

A white crane is flying from the left towards the center, its wings spread. Below it is a large, bright red sun. The background is dark blue with stylized, wavy blue clouds and some golden, ornate cloud-like shapes. The title text is centered over the crane and sun.

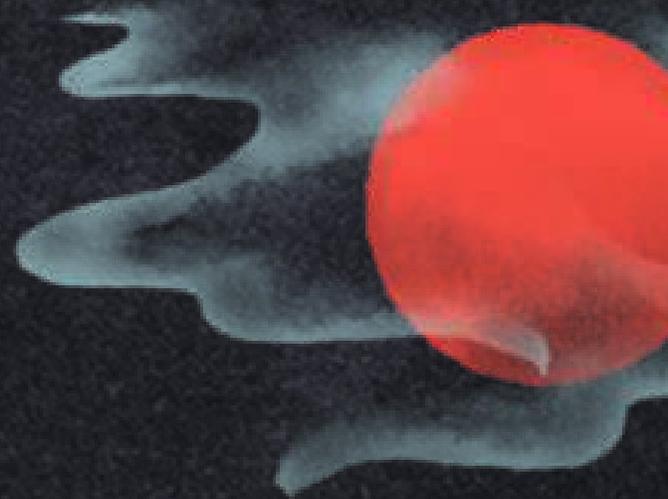
行业管理培训课程

汇报人：魏老师

2024年X月

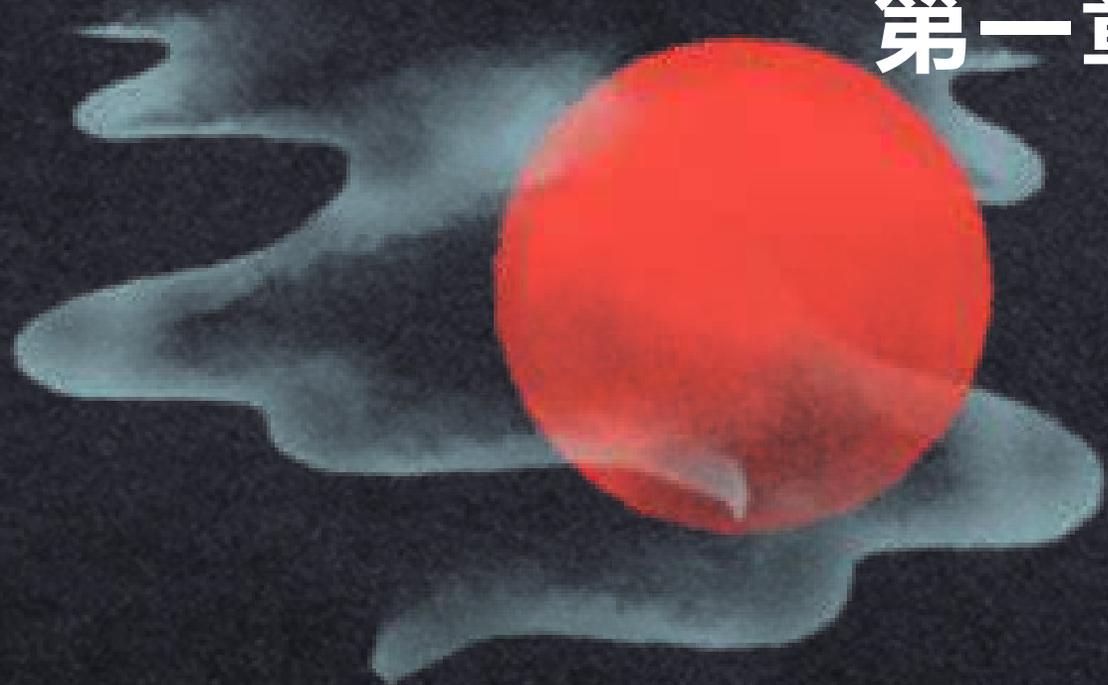
目录

- 第1章 课程概述
- 第2章 行业管理的基本理论
- 第3章 行业管理的技能培养
- 第4章 行业管理的实践案例分析
- 第5章 行业管理的发展趋势
- 第6章 行业管理的实践与创新
- 第7章 总结与展望
- 第8章 行业管理的学习心得



• 01

第一章 课程概述



行业管理培训课程介绍

01 行业管理的定义和重要性

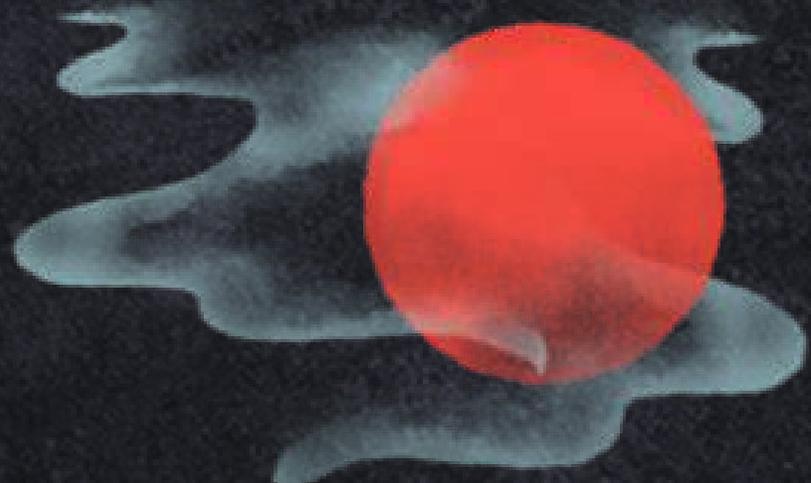
探讨行业管理在组织中的作用

02 课程目标和受众群体

分析课程的目标及适用人群

03 学习方法和课程安排

介绍行业管理培训的学习方式和时间安排



◆ 行业管理的基本概念

行业管理的定义和作用

阐述行业管理的基本概念及职能

行业管理在组织中的地位 and 角色

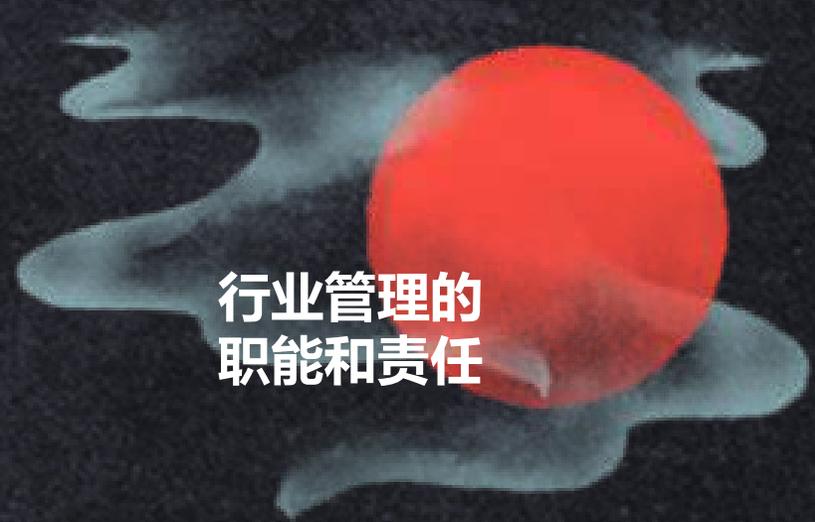
探讨行业管理在企业组织中的地位 and 作用

行业管理与其他管理领域的关系

比较行业管理与其他管理领域的异同

行业管理的职能 and 责任

分析行业管理在组织中的职责 and 责任



◆ 行业管理的发展历程

行业管理的起源和演变

探讨行业管理的起源
分析行业管理的历史演变

行业管理在不同时期的特点和趋势

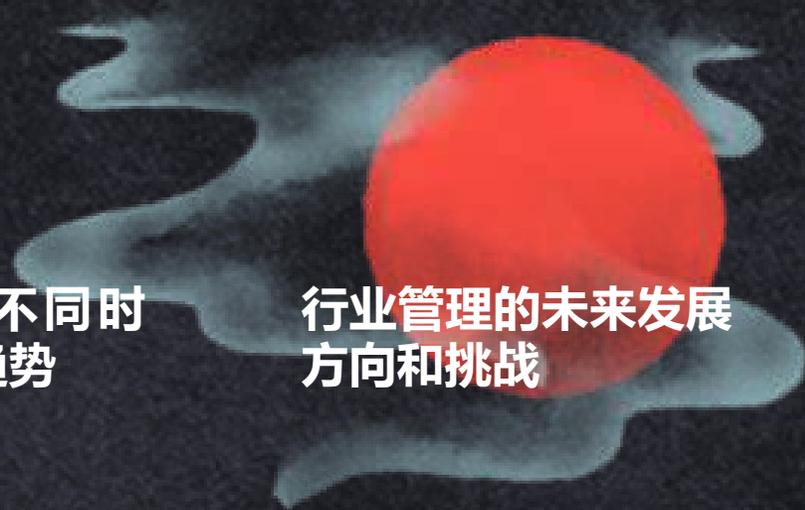
研究行业管理在不同时期的特点
探讨行业管理的发展趋势

行业管理的未来发展方向和挑战

展望行业管理的未来发展趋势
探讨行业管理所面临的挑战

行业管理在全球化背景下的变化

分析全球化背景下行业管理的变化
探讨全球化对行业管理的影响



行业管理的重要性

01 行业管理对企业管理的影响

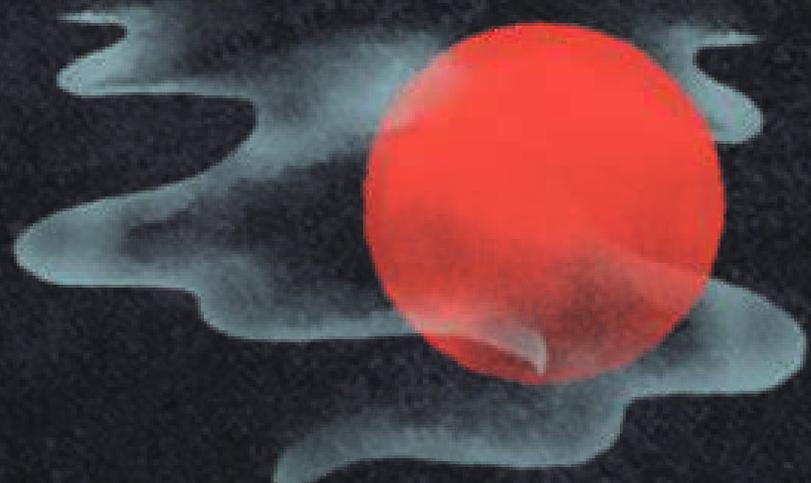
分析行业管理对企业经营的作用

02 行业管理对员工绩效的影响

探讨行业管理对员工工作表现的影响

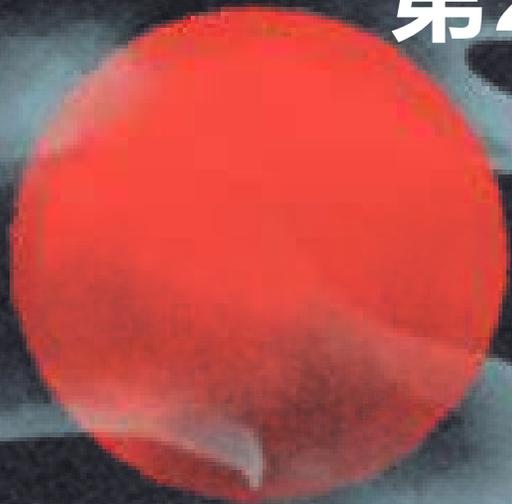
03 行业管理对组织文化的塑造

探讨行业管理对组织文化建设的重要性



• 02

第2章 行业管理的基本理论



管理学理论在行业管理中的运用

01

传统管理学理论

在行业管理中的应用

02

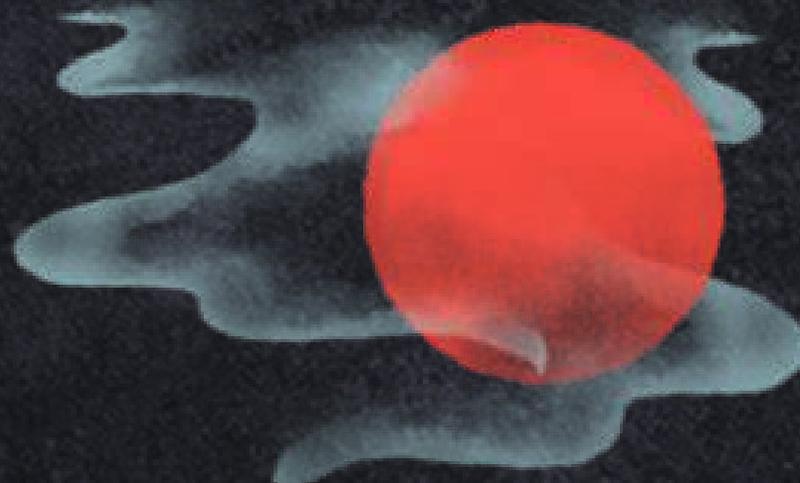
现代管理学理论

在行业管理中的作用

03

行业管理的理论基础

和发展趋势



◆ 行业管理的核心概念

核心概念解析

行业发展
战略规划
市场分析

基本原则和方法

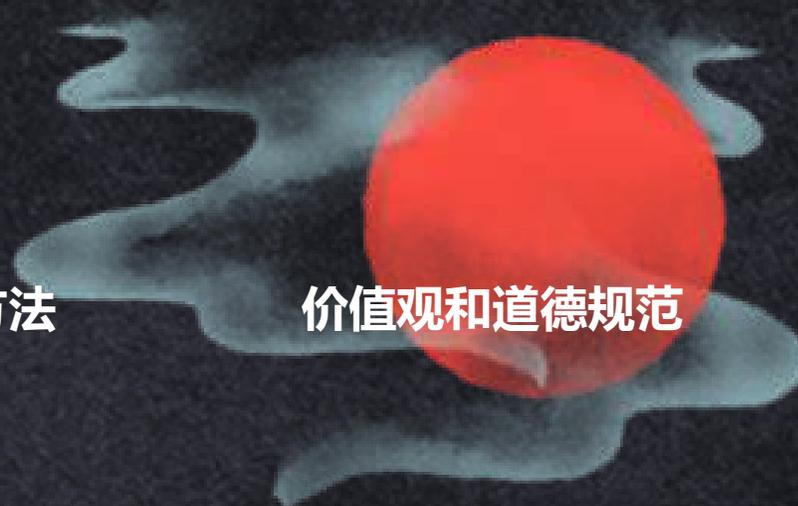
效率优先
创新管理
团队合作

价值观和道德规范

诚信
社会责任
可持续发展

实践案例分析

企业案例
项目案例
市场案例



◆ 行业管理中的人力资源管理

人力资源管
理作用

在行业管理中的
作用

绩效考核和
激励机制

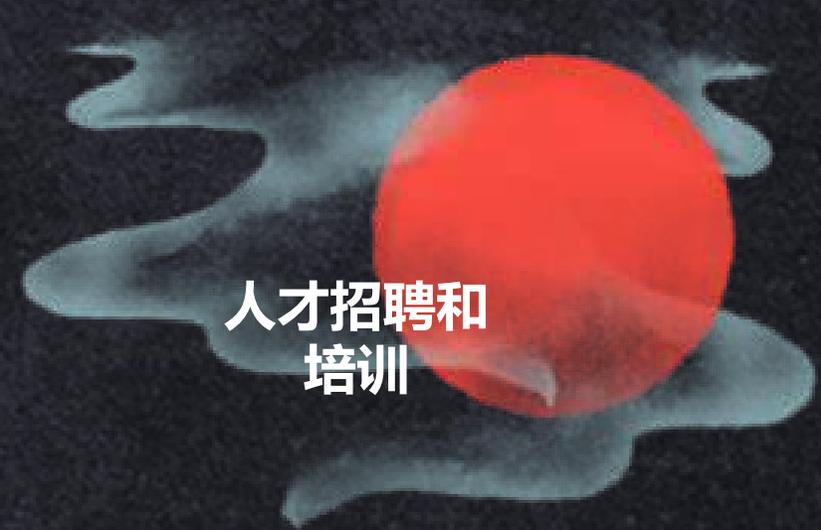
的设计

人才发展和
绩效管理

的结合

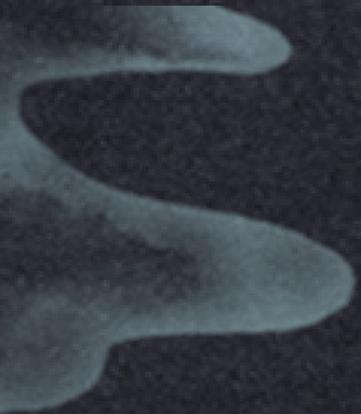
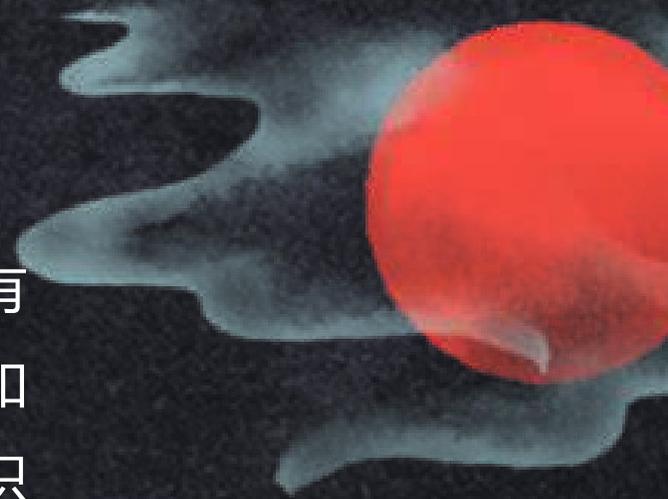
人才招聘和
培训

在行业管理中的
重要性



◆ 领导力在行业管理中的作用

领导力在行业管理中扮演着至关重要的角色，有效的领导力可以带领团队实现目标，提高绩效和创新能力。通过不断发展领导力，可以增强组织的竞争力，塑造积极向上的文化。



领导力的发展路径

领导力的发展需要不断学习和实践，通过培养适应不同情境的领导风格，选择合适的领导模型，可以提升领导力的有效性。同时，领导力在团队建设中的作用不可忽视，建立信任和有效沟通是成功的关键。



◆ 行业管理的发展趋势

数字化转型

在行业管理中的
影响

全球化竞争

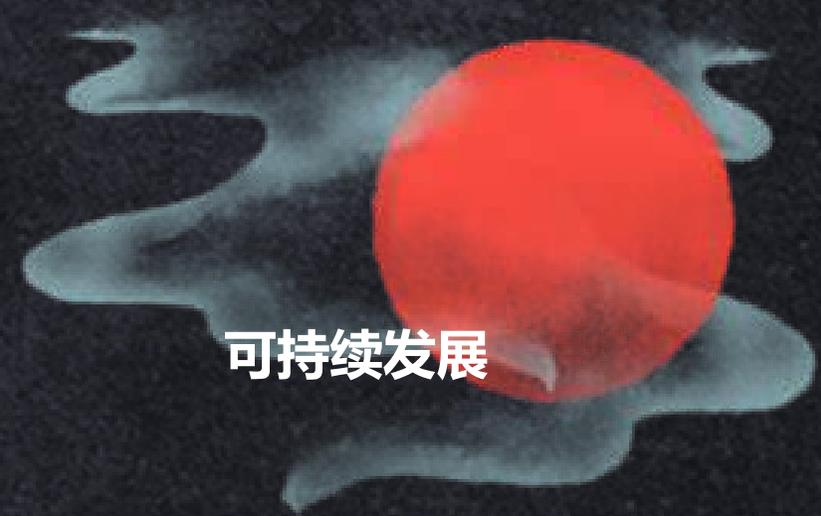
下的发展策略

创新管理

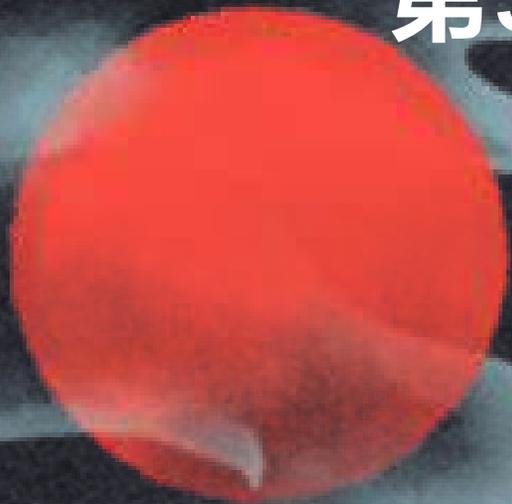
的重要性的方法

可持续发展

的挑战和机遇



第3章 行业管理的技能培养



沟通技能在行业管理中的重要性

01 沟通技能对行业管理的影响

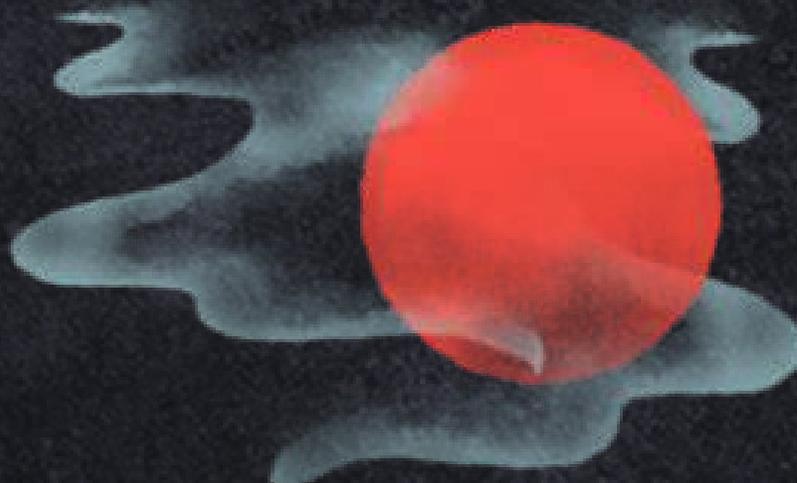
提高信息传递效率

02 沟通技能的要素和方法

包括倾听、表达、非语言沟通等

03 提升团队协作能力的沟通技巧

加强团队合作，提高工作效率



◆ 决策能力在行业管理中的应用

决策的类型 和决策过程

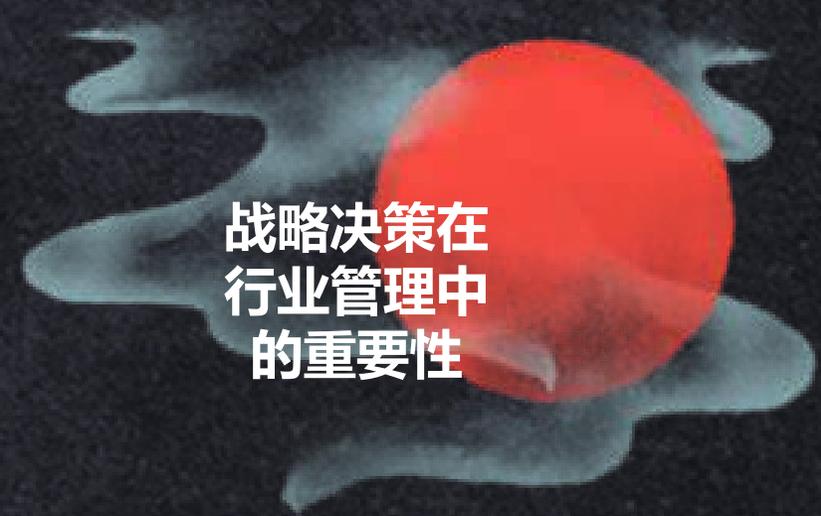
包括战术性、战略
性、操作性决策等

制定有效决策 的技巧和工具

如决策树、
SWOT分析等

战略决策在 行业管理中的 重要性

决定企业长远发
展方向



◆ 创新能力在行业管理中的发挥

创新能力对行业管理的推动作用

促进产品创新
提高市场竞争力

创新管理的概念和实践

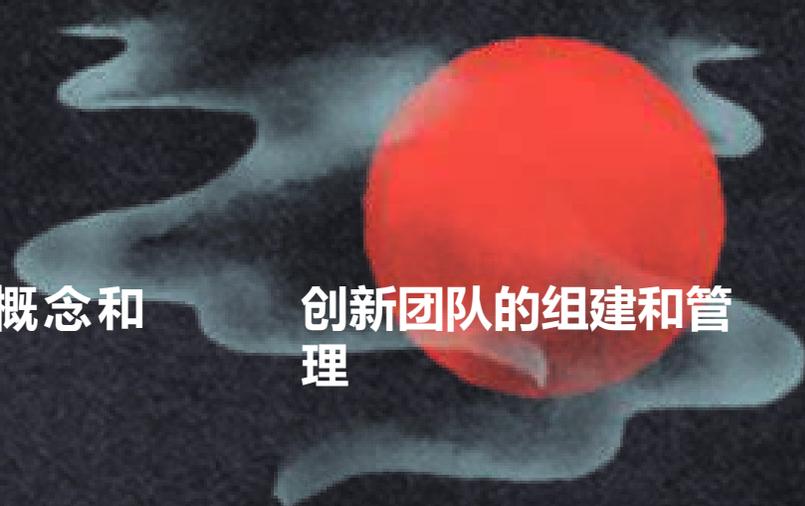
鼓励员工创新思维
建立创新文化

创新团队的组建和管理

多学科交叉组合团队
激发团队创新活力

创新文化的建设和发展

营造开放包容的氛围
培养创造性思维



团队建设在行业管理中的重要性

团队建设是行业管理中不可或缺的一环。良好的团队建设可以提升团队的合作效率，增强团队的凝聚力，有效管理团队之间的冲突，是打造高效团队的关键。



◆ 团队建设在行业管理中的重要性

团队角色和
团队凝聚力
建设

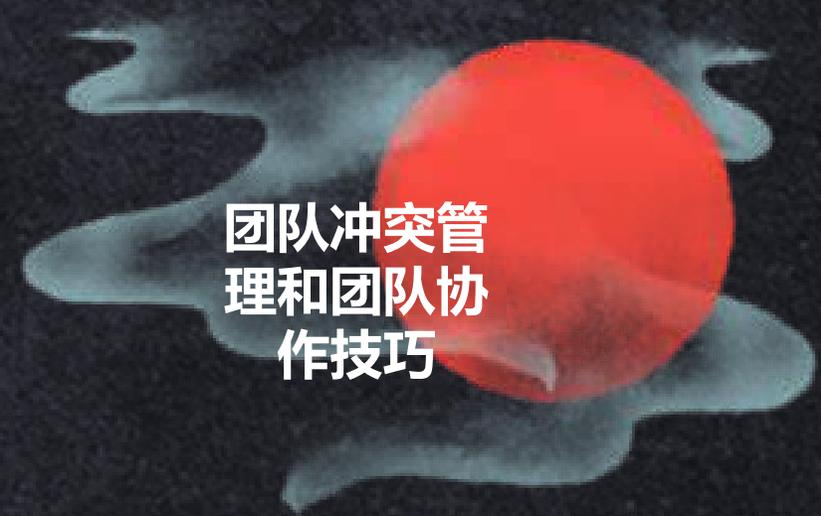
明确分工，建立
团队目标

高效团队的
特点和培养
方法

激励制度、培训
计划等

团队冲突管
理和团队协
作技巧

处理冲突，促进
团队合作



第四章 行业管理的实践案例分析



◆ 著名企业的行业管理案例分析

谷歌的行业
管理模式

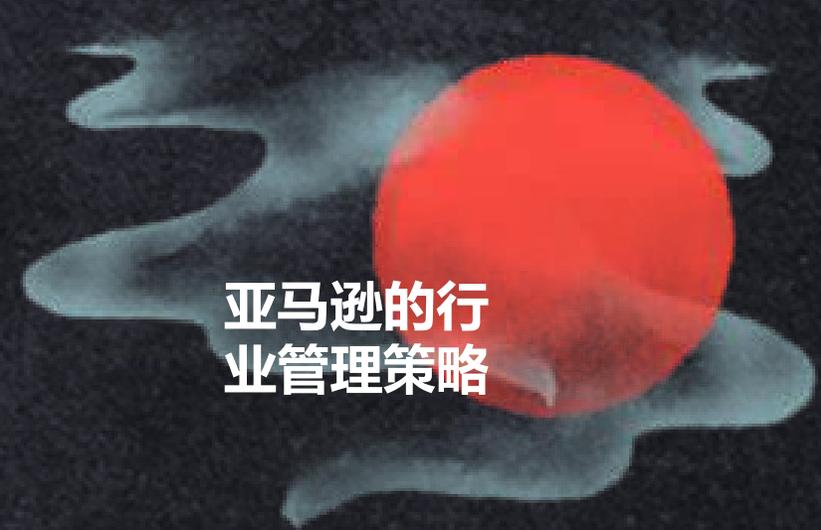
搜索引擎巨头

苹果的创新
管理实践

科技巨头

亚马逊的行
业管理策略

电商巨头



腾讯的人才管理 经验分享

腾讯作为中国互联网巨头，其人才管理经验备受关注。通过建立完善的激励机制和培训体系，腾讯成功吸引和留住了大批优秀人才，为公司的长远发展奠定了良好基础。



◆ 行业管理成功案例剖析

成功企业的行业管理特点

明确的战略目标
灵活的组织结构
创新的管理模式

行业管理在企业发展中的关键作用

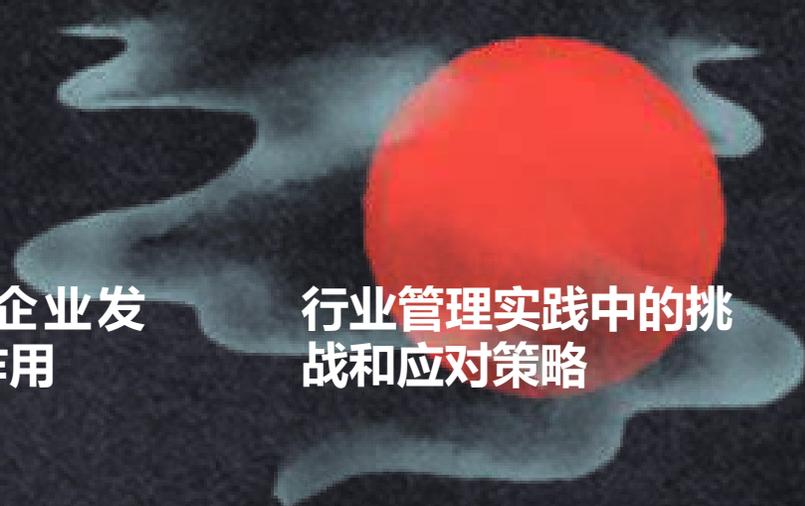
提升工作效率
优化资源配置
促进团队协作

行业管理实践中的挑战和应对策略

人才流失
市场竞争激烈
技术更新换代

行业管理成功案例的启示和教训

重视人才培养
保持创新意识
及时调整策略

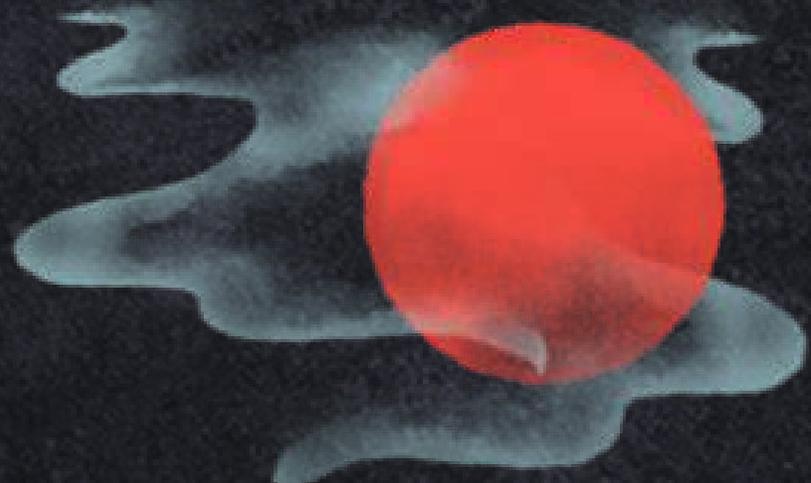


行业管理失败案例分析

01 失败企业的行业管理缺失
管理层失职

02 行业管理不善导致的企业灭亡案例
经营不善

03 行业管理失误的原因和教训
忽视市场变化



以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：
<https://d.book118.com/235134102320011131>