

大皇公升级战略

前言

- 为了响应政府“腾笼换鸟”战略，站在区域商业经济和城市板块竞争的高度，全面升级，树立全新的战略目标，为平湖的城市发展做贡献。

新形象

新功能

大皇公商业中心战略升级

新空间

新思路

目录

- 一、“大皇公”新发展
- 二、“大皇公”新战略
- 三、“大皇公”新使命

一、“大皇公”新发展

1. 曾经的“大皇公”
2. 现在的“大皇公”
3. 未来的“大皇公”

1、曾经的大皇公商业中心

- 大皇公商业中心地块位于龙岗区平湖乡旧工业区，为开发前为旧厂房，可以用脏乱来形容。

- 为响应平湖政府“腾笼换鸟”城市发展战略，2007年，深圳市长润实发投资对该用地上旧建筑物厂房进行重新规划改造，开发至今，往日的旧工业区已经发展成为平湖的新商业圈：
 - ——大皇公商业中心

2、现在的大皇公商业中心

- 按前期的规划理念，目前大皇公商业中心已经成为平湖首个大型综合商业购物中心广场，在平湖商业发展中，具有无可替代的市场号召力，已经成为平湖购物休闲的首选。



- 前期开发，大皇公已投入六千万，形成了六万平米的大型商业中心，涵盖了休闲、购物、娱乐、餐饮四大核心功能，辐射整个平湖乃至龙岗。



- 用地性质：旧厂房改造商业用途；
- 用地数量：35000平方米；
- 建筑面积：约60000平方米；
- 其中商业建筑面积：约40000平方米；
- 物业类型：底层、二层商业，三层以上为宾馆和酒店。

大皇公商业中心平面示意图

- 主要技术经济指标
- 总占地面积: 35000平方米
 - 总建筑面积: 60000平方米
 - 商业步行街建筑面积: 16734平方米
 - 酒吧街区建筑面积: 4020平方米
 - 美食广场建筑面积: 5116平方米
 - 百货旗舰店建筑面积: 6688平方米
 - 四星级标准宾馆建筑面积: 5288平方米
 - 经济型社建筑面积: 6666平方米
 - 中轴广场占地面积: 9000平方米
 - 音乐草帽(1500)广场面积: 1288平方米
 - 棕榈树休闲广场面积: 1688平方米
 - 生态景观大道面积: 688平方米
 - 儿童乐园面积: 356平方米
 - 步行街(街区)面积: 5000平方米
 - 建筑占地面积: 15106平方米
 - 容积率: 1.7
 - 建筑密度: 43%
 - 绿化率: 62%
 - 停车位: 288个
 - 露天茶座: 388位

空间轴线

商业中心二期



- 大皇公商业中心目前已形成：
 - 五个平湖首创；
 - 八大特色规划；

五个平湖首创

- 首创一：首创大型商业购物中心
 - 大皇公商业中心整体呈“A”字形，总建面60000m²，商业面积达40000m²，其功能包括商业购物、休闲娱乐、商务宾馆与员工文化广场等，是平湖体量最大的商业中心。

- 首创二：首创音乐旱地喷泉、DISCO广场
 - 大皇公商业中心打造的首个10000多m²员工文化广场中心广场，大型旱地音乐喷泉、DISCO广场，成为平湖商业发展的创举，解决了平湖乡无广场、市民无休闲去处的问题。

- 首创三：首创平湖汽车购物时代
 - 大皇公商业中心多条干道环绕，出入顺畅，同时相邻地段规划配置了总面积约5000m²的大型地面停车场和一个巴士站，开创了汽车购物先例，交通非常便捷。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/208073032003007010>