



Company Name

网易加多宝七分靠打拼爱拼才会赢

前言

一场旷日持久的

「凉茶」

之战



加多寶

见证

加多宝

17年一路走来的血雨腥风
一个民族品牌的艰辛打拼
一个有韧劲，有拼劲的民企身影

我们相信

历史岁月中的波折磨难
将成就更强大民企精魂

在充满火药味的市场环境下，在正义还未明确分晓的情况下，最大限度的

激发消费者的共鸣和认同

通过营造“拼搏”的氛围，向消费者表达加多宝“七分天下”所得公正且不易，挖掘加多宝不畏苦难、敢于拼搏、勇往直前的精神

2019年品牌之旅

需要的是

从心底激发出民企拼搏精神的自豪感

JDB





Are You Ready?

GO!

目录

二个

核心信息

五项

互动活动

八类

渠道联动

二个核心信息

广告语

中国每卖出**10**罐凉茶 **7**罐加多宝

活动口号

七分靠打拼 爱拼才会赢

广告语



围绕这一广告语，在媒介推广、互动活动以及内容营销中反复强调、强化记忆。借助节目和活动的影响力配合，让这一信息充分形成受众认知。

活动口号



将口号融会贯通于网络互动活动中



- 1.突出“七”所暗含的70%左右的市场份额
- 2.宣扬加多宝获得今天的业绩是因为
加多宝多年以来在渠道建设和品牌建设上
不懈努力拼搏得来

人生哪有等出来的精彩，只有拼出来的辉煌



五项互动活动

好声音·拼人气

挑战赛·拼智力

学子情·拼爱心

大转盘·拼运气

励志季·拼勇气



互动活动规划

互动活动	活动时间 (月)	推广渠道
大转盘·拼运气	5-6	网易门户 网易游戏 微博
挑战赛·拼智力	6-7	网易游戏 有道词典
好声音·拼人气	7-10	网易新闻 网易娱乐 网易论坛 网易云音乐
学子情·拼爱心	9-10	网易邮箱 网易公益 惠惠 网易商城
励志季·拼勇气	5-7	网易视频 网易游戏 网易教育 网易公开课 网易相册

五项网络互动活动基于加多宝目前已有的营销活动，如挑战赛延续加多宝体育营销，学子情拓展加多宝公益营销等等，通过重新包装组合在网易平台整合推出，扩大营销效应，节省营销开支。其次，充分利用网易平台的特色和优势资源，通过有主题的一系列品牌互动活动，让网民对新广告语有更深刻的印象，向消费者传达拼搏的时代精神。

*互动活动的时间、地点会根据加多宝各项活动当前情况，沟通后，合理安排。

*活动时间为暂定计划，执行时稍有变化。

1.大转盘·拼运气

推广目的

通过大转盘抽奖**中奖率70%**的游戏与网民互动，同时配合“中国每销售10罐凉茶 7罐加多宝”的硬广宣传，让网民对该广告语有更深刻的印象。加多宝希望把更多的好运带给消费者。

推广形式

1. 网易门户首页或子频道首页浮层交互广告+触发对联/背景广告+二维码；
2. 配合加多宝官方网站“**多宝币抽奖**”活动同时推广。



浮层交互广告+触发对联/背景广告
+二维码

1.大转盘·拼运气



活动规则

- 1.提交联系信息每天可获得一次抽奖机会，网易注册用户无需填写可直接抽奖。
- 2.通过**网易微博**分享或转发一次即可免费获得一次抽奖机会。重复召集好友，获得抽奖机会则会累加，每日上限为10次！
- 3.中大奖几率为**70%**，只需动手点击，就可轻轻松松拿大奖。

礼品数额支持

价值 **50万元**

价值

的线上活动礼品支持



*礼品主要包括苹果最新产品及网易自有礼品（精美笔记本、鼠标等）
共计价值人民币50万元,网易直接负责采购

2.挑战赛·拼智力

1.借助网易强大的游戏资源优势，制作精致的休闲小游戏/APP游戏：7/10保龄球/篮球挑战赛、北斗七星·多宝宫拼图挑战赛、有道词典·拼单词挑战赛。除了网易自身的游戏平台还可推广至网易合作的游戏网站。

2.结合网易移动端推广，配合加多宝终端宣传和线下活动，让消费者在线上线下潜移默化接受新广告语。

强大的游戏资源优势

线上和线下同时联动

寓教于乐

游戏网站+户外数字+移动终端

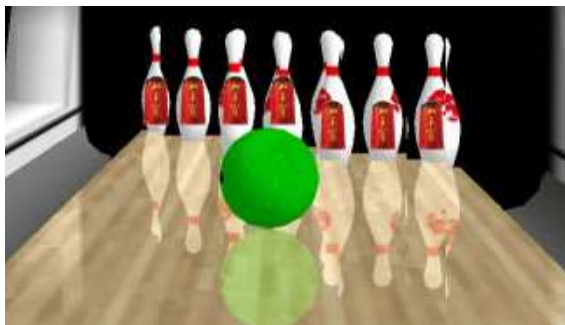
延续加多宝体育营销



2.挑战赛·拼智力

7/10保龄球/篮球挑战赛

游戏简介：如，7/10保龄球挑战赛：10个保龄球击中7个则赢得胜利，邀请好友参与可获得多宝币兑换电影票。



北斗七星·多宝宫拼图挑战赛

游戏简介：玩家进入多宝宫共需完成7个难度等级的拼图游戏，最高等级为北斗七星，用户可将拼图设置为任意照片。



有道词典·拼单词挑战赛

游戏简介：通过有道词典/有道翻译设置拼单词游戏，使用户在寓教于乐的气氛中接受品牌讯息；通过有道产品投放加多宝硬广以及活动宣传广告



2.挑战赛·拼智力

移动 APP



扫描二维码即可下载
绑定手机
游戏完成后获得多宝币
多宝币可兑换电影票

数字 户外



“加多宝加油站”
在地铁, 公交, 电影院, 商
城等数字户外
设置简单易操作的保龄球
以及加多宝拼图游戏
路人可实时参与
游戏获胜可获得免费的
7M/70Mwifi流量

3.好声音·拼人气

网易云音乐与中国好声音在节目前、中、后无缝式对接

节目前

- 1.硬广宣传;
- 2.聚拢音乐粉丝;
- 3.歌曲甄选, TOP10歌曲成为歌手备选歌曲。

节目中

- 1.音乐社交: 节目现场/电视机前的观众通过摇一摇找到song mate;
- 3.音乐指纹: 寻找好声音。

节目后

- 1.大牌推荐和点评;
- 2.二次传播;
- 3.网友投票评选人气歌手。

拼·人气歌曲

拼·人气听众

拼·人气歌手

中国好声音 发现好音乐



音乐社交



音乐指纹



大牌推荐

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/217146152113006054>