



2024年营养产业市场洞察报 告

汇报人：<XXX>

汇报时间：2024-01-15

目录



- 市场概述
- 消费者洞察
- 竞争格局分析
- 技术创新与趋势
- 市场挑战与机遇
- 未来展望

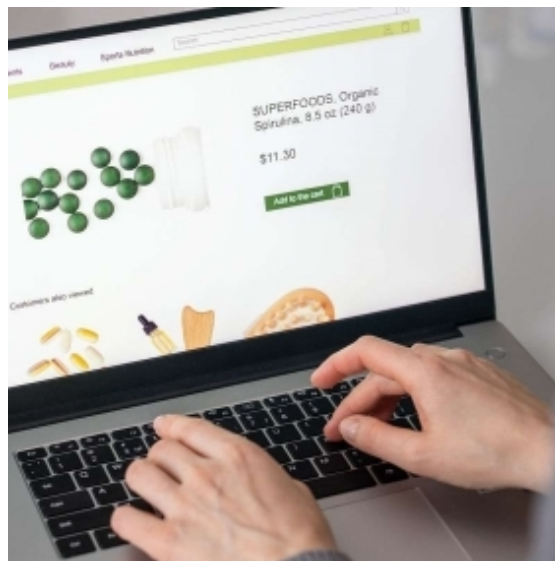


01

市场概述



定义与范围



营养产业市场是指生产和销售营养食品、补充剂、营养强化剂等相关产品的市场。



02



范围

01



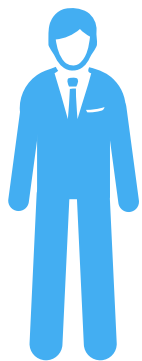
定义



包括各类营养食品、乳制品、功能性食品、膳食补充剂、营养强化剂等。

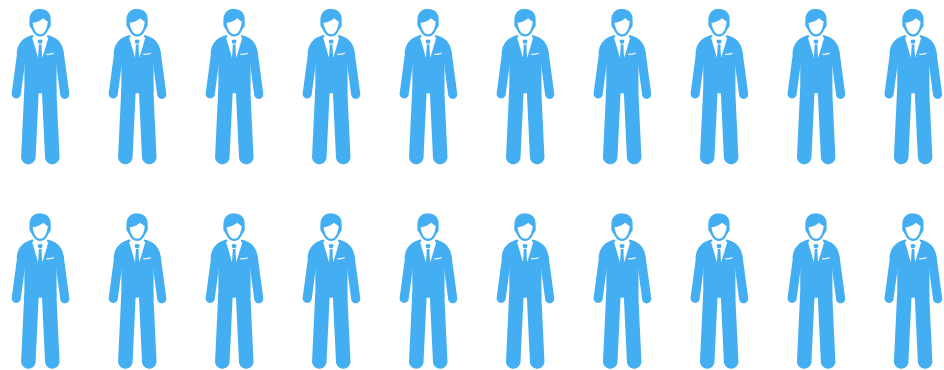


市场规模与增长

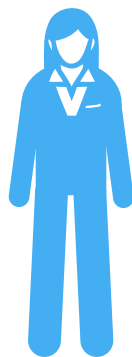


01

市场规模

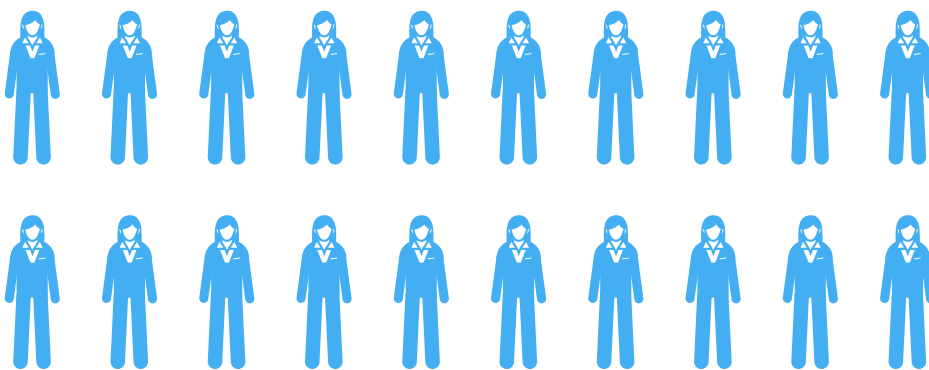


全球营养产业市场在近年来呈现持续增长态势，市场规模不断扩大。



02

增长



随着人们对健康和营养的关注度不断提高，以及消费升级等因素的影响，营养产业市场有望继续保持增长。

市场结构与分类

市场结构

全球营养产业市场主要由几家大型企业和众多中小型企业组成，市场集中度较高。

分类

根据产品类型、功能和目标消费人群等不同标准，营养产业市场可细分为多个子市场，如儿童营养食品、孕妇营养补充剂、老年人膳食补充剂等。

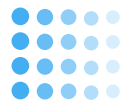




02

消费者洞察





消费者需求分析

01

健康意识增强

随着生活水平的提高和健康观念的普及，消费者对营养健康的需求日益增长，更加关注食品的营养成分和健康功能。

02

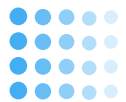
个性化需求凸显

消费者对食品的需求呈现多样化、个性化趋势，对特殊食品的需求增加，如有机食品、低糖食品、素食等。

03

品质与安全关注

消费者对食品的品质和安全性要求更高，更加注重品牌信誉和产品质量，对绿色、有机、无添加等标签的关注度增加。



消费者行为分析

线上购买习惯

越来越多的消费者选择在线上购买营养食品，电商平台成为重要的销售渠道。



体验式消费

消费者在购买营养食品时，更加注重产品的口感、外观等体验感受，对产品包装和外观设计的要求提高。

The Farmer Online
ORGANIC Fresh Foods



ORDER



社交媒体影响

社交媒体对消费者购买行为的影响力逐渐增强，KOL、网红等意见领袖的推荐和评测对消费者决策起到关键作用。



消费者趋势预测

1

健康科技应用

随着科技的进步，健康科技产品在营养产业中的应用将更加广泛，如智能健康设备、个性化营养方案等。

2

定制化服务兴起

随着消费者需求的多样化，营养产业将提供更多定制化服务，如定制化营养食品、私人营养师服务等。

3

跨界合作与创新

营养产业将与其他产业进行更多的跨界合作和创新，如与运动、美容、医疗等产业的合作，推出更多创新产品和服务。

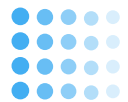




03

竞争格局分析





主要竞争者分析

01

竞争者类型

分析行业内主要竞争者的类型，包括大型跨国公司、本土企业、初创公司等。

02

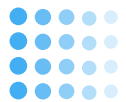
市场份额

评估主要竞争者在市场中的份额，了解各竞争者在行业中的地位。

03

竞争优势

分析主要竞争者的核心竞争优势，如品牌知名度、技术创新能力、渠道覆盖等。



竞争策略分析

● 价格策略

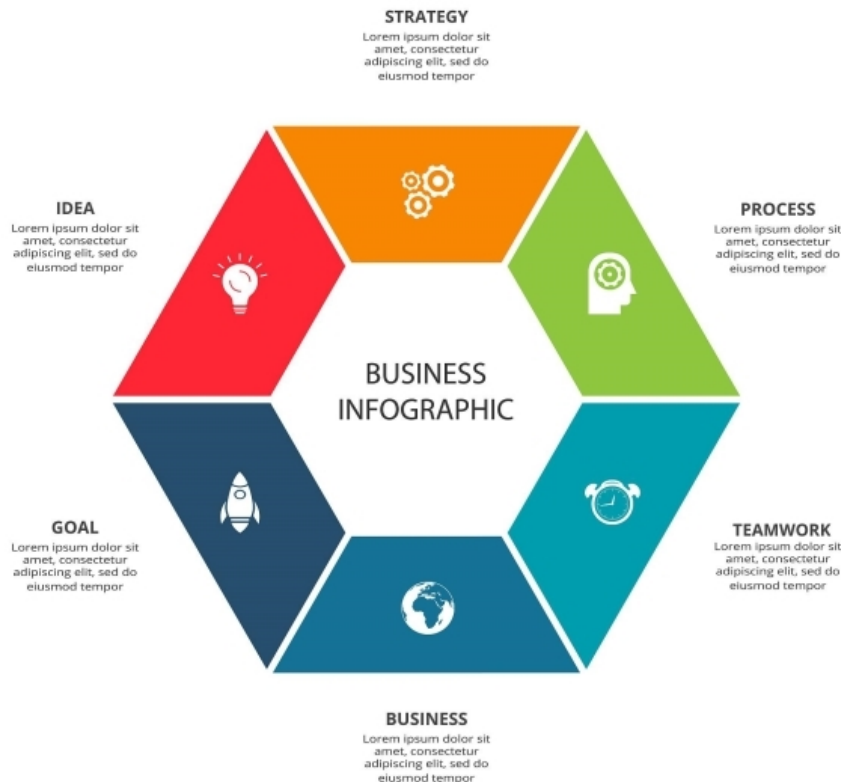
研究各竞争者采用的价格策略，包括高价定位、成本导向定价等。

● 产品差异化

分析竞争者如何通过产品差异化来满足不同消费者需求，如定制化产品、多功能产品等。

● 市场拓展策略

了解竞争者采用的市场拓展策略，如通过并购、合作等方式扩大市场份额。



以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：
<https://d.book118.com/215223344222011213>