



甲方：\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_

根据《中华人民共和国公司法》、《中华人民共和国合同法》等有关法律、法规的规定，甲方决定在企业管理、品牌企划、产品定位、市场调研、营销渠道建立、加盟商管理等企业运作、品牌管理事项方面聘请乙方作为管理咨询顾问，乙方同意担任甲方的咨询顾问。甲乙双方在平等自愿、诚实守信、互惠互利、长期合作的原则基础上，经友好协商，达成以下协议。

#### 一、贴身顾问的服务内容、方式和费用

乙方提供的贴身顾问服务分为日常咨询服务和专项顾问服务两大类。日常咨询服务为基本服务；专项顾问服务为选择性服务，是在日常咨询服务的基础上，乙方根据甲方需要，利用自身专业优势，就特定项目提供的深入管理咨询服务。

##### （一）日常咨询服务内容

相关资讯咨询：利用\_\_\_\_\_网及时发布与企业品牌运营相关的国家政策、营销经营策略等，并为企业品牌运营提供相关的流行资讯、品牌咨询、经营管理咨询等服务，帮助企业正确理解与运用。

2.品牌动态发布：利用\_\_\_\_\_网络平台自身丰富的资源优势，为企业及时发布各类品牌的发布和推介的信息（须经\_\_\_\_\_网络部进行技术处理）。

3.品牌管理咨询：为客户提升品牌管理能力、降低品牌运作成本、进行品牌策划、产品策划等内容提供咨询。

4.企业战略咨询：利用\_\_\_\_\_网提供宏观经济、产业发展的最新动态以及行业信息和有关研究报告，并为企业提供公司业务所涉及的业务指南。

## （二）日常咨询服务费用及收费方式

1.甲方作为乙方贴身顾问特色会员享有日常咨询服务内容，乙方作为甲方聘请的常年管理咨询顾问，甲方向乙方交纳会员费共计人民币\_\_\_\_\_元/季度。

2.甲方作为乙方的网络商务会员，甲方只须向乙方交纳会员费共计人民币\_\_\_\_\_元/年，每月承担费用\_\_\_\_\_元，即可成为享受具有各种不同专业特长的专家为您提供的专业化日常咨询服务内容。

## （三）专项顾问服务

1.产品定位咨询：针对产品设计和定位提供品牌设计线路策划和产品结构策划服务

品牌形象咨询：针对品牌视觉系统建设（即品牌企划）提供品牌 LOGO 设计，公司网站设计（整体 CI/VI 设计）、广告主题、活动促销形象设计、店柜形象、装修设计、为企业媒体宣传、时装发布提供组织策划和 B2B 服务方面的咨询服务。

3.市场调研咨询：针对企业不同需求进行品牌商品调查研究、品牌零售终端调查研究、品牌目标消费群体调查研究、品牌市场分销渠道调查研究、品牌运作管理团队调查研究方面的咨询服务。

4.企业管理咨询：品牌管理、设计管理、生产管理、营销管理、特许经营管理、店铺管理、物流信息管理、人力资源管理、服务管理、管理培训。

（四）服务方式：专项顾问服务的方式，由双方根据实际需要另行签署补充协议确定。

## 二、双方的责任和义务

### （一）甲方的责任

- 1.配合乙方工作，并为乙方提供必要的便利条件。
- 2.向乙方提供有关企业现状、品牌风格定位、运营状况等品牌运作、企业管理方面顾问咨询所需的基本资料和相关信息等，并确保真实、准确、完整。
- 3.按双方协定及时向乙方支付除常年管理咨询费用以外的其他相关费用。

正确使用乙方提供的\_\_\_\_\_网络平台，妥善保管用户密码，不得转让给第三方使用。

5.甲方应承担保密义务，未经乙方许可，甲方不得向第三方提供（披露）乙方提交给甲方的材料与文件，以及转载从乙方\_\_\_\_\_网上获得的信息。

## （二）乙方的义务

1.乙方保证按照本合同的规定全面、及时地履行本合同。

2.乙方承诺不接受任何针对甲方的敌意业务委托，并将尽最大努力维护甲方的利益。

3.乙方谋求与甲方进行长期稳定的业务合作，负责建立维护\_\_\_\_\_网络平台，确保其正常运行。

4.乙方应承担保密义务，未经甲方许可，乙方不得向第三方提供（披露）甲方提交乙方使用的材料与文件。

## 三、协议的效力与违约责任

1.本协议生效后，除双方商定或不可抗拒的原因外，任何一方不得单方解除本协议。

2.任何一方不履行本协议规定的义务，均须依法承担相应的违约责任。

3.本协议一式肆份，双方各执贰份。未尽事宜，经双方磋商后，可另立补充协议，具有同等法律效力。

本协议自双方签字盖章之日起生效，乙方按本协议约定向甲方交付\_\_\_\_\_网会员用户名和密码，开始为甲方提供顾问服务。

5.本协议有效期\_\_\_\_\_个月。

甲方（公章）：\_\_\_\_\_

乙方（公章）：\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日\_\_\_\_\_

### 咨询服务合同模板（二）

鉴于：

1、（以下简称“甲方”）是在中华人民共和国合法成立、专事于地产项目投资业务公司；

2、（以下简称“乙方”）是在中华人民共和国合法成立、专事于地产项目投资咨询业务的咨询公司；

3、甲方已获批准开发商业项目权利；

4、甲、乙双方此前已进行一定程度的沟通和了解，业已达成合作的共同基础和契合点；

5、甲方欲将商业项目予以整体转让，独家委托乙方提供特定的项目咨询服务服务；基于此，甲、乙双方经平等、协商一致，达成如下协议，共同遵照执行：

#### 一、服务内容

乙方同意向第三方介绍推荐商业项目信息并促成该项目转让成功签约的服务。

1、乙方应充分发挥自身的专业和资源优势，积极认真地把甲方商业项目推介给有实力的第三方公司，并及时跟踪洽谈。

2、乙方协助甲方做好该商业项目的前期介绍及沟通工作，协调有关矛盾，促成甲方与第三方签订转让合同，确保本项目的顺利转让。

3、为本商业项目转让后的实施所需要的其他咨询服务工作。

### 三、咨询服务费支付

1、咨询费服务费的计算基数分为两部分：

(1) 按甲方与第三方在商业项目转让协议中有关甲方应得部分的土地溢价回报（即：权威评估部门作出的每亩土地评估价减去商业项目协议土地价）的百分之作为该商业项目部分的咨询服务费；

(2) 按甲方在该商业项目中所拥有干股的百分之作为该商业项目部分的咨询服务费。

乙方同意在双方签署合同后即开始启动该商业项目咨询服务工作。

2、甲方同意应于签约成功后，第三方公司支付甲方应得回报的同时，向乙方支付约定的咨询服务费。双方同意以人民币形式付款。

3、乙方同意开具相应发票并自行承担相应税金。

4、乙方将自行承担项目实施范围内合理的差旅费用。

### 四、甲方承诺

业地产项目转让合同、甲方获得土地溢价回报后，甲方即应向乙方支付服务费的义务。

## 五、诚信条款

1、若甲方与第三方公司未能达成商业地产项目转让协议，在未征得乙方的书面同意情况下，甲方不应再与第三方公司进行协商并签订相应协议，否则乙方有权请求甲方按本合同第三条支付服务费。

2、若甲方以关联企业或其成立的子公司及一切转投资公司的名义与

第三方公司签订本合同项目标的物的转让合同，乙方有权请求甲方按本合同第三条支付服务费。

## 六、合同解除

### 情况一：违约

双方同意任何一方不得随意终止该合同，除非任何一方有下列实质性的违约事件发生。违约方应向另一方支付本合同总金额的 30%作为违约金。

- 1) 甲方未按约定及时支付服务费,并经乙方书面催讨后仍不支付的;
- 2) 乙方未按约定标准提供服务，并在甲方书面提出后仍无法进行合理性补救的。

### 情况二：房地产项目转让失败

解除本合同。甲方应于确认该项目转让失败的正式宣布之日起的\_\_\_\_日内书面通知乙方。

#### 七、保密条款

为本合同之目的，“保密信息”包括：

- 1、甲方为本合同而向乙方提供的一切涉及甲方商业秘密的材料；
- 2、本商业项目材料及其本项目的概况、转让价格；
- 3、一方在另一方接触之前特别指定为保密的口头和书面信息；
- 6、接受方按理应当视为保密的口头和书面信息，而不论该等信息是否被指定为保密的。
- 7、未经甲方许可乙方无权单方面对媒体公开合作内容。

合同双方将尽其合理的努力，促使其各自的代理人和代表尽量减少对另一方保密信息的散发和复制，并防止作出未经授权的透露。合同双方同意，只有有必要知悉另一方保密信息的该方代理人和代表才会得到该等保密信息。未经另一方事先书面同意，任何一方不得将另一方的保密信息透露给第三方。

保密信息不包括下述任何信息：

- (1) 并非由于接受方的过错而属于或者成为公众普遍可得的或知悉的信息；
- (2) 在另一方透露之前已为接受方知悉或可得的信息；



3) 对透露信息的一方未承担任何保密义务的第三方后来向接受方透露的信息;

(3) 法律要求作为司法程序、政府调查、法定程序或其他类似程序的一部分而透露的信息

(4) 在不违反与信息透露方的任何保密合同或者对其承担的其他义务的情况下, 接受方已经或在此后独立获得或开发的信息。

(5) 如果作为司法程序、政府调查、法定程序或其他类似程序的一部分而要求某一方透露另一方的保密信息, 则该方将把此项要求事先书面通知另一方。该方将作出合理的努力, 提前足够的时间发出该通知, 从而使另一方能够寻求适当的保密合同、保护令或对任何透露的更改, 而披露方将在此方面予以合作。

## 八、通知

本合同项下要求的任何通知, 按照甲、乙双方地址以特快专递邮寄, 即视为履行通知义务:

## 九、其他规定

1、本合同中所用的标题仅为方便而设, 而不影响对本合同的解释。

2、本合同仅为甲方和乙方的利益而签订, 在任何情况下, 均不因本合同而创设任何第三方权益或义务。

3、本合同的任何规定均不得被视为或解释为为任何目的而在双方之间建立合营或合伙关系。

、双方明示谅解和同意，本合同关于保密、违约责任等规定，均在本合同终止后继续有效。

5、如果本合同的任何条款或其任何部分被宣告无效，则其余条款仍然充分有效。

7、本合同的签订、履行以及争议之解决均适用中华人民共和国法律。

8、本协议书履行过程中，如果甲、乙双方发生争议，应通过友好协商方式予以解决。协商不成的，任一方均可向上海市闵行区人民法院提起诉讼。

9、本合同以中文签署一式二份，双方各执一份，具同等效力。未尽事宜，双方协商签订补充协议，补充协议是本合同不可分割部分，与本合同具同等法律效力。

双方于下列日期签署本合同，以资证明，共同遵守。

甲方（签章）：\_\_\_\_\_

乙方（签章）：\_\_\_\_\_

法定地址：\_\_\_\_\_

法定地址：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

咨询服务合同模板（三）

合同编号：

甲方：（以下简称甲方）

法定代表人：

乙方：（以下简称乙方）

丙方：

根据《中华人民共和国合同法》，就甲丙方聘任乙方提供商业咨询服务事宜，三方协商一致，签订合同如下：

#### 一、服务范围

对甲方向丙方 x 项目的可行性、实际操作及风险等相关事宜提供商业咨询服务。

#### 二、甲方和丙方责任

为保证乙方有效提供咨询服务：

1、甲、丙方应当指派相关人员配合乙方进行所需资料的收集和联络工作，并保证全面真实地向乙方提供委托事项的有关情况 and 材料；

2、甲方应当按照本合同约定支付咨询服务费。

#### 三、乙方责任

1、针对甲、丙方提出的项目相关事宜的咨询，就其可能涉及到的可行性、实际操作程序、风险性等，通过电话、邮件或传真等形式提供咨询服务；

2、乙方对办理甲、丙方事项和甲、丙方提供的材料及甲、丙方的商业秘密负有保密责任。未经甲、丙方许可，乙方不得向任何第三方披露甲方的保密信息。

#### 四、费用

、三方同意：若本合同第一条所涉项目未成功的，无需支付咨询服务费；若本合同第一条所涉项目成功的，本合同所涉商业咨询服务费全部由甲方承担，并按照以下方式第种方式支付：

方式一：在本合同签订之日起日内，由甲方一次性支付至乙方指定账户。

方式二：由甲方每月按双方项目总额的% 向乙方支付咨询服务费。

2、甲方未按约定时间支付咨询服务费的，每逾期一天，甲方应按逾期付款总金额每天万分之五的标准向乙方支付逾期付款违约金。

#### 五、争议解决方式

因履行本合同或与本合同相关的事项而产生的争议，合同各方应本着友好之原则协商解决；协商不成的，任何一方有权本合同签订地有管辖权的法院提起诉讼，本合同签订地为。

#### 六、其他

- 1、本合同一式叁份，三方各执一份。
- 2、本合同从三方签字之日起生效，履行完毕即告终止。
- 3、在合同履行过程中，若需变更合同条款，须经三方协商同意，并签订补充协议，补充协议与本合同具有同等的法律效力。

甲方（盖章）：\_\_\_\_\_

乙方（盖章）：\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_

丙方：

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/216025154113010122>