

2023 年中秋节活动方案集锦 15 篇

中秋节活动方案 1

一、活动组委会

1、负责：董事会成员、总经办、企划部

2、成员：各部门负责人

二、活动时间：

9 月 x 日至 9 月__日

三、中秋节策划方案——活动目的：

借助中国的传统节日“中秋节”国人的第二个长假“国庆节”营造餐厅第二个消费高峰，以及针对长假后的冷淡市场有的放矢，减缓及减小消费下降趋势。

四、中秋节策划方案——活动主题：

庆中秋，迎国庆，送大礼！

五、活动口号：

略

六、中秋节活动方案——场景布置：

（一）场外布置：

大门对联：万家团圆迎中秋，四海欢腾庆国庆，横联：欢度佳节；

外墙悬挂巨幅：宽：高=10x13M，宣传活动内容；

在门上方悬挂大红灯笼 8 个。

（二）场内布置：

1、分别在一、二、三、四楼电梯两端悬挂宣传指示牌。

2、在一楼大厅设立一个大月饼（由采购部洽谈）；

3、在一楼入口处设立一座牌坊，在收银台后侧陈列月饼一条街，在月饼一条街上端悬挂吊牌，烘托月饼一条街气氛；

4、在各楼层主通道、电梯口、月饼堆头上端悬挂相应的宫廷灯笼；宫廷灯笼 300 个。

5、在各楼层主通道悬挂中秋、国庆节吊旗（各一面）；吊旗 1000 张。

6、楼梯护栏以金黄色绒布围边，同时加强对电梯口布置。

7、中厅中央吊一个大型（2、5 米宽）的灯笼（用 KT 板制做），在大灯笼下方吊方块字样“中秋节快乐”，在从再加上其它的装饰物。

七、中秋节活动方案——宣传策略：

1、DM 海报宣传；

2、电视媒体宣传：

A、宣传内容：月饼上市、团购、大宗购月饼以及相关活动内容；

B、时间：9 月 20 日 26 日；

C、费用收取：

D、宣传形式：动画图片加文字。

3、场外巨幅、展板宣传；

4、场内播音宣传；

5、社区各人流密集处以小条幅宣传，内容：“__餐厅祝全市人民中秋节快乐；中秋消费热线：__x”

八、活动策略：

活动主题：消费满 20 留住快乐瞬间

活动时间：9 月 x 日——9 月__日

活动内容：一次性在本商场消费满 20 元以上可凭电脑小票在商场入口处__餐厅咨询处参与抽奖活动。

奖项设置：

一等奖：奖价值 288 元套餐

二等奖：奖价值 198 元套餐

三等奖：奖价值 98 元套餐

说明：详情请到__餐厅咨询处咨询。此项活动奖品由__餐厅赞助。

中秋节活动方案 2

金风送爽，玉兔赐福，又是一个万家团圆的金秋之夜。值此花好月圆的中秋佳节，为了充分展示我们三皇水一方酒店的企业文化，密切各部门管理人员和员工之间的关系，丰富员工业余生活，活跃节日气氛，并给工作在各岗位上的员工送上节日的问候和关爱，经总经办研究决定特举办此次以“中秋团圆夜，共享一个家”为主题的活动：

一、活动时间：

9 月 18 日星期三（农历 8 月 14 日）晚上 8：00—10：00

二、活动地点：

餐饮宴会大厅

三、活动主题

中秋团圆夜，共享一个家三、参与对象：酒店全体员工

四、活动内容：

(一) 活动前准备：1. 设施设备的准备 {桌椅的摆放、电脑、音箱、话筒、插座} 2. 物品的准备 {啤酒、饮料、果盘、瓜子、花生、干果、月饼、饺子馅、面、擀面杖}

(二) 活动设计：

1、晚 8：00 活动正式开始，由主持人带领全体员工集体欢跳开场热身舞《我是冠军》。

2、包饺子比赛环节：

(1) 本环节以部门组队为原则，根据人数将部门合理划分

为五个队，每队选 3 人负责擀饺子皮，其他人负责包饺子，各部门组队安排如下：

第一队：房务部、后勤部队长：宋枝玲 第二队：出品部、KTV 队长：朱江 第三队：餐饮部、总经办队长：张丽君 第四队：保安部、财务部、营销部、工程部队长：朱福生 第五队：桑拿部、康体部队长：李俊潮 (2) 包饺子所用擀面杖由每队自带，由队长负责协商。面团采用手撕，不能使用刀具。

(3) 每队给予的饺子馅、面的数量是相等的，包饺子开始后，如果哪队先将规定的数量包完，队长举手示意，由刘总对饺子的美观度、大小适中度、数量等进行点评，先包完的队伍可以将饺子先行入锅。(4) 包饺子时可以将个别饺子内包入辣椒、芥末等，也可将包有辣椒等的饺子赠送其他队。

4、节目表演：以上每队由队长组织负责出节目，节目形式、数量不限。各队队长于 18 日下午 3 点前将节目内容报至人力资源部。5、游戏环节：A. 抢椅子

台上置三张椅子，邀请四个人上来，放 DISCO 音乐，四个人伴着音乐围着椅子转，当音乐骤停时抢坐椅子，未坐到者淘汰；减一椅子，三个人续前动作，当音乐骤停时抢坐两张椅子，未坐到者淘汰；最后两人抢坐一张椅子，坐到者为胜。B. 击鼓传花

人数：全体人员

规则：传统的击鼓传花游戏，传中的员工上去表演一个节目，有礼物派送。

PS：在游戏中可让大家简单的互相了解。

E、成语接力：由主持人出一个成语，用最后一个字为下一个成语的开头，按顺序接轮，接不上者接手惩罚。

F、我来比划你来猜：两个人为一小组（同桌），分为四大组，一个人用语言描述或者形体比划，另一个人猜。用语言描述不能说出要猜的词语中的字，如果说出则无效跳过。也可以用英语单词来直接描述，如果遇到不会描述的词可以直接跳过，由下一组继续。一大组只有5分钟的时间，最终答题最多的组获胜，哪一组最后一名，必须要派人表演一个节目作为惩罚。

4、活动结束，总经理上台做活动总结。

五、活动任务及人员安排

六、活动要求：

1. 本次活动内容由各部门经理负责通知到每一位员工，每个部门除值班人员外，其余员工在没有特殊情况下必须全部准时参加。

2. 各部门经理负责维护现场秩序，主动带动员工参与活动的积极性。3、请所有参加人员注意维护会场环境卫生，不许乱扔、乱放垃圾物品。4、活动结束后请各部门经理安排员工依次按顺序离开会场，把各自的垃圾清理干净带出。

中秋节活动方案 3

一、晚会背景

中秋是中国传统节日之一，象征着团圆的美好，但在大学里的我们，大多数都会因时间及路途遥远的关系未能回到家乡与亲人共度这美好的节日，经过精心组织和策划，我们将在这每逢佳节倍思亲的节日里，举办迎中秋欢乐行系列活动，让每一个同学感受节日的快乐，集体的温暖。

二、活动目的与意义

中秋佳节未能与亲人共度，同学们多少有点失望、寂寞。因此，为了让同学们感受到佳节浓浓的欢乐气氛、集体的温暖、同学之间的关怀，同时为__级同学和__级同学搭建一个认识交流的平台，因此决定在中秋节组织一系列富有亲情特色的活动。

在活动中，各位同学课随意组合参加被精心挑选的节目，并且，还穿插了几个富有情感交流性的节目，可以让同学们在温暖、柔和的气氛中表达出自己对班集体的实看法以及其人生观、价值观，使积极向上的乐观精神在同学们之中得以保持和弘扬，同时也丰富同学们的课余生活，增进同学之间的友谊，增强集体的团结。

三、活动主题

“浓情中秋，情系资环”

四、活动概况

活动时间：9月30号

活动地点：本部食堂、本部操场

活动对象：资环学院__级、__级全体同学

五、前期准备

1. 向老师提交策划书，等待审核。
2. 与学校食堂商定好时间，并根据报名人数，确定所需材料的量，并分配好。
3. 申请借用音箱话筒等设备，并准备3台电脑配有小音响。
4. 准备好活动用品，确定相关人员安排。

六、活动内容

(一) 齐心协力

包饺子比赛：每队8位队员，给予每队特定的面粉与饺子馅，计算完成所需要的时间。并给与每组特殊的饺子馅(例如枣、辣椒、钱币)，比赛结束后共同品尝自己包的饺子。(注：时间为9月30号下午3点在本部食堂)

(二) 晚会系列活动

在操场上，席地而坐，以班级为单位(给与每个人一个号)共分6队列，两两对抗，由每班班长(__级)抓阄，进行系列活动。

开场：一对比较活跃的主持人，带起气氛，每个人手里一瓶饮料，共同举杯，开始活动。

(1)猜灯谜：

分别 3 个人负责三组对抗，读出灯谜，由两队人举手抢答，答对的加一分，答错不扣分，但机会让给另一队。

(2)指手画脚：

两队人分别抽签，面对同一组词语比划，先猜出者为胜，分别进行 5 次，3 局 2 胜。

(3)击鼓传花：

两队分别进行，喊停的时候各选出一个人，由这两个人抽签，按特定情景进行表演，并评出搭档。

(4)我爱记歌词：

每组前有一个电脑，并配有小音箱，提前准备好歌曲，放一段暂停，等有人举手继续唱下去。

(5)共赏月，同甘苦：

按一定的序号顺序互换月饼，然后再根据自己的情况交换月饼，共同赏月。(可以每个人发一个气球将自己的愿望写在纸上，放飞，如果不允许，也可以将气球上写祝福送给想要给的人)

注：如果条件允许，可以找一些弄烧烤的在操场旁边同学们可以去买着吃。

中秋节活动方案 4

一、设计意图：

中秋节是我国的传统节日，选择这一主题活动正符合幼儿的生活经验，是幼儿所熟悉、感兴趣的，又是具有教育价值的。幼儿已经有中秋节庆祝的体验，对中秋节的传统习俗有一定的了解。通过开展中秋节庆祝活动，更注重的是让幼儿了解中秋节的来历和各地不同

的庆祝习俗，以及感受现代中秋节所特有的艺术性，如中秋节的歌曲、贺卡、动画、精美的月饼盒等。

二、活动主题：

《庆国庆。迎中秋》主题活动

三、活动内容：

《制作冰皮月饼》

四、活动时间：

9月29日（大一班、大二班、中二班、中三班），9月30日（中一班、小一班、小二班、小三班、幼一班）。下午15:00准时开始。

五、活动地点：

各班教室

六、活动形式：

班级活动

七、参与人员：

班级家长幼儿及老师。

八、活动目标：

1、通过各种活动，让幼儿知道阴历八月十五是中秋节，初步了解中秋节的来历，知道中秋节是我国传统的团圆节。

2、学做制作冰皮月饼，感受中国人的文化习俗。

3、通过活动，促进亲子交流，增进幼儿与父母之间的感情，体验节日的快乐。

九、活动准备：

1、经验准备：介绍中秋节的来历：习俗图片：月亮的变化：儿歌；

2、材料准备：刮板、糖粉、盘子、模子、月饼馅、澄粉、粘米粉、糯米粉、熟糕粉、油和牛奶、月饼盒。

3、前期工作准备：

(1) 早上 9:00 以后班级下午班的老师到楼厨房领取班级所需材料。

(2) 各班老师自行准备班级制作冰皮月饼的半成品原料。包括：调面糊、蒸面皮。

(3) 准备下午活动时需要用的各类工具（刮板、盘子、保鲜膜、月饼模子）

(4) 家长定向的内容（活动意义和价值、活动规则），活动开场白，中秋节的来历。

十、活动流程：14:50 家长到位。

14:50—15:00 家长定向，在教室外面或是一楼大厅（介绍活动意义和价值、活动规则）鼓励家长拍照发朋友圈宣传。

15:00—15:10 家长进入教室入座（保持安静），教师开场白，讲解中秋节的来历。

15:10—15:15 介绍活动所用的材料，以及老师的前期准备工作。15:15—15:25 分发材料，教师示范制作方法。15:25—15:50 幼儿亲子操作。教师随机指导。

15:50—16:10 教师小结，请家长、幼儿现场给大家做活动感悟分享。16:10—16:20 感恩环节。（感谢幼儿园、感谢老师、感谢爸爸妈妈、感恩孩子）

16:20—16:30 教师小结，合影留念。16:30—16:40 整理收拾，物品归还。

十一、延伸：当天晚上，和家人分享

1、中秋节的时间。

2、关于中秋节的儿歌，照片传给本班老师，存档。家长给老师发活动感悟__。

中秋节活动方案 5

中秋节、中国传统三大节日之一，国庆节、国定的长假。本次活动为“中秋篇”与“国庆篇”。中秋篇围绕“中秋情浓意更浓”这个活动主线，全力突出中秋节的“团圆”“情意”“礼品”三大节日特征，利用极富人情味的活动来打动消费者。而国庆篇则以“欢乐国庆欢乐颂”为主线，分“幸运”“实惠”“会员”“时尚”四个系列进行，通过国庆系列商品促销活动，我们将力求既争取商品的销售高峰，又赢得个性化的商品口碑、价格口碑，从而真正做深做透我们的节假日市场。

一、活动时间：

——年9月23日————年10月8日

8号就结束了国庆长假，而中秋送礼，吃团圆饭更是在6号之前的事，所以此次活动的
时间定为以上的时间。

二、活动主题：

“同喜同贺中秋国庆，同欢同乐精彩华联”

活动内容：

中秋篇：“欢乐中秋，情浓意浓”

(本来想做欢乐中秋礼品展的，但总觉得没有一种气势。)

“欢乐在华联，情浓意更浓”

1、——年中秋美食节——月饼展

结合美食节举办“名月贺中秋——名牌月饼大联展”，集中推出名牌月饼厂家各具特色、
口味各异的新款月饼。

2、——年滋补保健品节

中秋节历来就是保健品的销售旺季，尤其是经过近几年保健品广告大规模“送礼送健康”
的宣传，中秋节送礼选择保健品的消费者已越来越多，从另一方面看，由于保健品具有相当
丰厚的利润空间，故而供应商无论是在促销、，还是在配合上力度都是应该相当大的。因此，

充分整合各保健品厂家的中秋促销活动，开展一届滋补保健品节，一方面可以有效降低促销成本，另一方面也可以有效刺激保健品在节日期间的销售。

3、一年名酒名特产荟萃展

中秋节本来就是酒的销售旺季，再加之国庆婚宴高峰，酒的消费潜力相当大，因此通过开展名酒名特产荟萃展可以进一步刺激酒销售额的增长。(烟不让做活动，我们可以用烟、酒、保健品等做成礼篮，再降价销售，便可以避免。)

4、“华联送情意，中秋礼上礼”

凡在本超市购月饼或滋补品满 200 元，即送精美礼品一份。(礼品建议为红酒、打火机等时尚物品)

国庆篇：“欢乐国庆欢乐颂，华联大礼乐翻天”

1、“欢乐幸运颂”

幸运转盘转不停，大礼连连送!

凡在本超市购物满 66 元以上的顾客皆有转动幸运转盘的机会，132 元两次，以此类推!可得到指针指中的相应的奖品。

2、“欢乐实惠颂”

国庆 7 天假，每天推出一款超惊爆价。让顾客能感到实实在在的实惠。

3、“欢乐会员颂”

推出数百种会员商品，让会员能感到，拿会员卡与不拿会员卡有实质的不同。让不是会员的顾客看到会员的好处，也想成为我们的会员。要让华联的会员卡变成随身必带的物品之一。

4、“欢乐时尚颂”

时尚家纺又送礼，开心赠券送不停!

凡在家纺购物满 100 元，便可得到 20 元的家纺购物券一张。购物 200 元可得到两张，以次类推！（建议：家纺还可以针对国庆婚庆高潮，以套餐形式刺激新婚夫妇成套购买。）

三、活动配合：

采购处：与供应商洽谈活动、赠品的相关事宜。

营运处：场地、地堆的提供。

企划处：场地的布置，dm 的制作与发放，活动的监督执行。

制作页面为大 4k、8p，费用约为 0.6 万。

具体内容根据公司总体安排。

中秋节活动方案 6

一、设计意图：

一年一度的中秋佳节将至，为了让孩子们能更多的了解中秋的由来，结合传统节日教育，建议开展“欢庆中秋”的主题小活动。

二、活动目标：

1、通过活动，让幼儿初步了解中秋节的来历，知道中秋节是我国传统的团圆节。

2、通过观察、记录月亮的变化，知道节日与月亮的关系，激发幼儿观察事物（月亮）兴趣。

3、通过各种各样的月饼，培养幼儿对数概念的理解、认知及对图形的分类、比较。

4、通过搜集资料、讲述，发展幼儿口语表达能力。

5、幼儿通过画团圆、吃月饼、听故事、看月亮等一系列的活动认识、感受中秋节。

6、体验与同伴老师一起过节的快乐。

六、活动流程：

介绍节日——欣赏故事、歌曲——谈话品尝

七、活动过程：

中小班（米菲班）：谈话——唱歌——品尝月饼；

中大班（尼莫班、羊羊班）：介绍节日——故事欣赏——品尝月饼

中秋节活动方案 7

一、活动目的

借着节日活跃公司气氛，丰富员工业余生活，实现公司与员工间的互动，密切内部的人际关系，活跃身心，使员工能以更蓬勃的朝气，更用心乐观的心态、更融洽的关系投身工作。巩固企业文化氛围。

二、活动主题

“同喜同贺中秋国庆，同欢同乐精彩华联”

三、活动时间

中秋月圆之夜

四、活动地点：

九龙坡区杨家坪

五、活动人员：

公司全体员工

六、相关准备

由行政、人事部预先联系好前期准备事宜，做好活动安排；

相机;

准备好员工通讯录，确保在活动中与每位员工联系。

七、活动安排

1、吃饭:A、上海小南国

B、绍兴饭店

2、唱歌

3、互动游戏(可定为饭桌上的游戏)

3.1、人在江湖飘

一开始，两人同时喊“人在江湖漂啊，哪能不挨刀啊~”，然后比划手指，能够出一到五，并且嘴里要喊“几(跟比划的手指数相同)刀砍死你呀”。规定，五大过四、四大过三、三大过二、二大过一、一大过五，如果没有压到又继续。

3.2、007

由开始一人发音“零”随声任指一人，那人随即亦发音“零”再任指另外一人，第三个人则发音“柒”，随声用手指作开枪状任指一人，“中枪”者不发音不作任何动作，但“中枪”者旁边左右两人则要发“啊”的声音，而扬手作投降状。出错者饮!

适合众人玩，由于没有轮流次序，而是突发的任指其中的一个人，所以整个过程都务必处于紧张状态，因为可能下个就是你了!

3.3、果园，菜园，动物园

比如第一个人先说动物园，第2个人说有什么，然后下面的就之后讲出一种动物的名称，谁没有接上或者反应慢了就罚酒 很好玩的，个性有气氛。

3.4、真心话大冒险:

我()手机里有一款娱乐软件叫“真心话大冒险”，参与人坐在一齐(饭桌上)全桌人划拳比输赢(剪刀石头布也行)，然后输家摇晃手机。如果银屏中显示是真心话就是说什么你都

要回答，无论什么样的保密(实在不能说的罚酒 2 杯)。大冒险就是银屏中显示是大冒险，那么无论什么样的要求你都要去做(实在不能做的罚酒 3 杯)。

八、活动经费

餐饭预算标准：控制在 6000 元以内；娱乐预算标准：豪包消费控制在 800 元内；总统包消费控制在 1500 元内。

中秋节活动方案 8

自 8 月 28 日起，各种精品月饼、烟酒、保健品等送礼佳品将在一楼大厅举行展卖活动，优惠的价格，精美的礼品，表达您一份浓浓的情谊！

一、活动主题：

秋节燃情

二、促销活动：

活动一、海底捞月大行动。

活动时间：月__日至__月__日。

活动办法：月__日—__日，凡在当日一般商品单张收银单满 300 元以上、特殊商品单张收银单满 3000 元以上，即可凭购物单到商场负一楼商场入口处参加游戏。

摸奖设置：设置一个透明玻璃摸奖箱，箱内装 100 个玻璃球。顾客单手手背向上，一次性摸出多少玻璃球即赠送相应金额的购物券。

摸奖方法：顾客凭购物单到海底捞月处摸取玻璃球，当日购物一般商品单张收银单满 300 元、特殊商品单张收银单满 3000 元，均可按摸球规则摸一次（每人仅可摸一次），奖金以顾客抓出玻璃球的数量确定，每个球 1 元，抓多少，送多少。

奖券发放：每组设置 3 人，一人登记发票，确认抓球次数；一人组织活动的开展；一人发奖券。

预计奖金：预计三日销售 1188186.86 元，每笔 300 元，最多有 3961 人摸奖。按每人平均 20 元计算，合计约 79212.46 元（实际约为一半，费用约为实际销售的 6.6%。

要求：

1、质管部作好促销活动的店内广播。

2、综合办负责活动的宣传和组织和摸球道具的准备，以及对摸球工作人员的培训。

3、保卫部负责活动现场的秩序维护。

4、业务部负责购物券的准备。

5、摸球人员要求认真负责，要耐心对顾客讲解

活动二、购物抽奖送月饼。

1、凡在__月__日—__月__日在本商场当日购物一般商品单张收银单满 100 元、特殊商品单张收银单满 1000 元即可参加抽奖一次。

2、抽奖凭有效购物单，最多限抽一次。

3、抽奖方式在一抽奖箱放置 60 乒乓球，其中奖球为 6 个（一等奖一个，二等奖 2 个，三等奖 3 个），空球为 54 个，一次抽一个球，以抽出的球决定中奖与否（每次只能抽一个球，多抽作废）。

4、若抽中奖球，则当场兑奖。奖品设置为：

一等奖：奖价值 50 元的月饼购物券一张

二等奖：奖价值 30 元的月饼购物券一张

三等奖：奖价值 15 元的月饼购物券一张

5、购物券仅限在指定时间内在本商场购买月饼，如不要视为自动放弃，恕不兑现。

三、费用预算：

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/235343224020012011>