

转眼间，一个学期就过了，不得不感慨，时间过得真快啊！这个学期我们有一门课叫《建筑材料》，简称“建材”。这是我们的专业课，学的东西对我们以后都很有用。可以说，这门课时我们现在所学的各科来说，这是重点。

学这门课，有理论的知识、有实训。其中实训呢，是一种非常重要的学习方式。通过实训，我们可以学到很多东西，认识到许多仪器设备。这些东西都是与我们建筑行业有关的，这些实训与接触的这些东西让我们提前对建筑这个行业有所了解。

我是建材检测协会的，在没上这门课之前我就做过好几个与这门课有关的实训了，比如说：钢筋拉伸、混凝土试块等等。学长他们还帮我们培训了许多相关内容。虽然好多东西都学了，但是我并不是很熟悉，上建材课的实训，巩固了我们的知识，加深了记忆，让我们对各个实训器械有了进一步的认识，也对知识有了更深的理解。

上实训课我们要分小组，我们组都是我们宿舍的人，所以没有男生，自然而然，一些苦力的活就落在我的头上了。拿稍微重点的东西就是我去了，比如说：做混凝土的试块的模，做完后拿去振捣，我一个人拿一个，她们俩人拿一个……实训课都是我们亲力亲为，筛沙子、做试块、铲砂石、称重量、拌混凝土。。。。。。都是我们自己弄的。这些实训不仅仅让我们懂得了知识，也让我们的身心得到了锻炼。在老师的指导下，我们完成了一次又一次的实训，虽然没有几次是做出合格的结果，但是我们尽力了。老师的教导让我少走了许多弯路，让我们在不会的她给我们提供帮助，做实训的时候她会在旁边悉心教导，让我们能在最短的时间内完成实训。她会教我们怎么做、做什么……

通过这个学期的实训课，我学到了许多书上的、课外的知识。实训课是我们学习知识的一个好方法，他能让我们更加直观、深入的学会书上的理论知识。在实训的过程中，我们自己动手，这不仅让我们学到知识、认识器械，还让我们锻炼了自己的动手能力。真的希望以后学习其他科目也能像建材这门课一样理论与实践相结合。

2

实习很陌生的字眼，因为我十几年的学生生涯没有经历过实习，这是第一次实习，他将全面检验我各方面的能力：学习、心理、身体、思想等等，建筑材料顶岗实习报告。就像一块试金石，检验我能否将所学理论知识用到实践中去。关系到我将来能否顺利的立足于这个充满挑战的社会中。

由于时间短暂，在那几个礼拜里就接触到这些东西，但是我很知足。

不实践很多问题都考虑不到，实践后才知道什么情况都可能遇到，这就要求我们必须有丰富的实践经验，像刚刚走出校门的实习生实践经验还很不丰富，但理论中的东西要是也什么都不会，那在实习过程中就吃不开。到了施工现场经过一段时间的实习，才体会到并不是课本中学的东西用不上，而是要看你会不会用，懂不懂得变通和举一反三的道理。

实习的内容：

一开始到这工地的雏形还没有，只看见一个基坑。我们被分到放线组，放线是建筑的基础，对于我们初学者是必要的。在此期间，我对水准仪、经纬仪有了更好的了解，更熟悉的操作了测量仪器，更让我在工地上实践了仪器的观测，使我适应了在不同条件下操作仪器。

上夜班是一种让我们在更恶劣的条件下适应实地操作的技能，要适应最恶劣的环境才能更好的锻炼自己，让我们学到更多更坚实，。现在北方的夜晚是寒冷

在困乏和寒冷的交加中，还要完成测量任务，这是一个对于我们刚实习的大学生是一种挑战，也是一个体现我们适应能力的考验。

伴随测量工作的同时，我们也要做一些其他事情，充实我们的实习生活。挖土、挖石子、搬砖……是锻炼我们的意志。虽然我们对于这些锻炼效果不佳，但在此同时也磨练了我们，然我们体会到社会的味道，让我们知道工作的辛苦的，我们要慢慢适应工地生活。

一个月的时间过去了，一个月的生活总算是充实的，该做的也做过了，该经历的也在慢慢经历，相信今后还有更精彩的生活，我期待着。

实习的经验及收获：

本此实习最大的收获就是学会了适应环境。通过这次实习我适应了这种工地生活。虽说以后不一定去工地工作，但有了这段时间的锻炼，不论以后做什么工作心中都有了一种吃苦耐劳的毅力，也学会了适应环境。另外就是在工地上知道了一些与学校不同的问题，就是在工地上知道了作为一名技术人员应该怎样去和工人交流等。

通过这次实习使我对建筑方面的有关知识在实际上有了更深一些的了解。应该说在学校学习再多的专业知识也只是理论上的，与实际还是有点差别的。这次实习对我的识图能力都有一定的帮助，识图时知道哪些地方该注意、须细心计算。在结构上哪些地方须考虑施工时的安全问题，在放线时哪些地方该考虑实际施工中的问题。达到能施工又符合规范要求，达到设计、施工标准化。没有这次实习也许只是用书本上的理论知识，不会考虑太多的问题，更不可能想到自己看到的图纸是否能施工。工地虽苦，但能学的是一些现实东西，锻炼的是解决问题的实践能力。

紧张充实的实习生活结束了。回顾这段时间的实习，知识和能力都有了很大的提升。这个时候，最关键的实习报告怎么可能落下？很好奇实习报告是怎么写的？以下是边肖收集的建筑材料实习报告样本，仅供参考。欢迎阅读。

一、实习介绍

随着市场经济的不断发展和人民生活水平的提高，装饰材料也在不断更新。但是，在我们日常的建筑装饰材料学习中，对材料的感性认识并不深刻，学习枯燥，效果差。要理论联系实际，协调好基础知识和实际应用的关系，把感性认识提高到理性认识。还需要了解新的建筑材料，丢弃过时和不常使用的材料。让装饰材料真正起到装饰、保护、使用的作用。

建筑材料认知实习是建筑工程技术专业教学计划的重要组成部分，是我校理论联系实际、增加实践知识的重要手段和方法之一。通过这种认知实践，我们可以将学校所学的理论知识与生产实践相结合，综合运用所学知识解决生产实践中遇到的问题。因此，我们可以对所学的理论知识进行验证、巩固和深化，培养分析问题和解决问题的能力，使我们系统地了解专业情况，增强对未来工作实践的感性认识。

作为当代大学生，我们应该与时俱进。临近毕业，要抓住机遇，接触社会，体验，实践。

二、实习报告总结

1、实习主题简介

理论联系实际，将学到的理论知识应用到建材市场，通过实践达到学以致用的目的

2、实践结论简述

通过这种认知练习，我们学到了很多新材料，也看到了很多书本上没有的材料。建筑装饰材料的不断更新和多样化是我们在今后的学习和工作中应该理解和

生活水平，以及当地环境、气候、风俗等因素密切相关。

3、练习方法简介

通过自我观察和咨询，分成小组，每组有不同的任务，去物资市场调查了解价格、规格、性能、使用、维护、材料质量等情况。

4、简要陈述建议

(1) 多了解市场，亲自考察体验。

(2) 不断学习，与时俱进，掌握市场资料的更新和发展趋势。

(3) 定期总结，制定计划，密切联系市场。

三、实习相关说明

1、实习主题详细描述：我们参加的实习是大三开学的短期实践活动。实习持续了一周零三天的市场调研。第一天调查项目是石膏、陶瓷、石材，第二天是木材、油漆、玻璃，第三天是陶瓷洁具、水泥、壁纸、窗帘。本次实践的第一部分是通过实践巩固课堂上所学的基础理论知识，根据实习现场的实际进行验证和拓宽，从而获得感性认识，开阔视野，培养和提高自已的实际工作能力。二、深入市场进行市场调研，了解各种材料的价格、规格、性能和适用范围。为以后的工程预算工作打下方便的基础。

2、练习方法详述：本次调查主要以问卷的方式走进建材市场，个体户单位了解最新行情和各种材料的市场价格。三人一组，串联走在街上，通过看、摸、问、嗅、听，可以更好的了解材料的性能和应用范围，达到了实习的目的。

四、实习报告正文

1、实践目的：通过参观建材市场，了解地砖、防水材料等装饰材料的一些基本情况，并结合课本所学，对这些建材有更全面的了解。

2、实习时间：8月__日

3、实习内容：了解以下装饰材料；外墙瓷砖、陶瓷地砖。木质装饰材料的用途和特点。

建筑装饰陶瓷经久耐用，装饰效果好，具有耐火、耐磨、耐腐蚀、易清洗、易施工的特点，因此不仅广泛应用于民用住宅，也广泛应用于剧院、酒店、商场、会议中心等大型公共建筑。建筑装饰陶瓷是指建筑装饰工程中使用的陶瓷产品，包括内墙琉璃瓦、外墙地砖、陶瓷马赛克砖等。其中，地砖的应用最为广泛。

地砖：地面装饰材料，也叫地砖。地砖作为一种大面积铺设的地面材料，以其自身的颜色和纹理创造出不同的生活环境。它由粘土制成，有各种规格。质量强，容重小，耐压，耐磨，防潮。有的上釉，有装饰效果。多用于公共建筑和民用建筑的地面和楼层。地砖有很多种，可以广泛选择。按材质可分为釉面砖、全能砖（防滑砖）、抛光砖、玻化砖。

(1) 地砖的分类和使用：市面上的地砖种类繁多，可以根据自己的预算和喜好选择品牌，也可以根据客厅的风格设计选择相应风格的地砖。色彩鲜艳的玻化砖装点着现代家居生活，沉稳简约的琉璃瓦在中式和欧式的房间中相得益彰。不同的马赛克材料，不同的拼接应用，为客厅增添了几千种风格，而创意新颖、气质好的花砖则起到画龙点睛的作用。按材质可分为釉面砖、一体砖（防滑砖）、抛光砖、玻化砖等。用途：适用于广场、客厅、浴室、阳台、商场、写字楼、住宅等。

(2) 地砖筛选：在众多的地面装饰材料中，地砖已经成为消费者的首选。选择地砖时，要根据个人爱好、客厅功能要求、场地布置，从规格、颜色、纹理等方面进行选择。地砖的颜色和风格应与整体空间色彩体系相匹配。还具有质地坚实、易清洗、耐热、耐磨、耐酸碱、不渗水等优点。

(3) 地砖的物理特性如下：

1、尺寸偏差：用游标卡尺或直尺测量砖的长度、宽度和厚度（国标：每块砖四边的平均尺寸与工作尺寸的偏差），国标 $\leq 0.6\%$

2、表面质量：将不少于1平方米的砖正面贴上瓷砖，使各部分的光线达到一定标准，然后在规定距离内目测

(4) 以下是本次实习获得的地砖材料的价格、尺寸、数量及公司表：

玻璃门：首先，它的厚度不足以说是实木门，也不是异形门。其实是门扇的一种特殊形式。玻璃门的特性是由玻璃本身的特性决定的。比如使用钢化透明玻璃时，门扇具有透明功能，而使用磨砂玻璃时，则具有半透明功能。

(1) 玻璃门分类：装饰玻璃门（磨砂玻璃、压花玻璃、雕刻玻璃、釉面玻璃等。）主要是用不同的图案做的。颜色各异，光泽观感好，装饰效果极佳；安全玻璃门（钢化玻璃、防弹玻璃、夹层玻璃）主要起到防盗、防火的作用；节能玻璃门采用特殊工艺和着色，使其有效吸收太阳辐射热量，实现节能效果；镀膜玻璃门具有视线单向穿透的功能（视线只能从镀膜面看到未镀膜面）。

(2) 玻璃门的性质和功能：由于玻璃门种类繁多，根据类型不同，其功能和性能也不同。比如装饰玻璃门除了具有装饰效果外，还具有耐腐蚀、易清洗、耐腐蚀的特点；安全玻璃门具有防盗、防火功能；镀膜玻璃门可以扩大室内空间和视野，具有良好的隔热隔音效果等。

(3) 以下是本次实习获得的地砖材料的价格、尺寸、数量及公司表：

五、实习报告摘要

总结：练习过程曲折，但有很多快乐。通过对建筑材料（主要是装饰材料）的调查，初步了解了室内装饰设计的一些特点和方法。对颜色有更好的理解。对建筑之美有了新的认识。同时，通过亲自走访建材市场查询价格，可以了解市场上各种装饰材料的价格，对未来的建筑装饰预算有一定的模糊概念。我们也知道，如果没有报价，走访调查报价是对我们工作最有帮助的事情。不止如此，以后家

毕竟材料的性能我也懂。所以，要想成为社会上的能人，就必须随时了解市场材料的最新动态，一定不能停止认识这条路，一定要实践自己，获得更多的知识。为了适应快速发展的社会，我们必须能够确定自己的人生坐标，实现自己的人生价值。

4

一、实习简介

随着市场经济的不断发展，人们生活水平的日益提高，装饰材料也在不断更新，而在我们日常的学习建筑装饰材料中出现的对材料的感性认识不深，学习枯燥无味，效果较差的现象，我们应该理论联系到实际，协调基础知识和实践运用的关系，把感性认识上升为理性认识。并且还了解新型建筑材料，摒弃过时的不常用的材料。让装饰材料真正起到：装饰、保护、使用功能。

建筑材料认知实习是建筑工程技术专业教学计划的重要组成部分，是我们在校期间理论联系实际，增长实践知识的重要手段和方法之一。通过此次认知实习，使我们在学校所学到的理论知识与生产实践相结合，综合运用所学到的知识解决生产实践中遇到的问题。由此我们可以验证、巩固和深化所学的理论知识，培养了我们分析问题和解决问题的能力，使我们系统了解专业情况，为以后的工作实践增强感性认识。

我们作为当代大学生，要与时俱进，在这临近毕业之际，更要抓住时机，接触社会，亲自体验，实践学习。

二、实习报告摘要

1、实习主题简述

理论联系实际，把所学的理论知识应用到建材市场中，通过实践达到学以致用的目的。

2、实习结论简述

通过本次的认知实习，学习到了许多新型材料，也看到许多书本上没有的材料，建筑装饰材料的不断更新和种类的繁多，是我们以后学习和工作中应该了解和掌握的重点。建材市场主要以玻璃、木地板、陶瓷制品为主，这与当地的经济发展和人们生活水平息息相关，也与当地的环境、气候、风俗等因素有关。

3、实习方法简述

通过自己观察和咨询，分成小组，每组都有不同的任务，亲自到材料市场调研，了解材料的价格、规格、性能、用途、保养、材质、等。

4、提出建议简要陈述

(1) 多了解市场，亲自调研体会。

(2) 不断学习，与时俱进，掌握市场材料的更新和发展趋势。

(3) 定期总结，制定计划，保持和市场的紧密联。

三、实习相关说明

1、实习主题详细说明：我们参加的这次实习是刚进入大三初期的一个短时期的实践活动。实习时间为一周，三天的市场调查，第一天调查项目为：石膏类、陶瓷类、石材类，第二天调查项目为：木材类、油漆类、玻璃类，第三天调查项目为：陶瓷卫浴类、水泥类、壁纸类、窗帘类。本次实习一是通过实践巩固了课堂所学的基本理论知识，联系实习现场的实际，加以验证和拓宽，使我们获得感性认识，开阔视野，培养和提高实际工作能力。二是深入市场开展市场调查工作，了解各类材料的价格、规格、性能、适用范围。为以后从事工程预算工作打下便利的基础。

2、实习方法的详细说明：我们这次调查主要是以组为单位通过问卷调查的方式，走入建材市场个体经营单位了解当前最新市场及各类材料的市场价格。三

范围，已达到实习的目的。

四、实习报告正文

1、实习目的：通过去建筑材料市场参观，了解地砖、防水材料等装饰材料的一些基本情况，和课本中学到的结合起来，使我们能对这些建筑材料有一些更全面的认识。

2、实习时间：8月

3、实习内容：了解了以下装饰材料。外墙贴面砖，陶瓷地砖。木制装饰材料等的用途和特点。

建筑装饰陶瓷坚固耐用，并具有良好的装饰效果，加之具有耐火、耐磨、耐腐蚀、易清洗、易于施工的性能，因此得到日益广泛的应用，不但用于民用住宅中，而且在影剧院、宾馆、商场、会议中心等大型公用建筑上也得到广泛的应用。建筑装饰陶瓷指用于建筑装饰工程的陶瓷制品，包括各类内墙釉面砖、外墙砖和地砖、陶瓷锦砖等。其中应用最广泛的是地砖。

地砖：地面装饰材料，也叫地板砖。地砖作为一种大面积铺设的地面材料，利用自身的颜色、质地营造出风格迥异的居室环境。用黏土烧制而成，规格多种。质坚，容重小，耐压耐磨，能防潮。有的经上釉处理，具有装饰作用。多用于公共建筑和民用建筑的地面和楼面。地砖花色品种非常多，可供选择的余地很大，按材质可分为釉面砖、通体砖（防滑砖）、抛光砖、玻化砖等。

(1) 地砖分类和用途：市场上砖的种类很齐全，可以根据自己的预算和喜好选择品牌，根据居室的风格设计选择相应风格的地砖。色彩明快的玻化砖装饰现代的家居生活，沉稳古朴的釉面砖放在中式、欧式风格的房间里相得益彰，马赛克的不同材质、不同拼接运用为居室添加万种风情，而创意新颖、气质不俗的花砖又起到画龙点睛的作用。按材质可分为釉面砖、通体砖（防滑砖）、抛光砖、玻化砖等。用途：适用于广场，客厅，卫生间，阳台，商场，办公楼，住宅等。

(2) 地砖筛选：在众多的地面装饰材料中，地砖成为消费者的首选。在选择地砖的时候，应该根据个人的爱好和居室的功能要求，根据实地布局，从地砖的规格、色调、质地等方面进行筛选。地砖的颜色和风格应和整体空间色系搭配。也具有质地坚实、便于清理、耐热、耐磨、耐酸碱、不渗水等优点。

(3) 地砖的物理特性主要表现在：

1、尺寸偏差：用游标卡尺或直钢尺测砖的长度、宽度及厚度（国标：指每块砖4个边长平均尺寸与工作尺寸的偏差）国标为 $\leq \pm 0.6\%$

2、表面质量：将不少于1平米的砖正面向上平铺好，并使其各部分光线达到一定标准，然后在规定距离内用眼目测

(4) 以下为本次实习所得的地砖材料的价格、尺寸、数量、所属公司的表格：

玻璃门：首先它的厚度不足以说是一种实心门，而它又不属于异型门，事实上，它是一种特殊形式的门扇。玻璃门的特征是由玻璃本身的特征决定的。例如采用钢化透明玻璃时，门扇就具有通透功能，而采用磨砂玻璃时，则具备半透光功能。

(1) 玻璃门分类：装饰玻璃门（磨砂玻璃、压花玻璃、刻花玻璃、釉面玻璃等种类）主要是制作的花纹不同。色彩各异，光泽感观效果好，富有极佳的装饰效果。安全玻璃门（钢化玻璃、防弹玻璃、夹丝玻璃）主要起防抢、防盗、防火作用。节能玻璃门是对玻璃采用特殊工艺和着色，使其有效吸收太阳辐射热量，实现节能效果。涂层镀膜玻璃门具有视线的单向穿透性功能（视线只可从有镀层方观向无镀层方）。

(2) 玻璃门的性质功能：由于玻璃门种类繁多，依据种类不同划分的功能也不同，性能也不同。好比装饰性玻璃门除了装饰效果以外还具备耐腐蚀，易清洗，抗冲刷等特点。安全玻璃门有一定防抢、防盗、防火作用。涂层镀膜玻璃门可以扩大室内空间和视野，保温隔热隔音效果好等等。

(3) 以下为本次实习所得的地砖材料的价格、尺寸、数量、所属公司的表
格：

五、实习报告总结

总结：本次实习过程曲折，但是有很多快乐通过对建筑材料（主要是饰面材料）的调研，初步了解了一些室内装潢的设计特点和方法。对色彩有了进一步了解。对建筑的美有了新认识。同时通过亲身走访建材市场询问价格可对市面上各种装饰材料价格的认知，对日后做建筑装饰装修预算有一定模糊的概念，也明白如果没有报价时，走访调查报价是对工作最有帮助的事情。不止于此，将来自己家人房子的装修都能出谋划策，毕竟还了解了材料的性能。因此为了能在社会上成为一位有能力的人，必须随时知道市场材料的最新动态，不能停止认知这一条道路，必须亲身实践才能获得更多知识。做到适应该今飞速发展的社会，要能够断定自己的人生坐标，要能够实现自己的人生价值。

5

自就学于天津大学，开始学习建筑装饰技术这一专业以来也已经有两年了，为了更好的掌握这两年来所学的专业知识和能够将这些知识融会贯通于实际工作中应用这些知识，我们班的同学进行了将近三个月的生产实习，建筑材料实习报告。

在这三个月的生产实习的实际实践中，不但让我对建筑装饰技术这门专业有了更深刻的了解，也有了新的认识。在生产实践的这段日子里，我在现场的工作不仅使我在学校课堂上学习的“书本上”的知识有了更深、更新的了解与认识，而且还让我学习到了许多不可能在学校里学习与认识到的关于人与事的社会经验。

建筑装饰项目的施工组织与管理

在施工现场的生产实习生活，虽然能够学习到不少新的知识和知道许多我说不知到的事，但并不是每天都有特别的是发生或是有机会学到新鲜的事物与知识的。大部分在施工现场的实习生活，是用在将我在课堂上学习的知识的深化巩固并使其使用化的学习实践过程。是将我所已经掌握的建筑装饰技术的相关知识用于实践，在施工现场体验作为一名施工管理与组织者的现场实际经验。

所谓项目管理就是指为了达到项目目标，对项目的策划（规划、计划）、组织、控制、协调、监督的总称。项目管理的对象是项目，而项目管理者应是项目中各项活动主体本身。项目管理的职能同所有管理职能均是相同的。同时，项目管理的特殊性带来了项目管理的复杂性和艰巨性，要求按照科学的理论、方法和手段进行管理，特别是要用系统工程概念、理论和方法进行管理。管理项的目的就是保证项目目标的顺利完成。项目管理有以下特征：

(1) 每个项目的管理都有自己特定的管理程序和管理步骤。

(2) 项目管理是项目经理为中心的管理。

(3) 项目管理使用现代管理方法和技术手段。

(4) 项目管理应实施动态管理。

而其中建筑装饰施工的工程项目管理也是项目管理的一类，是对建筑装饰施工活动进行的有效计划、组织、指挥、协调、控制，从而保证建筑装饰施工的顺利进行，实现项目的特定目标。其重要只能有：计划职能、组织职能、协调职能、控制职能、监督职能。建筑装饰项目管理不仅有它所要发挥的职能，同时也有其必须完成的任务。

建筑装饰施工项目管理的任务是以最优先地实现项目地总目标，即用有限地资金和资源，以最佳的工期、最少的费用来满足工程质量的要求，完成装饰施工任务，使其实现预定的目标。

在建筑装饰施工管理的过程中，是为了去得各阶段目标和最终目的得实现，必须围绕组织、规划、控制、生产要素得配置、合同、信息等方面进行有效得管理，其主要内容如下：(1) 建立施工项目管理组织；(2) 做好施工项目管理规范；(3) 进行项目施工目标控制；(4) 施工项目生产要素的优化配置动态管理；(5) 施工合同管理；(6) 施工信息管理；(7) 组织协调。

这是因为施工组织管理有着如此的职能、任务和内容。因此，体现出施工管理与组织在建筑装饰施工项目的各项工作中重要性的重要地位。

伴随着国家市场经济和改革开放的不断深入，装饰行业已经成为建筑业中的三大支柱行业之一，其在整个建筑业中所占的比重已越来越大。面对装饰业市场竞争的加剧和行业的规范化进程，面对市场准入和行业的规范化进程，装饰工程施工中施工管理工作显得更加重要。

而我作为一名施工管理人员在施工现场的三个月的实习体验也让我更加明确的认识到管理的重要性。是否有优秀的管理体制、系统和人才。便关系到建筑装饰企业团队的施工质量、进度、安全、成本、效益还有能否按期交付使用等问题，实习报告《建筑材料实习报告》。

建筑装饰的施工管理与质量控制

要使公司能有更好的效益，使其工程施工的质量得到良好的管理与恰当的控制，还使其工期、进度得到保证。关键之处还是要注重施工管理，而要想使企业团队的管理系统有所强化，纵观公司的施工管理工作，做为一个工程项目的管理者在完成施工管理任务与职责时主要应注意以下几个方面：

(1) 加强项目管理，落实管理目标责任制，强化职能部门的指导监督作用 公司的项目管理不同于一般企业的项目承包，以包代管。而是实行项目目标管理，在工程任务下达之初，公司营业部即已将工程计划成本及利润详细算出，项目在公司计划成本的指导下完成质量目标、工期目标。这样经营风险全部由公司承担，各施工项目处于同一起跑线上，有利于调动项目经理的积极性，从体制上保证了

工程部作为项目的直接管理部门，在公司计划成本的控制下，负责施工管理人员的培训、考核，针对项目部每一岗位，工程部都有量化考核标准，每一工程完工后，对项目管理人员按岗位工作标准评定。从而对项目管理人员起到了检查督促的作用。在项目施工前期，工程部对各工种进行必须的培训，培训即包括技能也包括文明施工细则的培训，从而保证施工技术人员对公司制度贯彻的连续性及准确性。品管部作为公司质量管理部门，主要负责工程施工质量的检查验收工作，对工程项目进行不定期检查，从体制上保证了施工质量的稳定性。总工办作为技术管理部门，针对不同工程特点，制定相应的施工方案，并组织进行技术革新，从而保证施工技术的可行性及先进性。

(2) 认真做好工程前期准备工作，编制切实可行的施工组织设计，装饰工程施工前期准备工作大致可分如下几个方面：

a. 施工管理人员的准备 施工现场项目管理人员包括项目经理、施工员、技术员、质检员、材料员、统计核算员、安全管理员等几个岗位，工程部依据工程规模及难易程度确定管理人员的数量并进行职能分配，项目经理作为项目的负责人，在工程部的领导下，组织本项目人员认真熟悉图纸，与营业部沟通现场用工及材料用量。提出人员及机具计划，在公司要求工期内制定详细的施工进度计划。

b. 施工操作人员准备 工程部依据项目部提出的劳动力计划，结合公司整体施工项目的进展情况，准备各工种人员，并组织项目部有关人员入场工人进行入场前的教育及相应的技术安全培训，使工人在入场前对工程项目的技术难度、质量要求有所了解。总工办针对工程的特殊工艺对项目人员进行专项培训。如果工程单项需要分承包方，则由营业部负责分承包方的联系，由工程部进行工程考察确认，分承包方一旦确定，则由工程部组织项目部针对本工程对其进行培训，培训内容涉及技术、质量、安全、进度、现场文明施工等方面。从而保证了在施工过程中，各班组均能全面执行公司的各项施工管理制度，并能够由项目部对其进度、质量进行控制。

c. 施工技术的准备 项目部在熟悉施工图纸的基础上，对图纸中的问题进行汇总，由总工办组织项目部及营业部结合本公司的施工特点，提出具体的修正方案，报甲方及设计单位共同探讨，以达成一致，使得问题能够在进场施工前得到最大限度的解决。项目技术人员在工程部及总工办的指导下，结合工程项目特点，编制出施工组织设计，内容包括工程概况及施工特点，施工方案（包括施工准备、施工顺序、主要项目施工方法、质量及安全保证措施、降低成本措施、保证工期及文明施工措施），施工进度计划，劳动力、材料及机具需要量计划，施工平面布署及项目管理人员职责分配等。公司在多年的施工过程中，总结出一套比较成熟的施工作业方法，并编制成作业指导书，供项目人员参考，从而大大提高了工作效率，也方便了对施工操作人员的培训。

d 施工材料的准备 为了提高计划材料的准确性，由项目部依据营业部下发的分项材料表对各分项材料用量进行核对，及时将修正材料量返回营业部预算员处，由预算员下发材料计划表，此计划表做为采购人员的采购依据提前联系供货单位，从而保证材料的供应。项目部同时向采购人员提供材料进场时间要求，从而使采购人员做到心中有数，按部就班的进行材料的准备。

e. 施工机具的准备： 装饰工程所用施工机具大致可分为手使工具及电动工具，电动工具由公司采购部门供应，采购部门依据项目部提供的机具名称，对机具进行检修维护，从而保证机具在施工过程中的正常运转。 f. 施工现场的准备： 工程开工前，项目经理组织项目部管理人员对工地进行实地勘察，了解施工现场的环境，确定材料堆放地点、施工用水及用电情况，对原有建筑的情况进行摸底，并将实际勘察结果填入《交接备忘录》中。原有结构影响装饰施工质量及效果之处，以及修正措施要及时知会顾客，争取顾客的同意。在特殊环境下要注意允许施工时间及道路运输情况。

随着市场经济的不断发展，人们生活水平的日益提高，装饰原料也在不断更新，而在我们日常的学习建筑装饰原料中出现的对原料的感性认识不深，学习枯燥无味，效果较差的现象，我们应该理论联系到实际，协调基础知识和实践运用的关系，把感性认识上升为理性认识。并且还了解新型建筑原料，摒弃过时的不常用的原料。让装饰原料真正起到：装饰、保护、使用功能。

建筑原料认知实习是建筑工程技术专业教学计划的重要组成部分，是我们在校期间理论联系实际，增长实践知识的重要手段和方法之一。通过此次认知实习，使我们在学校所学到的理论知识与生产实践相结合，综合运用所学到的知识解决生产实践中遇到的问题。由此我们可以验证、巩固和深化所学的理论知识，培养了我们的分析问题和解决问题的能力，使我们系统了解专业情况，为以后的工作实践增强感性认识。

我们作为当代大学生，要与时俱进，在这临近毕业之际，更要抓住时机，接触社会，亲自体验，实践学习。

一、实习报告摘要

1、实习主题简述

理论联系实际，把所学的理论应用到建材市场中，通过实践达到学以致用的目的

2、实习结论简述

通过本次的认知实习，学习到了许多新型原料，也看到许多书本上没有的原料，建筑装饰原料的不断更新和种类的繁多，是我们以后学习和工作中应该了解和掌握的重点。建材市场主要以玻璃、木地板、陶瓷制品为主，这与当地的经济发展和人们生活水平息息相关，也与当地的环境、气候、风俗等因素有关。

3、实习方法简述

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/225212112014011204>