

高中政治经济学知识点总结

一、货币

(一) 货币的本质

1、商品的基本属性

商品是用于交换的劳动产品。构成商品必须具备两个条件：一是劳动产品，二是用于交换。

商品具有使用价值和价值两个基本属性。商品能够满足人们某种需要的属性，是商品的使用价值。它是商品的自然属性，反映了人与自然的关系。凝结在商品中的无差别的人类劳动就是商品的价值。价值是一切商品所共有的东西。它是商品的社会属性，反映了人与人之间的社会关系。商品的两个基本属性是辩证统一的关系。

2、货币的产生与本质

货币是商品交换发展到一定阶段的产物。它大致经历了四个阶段：偶然的物物交换，扩大的物物交换，一般等价物为媒介的交换，以货币为媒介的交换。

从商品中分离出来固定地充当一般等价物的商品，就是货币。货币的本质是一般等价物。

3、货币的基本职能

货币的职能是货币本质的体现。货币从产生时起就具有价值尺度和流通手段两种基本职能。货币执行价值尺度职能，就是把商品的价值用货币表现出来，现实生活中只需要观念上的货币即可。用货币表现出来的商品的价值，叫商品的价格。货币执行流通手段的职能，就是充当商品交换的媒介，它需要现实的货币。

4、金属货币与纸币

纸币是金属货币的代表，与金属货币相比，纸币的制作成本低，更易于保管、携带和运输，避免了铸币在流通中的磨损。所以，纸币被世界各国普遍使用。

纸币是由国家（或某些地区）发行的强制使用的价值符号。纸币的发行量必须以流通中所需要的货币量为限度，否则，会引发通货膨胀或导致通货紧缩。

通货膨胀与通货紧缩时各应实行什么对策？

通货膨胀对策：实行适度从紧的财政政策和稳健的货币政策，要控制货币供应量和信贷规模，具体来说 A 要大力发展生产，增加有效供给；B 提高银行贷款利率和提款准备金率，紧缩银根，减少财政、投资，努力增收节支，同时要加强对预算外资金的管理；C 要控制固定资产投资规模，抑制消费基金过快增长；

通货紧缩对策: 实行积极的财政政策和适度宽松的货币政策, 加大金融支持力度, 促进经济平稳较快发展。第一, 降低利率, 刺激社会投资, 增加货币的供应量; 第二, 鼓励消费, 加快货币周转速度; 第三, 发行国债, 加大基础设施投资力度, 扩大社会总需求; 第四, 加快产业结构的调整, 加速产品的升级换代, 吸引社会消费, 减少产品的积压。

(二) 货币的种类与形式

1、货币与财富

从一定意义上看, 货币是财富的象征。在社会主义初级阶段, 仍然存在着商品货币关系, 生产、分配、交换、消费等各种经济活动, 都离不开货币。对于金钱, 要取之有道, 用之有益, 用之有度。

2、结算与信用工具

人们在日常经济往来中, 通常使用两种结算方式, 一是现金结算, 二是转帐结算。常用的信用工具有: 信用卡、支票等, 这些结算工具具有现金结算不能比拟的优越性, 更简便、实用、高效和安全。在我国, 支票主要分为转帐支票和现金支票两种。

3、外汇和汇率

外汇是用外币表示的用于国际间结算的支付手段。汇率又称汇价, 是两种货币之间的兑换比率。如果用 100 单位外币可以兑换成更多的人民币, 说明外币汇率升高; 反之, 则说明外币汇率跌落。汇率是经常变动的, 而保持人民币币值的稳定对我国和世界的金融稳定、经济发展, 具有重要意义。

二、价格

(一) 价格的决定与变动

1、价值与价格

商品的价值量是商品价值的大小, 价值是价格的基础, 价格是价值的货币表现。

2、价值决定价格

虽然价格的变动受供求影响, 但价格最终是由价值决定的。商品的价值量是由社会必要劳动时间决定的。社会必要劳动时间随社会劳动生产率的变化而变化。商品价值量同社会劳动生产率成反比。

3、价值规律及其表现形式

商品的价值量由生产该商品的社会必要劳动时间决定, 商品交换以价值量为基础实行等价交换, 是价值规律的基本内容。商品价格受供求关系影响, 围绕价值上下波动, 则是价值规律的表现形式。

4、供给与需求

当供不应求时，销售者趁机提价，价格上升，这就是卖方市场。当供过于求时，购买者持币待购，价格下降，这就是买方市场。

5、影响（均衡）价格的因素

引起价格变动和差异的因素很多，如气候、时间、地域、生产等。各种因素对商品价格的影响，是通过改变该商品的供求关系来实现的。

（二）价格变动对经济生活的影响

1、价格变动对消费者生活的影响

（1）价格变动对消费者的影响：消费者享有消费自由，可以根据商品价格的涨跌来决定要不要购买。一般说来，价格上升时，人们会减少购买；价格下降时，人们会增加对它的购买。

2）价格变动对需求量的影响：价格变动会引起需求量的变动，不同商品的需求量对价格变动的反应程度是不同的。

①价格变动对生活必需品需求量的影响比较小，对高档耐用品需求量的影响比较大。

②消费者对既定商品的需求，不仅受到该商品价格变动的影响，还受相关商品价格变动的影响。

A. 互为替代品，如果两种商品的功用相同或相近，可以满足消费者的同一需要，这两种商品就互为替代品。在互为替代品中，一种商品价格上升，则需求量此少彼多；反之，一种商品价格下降，则需求量此多彼少。

B. 互补商品，如果两种商品必须组合在一起才能满足人们的某种需要，它们就是互补商品。在互补商品中，一种商品的价格上升，则需求量此少彼少；反之，一种商品价格下降，则需求量此多彼多。

2、价格变动对生产的影响

（1）调节生产 （2）提高劳动生产率 （3）生产适销对路的高质量产品

三、消费

（一）消费及其类型

1、影响消费的因素

消费受很多因素的影响，其中主要是居民的收入和物价水平。（影响消费的根本因素是国家经济发展水平）