

2024 年源来好创业活动方案(优质 12 篇)

(经典版)

编制人： _____
审核人： _____
审批人： _____
编制单位： _____
编制时间： ____年 ____月 ____日

序言

下载提示：该文档是本店铺精心编制而成的，希望大家下载后，能够帮助大家解决实际问题。文档下载后可定制修改，请根据实际需要进行调整和使用，谢谢！

并且，本店铺为大家提供各种类型的经典范文，如合同协议、工作计划、活动方案、规章制度、心得体会、演讲致辞、观后感、读后感、作文大全、其他范文等等，想了解不同范文格式和写法，敬请关注！

Download tips: This document is carefully compiled by this editor. I hope that after you download it, it can help you solve practical problems. The document can be customized and modified after downloading, please adjust and use it according to actual needs, thank you!

Moreover, our store provides various types of classic sample essays, such as contract agreements, work plans, activity plans, rules and regulations, personal experiences, speeches, reflections, reading reviews, essay summaries, and other sample essays. If you want to learn about different formats and writing methods of sample essays, please stay tuned!

2024 年源来好创业活动方案(优质 12 篇)

无论是个人还是组织，都需要设定明确的目标，并制定相应的方案来实现这些目标。通过制定方案，我们可以有计划地推进工作，逐步实现目标，提高工作效率和质量。以下是本店铺给大家介绍的方案范文的相关内容，希望对大家有所帮助。

源来好创业活动方案篇一

自强不息自主创业

透过举办大学生创业一条街，努力拓展大学生就业、创业的视野，增强大学生创业意识和风险意识，为我校大学生打造一个创业实践成长平台，提升大学生就业、创业综合素质及潜力，营造校园创业氛围。

广西师范大学学生会

赞助单位：

(1) 育才校区：XX年 4 月 16 日下午（周六）ddXX年 4 月 17 日（周日）

(2) 雁山校区：XX年 4 月 22 日（周五）ddXX年 4 月 24 日（周日）

(1) 育才校区：图书馆 d 大学书店校园主干道

(2) 雁山校区：校园主干道

1、大学生创业街：

(1) 分别于育才、雁山校区设立 50d60 个学生摊位，鼓励广大学生创业，学生在活动中拥有自主摊位，自主经营商品（在学校允许

范围之内) 自负盈亏。

(2) 报名时间: 育才 XX年 4 月 7 日 ddXX年 4 月 13 日

雁山 XX年 3 月 16 日 ddXX年 4 月 20 日

(3) 申请摊位须交纳 100 元保证金并签订协议书。

(4) 经审核透过的学生, 由校学生颁发经营许可证, 执证营业。

(5) 每个摊位带给两张桌子、两张椅子、一个雨棚。

(6) 学生摊位的摊位费统一价位 80 元, 具体位置抽签决定, 抽签时间为 4 月 15 日下午 5:00d8:00 于校学生会办公室。

2、商家展卖:

(1) 分别于育才、雁山校区设立 10d20 个商家摊位, 由校学生会实践部及各学院实践部(外联部)组织商家进驻校园进行展卖。

(2) 报名时间: 育才 XX年 4 月 7 日 ddXX年 4 月 15 日

雁山 XX年 3 月 16 日 ddXX年 4 月 20 日

(3) 申请摊位须交纳 100 元保证金并签订协议书。

(4) 经审核透过的商家, 由校学生颁发经营许可证, 执证营业。

(5) 每个摊位带给两张桌子、两张椅子、一个雨棚。

(6) 商家摊位划分好具体区域并标志摊位号, 摊位费按摊位号的不同具体商谈价格。

3、跳蚤市场:

(1) 分别于育才、雁山两个校区划设二手市场专门区域, 透过二手交易, 到达资源的循环再利用, 倡导同学们节约意识, 树立正确的发观念、价值观。

(2) 雁山校区由青年志愿者协会具体承办。

(3) 报名时间：育才 XX年 4 月 7 日 ddXX年 4 月 13 日

雁山 XX年 3 月 16 日 ddXX年 4 月 20 日

(5) 每个摊位须交纳 100 元保证金并签订协议书，保证在二手市场区内摊位所摆设及售出商品须全部是二手货，严禁摆设及销售全新商品。如发现违反规定，将没收其保证金。

(6) 活动期间安排人员负责监督及秩序维护。

(7) 摊位的具体位置抽签决定，抽签时间待定，抽签地点为校学生会办公室。

4、趣味抽奖

(1) 活动时间：4 月 16 日晚 19:00dd22:00

(2) 活动地点：育才校区图书馆前

雁山校区孔子广场

(3) 活动形式：

(1) 设置服务宣传点：

a. 利用展板收集同学们对本次活动的看法，同时起到宣传的目的，增加人气。b. 作为本次活动的咨询点，为同学们带给相应的服务。

源来好创业活动方案篇二

按照共青团中央、教育部、人保部、中国科协、全国学联联合下发的《关于组织开展“创青春”全国大学生创业大赛的通知》和我校团委下发的《关于举办 20XX年“创青春”全国大学生创业大赛校内选拔赛的通知》的要求，也为适应大学生创业发展形势，全面提升大

学生就业服务质量工作的需要，结合《应用技术学院应用技能大赛活动实施方案》，特制订本学院大学生创业大赛活动方案。

引导和激励大学生弘扬时代精神，把握时代脉搏，将所学知识与经济社会发展紧密结合，结合学生自身所需的专业特点，提高学生应用技能和实践能力，帮助大学生转变就业观念、培养创新意识、提高创业能力为目的。

组长：邵丙军、张宪忠

副组长：乔成立

秘书：孙智高

成员：各系主任

指导教师：各专业教师

我院非毕业班全体在校学生

初赛阶段：3月26日-4月5日

决赛阶段：4月5日-4月15日

1、比赛内容

(1) 商业计划书

(2) 项目汇报 ppt

2、创业创意内容

(1) 对参赛项目的概述：项目的详细介绍，前期资金投入的数量，项目的创新之处；

(3) 项目的回报预算：对项目最终可以达到什么盈利情况做初步预算；

(4) 前景分析：项目的市场占有情况，单位盈利情况作出分析；
参赛作品以团队模式参赛，团队成员人数 3-10 人，由一名专业教师做指导教师。

大赛分初赛和决赛两个阶段进行。

初赛阶段：由班长和学委在班级内部进行选拔，班级全体同学都要参与团队进行比赛，由一名专业教师及班长、学委对班级的参赛团队进行打分排名，排名第一的团队将代表班级参加学院的决赛，参加决赛团队应在进行市场调研、认真进行企业分析的基础上，上交一份具体、可实施的创业计划项目书（包括电子版）于 4 月 5 日前交至学工办。

决赛阶段：入围的作品制作一份 ppt，并推选一名同学代表进行现场演说（3-5 分钟）。最终由学院评委推选出排名。

源来好创业活动方案篇三

现代都市生活水平不断提升，而食品安全的问题却越来越多，很多人有钱却买不到好食材，在一线城市(北上广深)供需矛盾尤其尖锐。本着为市民提供优质健康食材之原则，我们创立一超市，只为给我们的会员和顾客挑选天然无公害的优质蔬果鱼肉等。

二、执行准备

1. 找准消费群体-中高档小区
2. 选择合适供应商-供港蔬菜，中高端猪肉(一等)，深海冻货(三文鱼，龙虾等)(进口和特价水果)地域特产店的代理。
3. 做好宣传策划-店面装饰(招牌，展柜，收款机和会员系统)，

传单打印，活动策划(免费派送试吃，优惠券，有买有送，会员打折卡等)

4. 选址：中高端小区周边，消费观念先进(一等)，第一阶段打算在--或者--开店。

5. 建站：建立会员网，网上商城，--或者--店。

6. 人员招募：前期只招收银员，网站管理和配货亲力亲为。

7. 活动：开业宣传，凭单免费派送蔬菜，买一送一、个七天，优惠券派发十四天。中间穿插供应商赞助活动。

8. 预算：

(1) 店面入驻加上三个月租金共计-万元(-元每月，押一付二、自己加上员工租房-元/月，共计-元，-元杂费)

(2) 货架展柜和装饰预算-元

(3) 网站建设加推广-，收银机-元

(4) 进货费-元(蔬菜-元，肉-元，特产-元，干货-元，水果-元)

(5) 传单和宣传海报和优惠券-元(传单-份-元，海报和优惠券-元)

(6) 工商注册-元，流动资金-元，计-元。

以上共计：-元。

(7) 回报：毛利控制在 15%以上，每天销售额-元，月毛利-元，减去房租-元，水电物管-元，减去员工工资-元，月盈利-元。

(8) 首月宣传支出：传单优惠券印刷-元，赠送-元，抵用金-元，共计-元。

(9) 装修货架展柜-元，收银机-元，工商注册-元，网站建设-元，共计-元。

10) 以上固定支出-元，预计-个月收回成本，第-个月开始盈利，年收益-万到-万之间。

三、风险

1. 宣传不到位，人流量少。
2. 产品质量把控，货源供给及时。
3. 会员发展是否顺利，服务能否优质。
4. 账目的管理，资金安全是否保障。

源来好创业活动方案篇四

为进一步激发大学生的创业激情，服务大学生创业就业，以创业带动就业。经研究决定举办“赢在大学”大学生创业大赛系列活动。

具体事宜通知如下：

一、大赛宗旨

创业带动就业 梦想成就未来

二、参赛对象

在昌高校学生。

三、组织机构

主办单位：团省委学校部省学联秘书处

协办单位：中国电信股份有限公司南昌分公司

江西大学生创业网大学生精英论坛

四、竞赛内容

“赢在大学”——南昌高校大学生创业挑战赛三个活动，详细方案见策划书附件。

五、工作要求

1、高度重视，加强领导。本次大赛是促进大学生就业创业，以创业带动就业的有效途径。各高校团委、学生会要高度重视，加强与承办单位的协作，广泛动员大学生积极参与到活动中来。

2、狠抓落实，注重实效。各高校团委、学生会要组织好相关工作，以应届毕业生为重点，做好宣传发动和推荐报名工作，同时要采取得力措施，确保参赛选手的质量。

3、大力宣传，保障安全。各高校团委、学生会要通过学校相关网站、宣传栏、飞信等形式进行宣传。

附件：“赢在大学”——南昌高校大学生创业挑战赛

团省委学校部省学联办公室

20XX年9月27日

主题词：学联赢在大学创业大赛通知

抄报：团中央学校部全国学联办公室

江西省学生联合会秘书处 20XX年9月27日印发

（共印80份）

附件：

“赢在大学”——南昌高校大学生创业挑战赛活动方案

一、组织机构

主办单位：团省委学校部

省学联秘书处协办单位：杭州娃哈哈集团有限公司

承办单位：江西财经大学团委江西财经大学创业者协会

支持媒体：中国江西新闻网江西教育电视台江西法制报南昌电视台

二、活动详细流程

活动时间：20XX年10月16日-20XX年12月2日

活动安排：设置昌北、前湖、瑶湖三个区域。首先先在校内选拔，每校选出一支队伍参加区域决赛，最终选出8支队伍参加总决赛。

第一阶段：报名启动（10月17日-10月23日）

报名时间：10月17日—10月23日

报名方式：每个学校先在校内进行选拔，第二阶段：项目阐述（10月24日-10月25日）

比赛规则：每支参赛队伍填写项目阐述表，由相关专家进行评审。本轮根据比赛情况将会有40%的选手被淘汰。

比赛地点：各大赛区第三阶段：商业计划书评选（10月26日-11月2日）

比赛规则：1. 商业计划书拟写要求：完成一份完整、具体、具有可行性和可操作性的创业计划书。创业计划书应基于具体的产品、服务，着眼于特定的市场、竞争、营销、运作、管理、财务等策略，描述团队的创业机会，阐述可能得到和利用的资源，并对自己创业面临的市场进行分析。

2、商业计划书格式要求：封面标题统一格式为：《“赢在大学”

体标题：仿宋_gb2312. 小二、加粗；副标题：仿宋_gb2312. 三号，加粗；小标题：仿宋_gb2312. 四号，加粗；文档正文：仿宋_gb2312. 小四、首行缩进 2 字符，行距设置值 1.25. 段前、段后间距 0 行；a4 纸版式。统一报送大赛组委会办公室（江西财经大学团委办公室）。

1、室外：各团队选手在校园里面向广大同学通过各种合法的渠道进行商品销售。主办方将统一规定销售商品。在这一轮，结合两种形式考核选手：（1）各团队进行室外公司推介，并以新颖的营销模式推广销售产品（可结合展台、体验、游戏、咨询、校园明星捧场、展销、推销、企业赞助推广等多种形式）。在规定时间内，根据所售商品数量业绩为各个团队进行评分。（2）派工作人员在推广现场进行民意调查，以此考察各团队的宣传力和服务态度与质量，各队可以由团队队名、团队口号、团队编号、团队衣服颜色等加以区分并以此体现各个队伍独特的团队和整体形象。

2、室内：（1）参赛队伍将室外营销的方案和模式自制成 ppt 或视频 dv 进行展示并接受评委提问和点评（2）每支参赛队随机抽取一种商品，随机选择观众进行现场营销。（3）六支优秀的团队进入赛区决赛。（4）活动人数控制在 50 人之内。比赛地点：各大赛区第五阶段：区域总决赛（11 月 23 日-11 月 25 日）比赛形式：现场答辩比赛规则：1. 参赛团队首先进行团队介绍和团队展示，然后借助 ppt 等对创业项目进行阐述，时间为 5 分钟。2. 小组商业辩论。辩论双方可针对各公司负责人在完成商业任务过程中暴露的缺点和问题、对方公司

他问题互相进行“攻辩”，但发言要文明，不得进行人身攻击。

3、案例分析：各队派一名选手对评委所给的案例进行现场分析，并提出解决方案，并回答评委问题。

4、人数控制在 70 人之内。第六阶段：总决赛（12 月 30 日-12 月 2 日）比赛形式和比赛规则同区域总决赛。总决赛中，由相关专业学者、知名企业家、风险投资界人士组成评审会进行评审，按照创业计划书得分占 50%、商业辩论和终审答辩得分占 40%、网络投票 10% 计算出总分，评选出一、二、三等奖。

三、参赛方式

本次大赛参赛人员为高校大学生，要求以项目团队的形式参赛，并明确项目组组长及项目分工。项目团队可在本校或校际间实行跨院、系、专业自由组队；要求队员有较高的创业热情和积极性，能遵守大赛的各项规则，服从组织安排。申报参赛的项目必须严格遵守大赛的有关通知要求，每个团队都要有自己的名称，要求名称能够充分体现团队特征，团队人数（6-8 人）。创业计划参赛项目可以是一项具有市场前景或开发前景的产品或服务，并在市场研究和调查的基础上，撰写一份能将产品或服务推向市场的商业计划书；也可以是一种能满足市场需求的公共服务。

四、注意事项

1、本次大赛免收报名费和参赛费，各校在校大学生均可免费参加比赛；

- 3、参赛者违反大赛规定，主办方有权立即取消其参赛资格；
- 6、大赛主办方不承担因参赛作品所致纠纷而产生的任何责任；
- 7、大赛组委会拥有本届大赛活动的最终解释权，未尽事宜，另行通知。

“赢在大学”创业挑战赛江西财经大学第四轮现场答辩策划书

一、活动背景

励志照亮人生，创业改变命运。在市场经济日趋成熟和完善的今天，创业对于当代大学生具有特殊的意义。它关系到社会的可持续发展，亦关系到后备人才资源的储备。为了给有新锐的创业思想，优秀的创业思维，高效能执行能力的优秀大学生提供一个挥洒创业激情，结交创业伙伴，提升创业技能的平台，江西财经大学创业者协会协同江西师范大学、江西农业大学、江西理工大学，交大理工、江西科技师范学院、南昌理工等高校创业型社团特举办此次“赢在大学”大型创业系列活动。

二。现场答辩活动简介

经过项目阐述、商业计划书的评选、和商业实战这三轮的角逐，江财赛区共有十二支优秀的团队进入分区决赛。抽签分成六个小组，各小组将对对手的策划进行研究分析。比赛时，十二支参赛团队首先借助 ppt 对自己企业的概况进行阐述，然后小组分别展开辩论。辩论双方主要针对对方商业计划书中的出现的漏洞或者其他问题互相进行“攻击”，但发言要文明，不得进行人身攻击。结束后，由评委针对辩论以及案例分析表现，并给于打分。结束后，将选出 9 支队伍代

三、大赛活动组织机构

主办单位：江西财经大学校团委

承办单位：江西财经大学创业者协会

支持单位：江西财经大学

学生会、社管委总负责人：尚美青、苏同强四、

活动赛事安排

1、有请创业者协会会长致辞，并宣布“第六届“赢在大学”南昌高校创业挑战赛正式开始。

2、参赛队员进行团队展示：时间为1分钟，必须限制在8人以内，形式不限。

3、现场答辩环节：限4人，首先由各团队一辩进行项目的ppt展示，时间为4分钟，展示商业策划书主要内容。然后是自由辩论环节，主要是针对对方策划书的不足之处进行攻辩，还可以从他们的团队组合、负责人在完成商业任务的时候的不足之处等方面进行攻击，并回答对方提出的问题。每队时间各为4分钟，一方时间到，另一方可以继续攻辩；最后是总结陈词环节，主要针对答辩整体形势进行总结陈词，脱离实际，背诵事先准备的稿件，适当扣分。

每队时间各为1分钟。最后，每队各有2分钟的时间回答评委的问题。

4、有请书记对本次“赢在大学”南昌高校创业挑战赛现场答辩进行总结

5、公布大赛结果

附件 1

一。赛前宣传：

1、周一开始海报、横幅宣传；

2、短信或电话给团委、学生会和社管委等有关部门，统一进行赛前宣传；

3、对八支晋级团队以及比赛时间地点进行喷绘宣传；

4、提前进行网络宣传。

二。会场布置活动准备：

1、室内展示会场布置、物品准备（条幅、画报、彩带、气球等）及人员准备。**a. 准备用水：**准备好比赛嘉宾、评委及现场工作人员饮用水（20 瓶）；多余部分送回创业孵化中心办公室以备下次活动使用。**b. 礼仪：**公关部 4 名礼仪迎宾，指引嘉宾、评委和参赛选手入座，签到。**c. 签到区：**1 名委员负责签到。**d. 拷贝 ppt（1 人）：**签到完毕后，每个团队准备一名人员将 ppt 拷贝到电脑里，由主持人主持，安排个团队一次拷贝 ppt，各队伍听到主持人提醒后再上来拷贝 ppt，以保证会场秩序。**e. 计时统分人员：**5 人。**f. 纪律维护人员：**提醒现场人员中途不得离场，维护现场秩序，如果有破坏现场秩序的行为，予以逐出会场，取消参赛资格处罚。因此，请所有人在比赛开始前，先解决好私人问题，比赛开始不得离场，以免和现场工作人员产生冲突。**g. 主持人：**提前通知参赛队伍提前到场抽签决定上场顺序，及强调会场纪律。**h. 预防突击事件人员：**多媒体一般操作（工设备调试室

内音响设备和灯光等设备):必须安排人员调试,保证能够正常运行,必须有专业人员候场,预防设备出现问题。

三。准备:

四、记录工作:

书面记录、拍照以及全程录像并将记录工作发至江财青年网、社管委网站、创业者协会内部网络以及创业者协会的微博。

五、邀请嘉宾嘉宾:

校团委王金海书记、校团委习金文书记、校团委郑威书记、校团委涂艳书记、校团委韩国玉书记。王伟、李平方、王可等校常委。

附件 2、

评分细则:

1、团队展示 (10 分)

团队名称成员专业组合 4 分气势形象 2 分团队精神 4 分总分 10 分

2、辩论环节 ppt 展示: (50 分)

参赛团队号创新性与开拓性 (20%) 10 分

产品与服务可行性 (20%) 10 分

市场及竞争分析 (20%) 10 分

营销战略与财务分析 (20%) 10 分

经营管理与整体表现 (10%) 5 分

ppt 制作展示的效果和质量 (10%) 5 分

总分 50 分

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/215311122114011102>