

温馨提示：以下内容均为外文报告原文，请外语不好的同学谨慎打开。

消费电子，智能硬件，工业，农业，自动化，机器人，服务，教育……

Printwerbung

Inhaltsverzeichnis

Entwicklung der Werbeinvestitionen in Deutschland bis 2023

Verkaufte Auflage der Zeitungen im 2. Quartal 2024 (nach Gattungen)

" # \$ % &

02 Zeitungen

Auflage deutscher Tages- und Sonntagszeitungen bis zum 4. Quartal 2023

Verkaufte Auflage der Wochenzeitungen in Deutschland bis zum 4. Quartal 2023

' & & () *

+ & % ,

+ & , - . / 0

1 ' % ,

% 2 ' 2 ,

% () ,

03 Publikumszeitschriften

Verkaufte Auflage der Publikumszeitschriften in Deutschland bis 2023

Nettowerbeeinnahmen der Publikumszeitschriften bis 2023

' & & 3) *

	!	(4		22
04	!	%)	,	23
05	!	%)	4	24
06	3	!	%)	25
07	2 4	!	%)	26
08	5 6	!	%)	27
	7	8	!	%	28
	(!	8	!	%	29
10	1 %	8	!	%	30
11	(1 \$!	%	31
12	04 Fachzeitschriften				
13	Auflage der Fachzeitschriften in Deutschland bis zum 4. Quartal 2023				33
14	1	.	%	8	34
15	Fachzeitschriften nach Bruttowerbeumsatz 2022				35
16	(!	8	!		36
17	7	8	!		37
19	05 Werbetreibende Unternehmen				
20	"	!	3	&	39
21	Bruttowerbeaufwendungen von PharmaSGP in Deutschland bis 2023				40

Inhaltsverzeichnis

Bruttowerbeaufwendungen von Lidl in Deutschland bis 2023	<u>41</u>
Bruttowerbeaufwendungen von Norma in Deutschland bis 2023	<u>42</u>
Bruttowerbeaufwendungen von Gruner + Jahr in Deutschland bis 2023	<u>43</u>
Bruttowerbeaufwendungen von Edeka in Deutschland bis 2023	<u>44</u>
Bruttowerbeaufwendungen von Kaufland in Deutschland bis 2023	<u>45</u>
Bruttowerbeaufwendungen von Heilpflanzenwohl in Deutschland bis 2022	<u>46</u>
Bruttowerbeaufwendungen des Stuttgarter Zeitung Verlags in Deutschland bis 2023	<u>47</u>

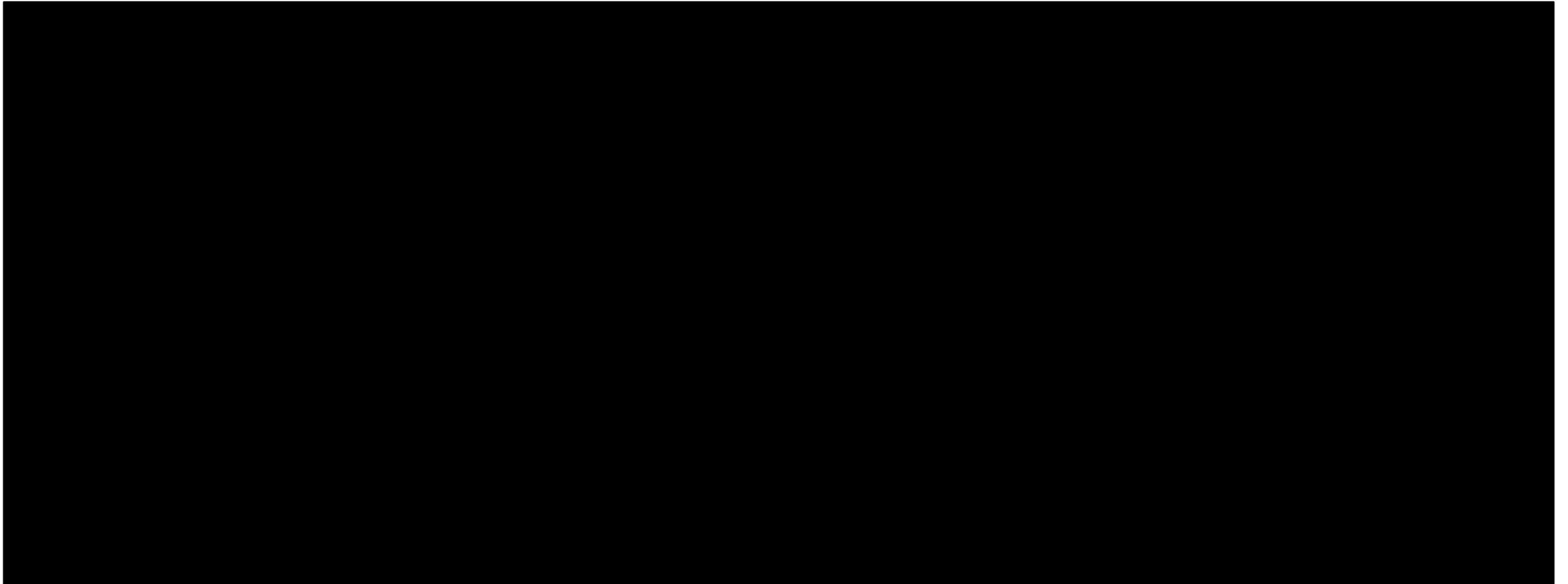
06 Ausblick

Prognose zum Umsatz auf dem deutschen Zeitungsmarkt 2027 (nach Segmenten)	<u>49</u>
" % # 9 : - 2 0	<u>50</u>
Prognose der Werbemarktanteile der Medien in Deutschland bis 2023	<u>51</u>
Verlegen von Zeitungen in Deutschland - Umsatzprognose bis 2020	<u>52</u>
Verlegen von Zeitschriften in Deutschland - Umsatzprognose bis 2020	<u>53</u>
(%) # , :	<u>54</u>
(%) # ; :	<u>55</u>
" % 8) # ; :	<u>56</u>

KAPITEL 01

Entwicklung der Bruttoinvestitionen in Werbung in Deutschland in den Jahren 1995 bis 2023 (in Milliarden Euro)

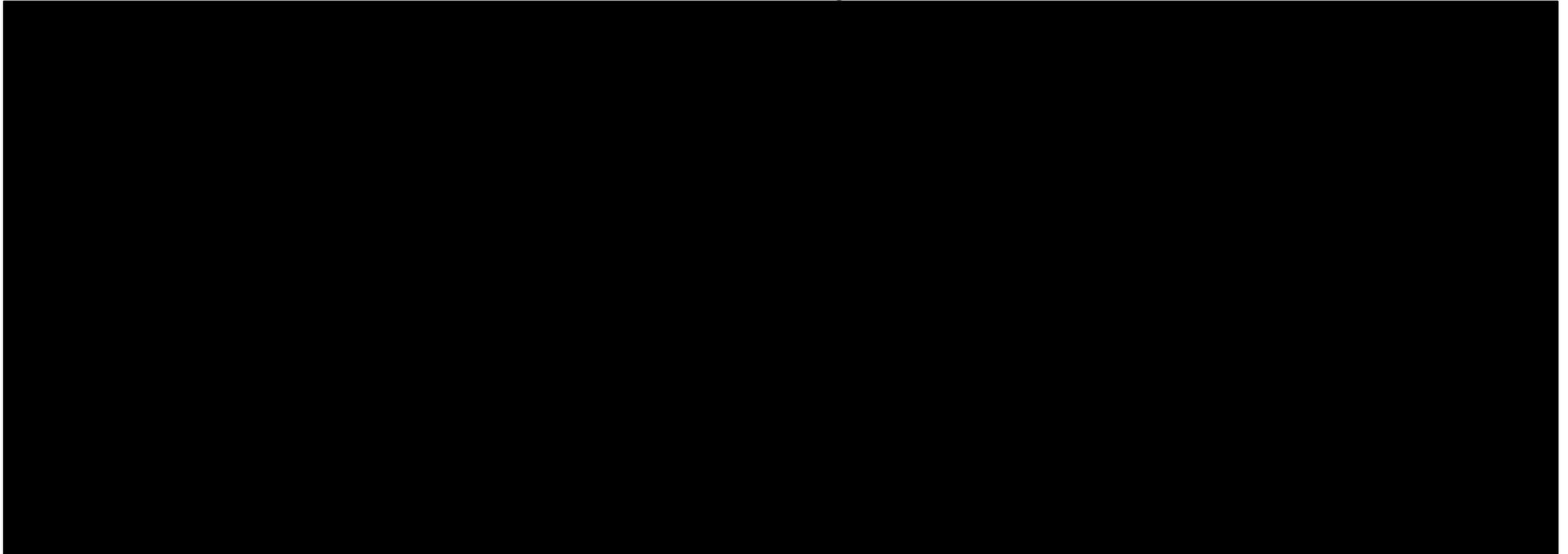
Entwicklung der Werbeinvestitionen in Deutschland bis 2023



Verkaufte Auflage der Tages- und Wochenzeitungen in Deutschland im 2. Quartal 2024

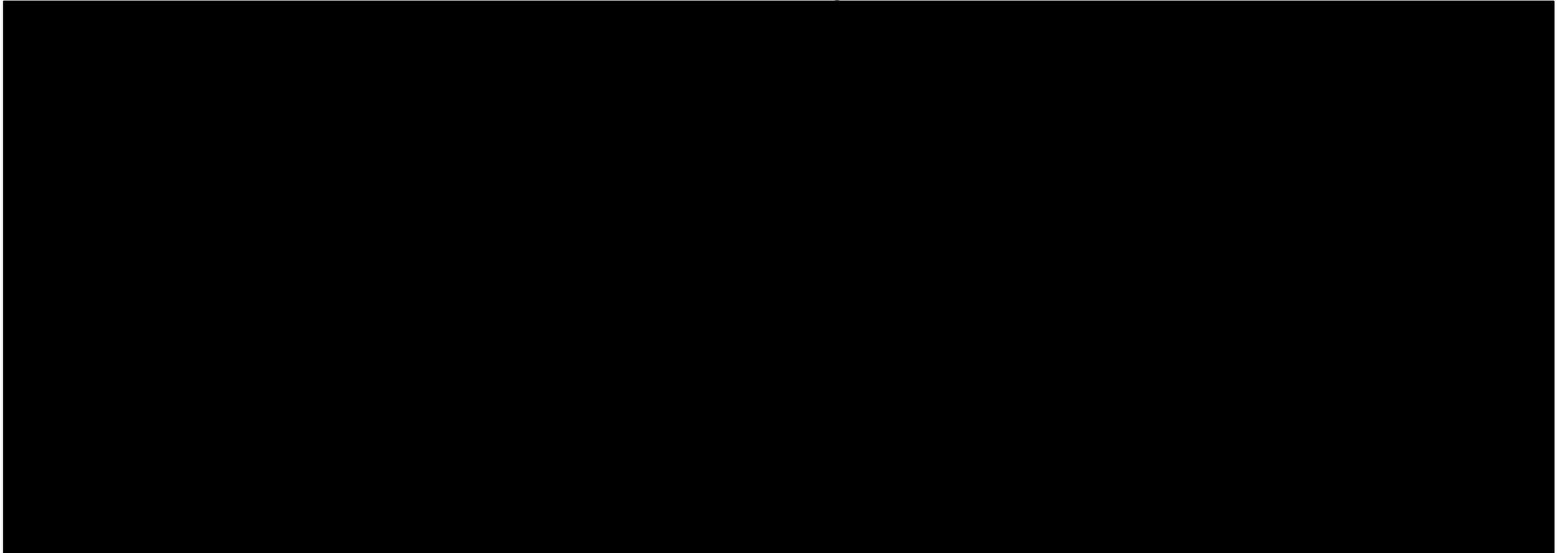
Verkaufte Auflage der Zeitungen im 2. Quartal 2024 (nach Gattungen)

Verkaufte Auflage



Deutschland im 2. Quartal 2024 %

Verkaufte Auflage



Quartal 2024

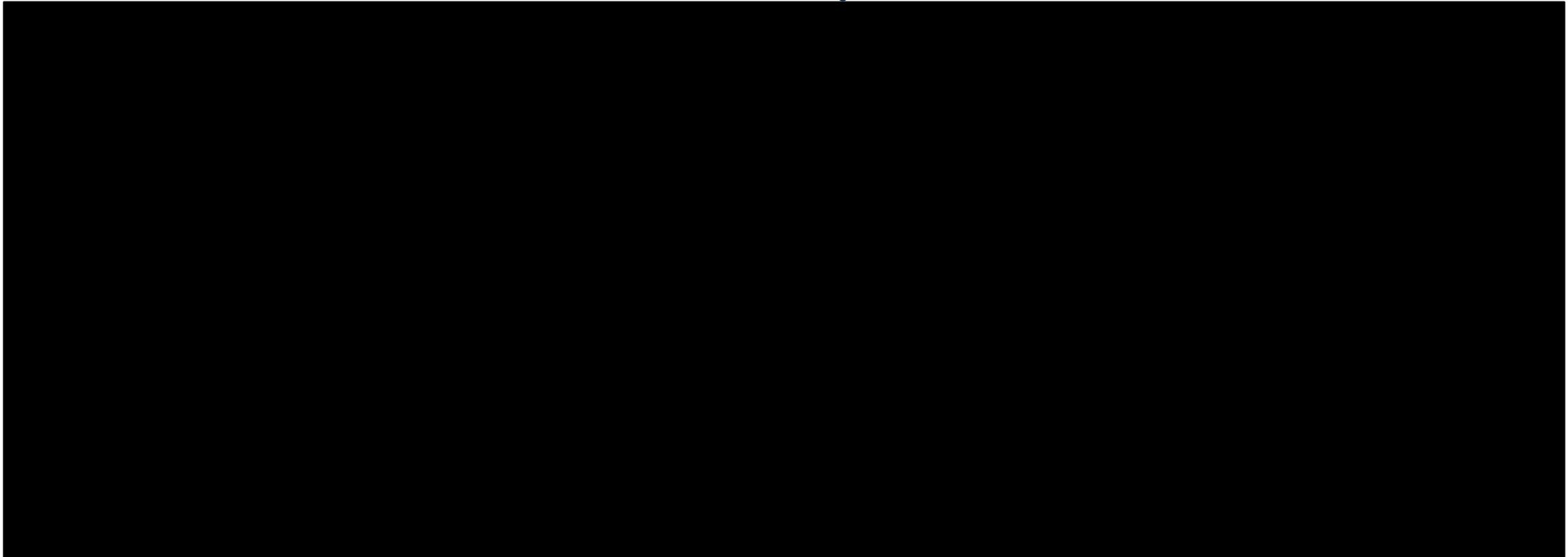
;

%

)

!

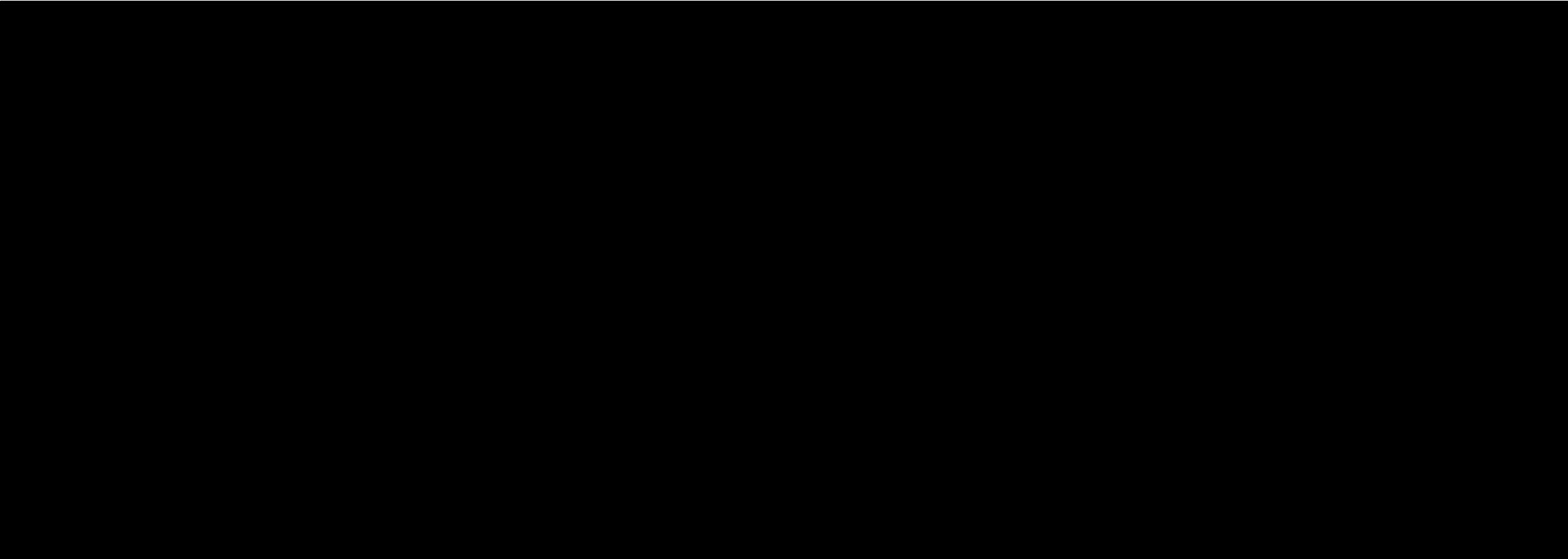
Verkaufte Auflage



@ > & 1 < * 1 (!
& % \$ %

" # \$ % &

> & . /

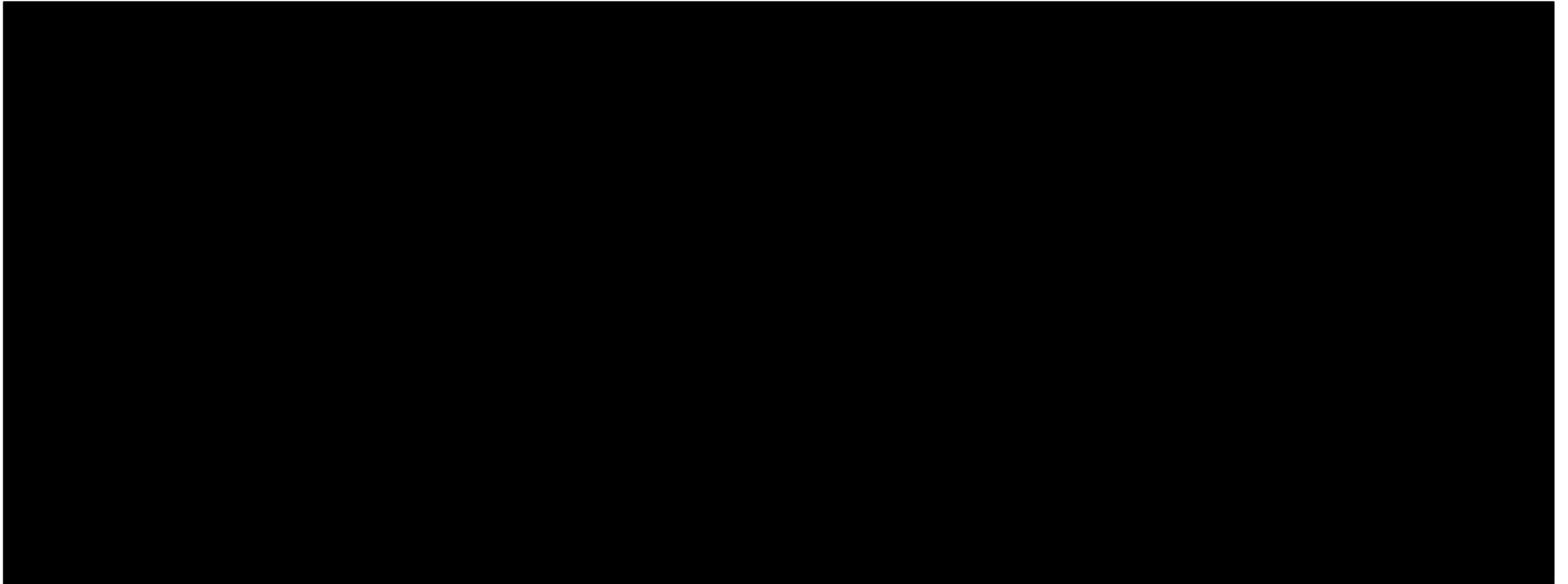


KAPITEL 02

Zeitungen

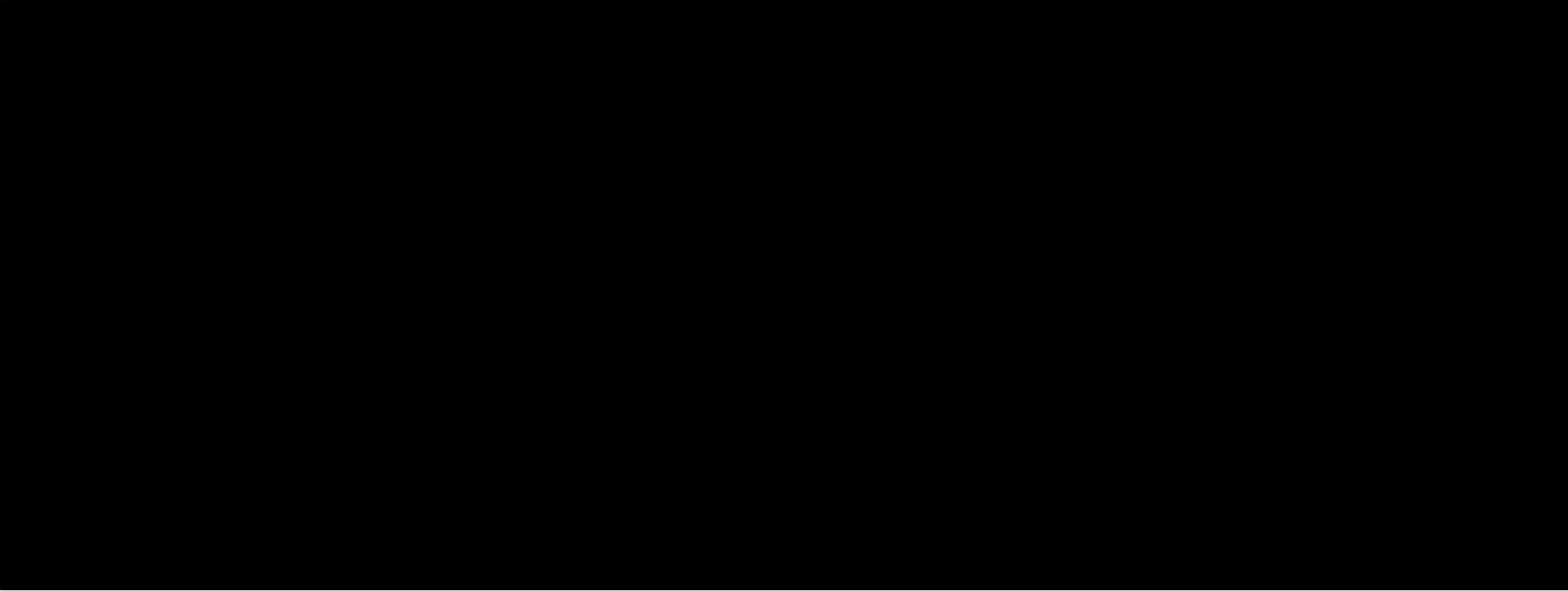
Jahren im 4. Quartal der Jahr 1975 bis 2023 (in Millionen Exemplaren)

Auflage deutscher Tages- und Sonntagszeitungen bis zum 4. Quartal 2023



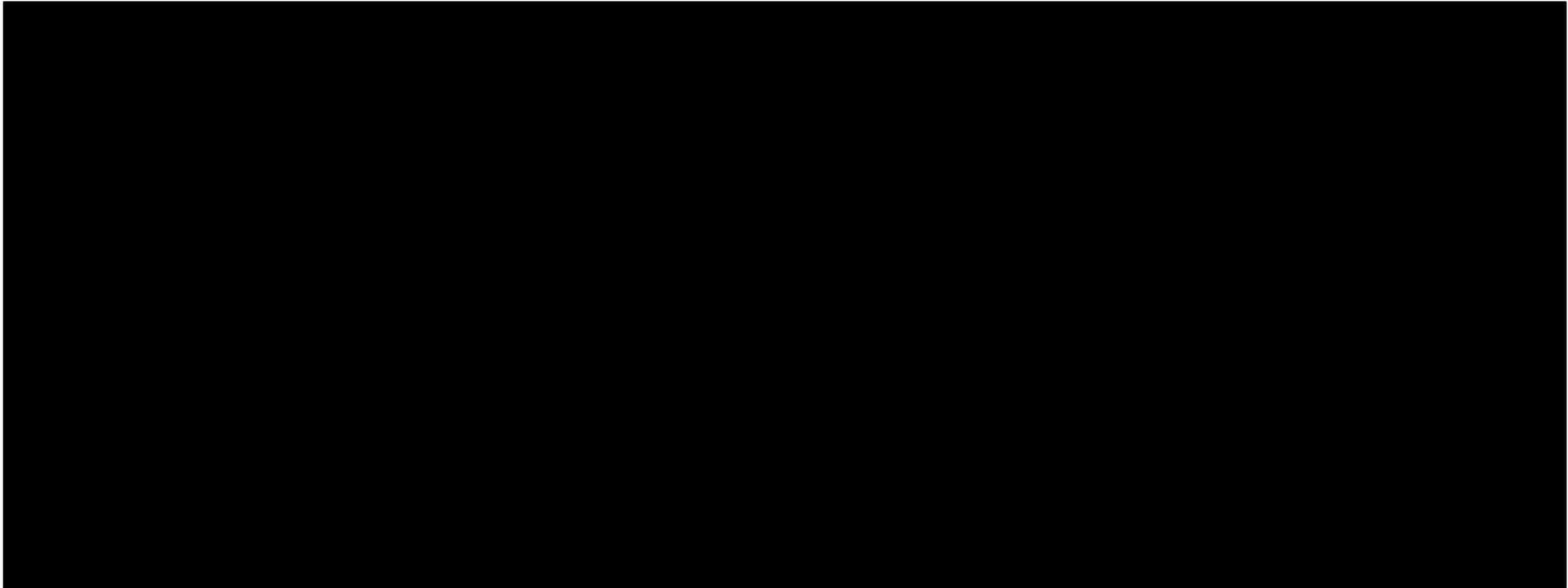
Entwicklung der verkauften Auflage der Wochenzeitungen in Deutschland im

Verkaufte Auflage der Wochenzeitungen in Deutschland bis zum 4. Quartal 2023



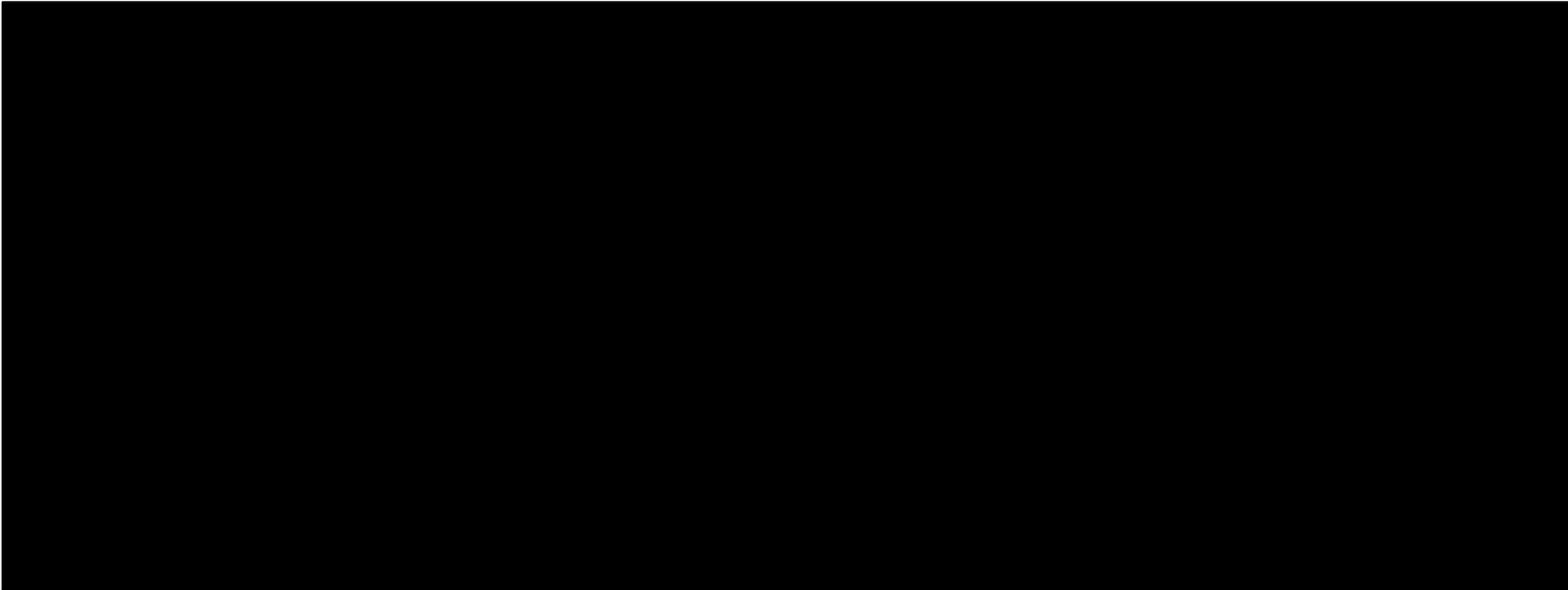
> & ' & & (Deutschland von Dezember 2020 bis Juli 2024 (in Millionen Euro)

' & & () *



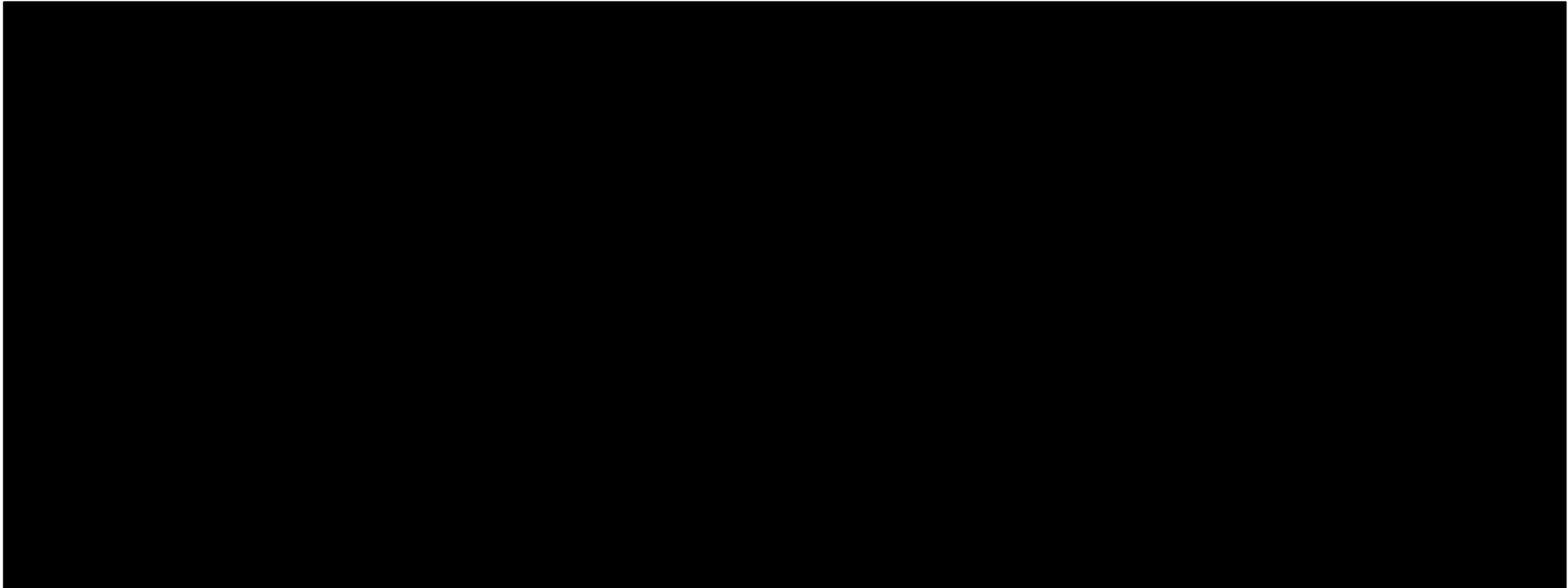
Nettowerbeeinnahmen der Tageszeitungen in Deutschland in den Jahren 1995 bis 2023 (in Millionen Euro)

+ & %



Entwicklung der Nettowerbeeinnahmen der Tageszeitungen in

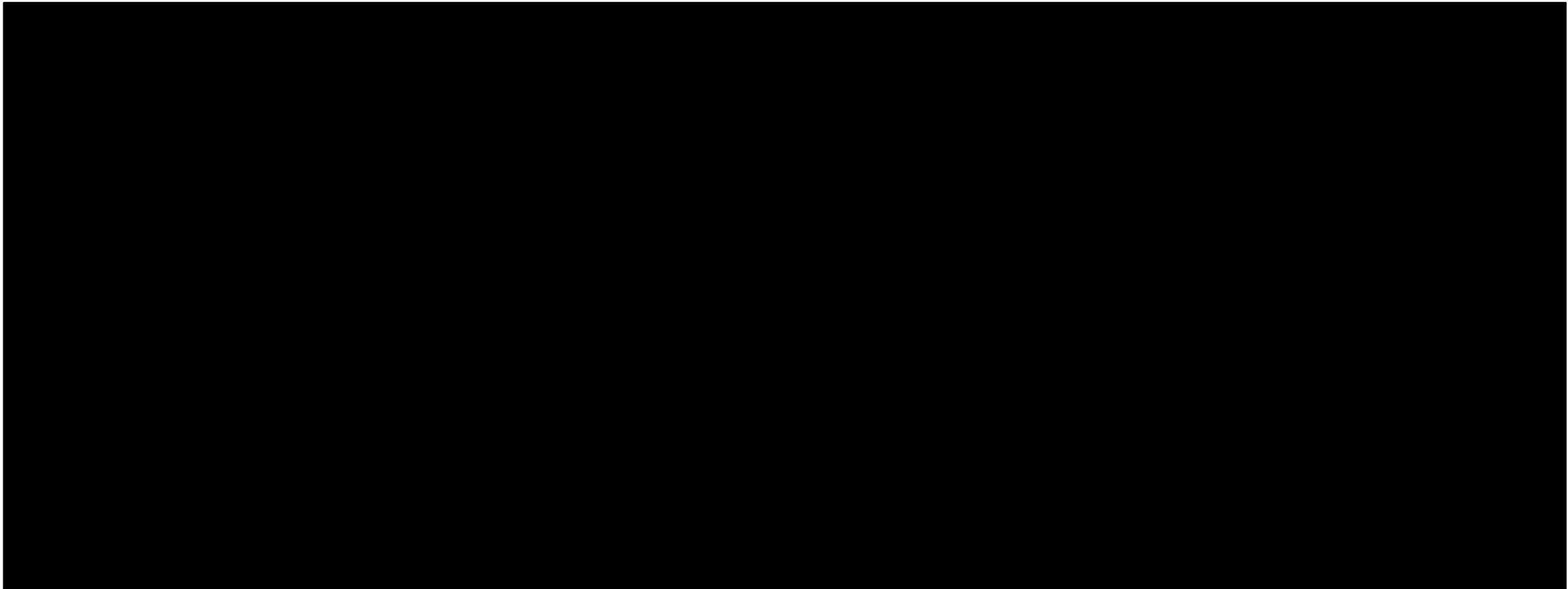
+ & , - . / 0



1 ' %
Jahren 2009 bis 2023 (in Millionen Euro)

)

1 ' %



Jahren 2008 bis 2023 (in Millionen Euro)

%

2

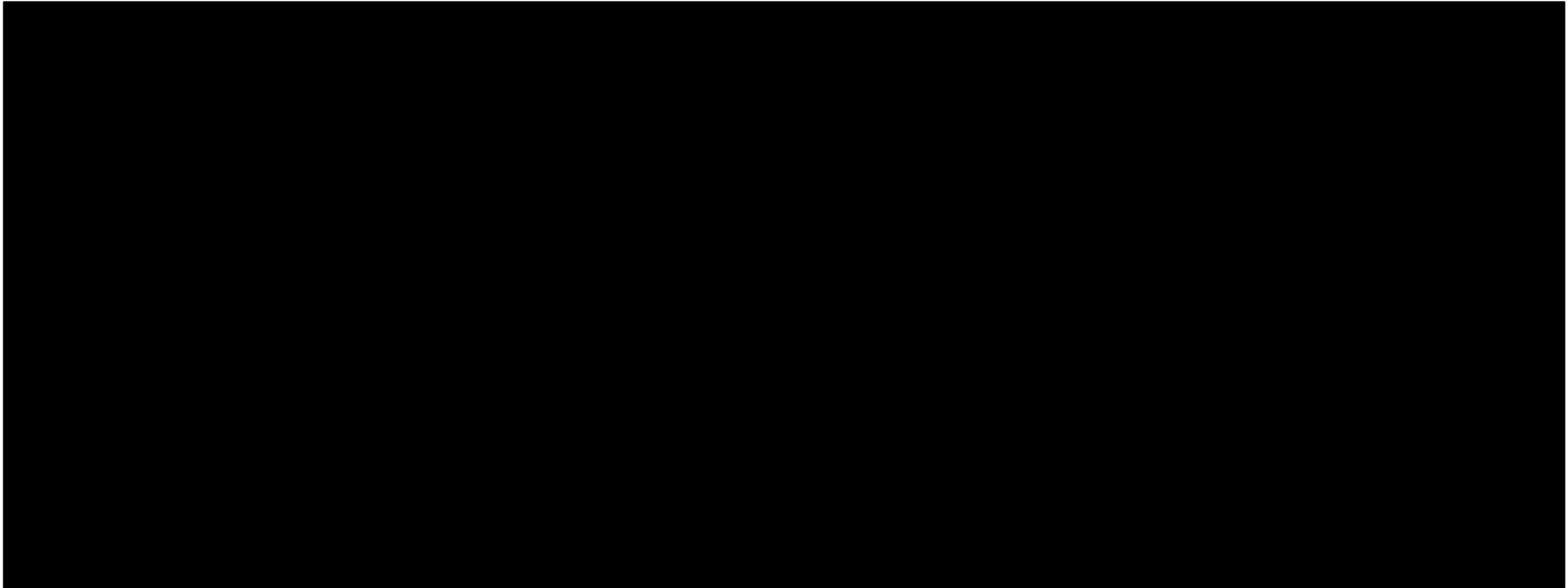
'

2

,

'

2



bis 2023 (in Millionen Euro)

% () ,

%

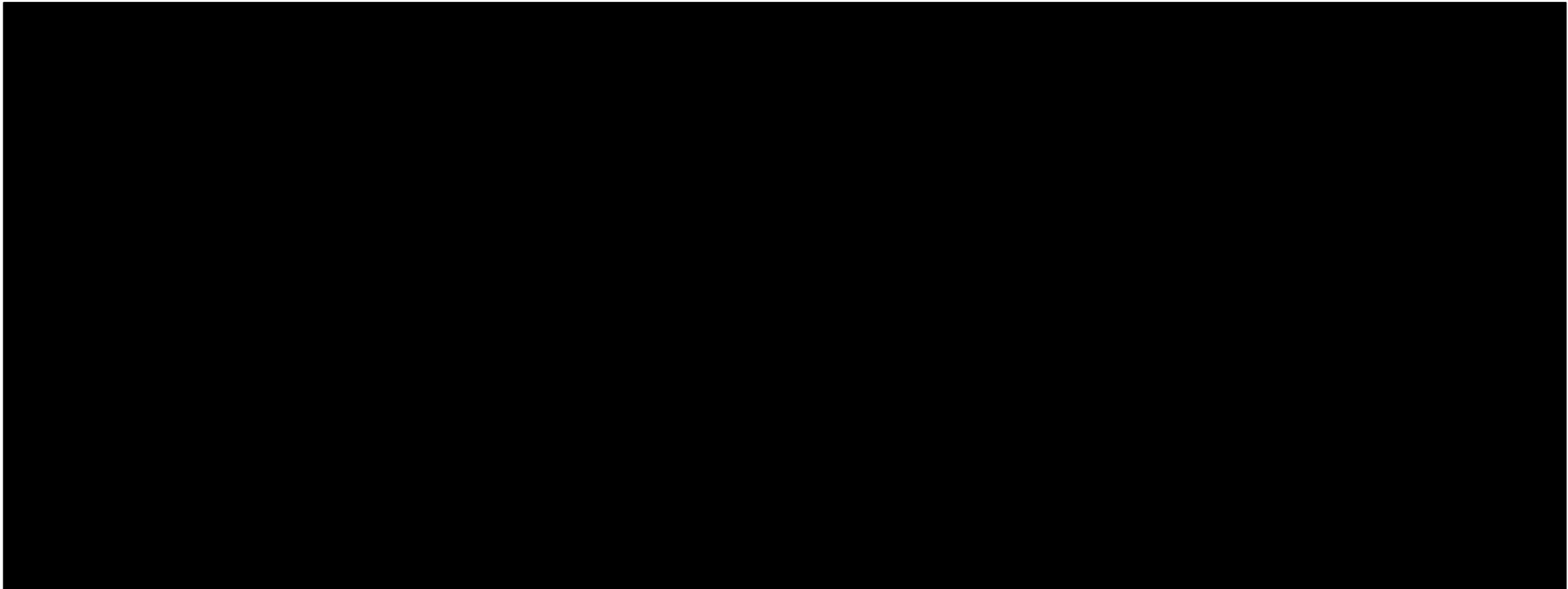
-

0

(

)

*

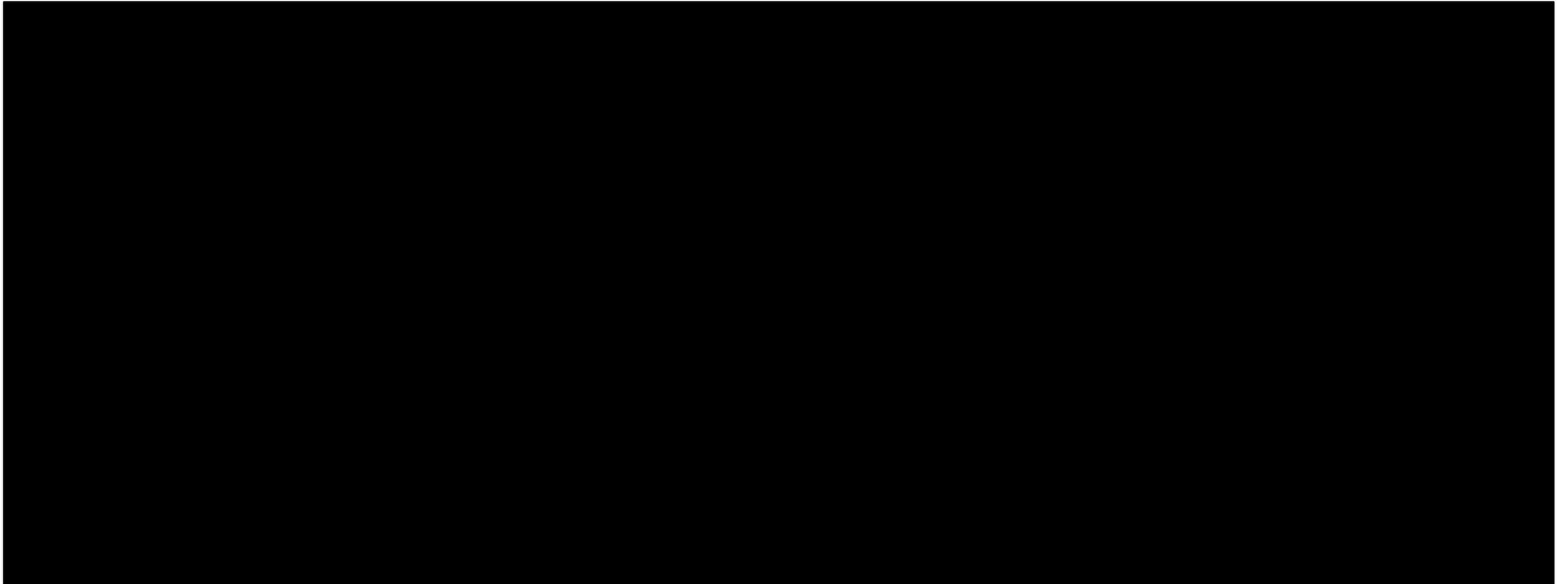


KAPITEL 03

Publikumszeitschriften

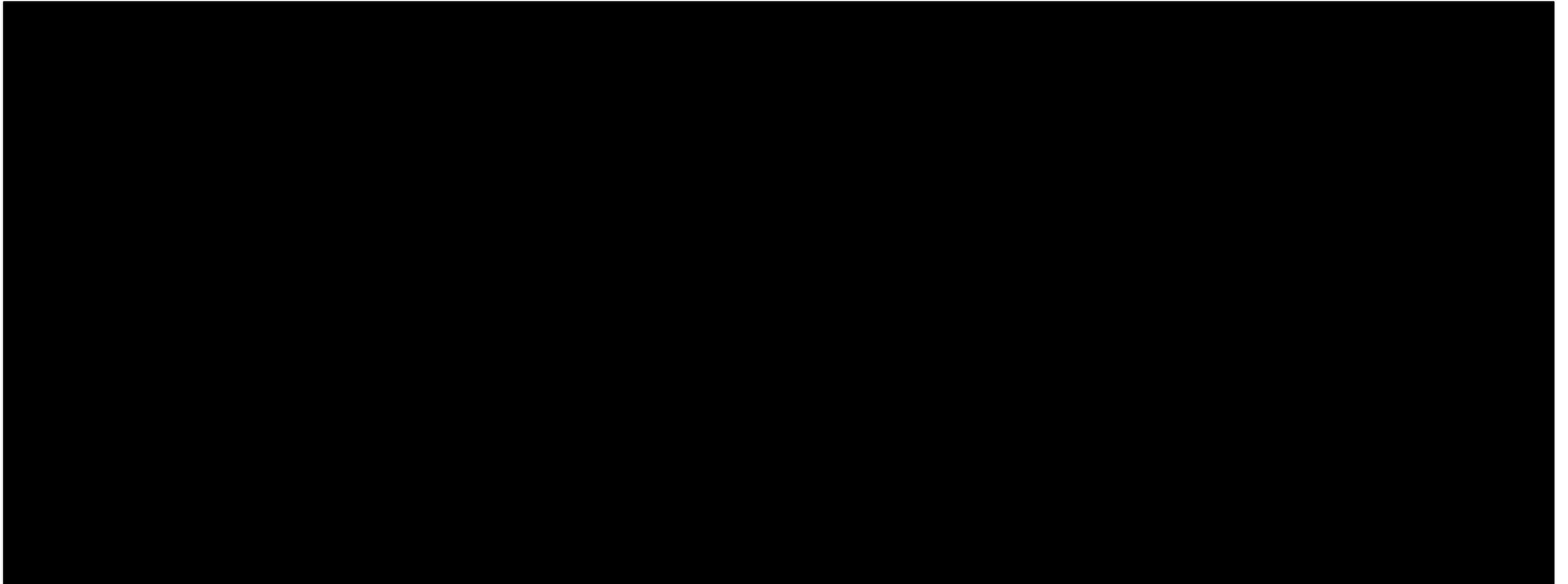
Verkaufte Auflage der Publikumszeitschriften in Deutschland in den Jahren 1996 bis 2023 (in Millionen Exemplaren)

Verkaufte Auflage der Publikumszeitschriften in Deutschland bis 2023



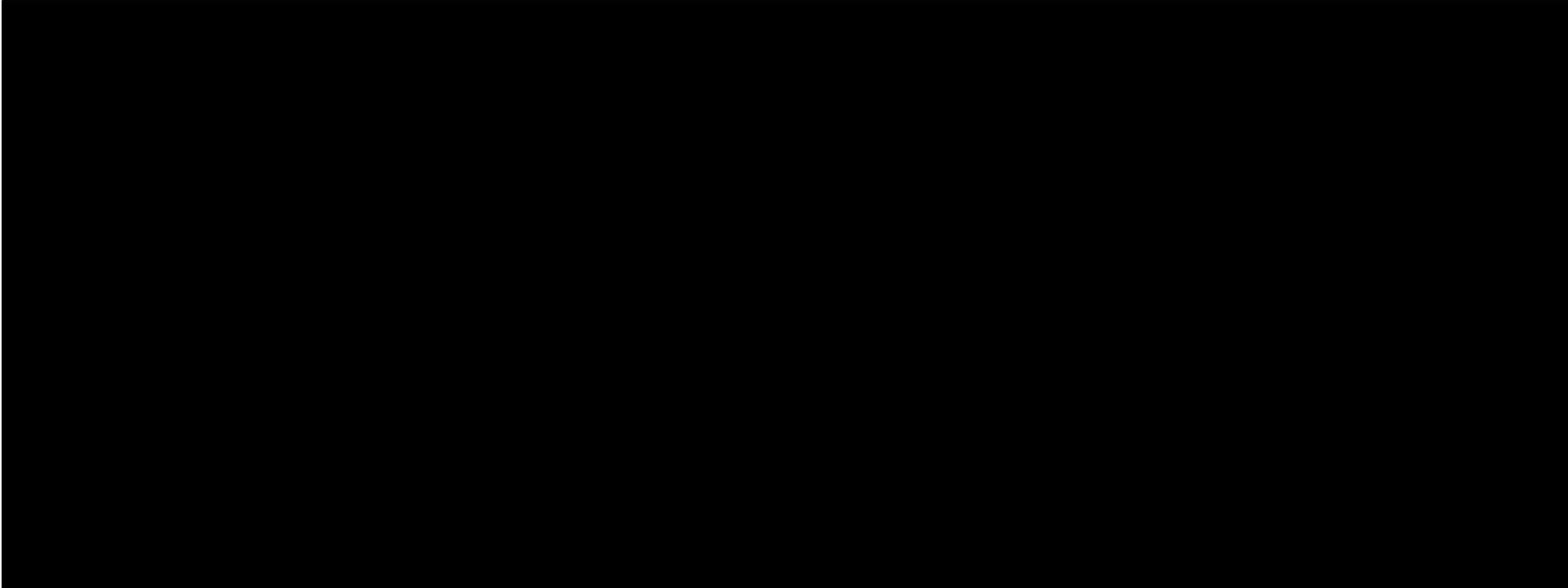
Nettowerbeeinnahmen der Publikumszeitschriften in Deutschland in den Jahren 2004 bis 2023 (in Millionen Euro)

Nettowerbeeinnahmen der Publikumszeitschriften bis 2023



> & ' & & & 3 Deutschland von Dezember 2020 bis Juli 2024 (in Millionen Euro)

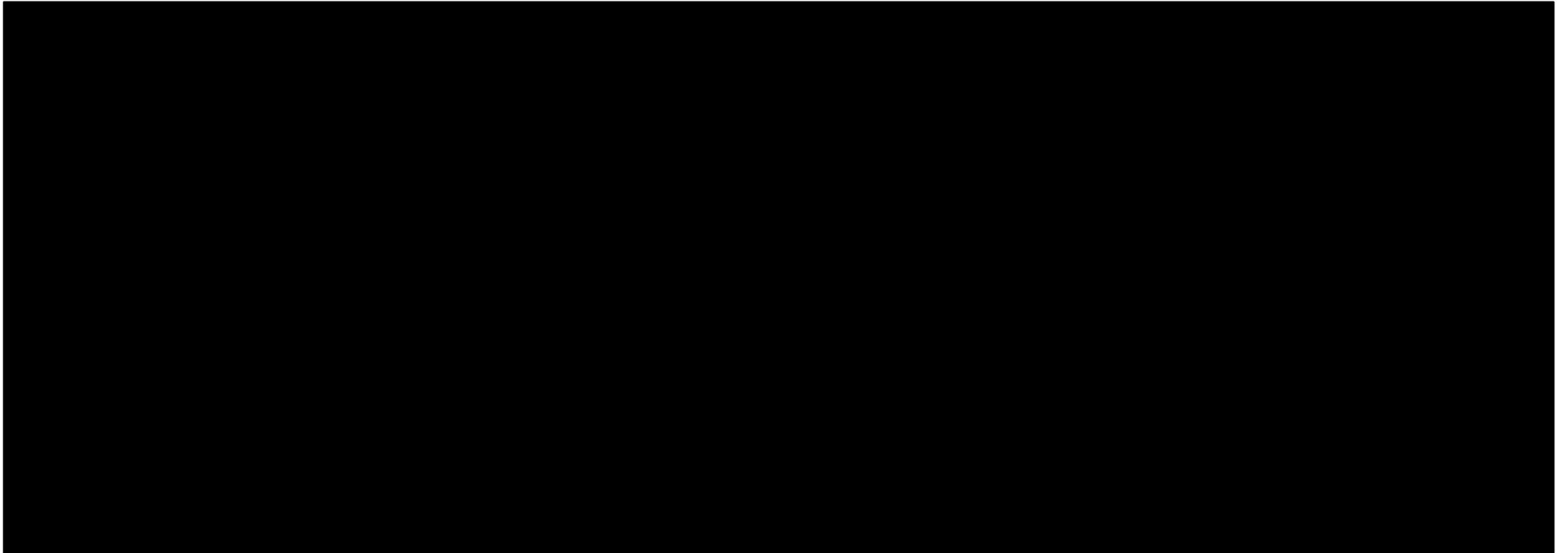
' & & 3) *



den Jahren 2019 und 2020 (in Millionen Euro)

3

Werbeinvestitionen in Millionen Euro

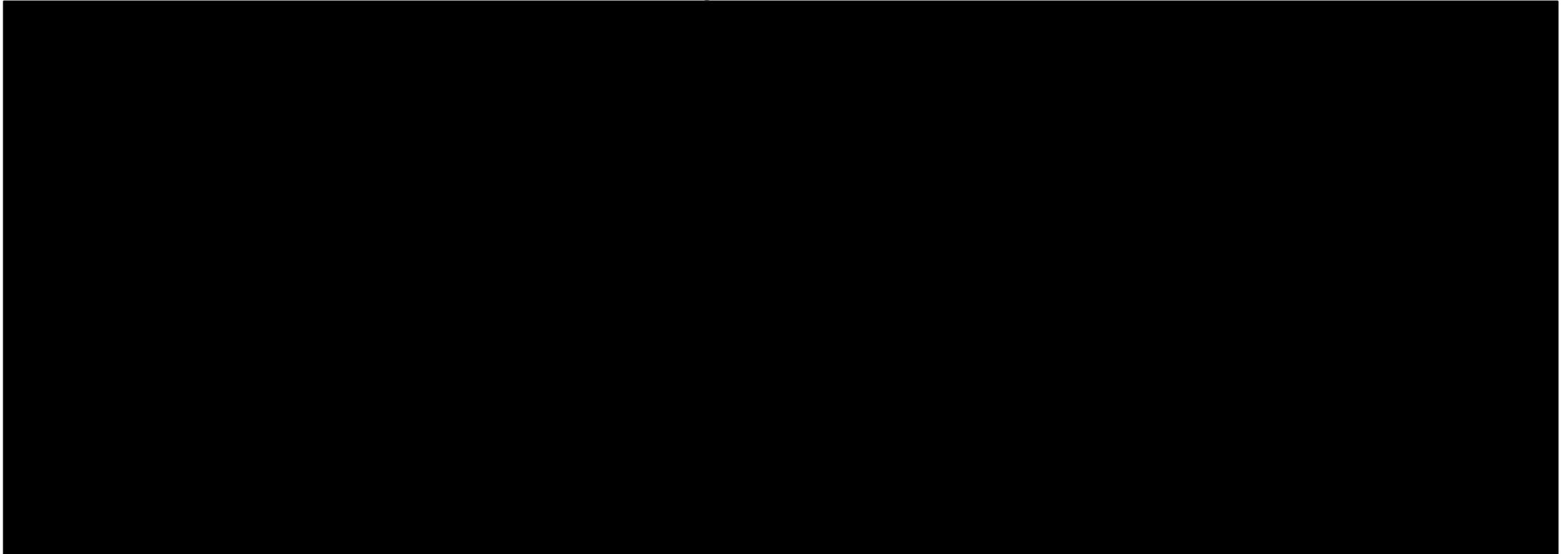


3 (brutto) in Deutschland in den Jahren 2022 und 2023 (in Millionen Euro)

%

! %) ,

Brutto-Anzeigenumsatz in Millionen Euro

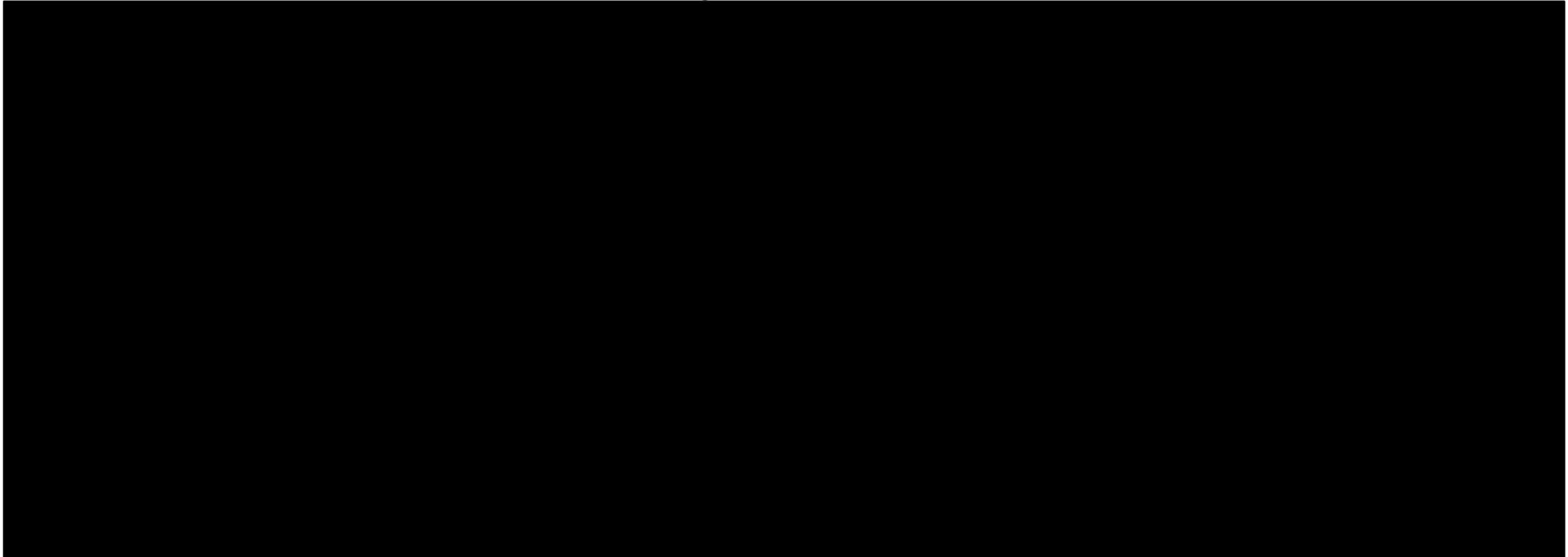


3 (brutto) in Deutschland von Januar bis April 2024 (in Millionen Euro)

%

! %) 4

Bruttoanzeigenumsatz in Millionen Euro

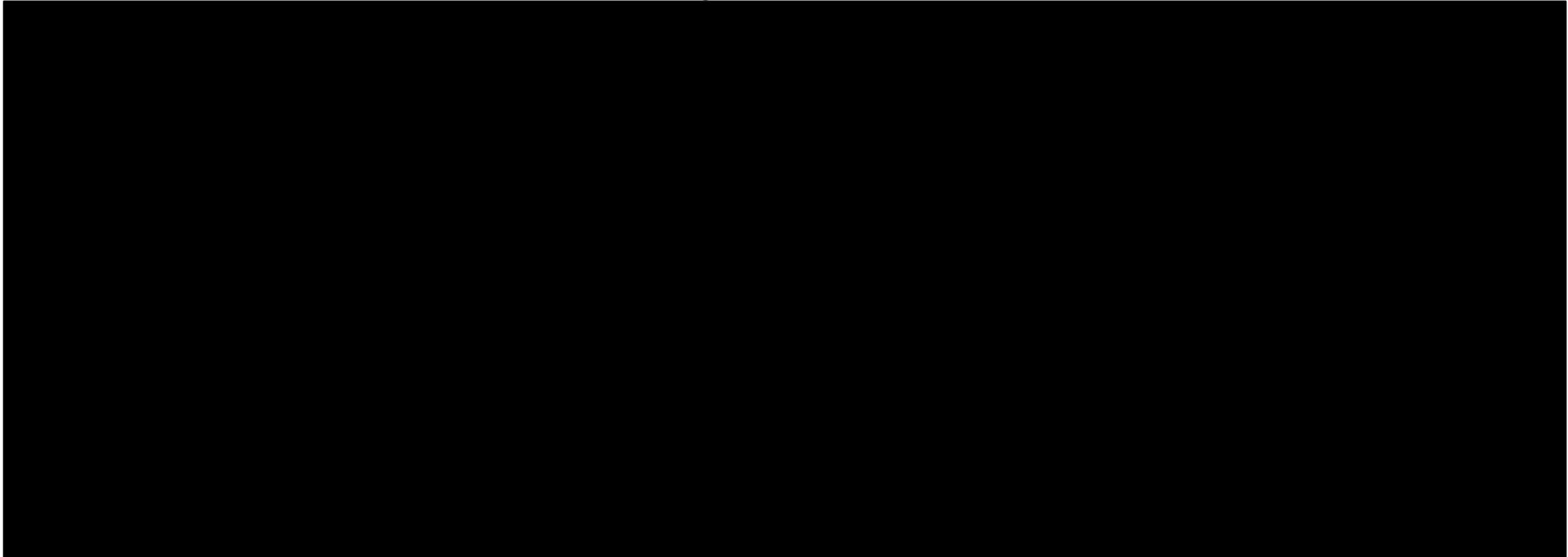


3 (brutto) in Deutschland im Jahr 2023 (in Millionen Euro)!

%

3 ! %) ,

Bruttoanzeigenumsatz in Millionen Euro



24 Deutschland im Jahr 2023 (in Millionen Euro)

!

%

24

!

%

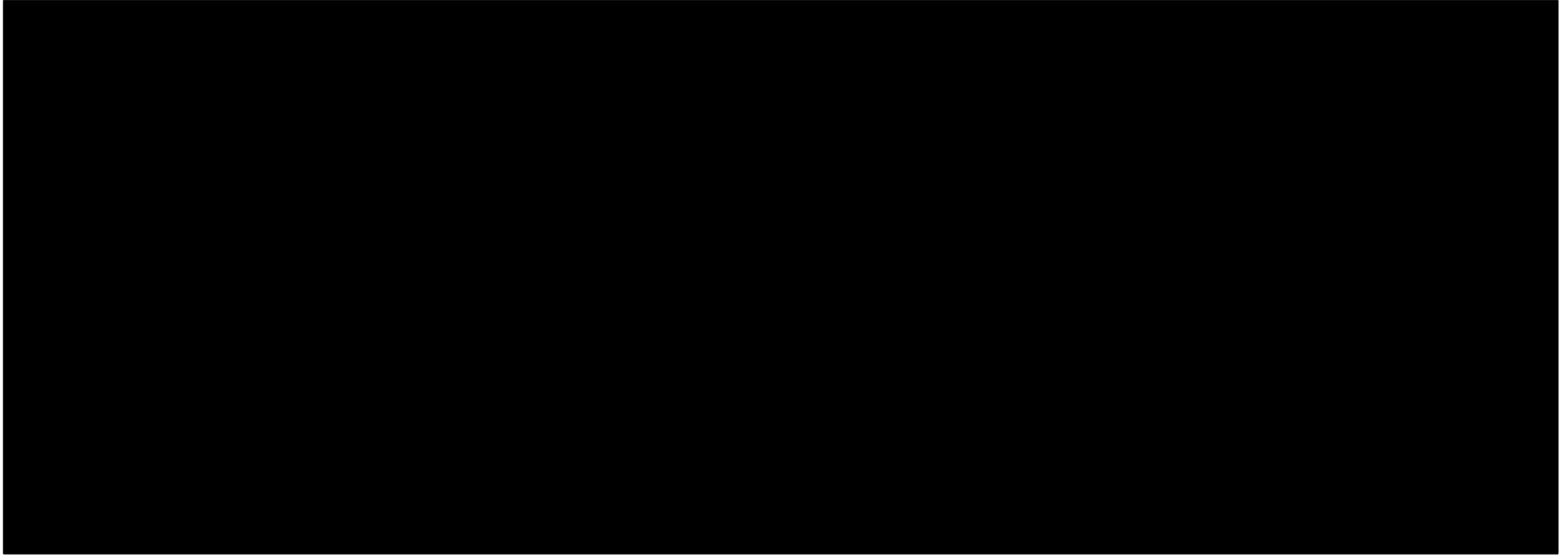
)

,

%

7

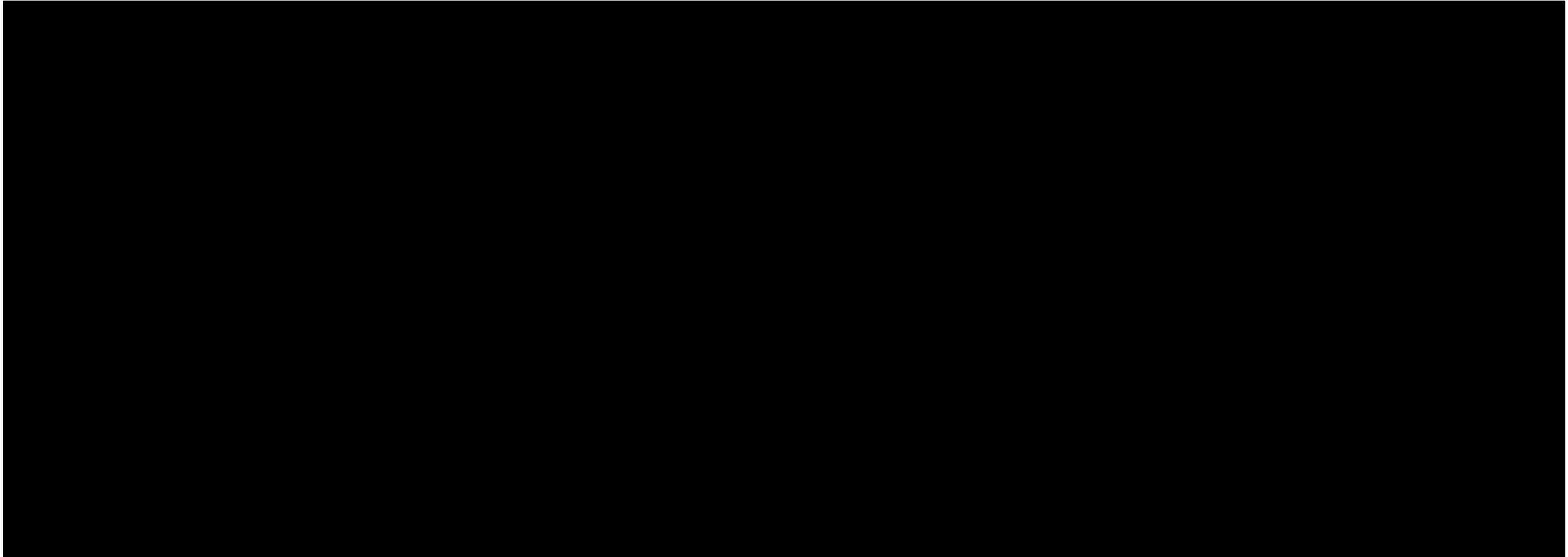
>



Deutschland im Jahr 2023 (in Millionen Euro)

5 6 ! %) ,

% 7 >



8 in Deutschland von Januar bis Dezember 2023 (in Millionen Euro)

7

8

!

%

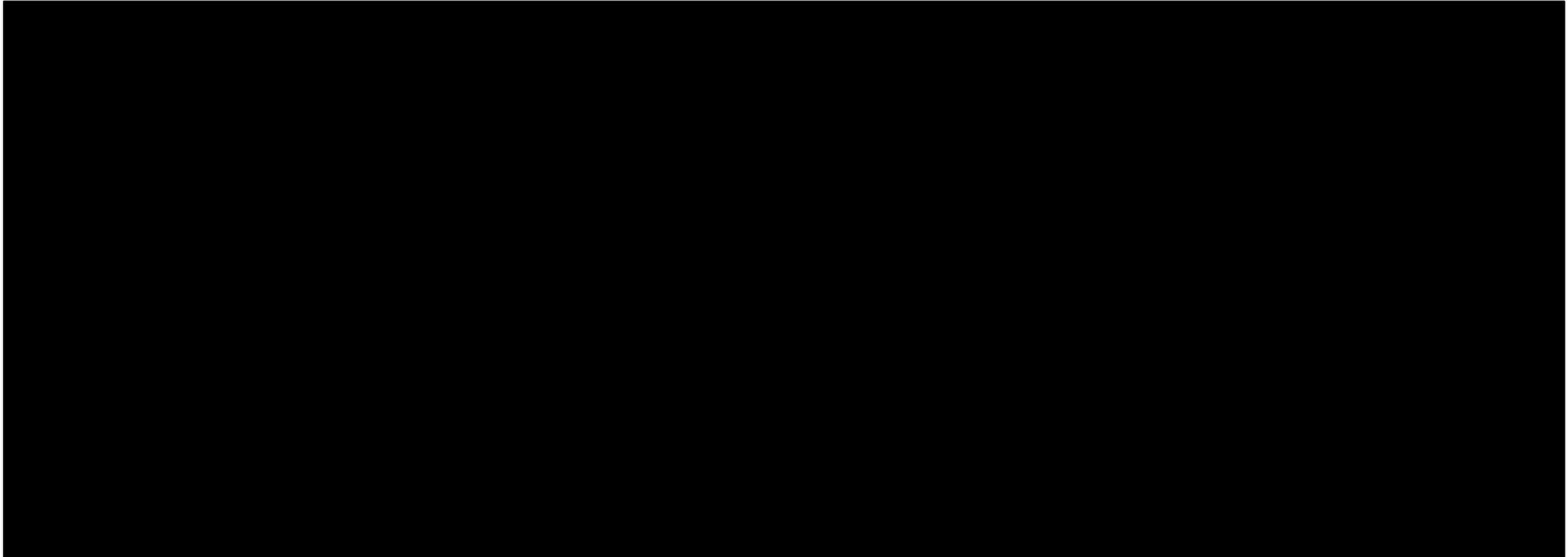
)

,

%

7

>



以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/218065040022007004>