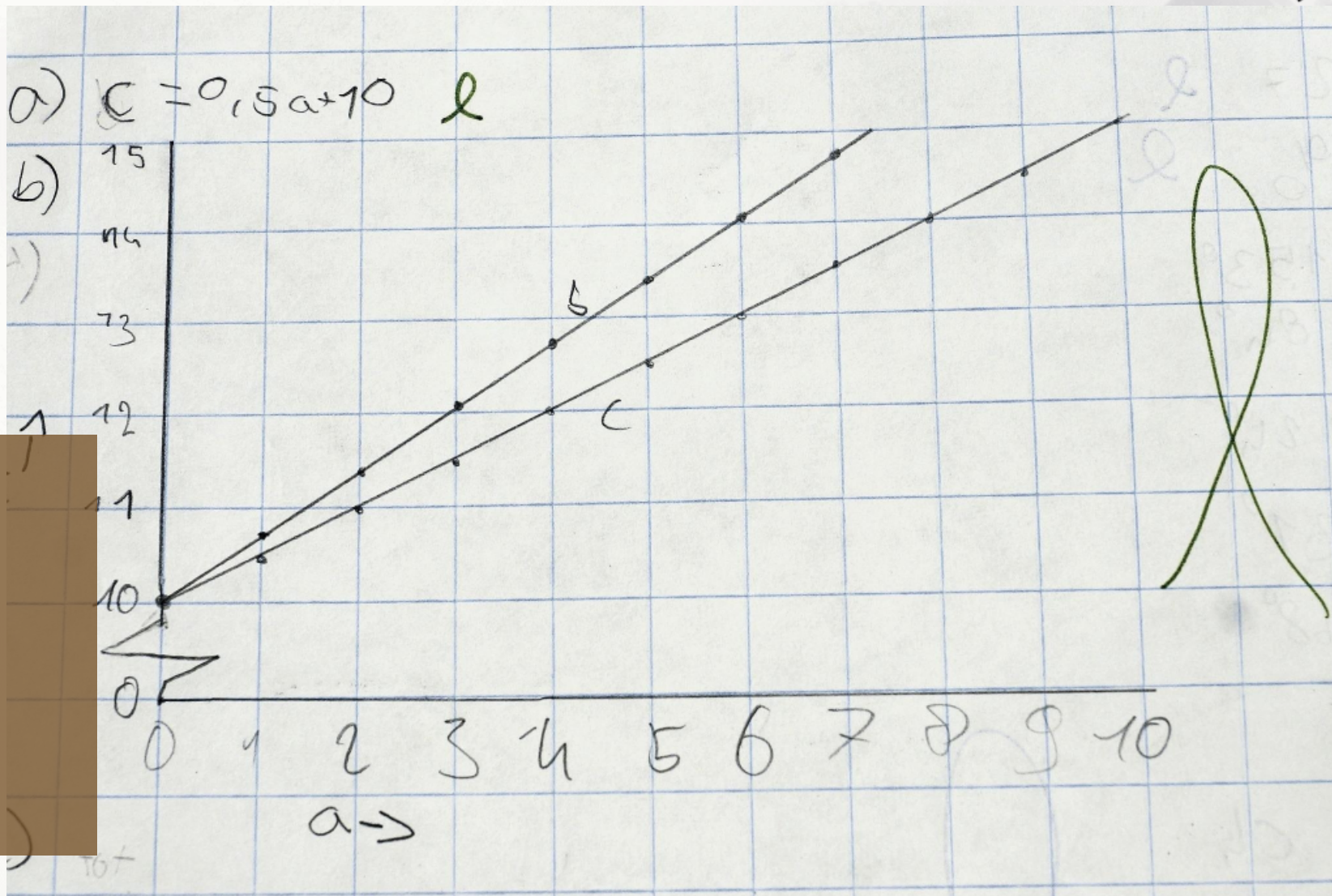
弹性系数计算方法

直接计算法

根据弹性的定义，可以直接计算出弹性的数值。例如，需求价格弹性可以通过需求量变化百分比与价格变化百分比之比计算得出。

函数法

对于一些已知函数关系的情况，可以通过函数表达式求出弹性的值。例如，需求函数为 $Q=aP^b$ ，则需求价格弹性为 b 。





影响因素与变化规律

影响因素

影响弹性的因素有很多，如商品的性质、市场供需状况、消费者收入水平等。

VS

变化规律

弹性的大小和变化规律受到多种因素的影响，如商品的可替代性、消费者对价格的敏感程度等。一般来说，替代品越多、消费者对价格越敏感，则弹性的值越大。



02

需求价格弹性分析



需求价格弹性定义及类型

01

需求价格弹性

指商品需求量对价格变动的反应程度，即价格变动百分之一时需求变动的百分比。

02

类型

需求价格弹性可以分为富有弹性、缺乏弹性、单位弹性和完全弹性等类型。

03

计算公式

需求价格弹性 = 需求量变动百分比 / 价格变动百分比。



需求价格弹性大小判断

影响因素

影响需求价格弹性的因素包括商品的可替代性、商品用途的广泛性、商品对消费者生活的重要程度以及购买商品的消费者数量等。

判断标准

一般来说，如果需求价格弹性大于1，则说明富有弹性；如果需求价格弹性小于1，则说明缺乏弹性。

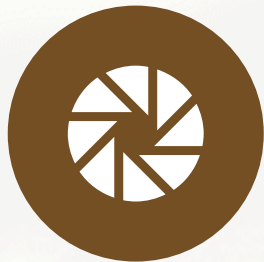


需求价格弹性与总收益关系



关系

需求价格弹性与总收益之间存在密切关系，总收益会随着需求价格弹性的变化而变化。



规律

如果需求价格弹性大于1，则降价可以增加总收益；如果需求价格弹性小于1，则降价会减少总收益。



原因

这是因为需求量对价格的反应程度不同，从而影响总收益的增减。



03

供给价格弹性分析



供给价格弹性定义及类型

富有弹性

当供给价格弹性大于1时，表示供给量对价格变动的反应较大，即价格上升，供给量增加较多；价格下降，供给量减少较多。

缺乏弹性

当供给价格弹性小于1时，表示供给量对价格变动的反应较小，即价格上升，供给量增加较少；价格下降，供给量减少较少。

单位弹性

当供给价格弹性等于1时，表示供给量与价格变动呈线性关系，即价格上升或下降，供给量以相同的幅度增加或减少。



供给价格弹性大小判断

生产成本

生产成本是影响供给价格弹性的重要因素。如果生产成本变动较小，则供给价格弹性可能较大；反之，如果生产成本变动较大，则供给价格弹性可能较小。

生产周期

生产周期也是影响供给价格弹性的因素。如果生产周期较短，则供给价格弹性可能较大；反之，如果生产周期较长，则供给价格弹性可能较小。

市场结构

市场结构对供给价格弹性的影响也较大。如果市场结构竞争激烈，则供给价格弹性可能较大；反之，如果市场结构垄断程度较高，则供给价格弹性可能较小。



供给价格弹性与生产者收益关系

- 供给价格弹性与生产者收益呈反比关系。如果供给价格弹性较大，则生产者收益可能较小；反之，如果供给价格弹性较小，则生产者收益可能较大。这是因为当供给量增加时，如果需求量不能相应增加，则价格会下降，导致生产者收益减少；而当供给量减少时，如果需求量不能相应减少，则价格会上升，导致生产者收益增加。因此，生产者在制定生产计划时需要充分考虑市场供求关系和自身产品的特点，以便更好地制定出合理的定价策略和生产计划。



04

交叉弹性与收入弹性分析

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：
<https://d.book118.com/208032004075006107>