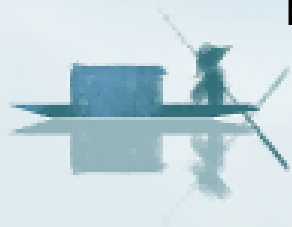



世博寻宝活动方案 PPT课件

制作人：制作者PPT
时间：2024年X月





目录

- 第1章 简介
- 第2章 活动策划
- 第3章 活动总结

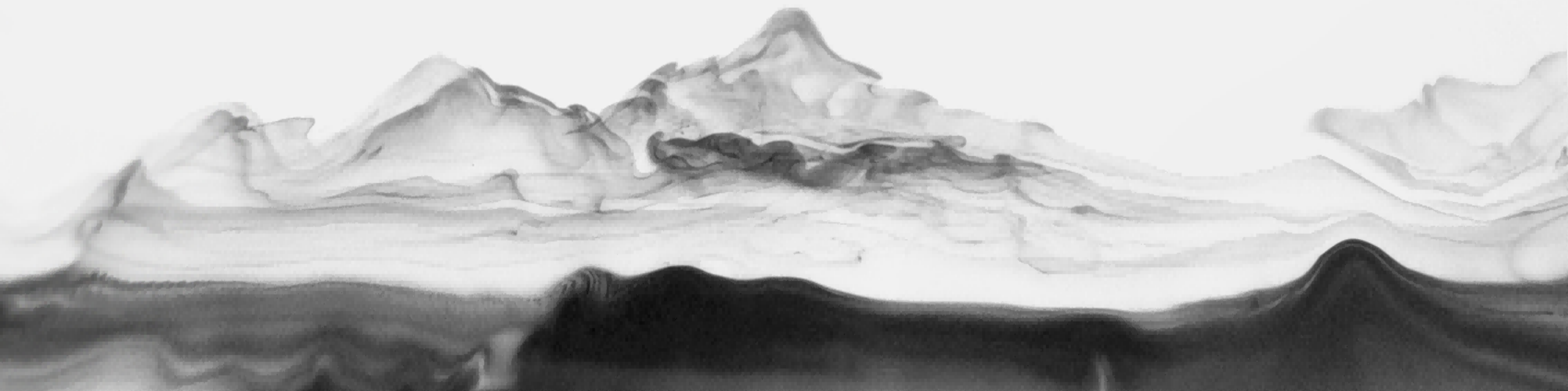
第1章 简介



世博寻宝活动方案简介

这是一场为期10天的寻宝活动，旨在为参观者提供更加丰富的体验和互动，同时也是各大品牌进行推广的绝佳机会。

中国风



活动背景

世博会历史背景

介绍世博会的发展历史

为何选择在世博会期间举办寻宝活动

说明世博会期间举办寻宝活动的优势

世博会主题及意义

解释世博会的主题和意义



活动目的

活动宣传与推广

通过寻宝活动提升品牌知名度

建立品牌形象

通过活动建立良好的品牌形象

促进与消费者的交流和互动

与消费者进行交流和互动，了解消费需求

增强参观者体验

为参观者提供更加丰富的互动体验



活动流程

媒体宣传推广

通过各大媒体平台
进行宣传推广

参与方式介绍

向参与者介绍如何
参与寻宝活动

现场活动流程

详细介绍寻宝活动
的现场流程

寻宝活动启动仪式

启动寻宝活动，吸
引参与者



中国风

活动背景



世博会是世界上最大规模的国际展览会，每5年举办一次，旨在推广人类文明和技术进步。自1851年伦敦世界博览会以来，已经举办了数十届。历届世博会主题丰富多彩，展示了人类文化、科技和经济的最新成果。

中国风

世博寻宝活动规则



本次寻宝活动由主办方提供线索，参与者需要根据线索找到指定地点，并完成相应任务，获取寻宝奖励。参与者需要在规定时间内完成任务，否则将无法获得寻宝奖励。

01

注册活动账号

通过官方网站或APP注册账号

02

下载地图

下载参赛地图

03

搜索线索

根据提供的线索搜索指定地点



各地寻宝比赛介绍

上海赛区

比赛时间：7月1日-7月10日

比赛地点：上海市中心区域

奖项设置：一等奖1名，二等奖3名，三等奖5名

北京赛区

比赛时间：7月5日-7月15日

比赛地点：北京市主城区

奖项设置：一等奖1名，二等奖2名，三等奖4名

广州赛区

比赛时间：7月10日-7月20日

比赛地点：广州市中心区域

奖项设置：一等奖2名，二等奖3名，三等奖6名

苏州赛区

比赛时间：7月15日-7月25日

比赛地点：苏州市主城区

奖项设置：一等奖1名，二等奖2名，三等奖4名

第2章 活动策划



活动主题确定

主题与世博会
整体紧密联系

与世博会主题、形
象相符合

主题具有吸引
力和趣味性

能引起参与者的兴
趣和好奇心

主题具有一定
的策略性

能达到品牌推广和
销售目的

主题与品牌形
象一致

体现品牌的特点和
风格



活动目标明确

增强品牌知名度与美誉度

提升品牌在消费者心目中的地位和形象

扩大消费群体和提高忠诚度

吸引更多的消费者关注品牌并提高他们的忠诚度

建立消费者互动平台

建立品牌与消费者之间的联系和互动关系

增加销售量和销售额

提高品牌的销售业绩和效益



活动形式规划

寻宝游戏规则及奖励形式

游戏规则需趣味性和公平性两者兼顾
奖励形式需符合品牌形象和消费者需求

互动游戏体验环节

活动的互动性要求游戏体验具有趣味性和挑战性
游戏体验环节要能够吸引消费者的参与并提高互动效果

蓝牙定位技术的应用

通过蓝牙技术，实现消费者在寻宝过程中的定位
提高游戏的趣味性和挑战性，并增加消费者互动体验

现场互动与环节规划

活动现场设置不同的互动环节，丰富现场氛围和体验
精心设计各个环节，提高消费者参与度和满意度

活动推广方案

媒体推广方案

通过电视媒体、广播媒体、报纸杂志、网络等多种渠道进行推广。

线下推广方案

通过亲子周末、游戏活动等线下活动进行推广。

人员培训方案

培训活动现场工作人员，提高工作效率和服务质量。

线上推广方案

通过微博、微信、在线论坛等社交网络平台进行推广。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：
<https://d.book118.com/208121005037006062>