

2024年机油泵相关 项目经营管理报告

汇报人：<XXX>

2024-01-07



PROJECT

目录

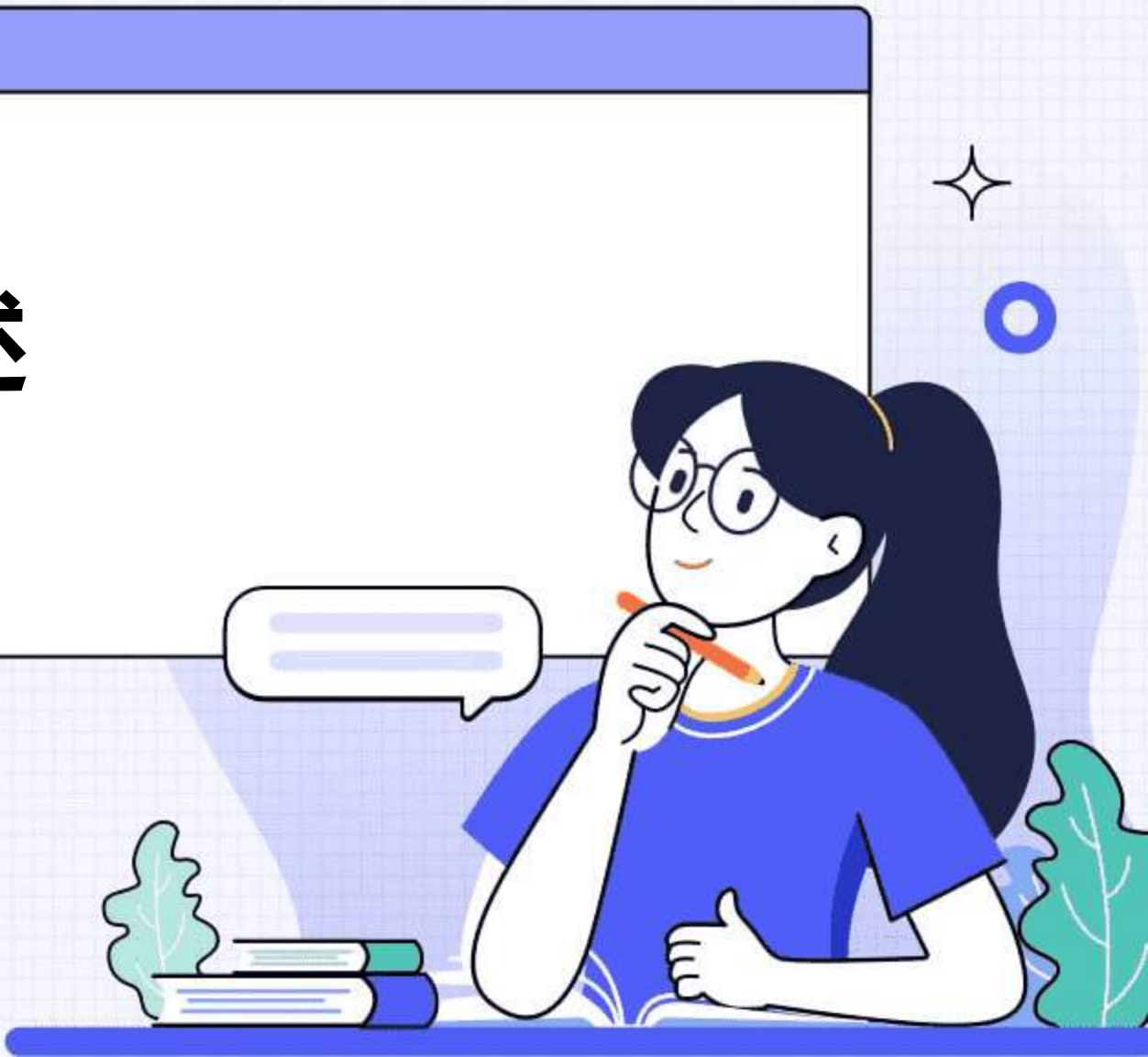
CONTENTS

- 项目概述
- 经营状况分析
- 项目管理
- 风险评估与应对
- 未来展望





01 项目概述





项目背景



当前，机油泵市场需求持续增长，为了满足市场需求，提高产品竞争力，公司决定开展机油泵相关项目。

随着汽车行业的不断发展，对机油泵的性能、品质和安全性要求越来越高，因此有必要对机油泵相关项目进行经营管理。

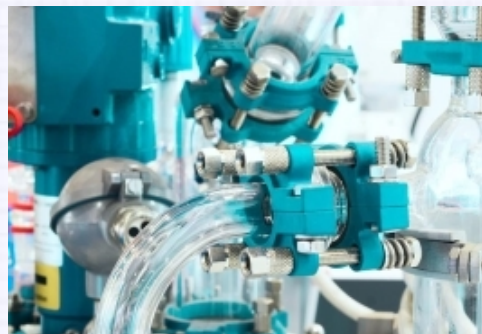


项目目标



01

提高机油泵产品的性能、品质 and 安全性，满足市场需求。



02

优化生产流程，降低生产成本，提高生产效率。



03

加强与供应商的合作，确保原材料的供应和质量。



04

提高公司的市场占有率和品牌知名度。



项目范围

01

对现有机油泵产品进行技术升级和改进。

02

优化生产流程和工艺，提高生产效率。

03

加强与供应商的合作，确保原材料的供应和质量。

04

开展市场调研，了解客户需求和市场趋势。



02 经营状况分析





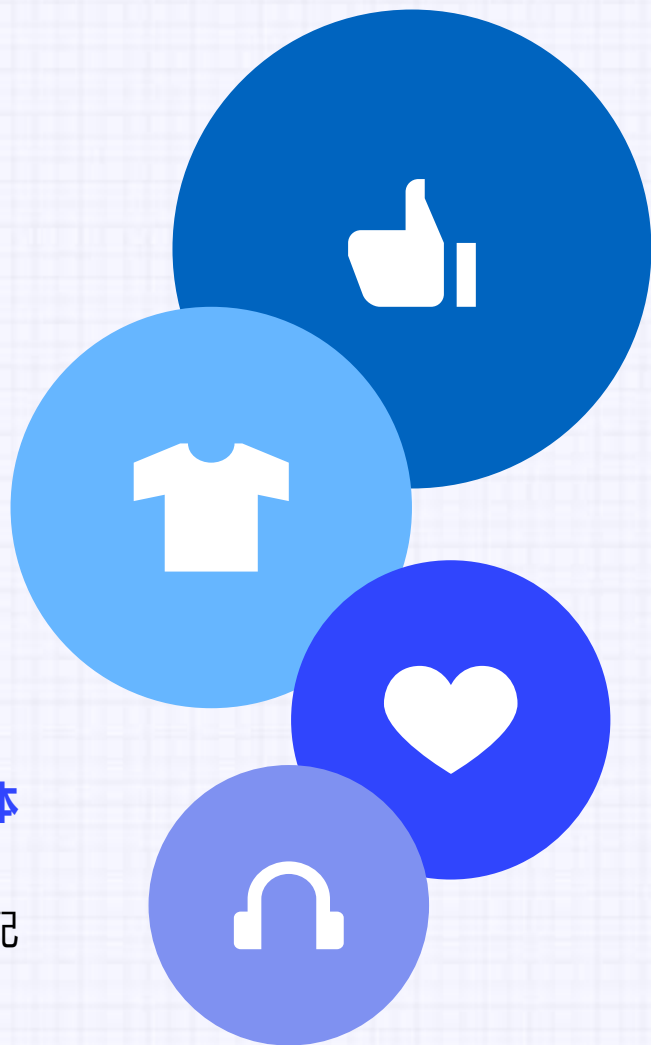
销售业绩分析

销售总额

2024年机油泵相关项目的销售总额达到5000万元，比去年同期增长了15%。

客户群体

主要客户群体为汽车维修店、汽车配件经销商和车主个人。



销售渠道

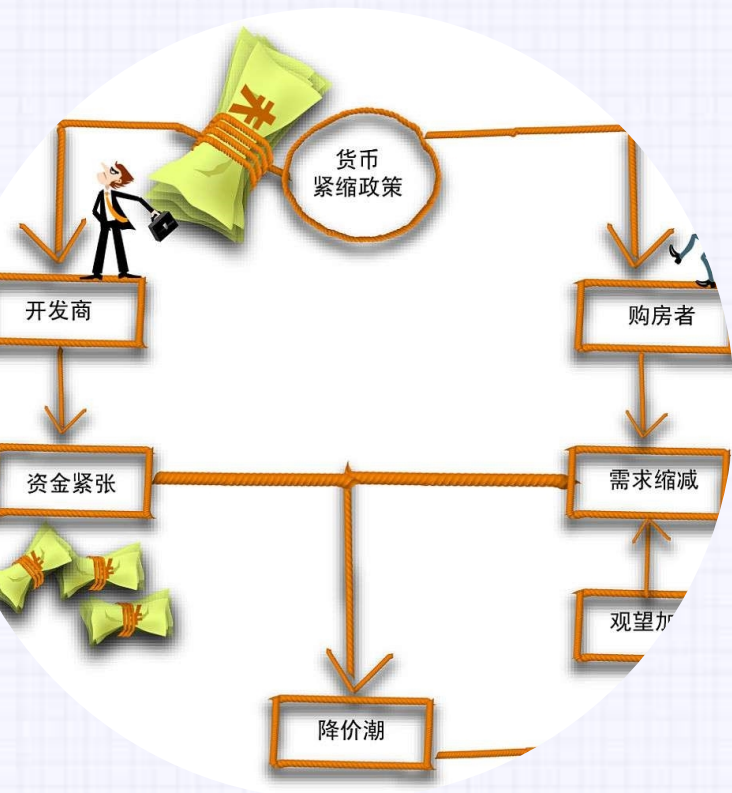
通过线上和线下渠道进行销售，线上渠道占比达到40%，线下渠道占比为60%。

销售策略

采用多种销售策略，包括促销活动、折扣活动和捆绑销售等，以吸引客户和提高销售额。



成本分析



原材料成本

原材料成本占总成本的60%，通过与供应商协商和优化采购流程，成本得到有效控制。

人工成本

人工成本占总成本的20%，通过优化生产流程和减少浪费，人工成本得到有效降低。

运营成本

运营成本占总成本的15%，通过提高生产效率和减少不必要的开支，运营成本得到有效降低。

其他成本

其他成本占总成本的5%，通过合理安排和管理，成本得到有效控制。

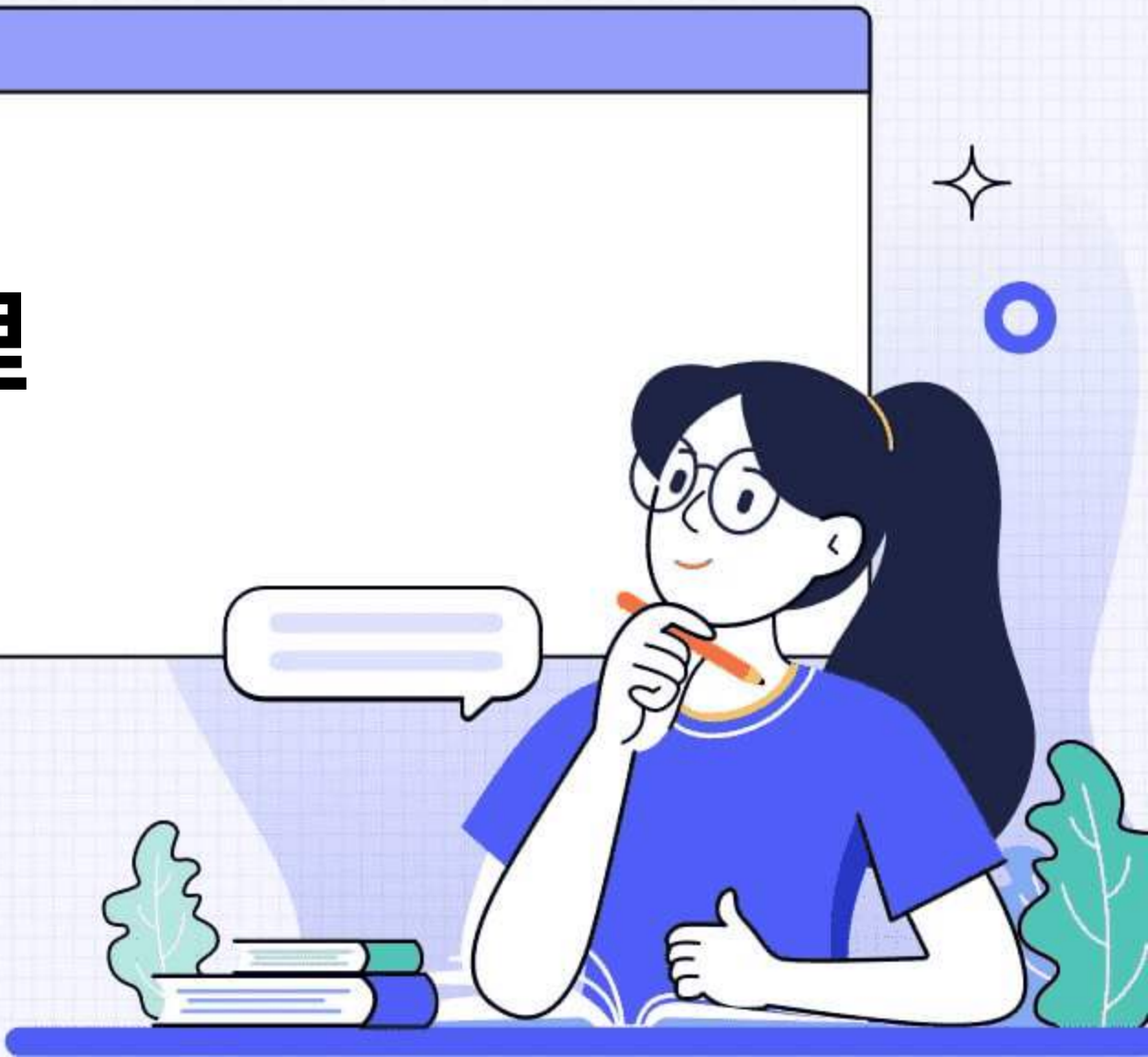


利润分析





03 项目管理



以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：
<https://d.book118.com/228114036003006072>