

ICS 03.140
A 00



中华人民共和国国家标准

GB/T 39073—2020

品牌评价 核心元数据规范

Brand evaluation—Core metadata specification

2020-07-21 发布

2021-02-01 实施

国家市场监督管理总局
国家标准化管理委员会 发布

目 次

前言	Ⅲ
1 范围	1
2 规范性引用文件	1
3 术语和定义	1
4 元数据的属性	1
5 核心元数据模型	2
6 核心元数据描述	4
7 元数据扩展原则和方法	12
附录 A (规范性附录) 品牌评价核心元数据 XML Schema 定义	13
附录 B (资料性附录) 品牌评价核心元数据示例	16
附录 C (规范性附录) 代码表	20
参考文献	21

前 言

本标准按照 GB/T 1.1—2009 给出的规则起草。

本标准由全国品牌评价标准化技术委员会(SAC/TC 532)提出并归口。

本标准起草单位:中国标准化研究院、中国品牌建设促进会、胜利油田新大通石油技术有限责任公司、中国资产评估协会、湖州市大数据运营有限公司、浙江安吉护童家具有限公司、中国计量科学研究院、泉州品牌发展中心、中联资产评估集团有限公司。

本标准主要起草人:计雄飞、吕安然、韩立英、王玉琢、张希峰、康键、陈云鹏、胡智、董贵安、王霞、杨润强、王倩倩、王冉、刘文镇。

品牌评价 核心元数据规范

1 范围

本标准规定了品牌评价中所涉及核心元数据(以下简称元数据)的属性、数据模型、数据描述以及扩展原则和方法。

本标准适用于品牌评价相关数据的管理和处理。

2 规范性引用文件

下列文件对于本文件的应用是必不可少的。凡是注日期的引用文件,仅所注日期的版本适用于本文件。凡是不注日期的引用文件,其最新版本(包括所有的修改单)适用于本文件。

GB/T 7408—2005 数据元和交换格式 信息交换 日期和时间表示法

GB/T 26816—2011 信息资源核心元数据

GB/T 29185 品牌价值 术语

3 术语和定义

GB/T 29185 界定的以及下列术语和定义适用于本文件。

3.1

信息资源 information resource

在政治、经济和社会等各领域产生和使用、具有各种载体形式的信息内容。

[GB/T 26816—2011,定义 3.1]

3.2

元数据 metadata

定义和描述其他数据的数据。

[GB/T 18391.3—2009,定义 3.2.18]

3.3

元数据元素 metadata element

元数据的基本单元,用以描述品牌评价信息资源某个特性。

注:元数据元素在元数据实体中是唯一的。

3.4

元数据实体 metadata entity

一组说明品牌评价信息资源相关特性的元数据元素。

注:可以包含一个或一个以上元数据实体。

3.5

核心元数据 core metadata

描述品牌评价相关信息资源基本属性的元数据元素和元数据实体。

4 元数据的属性

采用摘要表示的方法定义和描述品牌评价元数据,摘要内容包括以下 8 个属性(这些属性在下面列