

中国跨境电商平台出海目的地（中东市场）行业市场规模测算逻辑模型

头豹词条报告系列



发布日期：2024/11/15

SIZE



跨境电商平台出海目的地（中东市场）行业规模

目录

CONTENTS

1. 跨境电商平台出海目的地（中东市场）行业规模（结论图）	P3
2. 跨境电商平台出海目的地（中东市场）行业规模	P4
3. 沙特总人口	P5
4. 沙特电商渗透率	P6
5. 沙特电商用户	P7
6. 沙特人均GDP	P8
7. 沙特电商消费占GDP的比重	P9
8. 沙特电商人均消费	P10
9. 沙特电商收入	P11

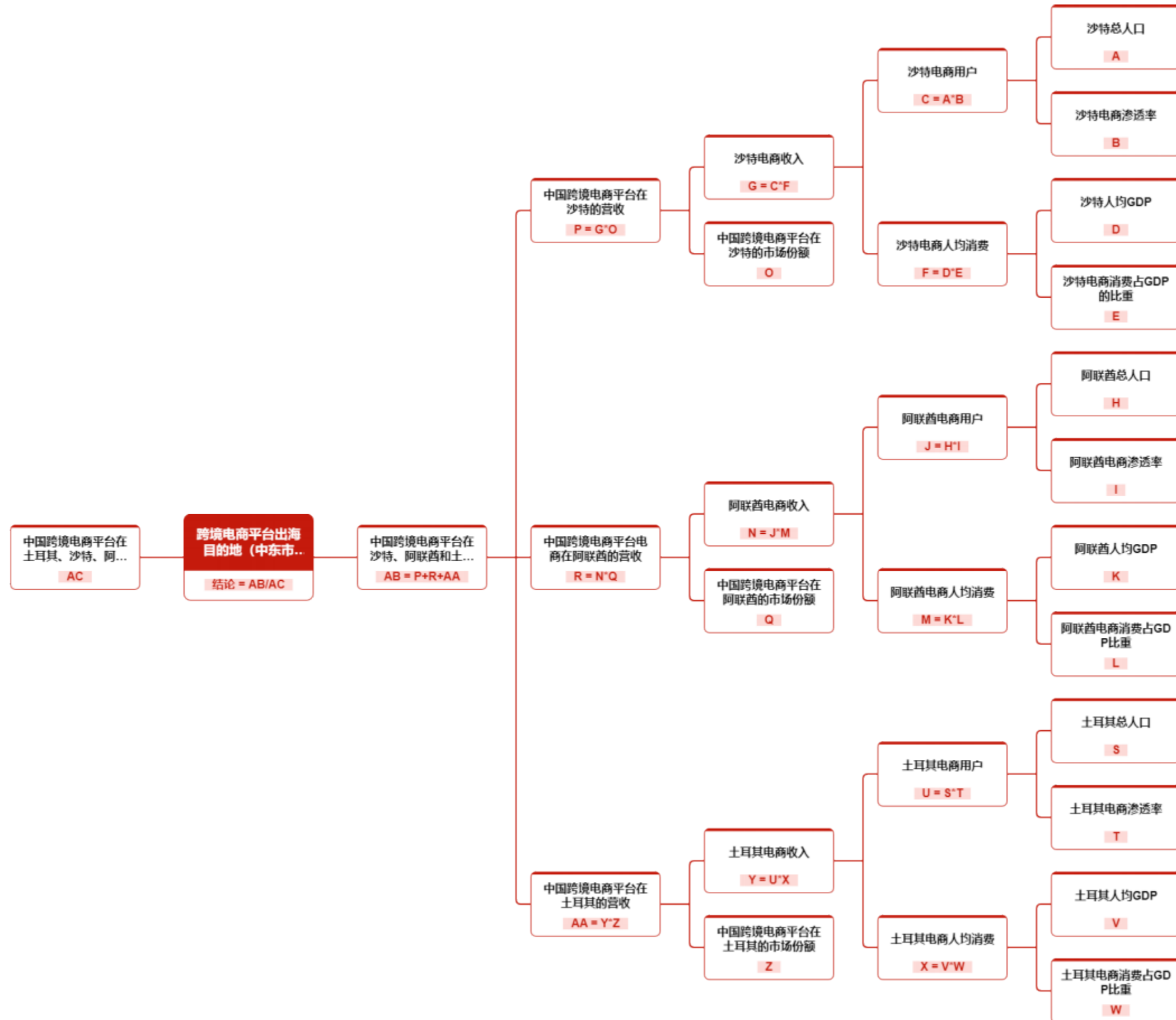
1
0
...
中国跨境电商平台在沙特的市场份额
P
1
2
...
1
1
...
中国跨境电商平台在沙

14. 阿联酋电商用户	P16
15. 阿联酋人均GDP	P17
16. 阿联酋电商消费占GDP比重	P18
17. 阿联酋电商人均消费	P19
18. 阿联酋电商收入	P20
19. 中国跨境电商平台在阿联酋的市场份额	P21
20. 中国跨境电商平台电商在阿联酋的营收	P22
21. 土耳其总人口	P23
22. 土耳其电商渗透率	P24
23. 土耳其电商用户	P25
24. 土耳其人均GDP	P26
25. 土耳其电商消费占GDP比重	P27

27. 土耳其电商收入	P29
28. 中国跨境电商平台在土耳其的市场份额	P30
29. 中国跨境电商平台在土耳其的营收	P31
30. 中国跨境电商平台在沙特、阿联酋和土耳其的营收	P32
31. 中国跨境电商平台在土耳其、沙特、阿联酋的营收占中东地区总营收的比例	P33
32. 溯源信息链接引用	P34
33. 法律声明	P35
34. 头豹研究院简介	P36
35. 头豹词条介绍	P37
36. 头豹词条报告	P38



1. 跨境电商平台出海目的地（中东市场）行业规模（结论图）





2. 跨境电商平台出海目的地（中东市场）行业规模

跨境电商平台出海目的地（中东市场）行业规模：（结论=AB/AC）

年份	2021	2022	2023	2024E	2025E	2026E	2027E	2028E
数据(亿/美元)	41.4	47.25	60.66	88.38	130.55	168.97	201.51	236.55
增长率(b-a)/a*100%	-	14.14%	28.38%	45.69%	47.71%	29.43%	19.26%	17.39%

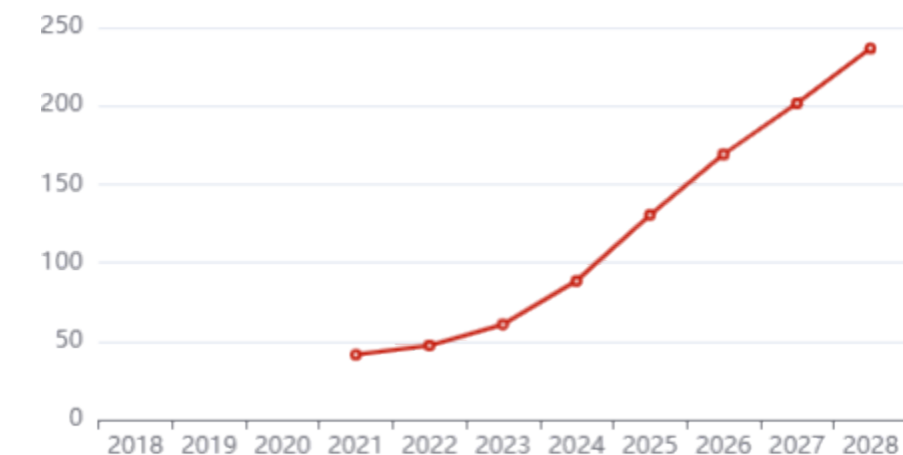
中国跨境电商平台在沙特、阿联酋和土耳其的营收：AB

年份	2021	2022	2023	2024E	2025E	2026E	2027E	2028E
数据(亿/美元)	41.4	47.25	60.66	86.61	125.33	160.52	189.42	222.36
AB1: 增长率(b-a)/a*100%	-	14.14%	28.38%	42.78%	44.70%	28.09%	18.00%	17.39%

中国跨境电商平台在土耳其、沙特、阿联酋的营收占中东地区总营收的比例：AC

年份	2021	2022	2023	2024E	2025E	2026E	2027E	2028E
数据(百分比)	100%	100%	100%	98%	96%	95%	94%	94%
AC1: 增长率(b-a)/a*100%	-	0%	0%	-2%	-2.04%	-1.04%	-1.05%	0%

SIZE总览





3. 沙特总人口

年份	2021	2022	2023	2024E	2025E	2026E	2027E	2028E
数据(万/人)	3,595.04	3,640.88	3,694.7	3,727.01	3,772.09	3,816.87	3,858.49	3,903.34
A1: 增长率 (b-a)/a*100%	-	1.28%	1.48%	0.87%	1.21%	1.19%	1.09%	1.16%

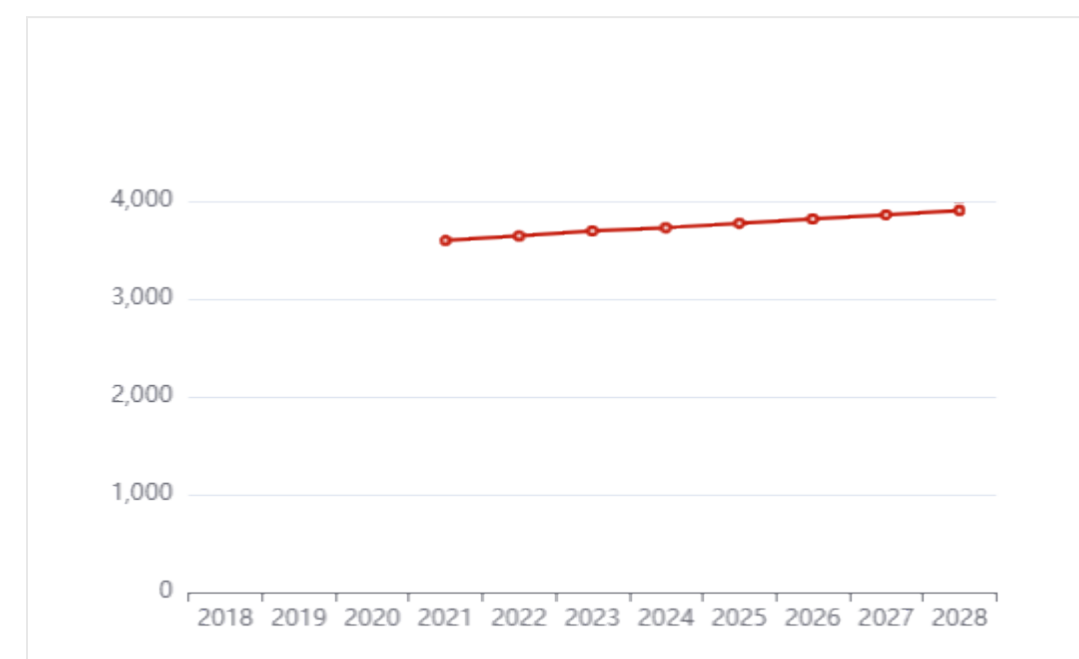
因子说明

2021-2023年数据：来源于世界银行；2024-2028年数据：预测得来，增速为前三年增速的平均值，如2024年增速为2021年、2022年和2023年增速的均值。

溯源信息

[溯源链接1](#)
世界银行

SIZE总览



以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/215034243114012012>