

湛江混合动力汽车产业园项目 评估报告

XX 有限公司

报告说明

新版路线图支持混动汽车大力发展。依据最新发布的《节能与新能源汽车技术路线图 2.0》，传统能源乘用车新车百公里油耗 2025/2030/2035 年目标为 5.6/4.8/4L。同时到 2035 年，新能源汽车销量预计占比 50%以上，传统能源汽车新车均为混动类型。未来传统燃油车市场份额将逐步被混动汽车及其他形式的新能源汽车取代。

根据谨慎财务估算，项目总投资 8452.74 万元，其中：建设投资 6507.48 万元，占项目总投资的 76.99%；建设期利息 95.54 万元，占项目总投资的 1.13%；流动资金 1849.72 万元，占项目总投资的 21.88%。

项目正常运营每年营业收入 19000.00 万元，综合总成本费用 14109.31 万元，净利润 3587.86 万元，财务内部收益率 35.18%，财务净现值 7862.40 万元，全部投资回收期 4.37 年。本期项目具有较强的财务盈利能力，其财务净现值良好，投资回收期合理。

该项目工艺技术方案先进合理，原材料国内市场供应充足，生产规模适宜，产品质量可靠，产品价格具有较强的竞争能力。该项目经济效益、社会效益显著，抗风险能力强，盈利能力强。综上所述，本项目是可行的。

本期项目是基于公开的产业信息、市场分析、技术方案等信息，并依托行业分析模型而进行的模板化设计，其数据参数符合行业基本情况。本报告仅作为投资参考或作为学习参考模板用途。

目录

第一章 市场预测.....	9.....
一、政策端：路线图+双积分提供双重支撑.....	9.....
二、混动技术路线百花齐放，国产品牌有望引领.....	10.....
三、混动高增长可期，产业链市场空间广阔.....	10.....
第二章 项目总论.....

一、项目名称及建设性质	12
二、项目承办单位	12
三、项目定位及建设理由	13
四、报告编制说明	15
五、项目建设选址	16
六、项目生产规模	16
七、建筑物建设规模	17
八、环境影响.....	17
九、项目总投资及资金构成	17
十、资金筹措方案	17
十一、项目预期经济效益规划目标.....	17
十二、项目建设进度规划	18
主要经济指标一览表	18
第三章 项目投资背景分析.....	
一、需求端：新一代混动可极大满足用户各类需求.....	20
二、供给端：车企战略布局，混动加速替代燃油	22
第四章 选址方案分析	
一、项目选址原则	23
二、建设区基本情况	23
三、创新驱动发展	26
四、社会经济发展目标	26
五、产业发展方向	27
六、项目选址综合评价	28

第五章 建筑工程技术方案.....	
一、项目工程设计总体要求	30.....
二、建设方案.....	31.....
三、建筑工程建设指标	32.....
建筑工程投资一览表	32.....
第六章 运营模式.....	
一、公司经营宗旨	34.....
二、公司的目标、主要职责	34.....
三、各部门职责及权限	35.....
四、财务会计制度	37.....
第七章 发展规划.....	
一、公司发展规划	41.....
二、保障措施.....	44.....
第八章 法人治理结构	
一、股东权利及义务	47.....
二、董事.....	51.....
三、高级管理人员	55.....
四、监事.....	56.....
第九章 项目环境影响分析.....	
一、环境保护综述	59.....
二、建设期大气环境影响分析.....	59.....

三、建设期水环境影响分析	60.....
四、建设期固体废弃物环境影响分析.....	60.....
五、建设期声环境影响分析	60.....
六、环境影响综合评价	61.....
第十章 项目进度计划	
一、项目进度安排	62.....
项目实施进度计划一览表	62.....
二、项目实施保障措施	62.....
第十一章 组织架构分析	
一、人力资源配置	64.....
劳动定员一览表.....	64.....
二、员工技能培训	64.....
第十二章 节能说明	
一、项目节能概述	66.....
二、能源消费种类和数量分析.....	67.....
能耗分析一览表.....	67.....
三、项目节能措施	67.....
四、节能综合评价	68.....
第十三章 劳动安全	
一、编制依据.....	70.....
二、防范措施.....	71.....
三、预期效果评价	73.....

第十四章 投资方案	
一、 投资估算的依据和说明	75
二、 建设投资估算	76
建设投资估算表.....	78
三、 建设期利息.....	78
建设期利息估算表.....	79
固定资产投资估算表	79
四、 流动资金.....	80
流动资金估算表.....	80
五、 项目总投资.....	81
总投资及构成一览表	81
六、 资金筹措与投资计划	82
项目投资计划与资金筹措一览表.....	82
第十五章 经济效益及财务分析	
一、 经济评价财务测算	83
营业收入、税金及附加和增值税估算表.....	83
综合总成本费用估算表	84
固定资产折旧费估算表	84
无形资产和其他资产摊销估算表.....	85
利润及利润分配表.....	86
二、 项目盈利能力分析	86
项目投资现金流量表	87
三、 偿债能力分析	88

借款还本付息计划表	89.....
第十六章 招标及投资方案.....	
一、 项目招标依据	90.....
二、 项目招标范围	90.....
三、 招标要求.....	90.....
四、 招标组织方式	92.....
五、 招标信息发布	92.....
第十七章 总结说明	
第十八章 附表附录	
主要经济指标一览表	94.....
建设投资估算表.....	95.....
建设期利息估算表.....	95.....
固定资产投资估算表	96.....
流动资金估算表.....	96.....
总投资及构成一览表	97.....
项目投资计划与资金筹措一览表.....	98.....
营业收入、税金及附加和增值税估算表.....	98.....
综合总成本费用估算表	99.....
固定资产折旧费估算表	100.....
无形资产和其他资产摊销估算表.....	100.....
利润及利润分配表.....	100.....
项目投资现金流量表	101.....

借款还本付息计划表	102.....
建筑工程投资一览表	103.....
项目实施进度计划一览表	103.....
主要设备购置一览表	104.....
能耗分析一览表.....	104.....

第一章 市场预测

一、政策端：路线图+双积分提供双重支撑

1、新版路线图支持大力发展混合动力汽车

新版路线图支持混合动力汽车大力发展。依据最新发布的《节能与新能源汽车技术路线图 2.0》，传统能源乘用车新车百公里油耗 2025/2030/2035 年目标为 5.6/4.8/4L。同时到 2035 年，新能源汽车销量预计占比 50%以上，传统能源汽车新车均为混动类型。未来传统燃油车市场份额将逐步被混合动力汽车及其他形式的新能源汽车取代。

2、双积分压力逐步增加，混动替代燃油势在必行

为了实现节能减排等相关政策目标，双积分管理办法逐步落实、修订。工信部等五部门在 2017 年正式推出双积分政策，2020 年又对双积分政策进行了修订，并明确了 2021 年至 2023 年新能源汽车积分比例要求分别为 14%、16%、18%。对于车企生产的传统能源车没有达到当年油耗目标产生的 CAFC(企业平均燃料消耗量)负积分，以及新能源汽车产量占比未达标的产生 NEV(新能源汽车)负积分，两者均需要通过结转或者购买积分去实现负积分清零，对于负积分未清零的车企将不允许生产推出新车型。

随着发动机技术发展逼近极限，燃油车的油耗下降趋缓，政策压力逐步显现。尽管截止 2020 年境内车企整体累计积分仍为正值，但积分缺口已开始迅速扩大。2020 年境内乘用车生产企业当年产生 CAFC 净积分为-666 万分，大幅下滑，首次为负；NEV 净正积分为 328 万分，已不足以抵扣当年度 CAFC 负积分。随着新版双积分政策要求与执行力度趋严，传统燃油车为主的车企面临的积分压力将进一步加大。

燃油车产销量越高的车企，未来积分压力也将越大。从各个企业 2020 年积分情况来看，上汽、长安、吉利的 CAFC 负积分缺口较大；根据工信部披露的信息，2020 年积分交易平均价格为 1204 元/分，部分超 3000 元/分，随着积分缺口加大，积分交易均价预计进一步提升，购买积分也将降低燃油车市场竞争力和车企的整体利润情况。混动作

望缓解双积分压力，混动技术未来也将成为现有车企过渡性发展的重要选择。

混动技术路线百花齐放，国产品牌有望引领

1、混动系统借助电机使发动机始终工作在高效区

传统燃油车发动机普遍存在的问题是在低速低负荷时工作输出效率低，与中高负荷油耗差异较大。混动技术解决该问题的核心原理是利用电机进行扬长避短，调控发动机在合适的高效工作区间内发挥左右，使得发动机热效率达到最高，进而实现节油。

如下将削峰填谷技术应用到具体场景中：（1）行驶速度较低时，发动机停止、EV电机运作，这可以减少发动机低负荷时低效率工作，减少发动机怠速费油，同时，电机规避了发动机扭矩精确度失真的问题，可以维持很高的扭矩精度来确保温柔换向。（2）正常行驶时，发动机伺机启动，处驾驶员油门较小，电机通过智能充电增大发动机负荷来提高发动机热效率，使发动机保持在BSFC高效区运转，而冗余的功率可以向动力电池充电，以备后续停车及低速驱动使用。（3）加速超车等场景中，电机迅速补偿发动机扭矩，以消除发动机的涡轮迟滞影响，同时通过电机的智能放电，使发动机仍然维持在高效区运转。（4）减速阶段，混动系统通过电机进行能量回收，而发动机及时停机则避免了发动机倒拖对回收能量的消耗。

2、混动系统的核心为控制策略的构建与实现

混动策略控制架构系统是混动技术得以具体应用的核心，在电机与发动机之间平衡分配工作，使得混动系统整体更具有燃油经济性，同时提升动力输出的平顺性提升驾驶体验。混合动力架构系统主要分四个层级：模式控制、SOC平衡控制、扭矩分配、部件控制，其中后三个层级要时刻受到系统能力约束。其中模式控制是整个策略构建的顶层，直接决定各层级的控制幅度，它的主要任务是让车辆始终处于最为合适的模式，从而拥有较好的经济性、动力性。

三、混动高增长可期，产业链市场空间广阔

混合动力汽车销量在 2021 年跟随新能源行业整体实现低基数背景下的实现高速增长，未来在政策、供给端需求端多重变化催化影响下，仍有望实现高速增长，考虑到 PHEV 相较于 HEV 性能更有优越，新能源与属性更强，且可产生新能源积分，预计 PHEV 的增长将略快于 HEV 预计 2025 年 HEV+PHEV 销量有望达到 670 万辆以上。同时考虑到 2022 年及以后新能源补贴进一步退坡以及上游成本端压力影响，预计 2022 年-2025 年混动行业增长速度有望超过纯电细分行业。混动销量（HEV+PHEV 渗透率有望从 2021 年的不足 5% 提升至 2025 年 25% 左右，实现加速渗透。

2、混动系统复杂度高，开发难度大

混动系统复杂度高。混动系统涉及发动机动力系统与新能源三电系统两者的控制与耦合，系统的复杂度要高于燃油车或纯电动汽车。混合动力系统涉及零部件主要包含混动专用发动机及增量部件，混动系统专用电池、电驱、电控等三电系统，以及混动热管理子系统部件等。

混动系统开发难度大。由于混动系统的开发要涉及发动机与电机在不同工况下的控制与配合，系统的开发过程需要发动机技术与新能源三电技术的积累，开发技术壁垒较高，这也是造成新势力在选择动力形式是避开混动直接采用纯电动路线的原因之一。其中 HEV 与主流 PHEV 混动系统的开发涉及串并联形式的切换，发动机充当多种不同角色，这两类系统开发的难度要大于串联形式的增程式混动系统。

3、整车+增量部件市场空间大，2025 年有望超万亿

混动产业链涉及整车制造销售以及增量部件两大部分，随着混动行业销量的快速增长，产业链具有市场空间。以整车 13-15 万的价格进行预估，增量部件不同主要涉及动力电池、电机、电控、混动专用发动机新增件等合计价格在 2-3 万元左右，根据上述混动行业销量预测情况对产业链市场空间进行预测，预计 2025 年混动整车市场空间可达 9600 亿元以上，混动增量零部件市场空间合计可达 1500 亿元以上，整车+零部件合计市场空间预计可达 1.1 万亿元以上。

项目总论

项目名称及建设性质

(一) 项目名称

湛江混动汽车产业园项目

(二) 项目建设性质

本项目属于新建项目

二、项目承办单位

(一) 项目承办单位名称

xx 有限公司

(二) 项目联系人

李 xx

(三) 项目建设单位概况

公司在发展中始终坚持以创新为源动力，不断投入巨资引入先进研发设备，更新思想观念，依托优秀的人才、完善的信息、现代科技技术等优势，不断加大新产品的研发力度，以实现公司的永续经营和品牌发展。

公司秉承“以人为本、品质为本”的发展理念，倡导“诚信尊重”的企业情怀；坚持“品质营造未来，细节决定成败”为质量方针；以“真诚服务赢得市场，以优质品质谋求发展”的营销思路；以科学发展观纵观全局，争取实现行业领军、技术领先、产品领跑的发展目标。

当前，国内外经济发展形势依然错综复杂。从国际看，世界经济深度调整、复苏乏力，外部环境的不稳定不确定因素增加，中小企业外贸形势依然严峻，出口增长放缓。从国内看，发展阶段的转变使经济发展进入新常态，经济增速从高速增长转向中高速增长，经济增长方式从规模速度型粗放增长转向质量效率型集约增长，经济增长动力从物质要素投入为主转向创新驱动为主。新常态对经济发展带来新挑

公司依然面临着较大的经营压力，资本、土地等要素成本持续维持高位。公司发展面临挑战的同时，也面临着重大机遇。随着改革的深化，新型工业化、城镇化、信息化、农业现代化的推进，以及“大众创业、万众创新”、《中国制造 2025》、“互联网+”、“一带一路”等重大战略举措的加速实施，企业发展基本面向好的势头更加巩固。公司将把握国内外发展形势，利用好国际国内两个市场、两种资源，抓住发展机遇，转变发展方式，提高发展质量，依靠创业创新开辟发展新路径，赢得发展主动权，实现发展新突破。

经过多年的发展，公司拥有雄厚的技术实力，丰富的生产经营管理经验和可靠的产品质量保证体系，综合实力进一步增强。公司将继续提升供应链构建与管理、新技术新工艺新材料应用研发。集团成立至今，始终坚持以人为本、质量第一、自主创新、持续改进，以技术领先求发展的方针。

三、项目定位及建设理由

串联式混动系统由发动机、发电机、电动机组成，运行原理是发动机带动发电机发电为动力电池充电、动力电池带动电机直接驱动，发动机仅提供充电功能而不参与驱动，全程电机驱动。代表车型为理想以及华为小康合作的增程式混动。

加快构建现代产业体系，推动经济体系优化升级

坚持把发展经济着力点放在实体经济上，全力做好“四篇文章”，深入实施“五大产业发展计划”，推进产业基础高级化、产业链现代化，打造世界级产业新城、北部湾和粤西地区产业中心，提高经济质量效益和核心竞争力。

做大做强临港产业集群。深入实施重大工业产业项目达产增效计划，发展壮大绿色钢铁、绿色石化、高端造纸、绿色能源、新能源汽车五大先进制造业集群，延伸完善上下游产业链，形成强大产业支柱力量。推动东海岛打造世界一流产业园区，以宝钢湛江钢铁、中科炼化、巴斯夫等重大龙头项目为抓手，推进东海岛现代钢铁、绿色石化

茂合作共建世界级绿色石化一体化基地。扩建湛江产业转移工业园、雷州乌石临港产业园，新建湛江新能源汽车产业园，谋划建设徐闻临港产业园，高水平建设奋勇高新区产业园，加快建设新能源配套产业园。高水平建设空港经济区，配套发展现代物流、高端服务业、智能制造等临空产业。锻造产业链供应链长板，配套建设上下游产业链基地，形成覆盖原材料供应、中间产品、高附加值下游产品、物流配送等配套产业链供应链。补齐产业链供应链短板，实施产业基础再造工程，加大重要产品和关键核心技术攻关力度，发展先进适用技术，推动产业链供应链多元化。

培育发展战略性新兴产业。强化科技引领，培育壮大装备制造、生物医药、新材料、电子信息四大战略性新兴产业，形成新的经济增长点。优先发展装备制造产业，培育发展工业机器人、自动化装备、大型铸锻件制造、精密机床等配套产业，打造北部湾和粤西地区装备制造产业基地。加快发展生物医药产业，吸引具有研发能力的生物科技企业落户湛江，打造生物医药及生物衍生品、高端化学创新药及医疗器械产业链，建设国家级医疗器械检测区域中心、国家级食品药品检测区域中心等公共服务平台。培育发展新材料产业，重点发展中高端合成树脂、精细化工类新材料、新型高强汽车和能源装备用精品钢材等新材料。大力发展电子信息产业，打造电子信息产业集群。

推动传统优势产业提质增效。聚焦传统产业高端化、智能化、绿色化，深入实施传统产业转型升级计划，开展质量提升行动，结合工业互联网应用，推进生产智慧化升级，实现“湛江制造”向“湛江智造”转变。转型发展智能家电产业，建设出口型绿色家电基地。优化发展绿色家具建材产业，打造家具建材产业集群。升级发展农海产品加工产业，促进农海产品加工精深发展，鼓励企业向消费终端延伸、提升产业价值链，建设一批规模化、专业化、标准化的特色优势农业生产基地。提升发展轻工纺织产业，推进羽绒、纺织、鞋业等轻纺工业基地建设。全面发展特色食品产业，保护利用好“中国海鲜美食之都”“中国月饼之乡”“广东年糕之乡”“菠萝之乡”等品牌优势，扶持特色食品生产企业创新品种、创名创优，提升品牌形象。

市场主体参与服务供给，推动生产性服务业向专业化和价值链高端延伸，推动生活性服务业向高品质和多样化升级。集聚发展现代商贸业，重点发展总部经济、信息咨询、产权交易、设计创意等高端商务服务业。提升发展会展服务业，形成种类齐全、分布广泛、功能完善的现代会展服务体系。提速发展金融服务业，打造北部湾和粤西地区金融服务中心。大力发展现代物流业，打造辐射大西南、北部湾和粤西地区的重要物流中心。加快发展健康、养老、育幼、文化、旅游、体育、家政、物业等服务业，加强公益性、基础性服务业供给。

统筹发展海洋经济。坚持陆海统筹、综合开发，建设全国海洋经济强市、国家海洋经济发展示范区。大力发展海洋工程装备产业，提升船舶造修、海上钻井采油平台规模，引进一批海上风电装备、港口机械、海洋防务装备、高技术船舶等海工装备项目，打造海洋工程等装备制造一体化产业链。大力发展深远海养殖业和渔业装备产业，积极发展海洋牧场及其配套产业。加快发展滨海旅游业，开发建设雷州西海岸滨海旅游度假区，推进国家 级旅游景区创建工作，打造中国南方冬休基地、国家全域旅游示范市和国内外知名的全域旅游目的地。加快海洋油气资源开发，建成中海油湛江乌石油气基地。加快建设海洋电子信息、海洋生物等海洋高端产业集群。推广海洋能利用新业态，支持徐闻建设海洋装备产业园与海洋能源立体综合开发示范项目。

四、报告编制说明

（一）报告编制依据

- 1、国家和地方关于促进产业结构调整的有关政策决定；
- 2、《建设项目经济评价方法与参数》；
- 3、《投资项目可行性研究指南》；
- 4、项目建设地国民经济发展规划；
- 5、其他相关资料。

（二）报告编制原则

坚持以经济效益为中心，社会效益和不境效益为重点指导思想，

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/226011211135010050>