



# 近年来大学生网购情况调查报告

# 目录

- 引言
- 大学生网购现状
- 大学生网购行为分析
- 大学生网购满意度评价
- 大学生网购存在的问题与挑战
- 对策与建议



01

# 引言





# 调查背景与目的

01

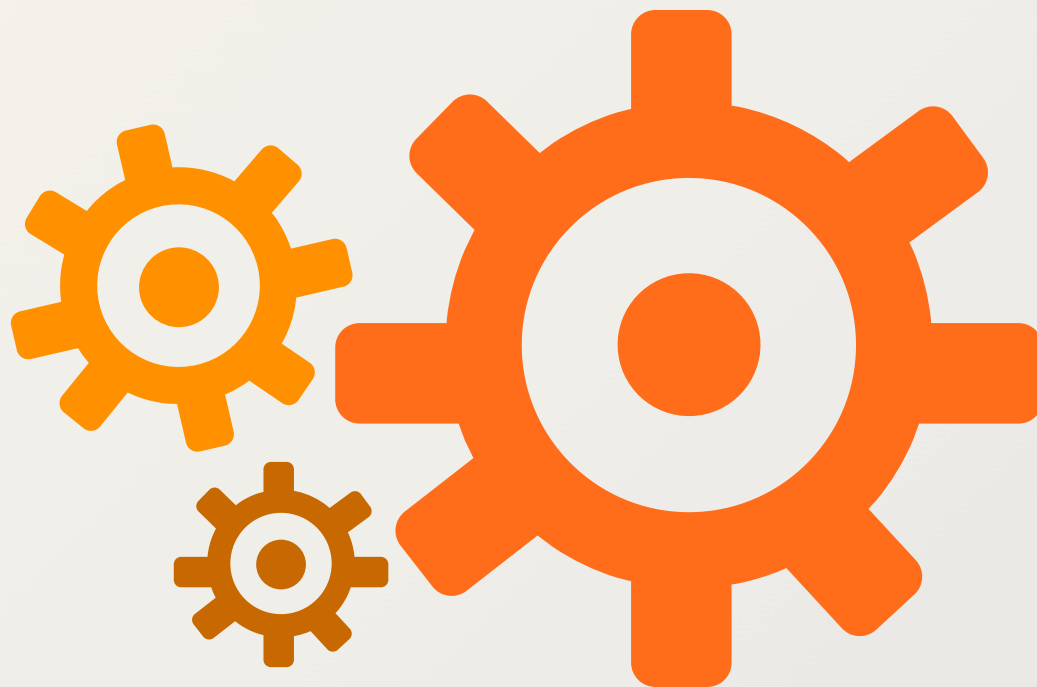
互联网技术的快速发展和普及，为网购提供了便利条件。

02

大学生作为网购的主要群体之一，其消费行为和习惯值得关注。

03

本次调查旨在了解大学生网购的现状、特点、问题和发展趋势，为相关企业和政策制定提供参考。





# 调查对象与范围

## 调查对象

全国范围内的大学生，包括本科生、研究生等。

## 调查范围

大学生的网购频率、消费金额、购物平台选择、商品类别偏好、支付方式、物流配送等方面的情况。



02

## 大学生网购现状



# 网购普及率



01

大学生网购普及率逐年上升，目前已达到相当高的水平。

02

绝大多数大学生拥有至少一次网购经历，其中频繁网购者占比不小。

03

网购已成为大学生日常生活中不可或缺的一部分。



# 网购频率与消费金额



01

大学生网购频率较高，每月至少进行一次网购的大学生占比超过一半。



02

随着网购经验的积累，大学生的网购消费金额也在逐年提高。



03

在重要节日或促销活动期间，大学生的网购消费金额会有明显增长。





# 网购商品种类



大学生网购商品种类繁多，包括服装、鞋帽、家居用品、数码产品、图书等。

其中，服装鞋帽类商品是大学生网购的主要类别之一。



此外，随着生活品质的提高，家居用品、数码产品等也逐渐成为大学生网购的热门选择。



03

## 大学生网购行为分析



# 购物平台选择

## ● 综合性电商平台

如淘宝、京东等，商品种类丰富，满足大学生多样化需求。

## ● 垂直电商平台

如当当网、苏宁易购等，专注于特定领域，提供专业化服务。

## ● 社交电商平台

如拼多多、微信小程序等，通过社交网络分享购物信息，实现裂变式传播。





# 购物决策因素

## 商品价格

大学生对价格敏感，倾向于选择性价比高的商品。

## 商品质量

质量是购物决策的重要因素，大学生注重商品的品质和口碑。

## 卖家信誉

信誉良好的卖家更容易获得大学生的信任，提高购物意愿。

## 促销活动

各种促销活动如满减、折扣、赠品等，对大学生购物决策产生积极影响。

01

02

03

04



# 支付方式偏好

## 第三方支付

如支付宝、微信支付等，方便快捷，保障交易安全。

## 信用卡支付

部分大学生使用信用卡进行网购，享受信用卡的优惠和积分兑换等服务。



## 货到付款

对于一些不熟悉或信任度不高的电商平台，大学生可能选择货到付款以降低风险。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：  
<https://d.book118.com/218054120073007005>