



大数据中心建设方案



提纲

A.总体建设方案

B.三大体系建设方案

B1.大数据应用体系

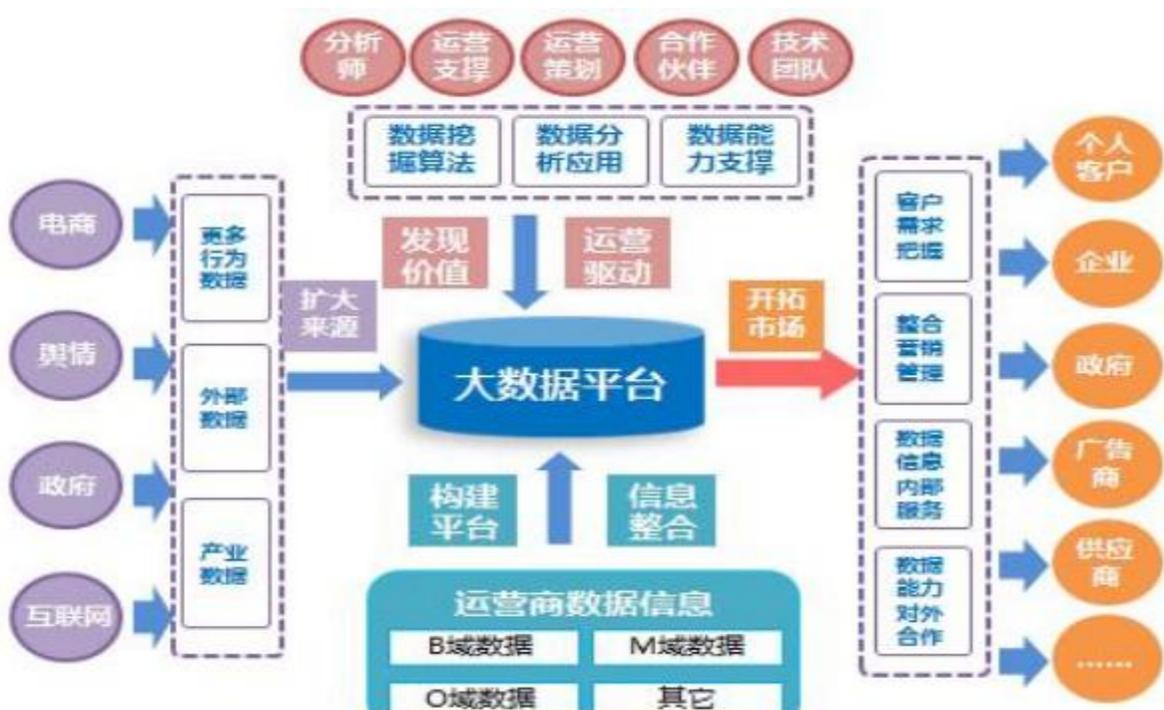
B2.数据服务体系方案

B3.大数据运营管理体系

C.项目实施管理

大数据平台的定位

- 公司大数据工作为了锻造数据分析核心竞争力，助推江苏联通实现战略转型，打造数据驱动型企业，需要在全公司层面对数据进行管理和应用，形成公司全局的大数据运营体系
- 省公司信息化部是公司大数据建设归口管理部门，需做好企业数据中心的 capacity 建设和运用，协同相关部门做好大数据平台建设的规划和运营。
- 大数据运营工作需要全公司各部门的协同合作，各个业务部门既生产数据，也分析数据，由信息化部和各业务部门通力合作，建立起一个可以为各项业务应用提供服务的跨域大数据平台。

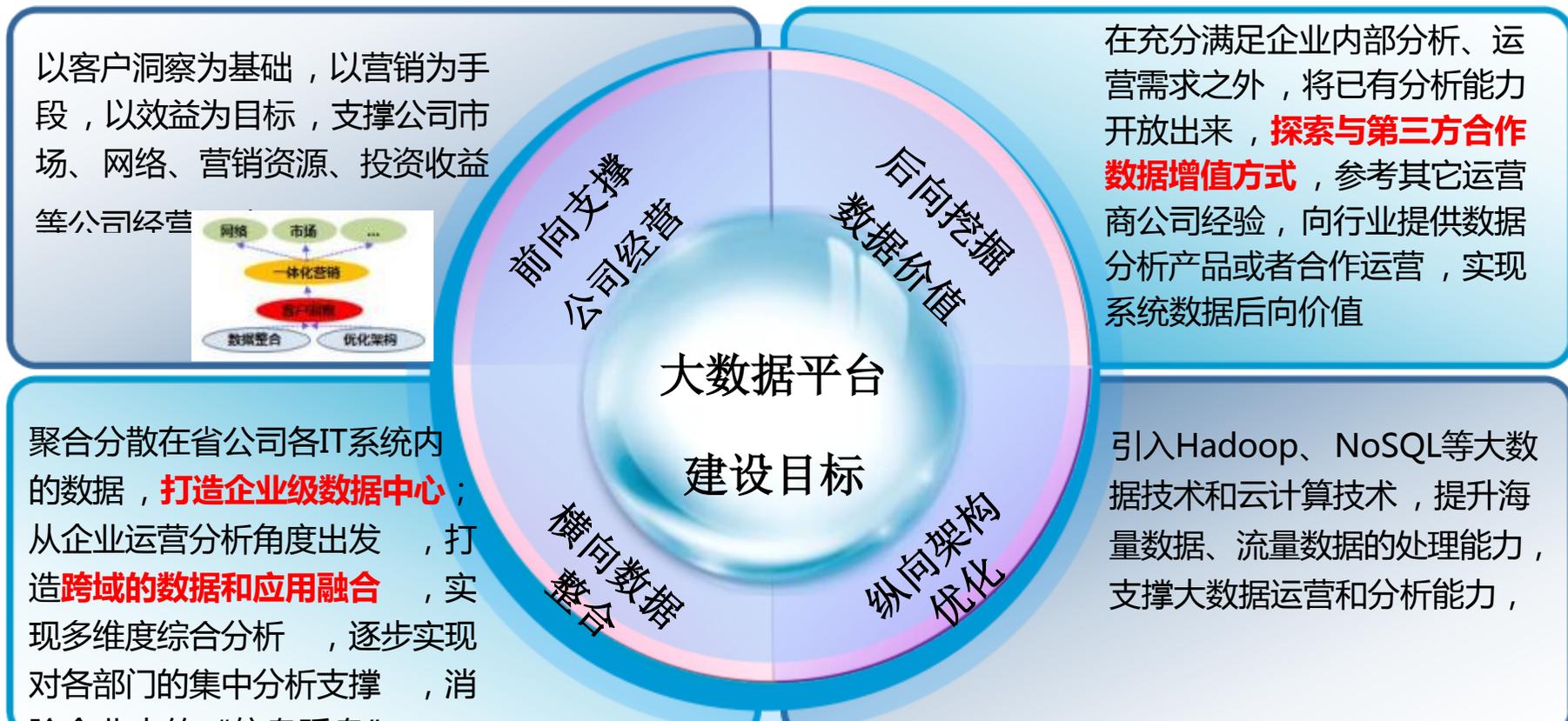


- 大数据平台是企业数据中心的核 心，企业数据中心位于公司数据共享和数据调度的核 心位置，作为支撑系统的一部分，汇聚、开放、共享是其核 心功能。
- 企业数据中心作为企业数据资产统一管理中心，从公司各信息系统采集数据，并进行处理，在此基础上依据各信息系统、业务部门需要提供数据服务。
- 公司各业务生产部门在产生原始数据的同时，也在进行数据运营的工作，工作过程中也会进行大数据的分析和挖掘。

- 通过省市协同、专业协作，将数据资产全面开放，确保数据价值在市场经营、业务运营、客户服务、网络维护等方面发挥作用。

大数据平台的建设目标

- 遵循集团公司指导意见，深化公司战略转型，支撑“保存量、促增量”的市场经营目标，以业务应用为触手，大数据技术为动力，逐步完善分析系统对“三者”（决策者、业务管理者、一线营销者）的支撑能力，实现“统一数据中心、统一分析中心、统一运营中心”的系统建设目标。



实现高效低成本运营

大数据平台体系架构

- 江苏联通大数据平台体系架构总体分为**三大体系**，**四大平台**。



(一)、大数据应用体系

实现跨专业、跨层级、跨主体、全过程的数据呈现、敏捷开发与能力嵌入，基于**大数据应用平台**，充分发挥企业大数据的能力与价值。

(二)、大数据服务体系

通过大数据服务体系建设彻底改变传统烟囱建设模式，推进应用+平台松耦合开发方式，并基于**大数据采集交换平台**、**大数据整合服务平台**，实现多主体、多应用的自主定制、灵活组装和能力复用。

(三)、大数据管控体系

通过**大数据运营管控平台**保障统一数据模型和指标的有效落地，确保多主体、多应用、多系统间的数据一致性、真实性、完整性，确保数据加工、存储和使用过程中的安全性，并按照数据生命周期平衡大数据存储使用的

大数据平台

大数据应用体系

大数据应用平台

大数据服务体系

大数据整合服务平台

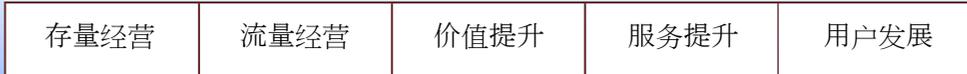
大数据
管控体系

大数据运
营管控平
台

大数据平台总体功能架构

(一) 大数据应用平台

生产管理
提升应用



数据变现
应用

市场分析
报告

用户行为
分析报告

DMP

(一)、大数据应用平台

提供组件化、流程化、工具化、配置化、自助化、个性化的开发能力，将公司各项业务场景数据化，建设应用体系。改变传统开发模式，实现应用开放式、可配置、快速开发。

(二) 大数据整合服务平台

标准服务提供

固定报表

即席查询

服务能力开放

数据封装

服务封装

接口管理

服务管理

数据
集市

自助取数集市

经营分析集市

营销数据集市

客户标签集市

.....

流数据处理

位置识别

事件处理

(四) 大数据运营管控平台

元数据管理

数据质量

(二)、大数据整合服务平台

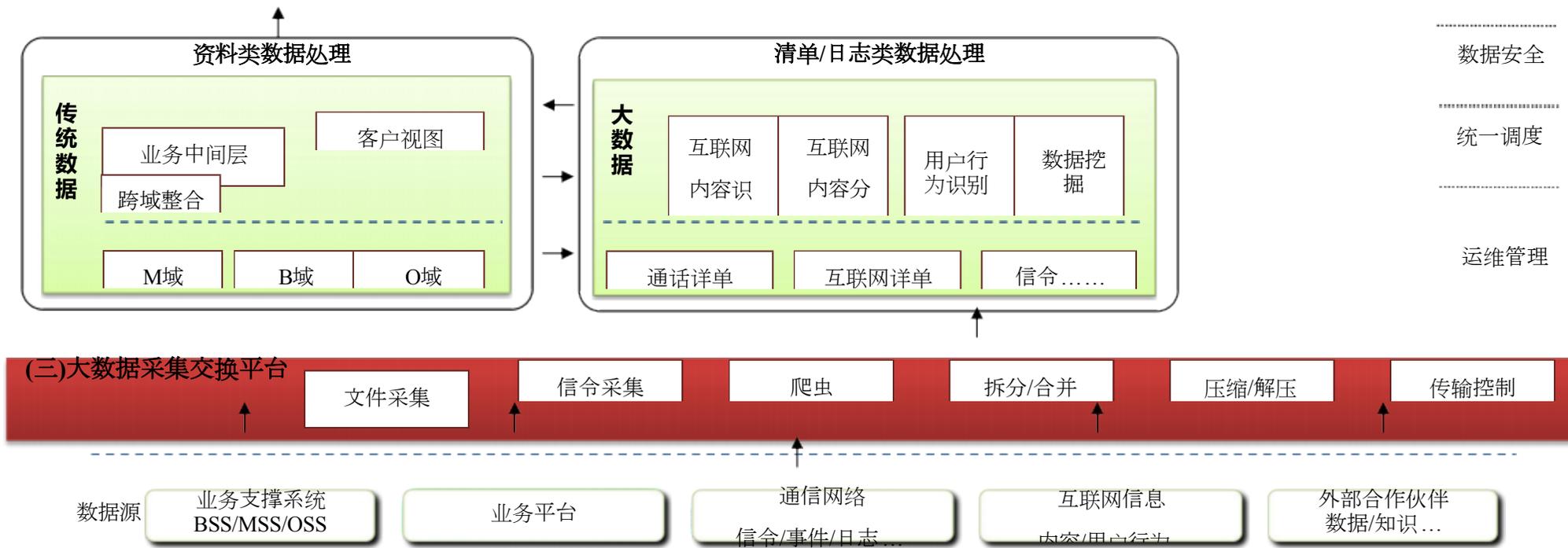
对全量数据深度整合、沉淀与提炼，形成基于统一模型、指标的高价值、高密度的数据全景视图，并为上层提供数据服务。面向内外部用户、上层应用提供数据封装、语义转换，实现应用与数据的解耦。

(三)、大数据采集交换平台

建设统一数据交换层，基于实时流处理技术，实现面向多系统间、多数据层级间，以及外部合作和数据交换的海量数据的一点共享与异构数据的一点交换，简化交互复杂度，提高效率、降低成本。

(四)、大数据运营管控平台

实现企业大数据的数据架构和标准管



以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/227165012021010006>