

# 跨境电商供应链管理

Cross Border E-commerce Supply Chain Management





# 项目三

## 跨境电商供应链仓储



# 任务四 跨境电商海外仓管理

# 学习内容

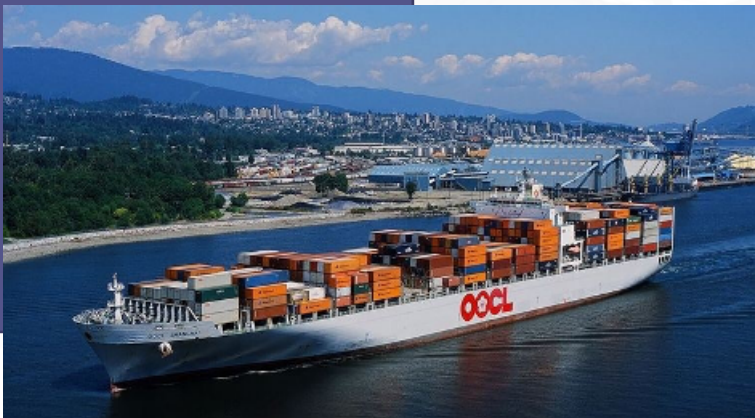
- 1 海外仓的分类与运作流程
- 2 海外仓选择
- 3 海外仓备货与送仓
- 4 海外仓库内操作与管理
- 5 海外仓尾程配送
- 6 海外仓费用计算



01

# 1.海外仓的分类与运作流程

# 一、海外仓的分类与运作流程



## 海外仓的分类

- (1) 自营海外仓。
- (2) 第三方海外仓。

# 一、海外仓的分类与运作流程



## 海外仓运作流程



### 海外仓的运作流程如下：

第一步，跨境电商供应链及服务提供商，在海外仓官方网站下单，或将商品上架到提供跨境仓储服务的跨境电商企业。

第二步，提供海外仓服务的跨境电商企业或海外仓服务商，要求跨境电商供应链及服务提供商将商品运输至海外仓揽收点，并由商家选择头程货物的配送方式。

第三步，在完成货物头程运输并运送到港口清关之后，将货物运输至海外仓进行入库和清点上架。

第四步，境外消费者在电商平台下单后，海外仓工作人员会将商品分拣并提交给本土的快递公司或者通过卡派等方式进行配送。



02

## 2.海外仓选择



## 二、海外仓选择



### 根据海外仓设施规模进行选择



**卖家在选择海外仓时**，一定要选择规模合适的海外仓。因为具有一定规模的海外仓，在信息化水平、智能化发展、多元化服务、运作效率、安全性方面也会更好，从而避免商品盲目入仓，降低滞销风险，减少资金占用和管理成本。

**卖家考察备选海外仓的规模时**，要考虑海外仓日订单处理量、海外仓仓储面积以及海外仓人手等因素影响；要选择配有智能化操作系统和专业化团队人员的海外仓，这样不仅能够确保商品入库、库存核对、商品出库的低出错率，持续降低卖家的丢包率，还能够帮助卖家实现智能化管理订单和退换货，极大地提高订单的处置效率。

## 二、海外仓选择



### 根据海外仓所处位置进行选择



**卖家一定要选择地理位置较优的海外仓。** 由于商品的进仓时效和配送时效是影响海外仓工作效率的关键因素，而具有优越地理位置的海外仓，则能很好地兼顾二者，形成一定的辐射区域。例如在美国建仓，辐射范围覆盖加拿大、墨西哥等区域。跨境电商卖家在选择海外仓时，也可以利用一些工具来判断海外仓地理位置。

例如，通过阿里巴巴速卖通内置的“选品专家”热销词功能等确定选址，即商品在哪些地区卖得好，就选择那里的海外仓。

## 二、海外仓选择



### 根据卖家销售商品的特性进行选择



图 3-12 跨境电商海外仓定位

**从商品的特性来看**，海外仓的选择既要兼顾境外消费者的购物习惯，又要兼顾海外仓的商品定位。在图 3-12 中，高风险、高利润品类最适合放入海外仓，如家具等大件商品；低风险、低利润品类如 3C 产品等，如果目标市场容量大但物流时效慢导致销量不佳，可以考虑海外仓；低风险、高利润品类如婴幼儿用品等快消品，如果目标市场容量较大，可以考虑海外仓；高风险、低利润品类如电池等，如果目标市场容量不大，不建议选择海外仓。



03

### 3.海外仓备货与送仓

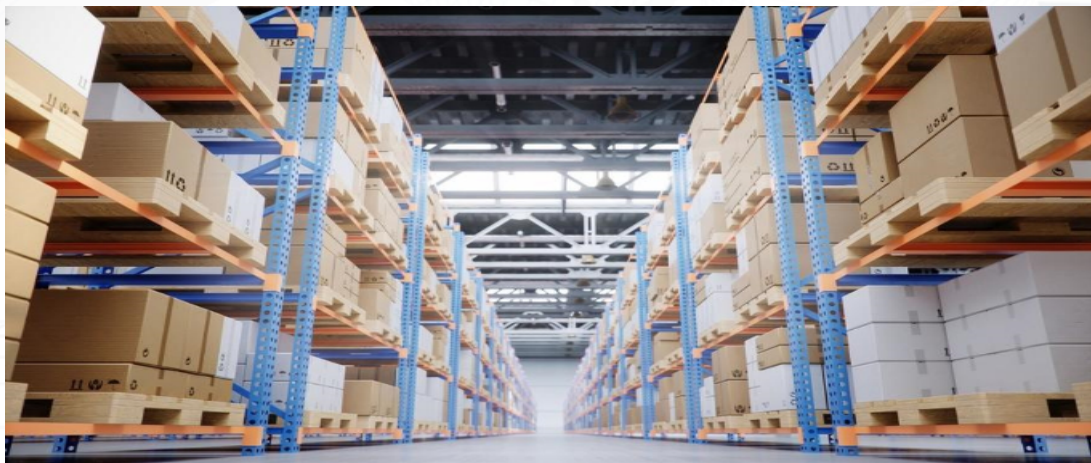
## 海外仓备货



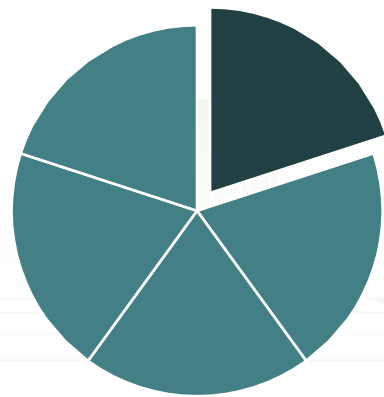
海外仓备货，应根据历史销售数据，结合节假日的热销类产品制定合理的备货规划，热销产品多备，销量一般的产品少备。在跨境电商供应链管理中，海外仓备货业务的价值核心是“持有和管理库存”，没有库存就无法产生供应链前置的价值。

## 一、正常备货

**正常备货**，首先需要了解实际库存、理论库存、目标库存的相关概念；其次要尽量保证货物供应总量够，不断货；最后，在货物销售的过程中最好不要将货物全部卖出。



## 海外仓备货



# 一、正常备货

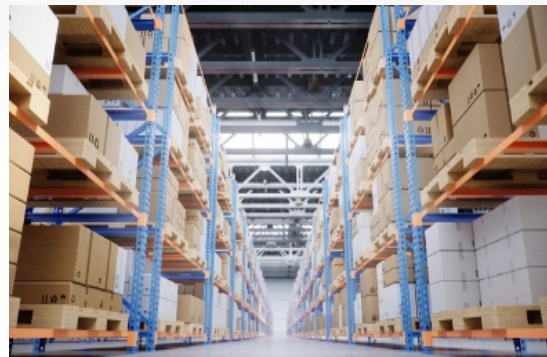
**实际库存**指的是随时可供销售的库存

**理论库存**指的是实际库存+在途库存+在产库存

**目标库存**=产品销售速度（每天销售多少个）×天数

**下单生产数量**=目标库存-理论库存

**在途库存**是指在运输途中的库存，**在产库存**是指合同已经签署，已经下单给车间在生产的库存。



## 一、正常备货

以备货到加拿大为例:

假如生产时间为60天，运输时间为60天，如果因为天气、停工等因素，我们就可以考虑延长运输时间，**实际库存**可供销售的时间为80天，

则**实际备货天数**可为200天。从公式上来看，

**实际备货天数**=生产时间+运输时间（到目的地）+实际库存可供销售天数

则本处的**实际备货天数**为 $60+60+80=200$ （天）





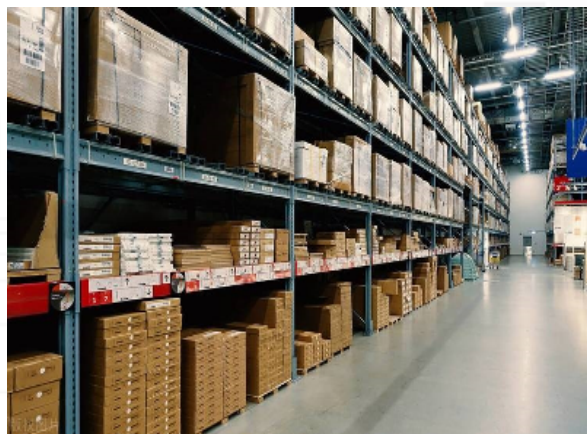
## 一、正常备货

**影响海外仓备货的因素包括生产、销售和发货。**

如果月销售数量增加，可以考虑缩短发货间隔，增加发货频次，但要尽量保持匀速发货。

**如果销售波动造成断货，导致库存为零又该怎么补货呢？**

补货总量根据海外仓库存“总量够”来计算，沿用上述案例，单次发货的量不要超过花费60天生产的量，如果发货总量大于花费60天生产的量，可以间隔30天分多次均匀发货，从而尽可能避免无货可发的情况，实现始终有库存。



## 二、节假日备货



众所周知，**春节**会加大跨境电商企业的备货难度，因为预计春节前后会有长达一个月的制造业忙碌时期，节前排单备货保产能，节后完成整条供应链复产复工，目标是实现境外不断货。**本处以春节为例，对海外仓节假日备货进行介绍。**

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/236240142054011011>