



# 文山学院图书馆阅读推广现状 及对策研究

汇报人:

2024-01-29



目

CONTENCT

录

- 引言
- 文山学院图书馆阅读推广现状
- 文山学院图书馆阅读推广存在的问题
- 对策研究
- 实施计划和预期成果
- 结论和建议



# 01

## 引言

# 研究背景和意义

阅读推广作为图书馆的重要服务之一，对于提高学生的阅读素养、促进校园文化建设具有重要意义。

当前，随着信息技术的快速发展和阅读方式的多元化，图书馆阅读推广面临着新的挑战 and 机遇。

本文通过对文山学院图书馆阅读推广现状的调查研究，旨在提出有效的对策和建议，以推动图书馆阅读推广工作的更好发展。





# 研究目的和问题



## 研究目的

了解文山学院图书馆阅读推广的现状及存在的问题，提出针对性的对策和建议，为图书馆阅读推广工作的改进提供参考。

## 研究问题

文山学院图书馆阅读推广的现状如何？存在哪些问题？如何提出有效的对策和建议来解决这些问题？

# 研究方法和范围



## 研究方法

本文采用问卷调查、访谈、文献资料分析等多种研究方法，对文山学院图书馆阅读推广的现状进行深入调查和分析。

## 研究范围

本文的研究范围主要限于文山学院图书馆的阅读推广工作，不涉及其他图书馆或机构的阅读推广情况。同时，本文的研究对象主要为文山学院的学生和教师，以了解他们对图书馆阅读推广的认知和需求。



# 02

## 文山学院图书馆阅读推广现状

# 阅读推广活动的类型和数量

## 活动类型

文山学院图书馆的阅读推广活动主要包括新书推荐、主题书展、读书分享会、讲座、阅读指导等。

## 活动数量

近年来，文山学院图书馆的阅读推广活动数量逐年增加。以2022年为例，共举办各类阅读推广活动50余场，参与人数达数千人次。





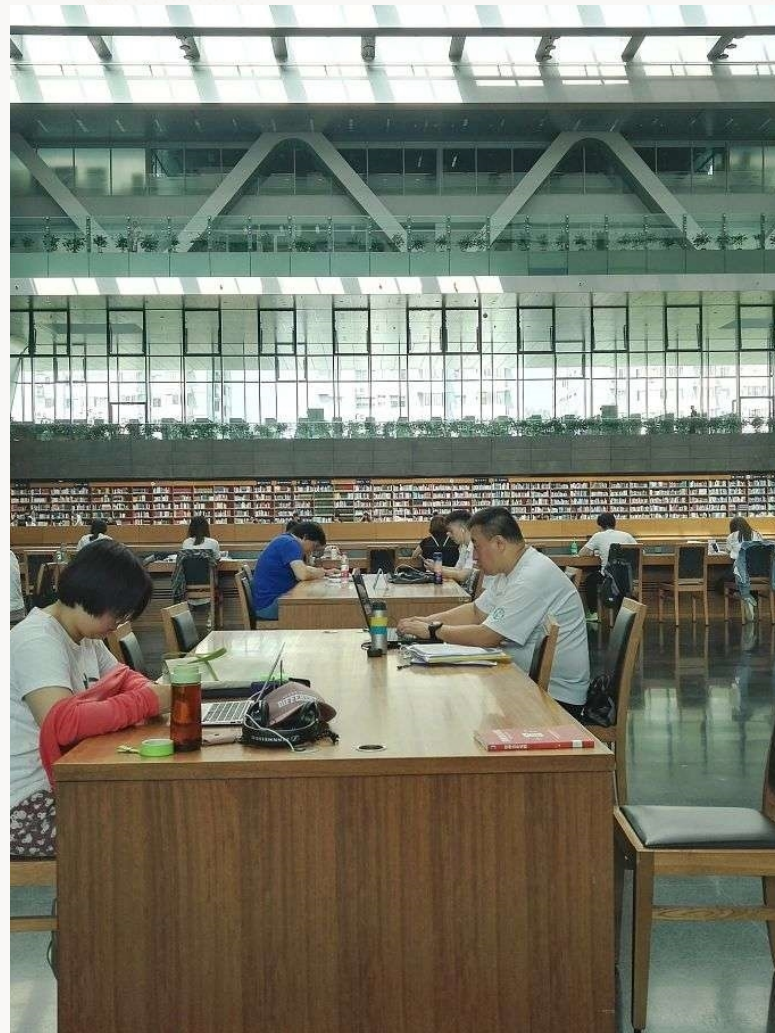
# 阅读推广活动的效果和影响

## 活动效果

通过阅读推广活动，文山学院图书馆的图书借阅量、读者到馆率等均有显著提升。同时，活动也提高了读者的阅读兴趣和阅读能力，促进了校园文化建设。

## 社会影响

文山学院图书馆的阅读推广活动得到了社会各界的广泛关注和认可，提高了图书馆的知名度和影响力。一些活动还吸引了当地媒体进行报道，进一步扩大了活动的影响力。





# 阅读推广活动的参与度和满意度

## 参与度

文山学院图书馆的阅读推广活动参与度较高。以读书分享会为例，每场活动都能吸引数十名读者积极参与，分享自己的阅读心得和体会。

## 满意度

通过对参与活动的读者进行问卷调查，发现大部分读者对文山学院图书馆的阅读推广活动表示满意。他们认为这些活动不仅丰富了他们的课余时间，还提高了他们的阅读素养和综合素质。同时，读者也对图书馆的工作人员表示了认可和感谢。



# 03

## 文山学院图书馆阅读推广存在的问题

# 阅读推广活动缺乏创新和多样性

## 活动形式单一

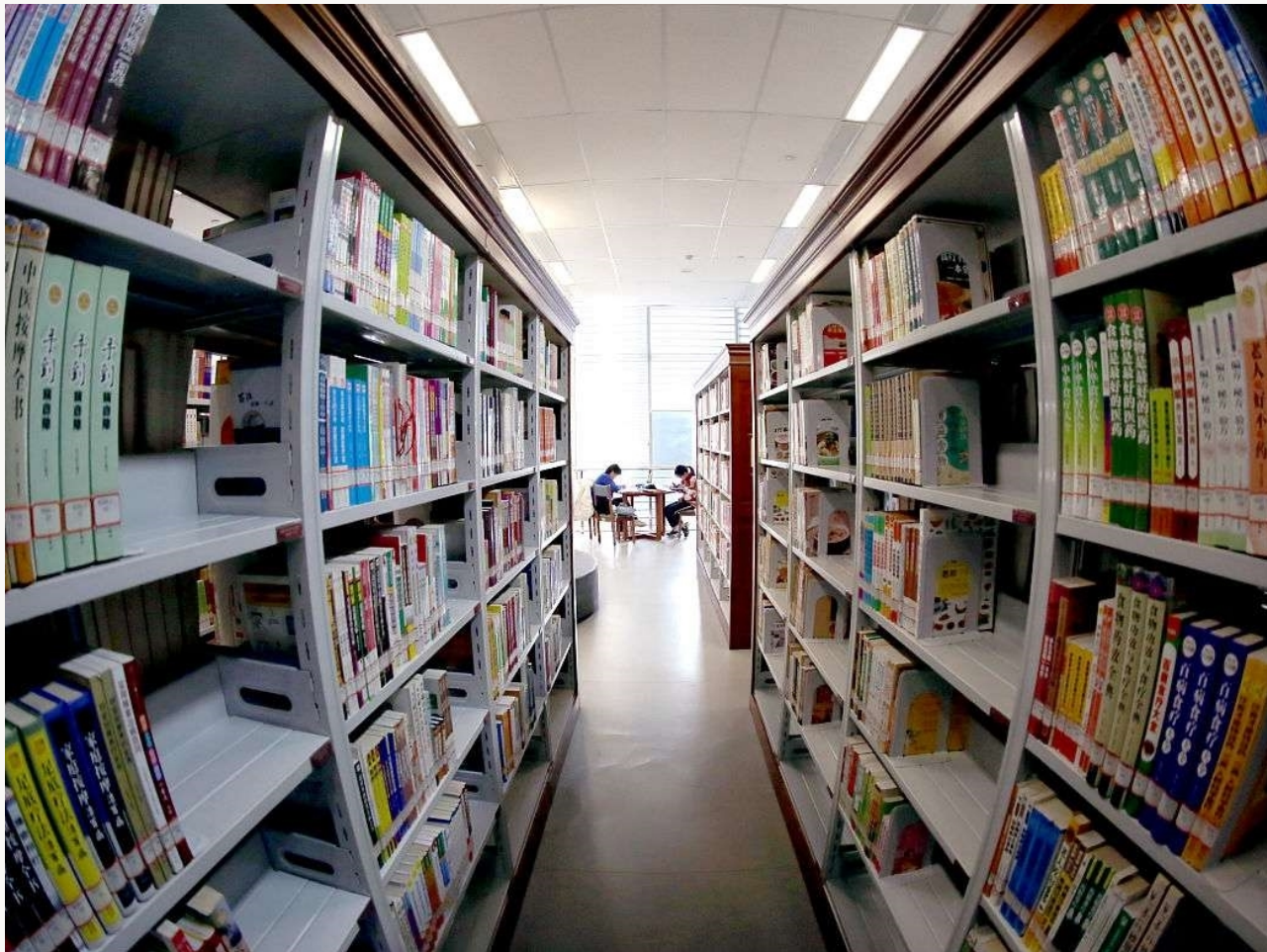
文山学院图书馆的阅读推广活动多以讲座、展览等传统形式为主，缺乏新颖性和吸引力。

## 活动内容重复

每年的阅读推广活动内容相似，缺乏新鲜感和创意，难以激发学生的参与热情。

## 忽视学生需求

图书馆在策划阅读推广活动时，未能充分了解学生的需求和兴趣，导致活动与学生的实际需求脱节。





# 阅读推广活动宣传不足，参与度低



80%

## 宣传渠道有限

文山学院图书馆在阅读推广活动的宣传上主要依靠校内海报和官方网站，宣传渠道相对单一，覆盖面有限。



100%

## 宣传内容不够吸引人

宣传内容缺乏亮点和创意，难以引起学生的关注和兴趣。



80%

## 学生参与度低

由于宣传不足和活动本身吸引力有限，导致学生的参与度较低，活动效果不佳。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：  
<https://d.book118.com/235314023201011232>