



小红书 05月

3C家电行业月报

2024.5

AGENDA

一、行业概览

1. 行业搜索及高活跃用户画像
2. 行业广告投放竞争格局

二、细分赛道排名

1. 品类搜索趋势
2. 品类TOP搜索热词

三、优质笔记分享

1. 品类核心笔记

发展出品

小红书商业学习发展出品

小红书商业学习发展出品

小红书商业学习发展出品

小红书商业学习发展出品

发展出品

小红书商业学习发展出品

小红书商业学习发展出品

小红书商业学习发展出品

小红书商业学习发展出品

发展出品

小红书商业学习发展出品

小红书商业学习发展出品

小红书商业学习发展出品

小红书商业学习发展出品

发展出品

小红书商业学习发展出品

小红书商业学习发展出品

小红书商业学习发展出品

小红书商业学习发展出品

行业概览

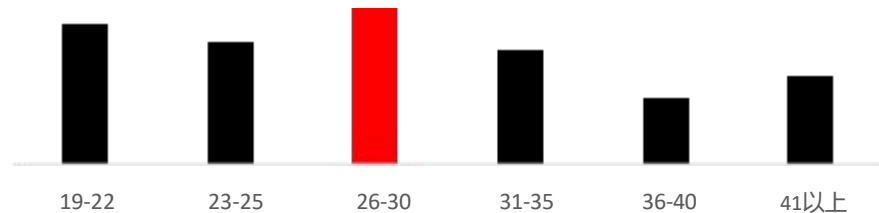
小红书3C行业搜索及高活跃用户画像-5月

家用电器类目

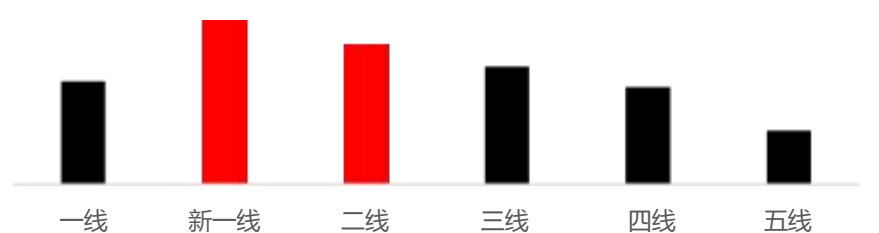
女性用户占比近**80%**



30岁以下年轻群体占比超60%，26-30岁人群最突出



新一线及二线城市用户**占比超40%**，为消费潜力人群

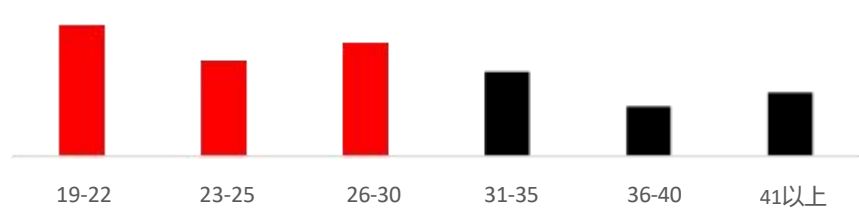


数码科技类目

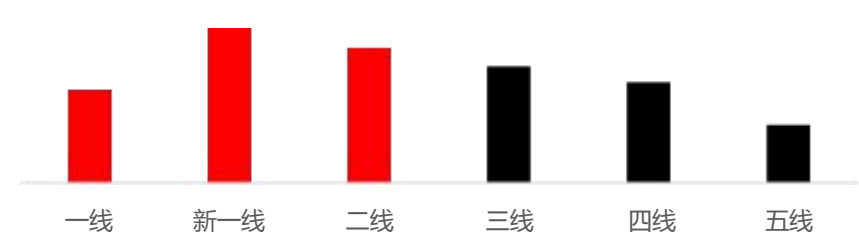
女性用户占比超**70%**



消费主力为**30岁以下群体**，19-22岁人群占比最高



二线及以上城市用户**占比约55%**

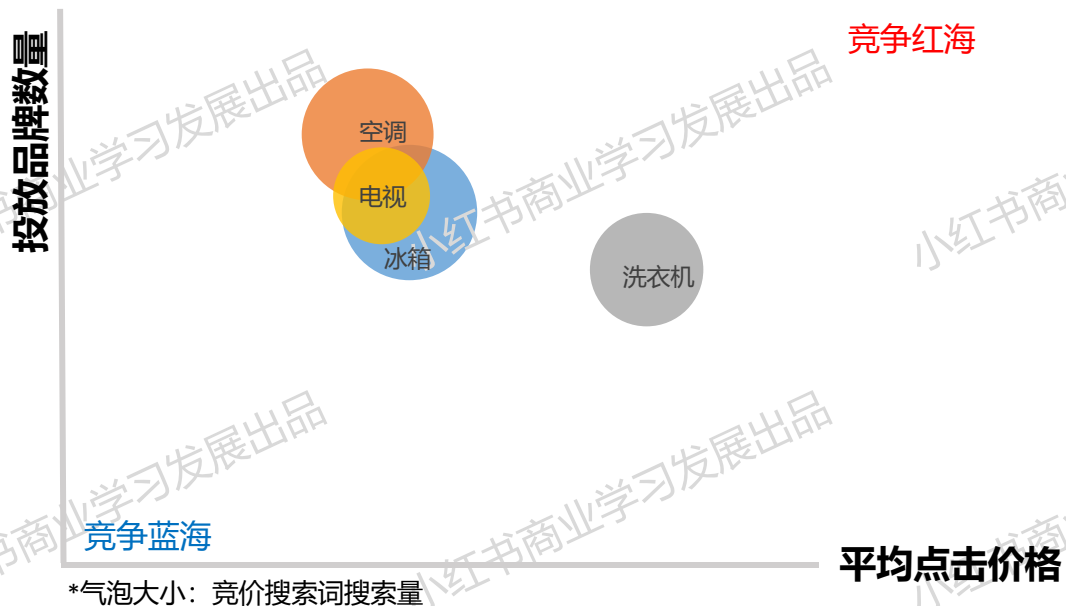


竞争格局：2024年5月3C行业竞争概况

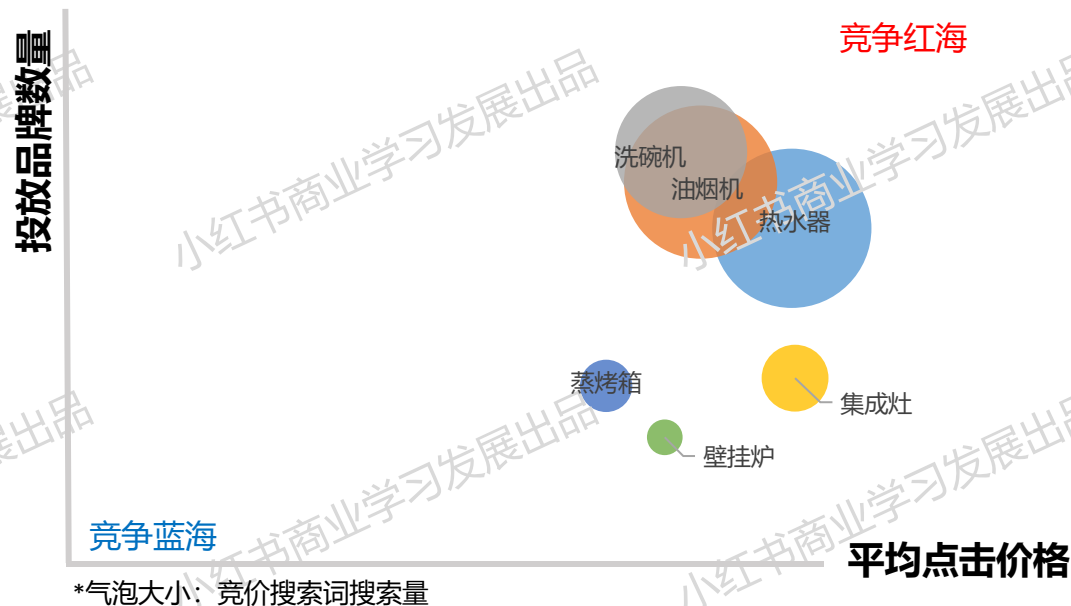
24年5月，大家电行业的竞争格局整体偏集中。黑白电领域，**空调**赛道热度高，市场机会较大，**洗衣机**赛道流量成本高，竞争相对较小，**冰箱**赛道品类用户需求高。厨热大电领域，**洗碗机**、**热水器**、**油烟机**处于竞争红海，品牌竞争相对激烈，**壁挂炉**、**蒸烤箱**、**集成灶**整体市场规模较小，但流量成本偏高。

大家电行业竞争格局

黑白电



厨热大电



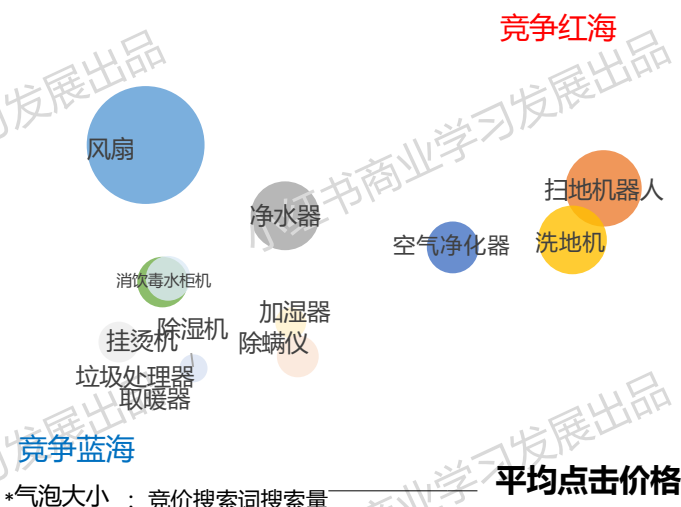
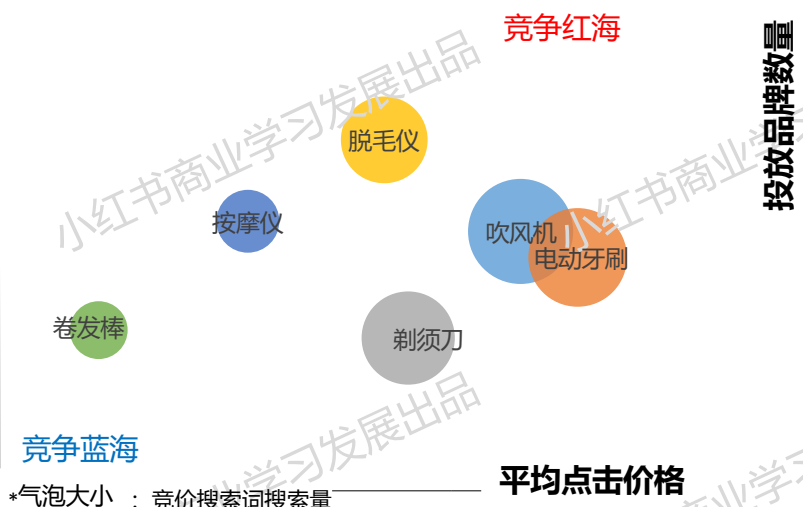
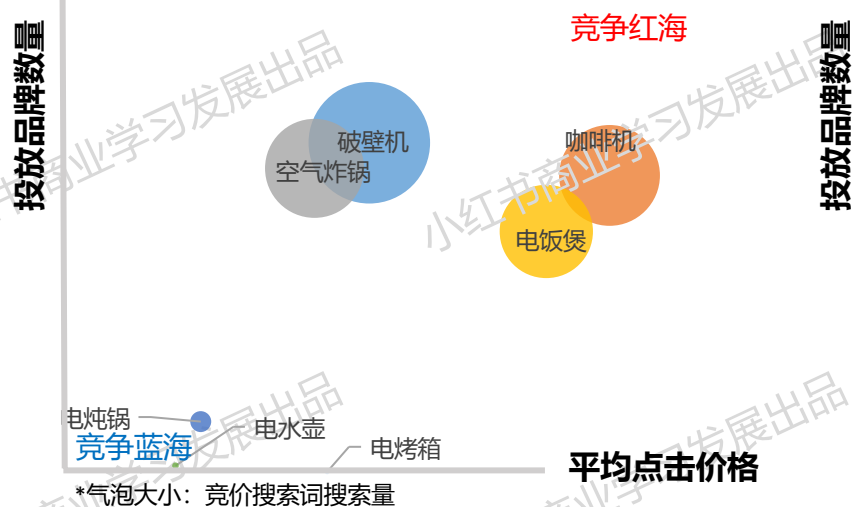
竞争格局：2024年5月3C行业竞争概况

24年5月，小家电行业的竞争格局相比大家电行业更为分散。厨房小电领域，**咖啡机、电饭煲**流量成本高，赛道竞争激烈；**空气炸锅、破壁机**用户需求大，流量成本低可进一步挖掘；**电炖锅、电水壶、电烤箱**于竞争蓝海，用户需求小。个护电器领域，**电动牙刷、吹风机、脱毛仪**用户需求突出，**卷发棒**品类流量成本低；生活电器领域品类多样，**风扇**赛道具备增长潜力，且流量成本低。

小家电行业竞争格局



生活电器

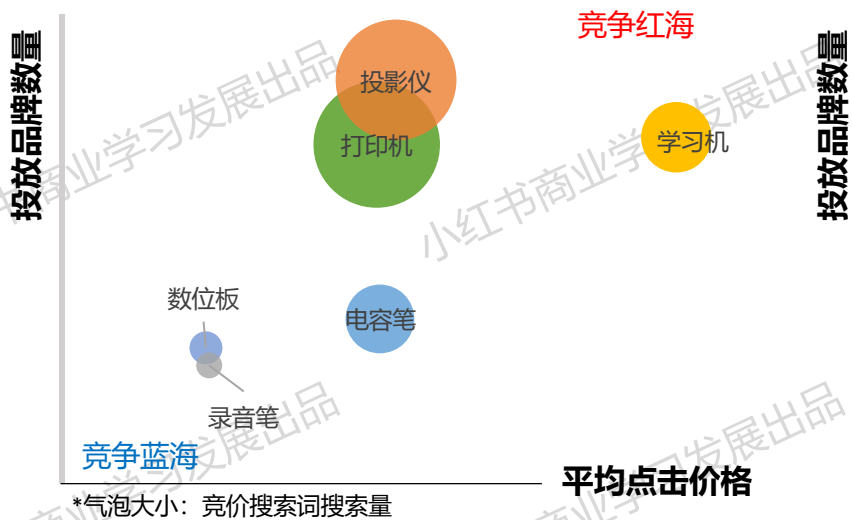


竞争格局：2024年5月3C行业竞争概况

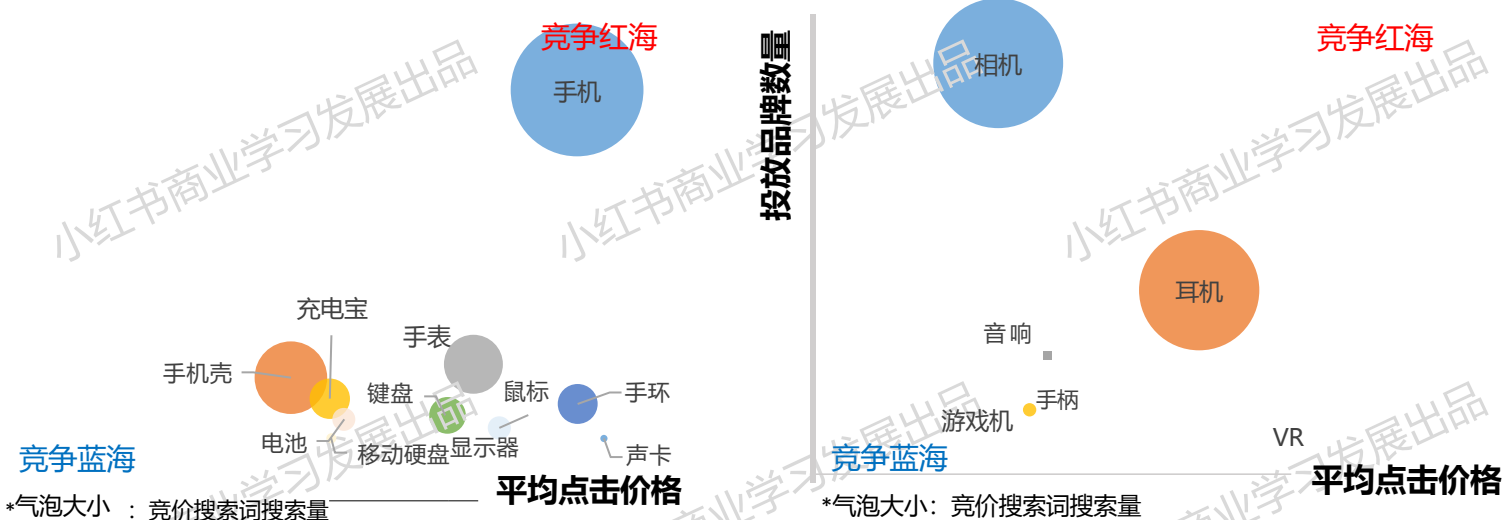
24年5月，数码手配行业仍集中于少数高热品类。办公电教领域，**学习机**位于红海市场，**投影仪**、**打印机**市场需求保持高位；数配手配领域，**手机**品类品牌竞争激烈；**手机壳**、**手表**、**手环**、**键盘**存在一定的市场需求，但流量成本升高；影音娱乐领域，**相机**站内搜索热度攀升，市场增长潜力大；**游戏机**、**手柄**处于竞争蓝海，流量成本低廉，市场规模亟待挖掘。

数码手配行业竞争格局

办公电教



影音娱乐



细分赛道排名

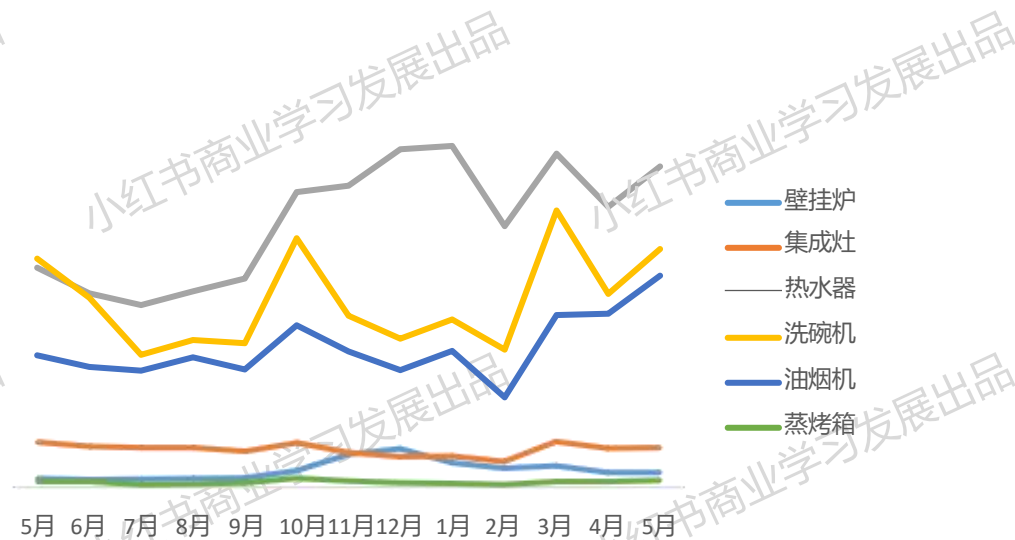
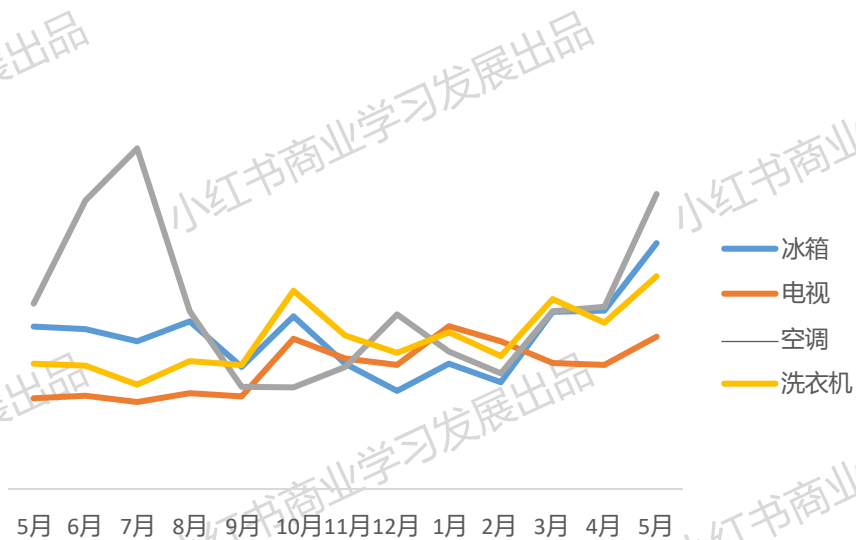
小红书3C行业品类搜索量趋势

目前大盘更新到2024年5月：黑白电品类搜索量5月均有所上涨，**空调**上涨趋势最为明显，即将迎来夏季搜索量最高峰；厨热大电中，**热水器**搜索量全年居领先地位，**洗碗机**、**油烟机**同为热门品类，5月搜索量较4月明显回升，壁挂炉、集成灶、蒸烤箱品类搜索量相对较低，5月增势不明显。

大家电行业品类搜索量趋势



厨热大电

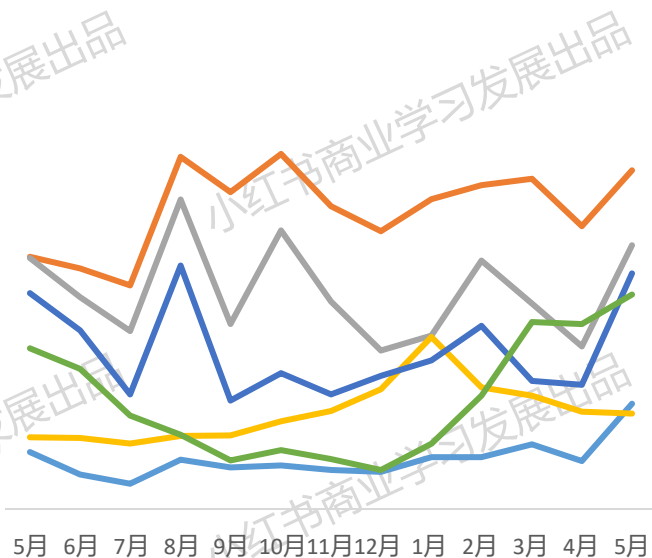
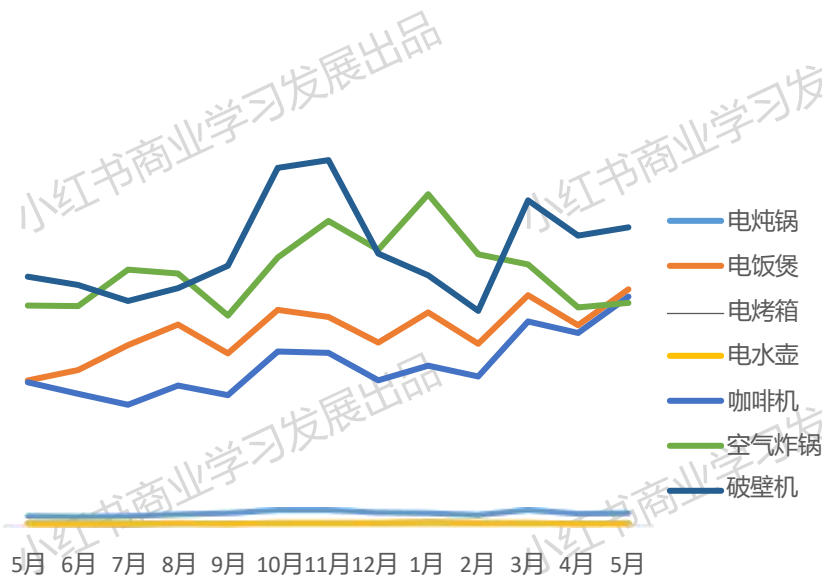


小红书3C行业品类搜索量趋势

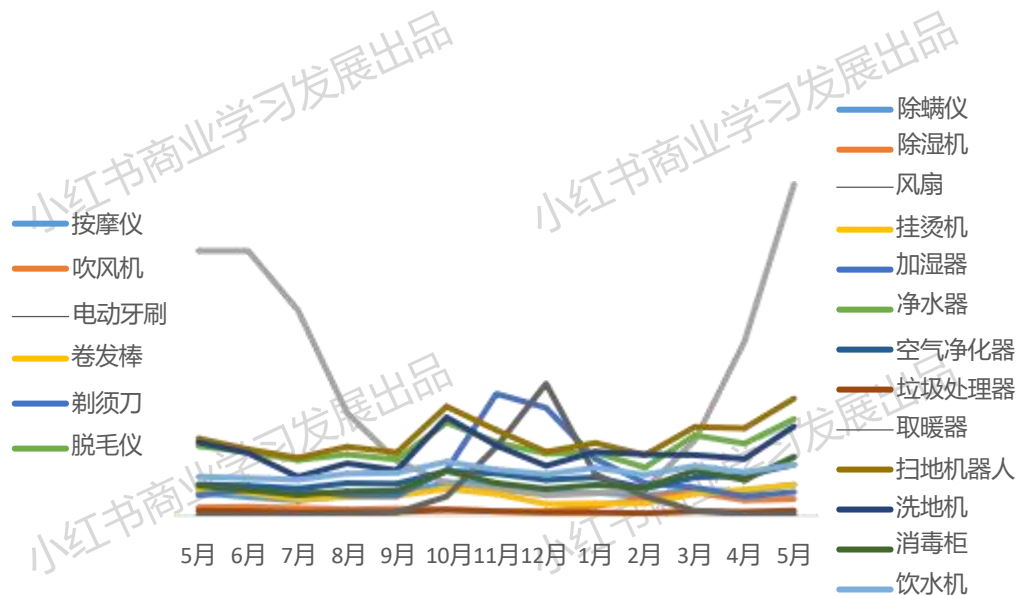
目前大盘更新到2024年5月：厨房小电品类5月搜索量总体有所上升，破壁机居领先地位，空气炸锅、电饭煲、咖啡机紧随其后，电炖锅、电水壶搜索量较低，增势不明显；个护电器品类搜索量在5月均有回升，吹风机搜索量领先赛道其它品类，电动牙刷、剃须刀增势陡峭，卷发棒搜索量略有下降；生活电器赛道，风扇搜索量维持4月激增态势，夏季的到来使得用户需求被不断激发。

小家电行业品类搜索量趋势

厨房小电



生活电器

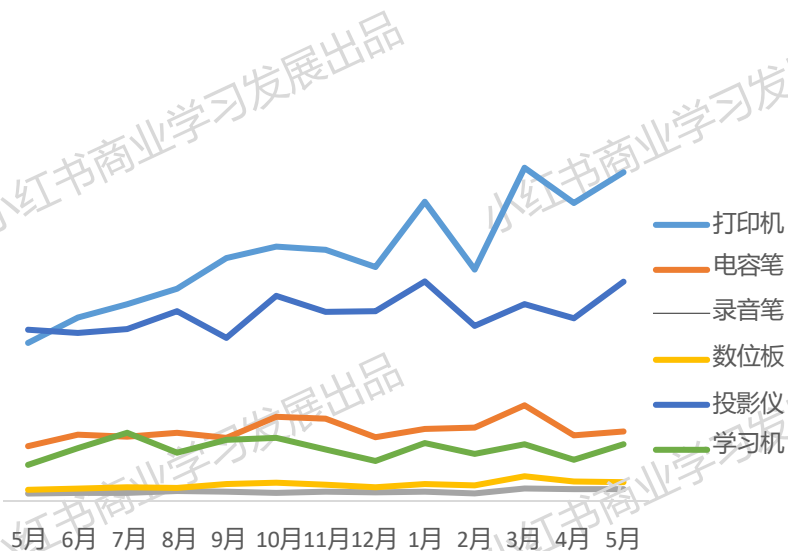


小红书3C行业品类搜索量趋势

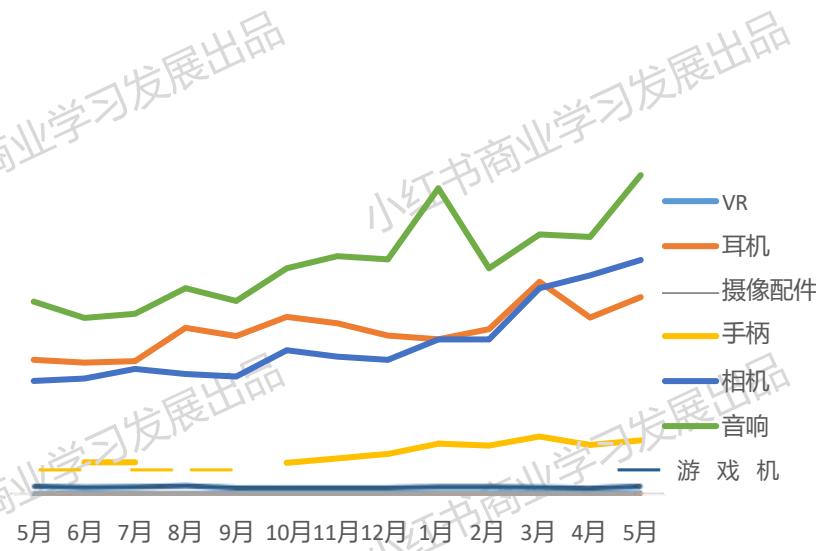
目前大盘更新到2024年5月：办公电教赛道，**打印机**、**投影仪**搜索量长居领先地位，各品类5月搜索量较4月有所回升；数配手配赛道，**手机**品类搜索量断层领先，**手表**、**手机壳**居赛道第二梯队，手表搜索量近半年呈持续上升趋势；影音娱乐赛道，**音响**、**相机**、**耳机**搜索量高，近一年搜索量持续上升，其余品类搜索量较低且波动小。

数码手配行业品类搜索量趋势

办公电教



影音娱乐



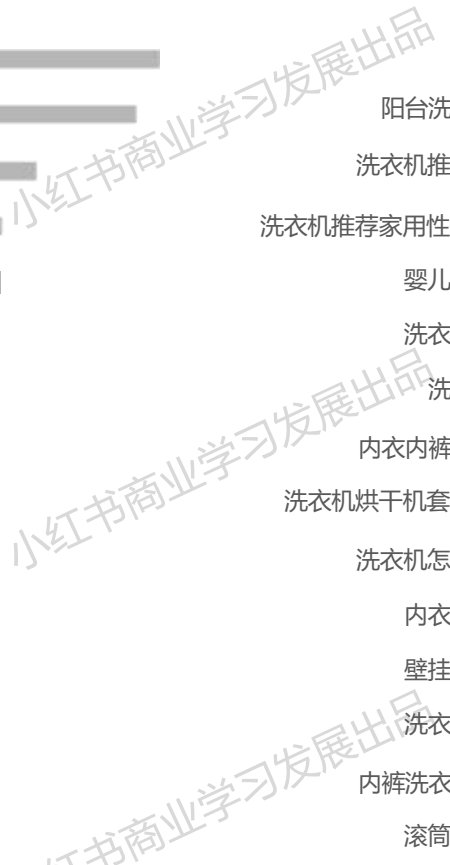
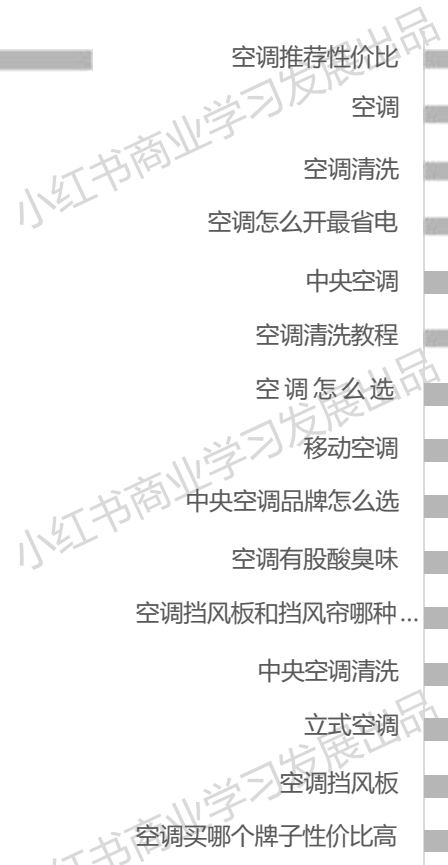
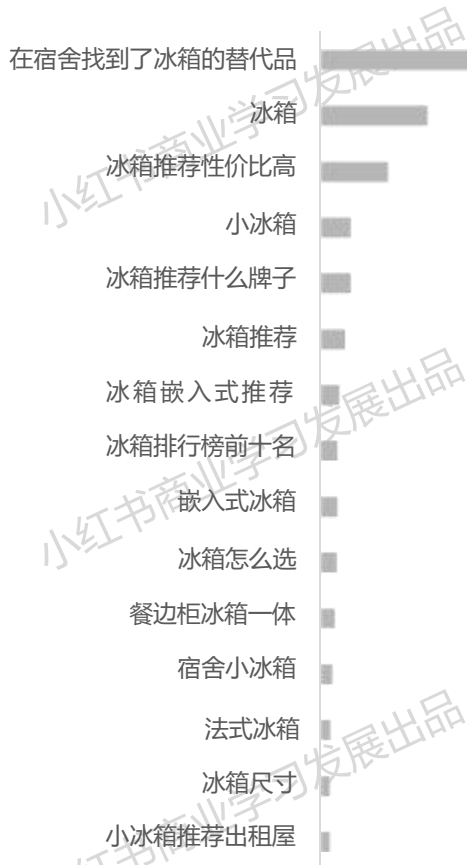
大家电-黑白电品类TOP搜索热词

冰箱热搜词

空调热搜词

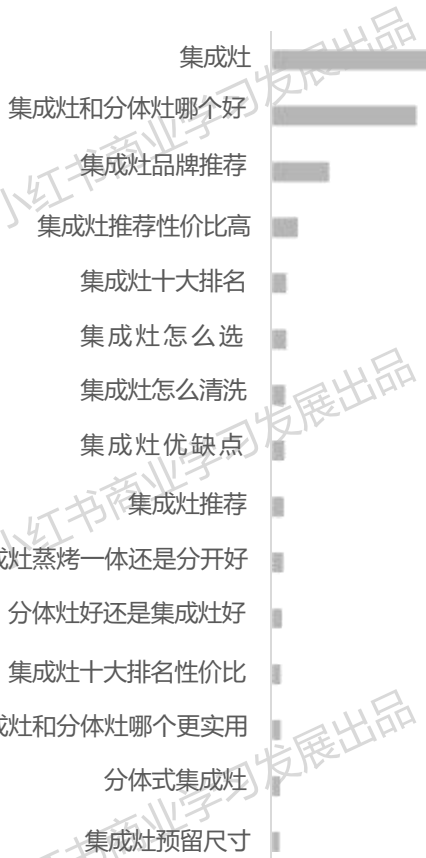
洗衣机热搜词

电视机热搜词

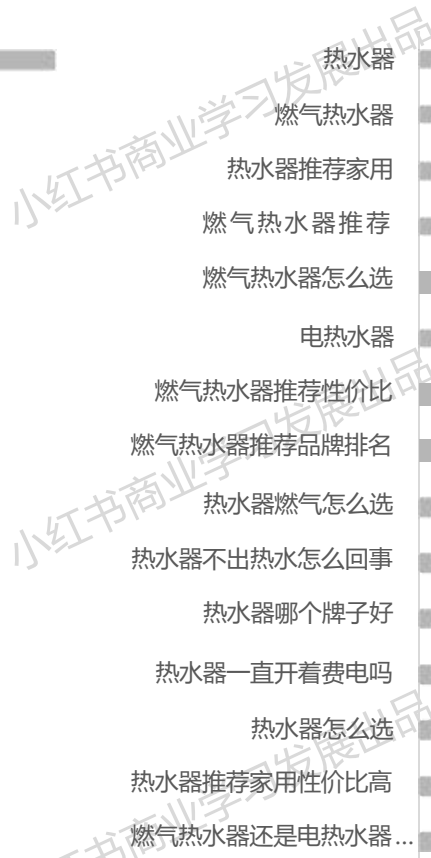


大家电-厨热大电品类TOP搜索热词

集成灶热搜词



热水器热搜词



洗碗机热搜词

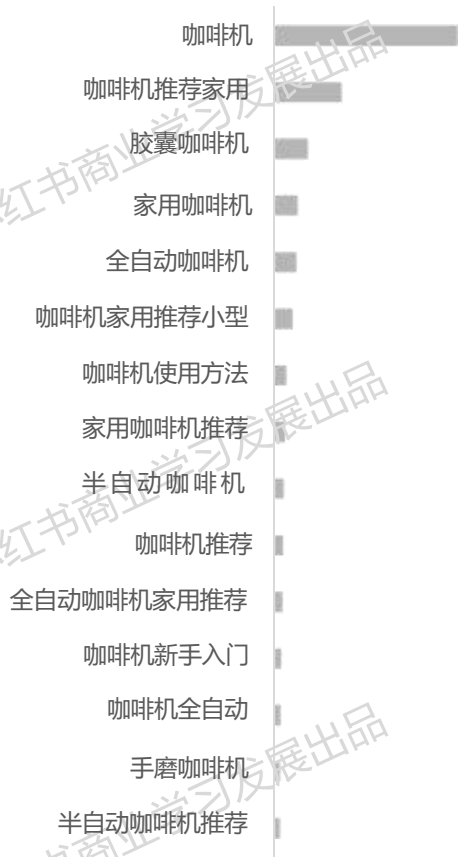


油烟机热搜词

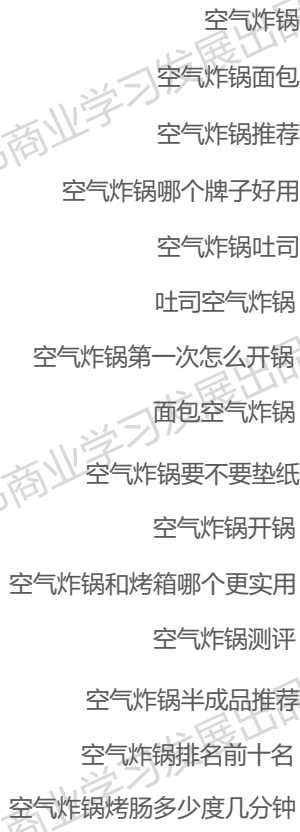


小家电-厨房小电品类TOP搜索热词

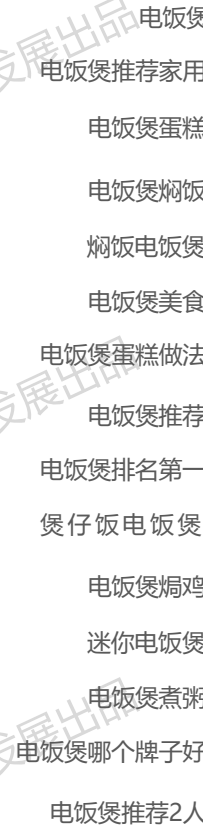
咖啡机热搜词



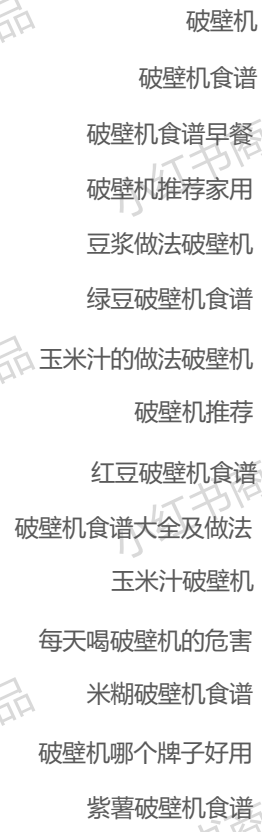
空气炸锅热搜词



电饭煲热搜词



破壁机热搜词



以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/228113041012006103>