

建筑工程招标投标阶段 工程造价控制管理问

汇报人：

2024.11.16
题分析



目录

- 引言
- 建筑工程招投标阶段工程造价控制管理现状
- 招投标阶段工程造价控制管理的关键因素
- 案例分析：成功与失败的工程造价控制管理实践



目录

- 加强招投标阶段工程造价控制管理的措施与建议
- 结论与展望



01

引言





背景与意义



建筑工程行业快速发展

随着城市化进程的加速和基础设施建设的不断推进，建筑工程行业迎来了前所未有的发展机遇。



招投标阶段的重要性

招投标阶段是建筑工程项目的重要环节，涉及到项目的投资、质量、进度等多个方面，对于项目的成功实施具有重要意义。



工程造价控制管理的挑战

在招投标阶段，工程造价控制管理面临着诸多挑战，如信息不对称、恶意竞标、串标等问题，亟待加强管理和规范。



招投标阶段工程造价控制的重要性



保证投资效益

通过有效的工程造价控制管理，可以确保项目的投资效益，避免出现投资浪费和资金流失等问题。



提高项目质量

合理的工程造价控制有助于选择优质的施工单位和材料设备，从而提高项目的整体质量。



促进市场公平竞争

规范的工程造价控制管理可以确保市场的公平竞争，防止恶意竞标和串标等行为的发生。



推动行业健康发展

加强招投标阶段的工程造价控制管理，有助于推动建筑工程行业的健康发展，提升行业的整体形象和竞争力。



02

建筑工程招标投标阶段工程 造价控制管理现状





工程造价控制管理的发展历程



计划经济时期

政府定价，工程造价控制管理较为简单，主要依据国家定额和计划价格进行控制。

市场经济初期

随着市场经济的发展，政府逐渐放开价格管制，工程造价开始呈现市场化趋势，但此时仍以定额计价为主。

市场经济成熟期

完全市场化，工程造价控制管理逐渐复杂化，需要综合考虑市场供求、竞争状况、风险因素等多种因素。





当前招投标阶段工程造价控制管理的特点



● 综合性

涉及多个专业领域，如工程、经济、法律等，需要综合考虑各种因素。

● 动态性

随着市场变化而不断调整，需要实时关注市场动态，及时调整工程造价控制策略。

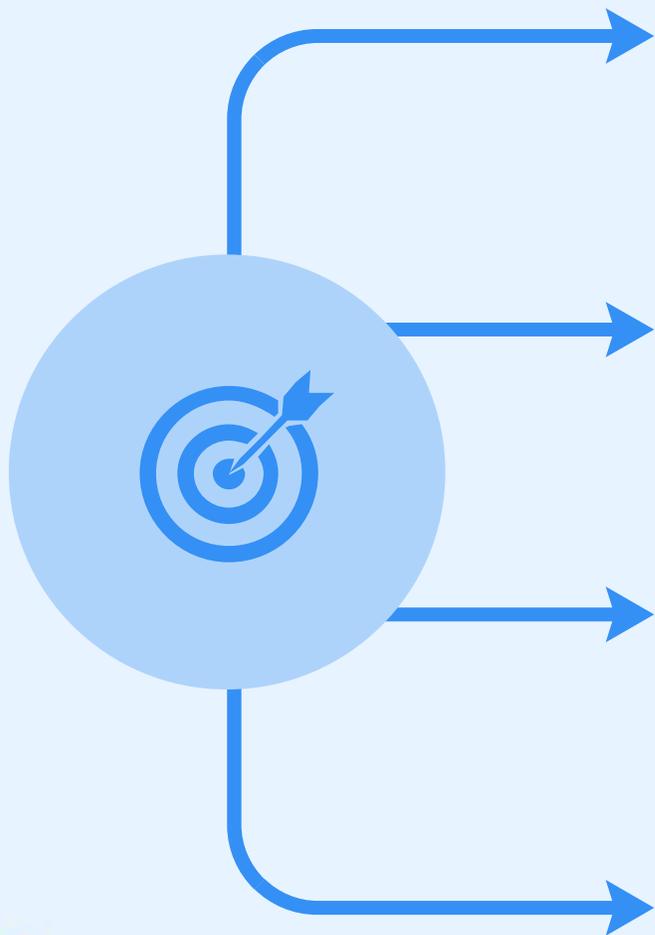
● 复杂性

受到多种因素的影响，如政策法规、市场供求、技术水平等，需要深入分析各种因素之间的关系。





存在的问题与挑战



信息不对称

招投标双方信息不对称，容易导致投标方采取不正当手段谋取中标，影响工程造价的合理性。

恶意低价竞标

部分投标方为了中标，采取恶意低价竞标策略，导致工程质量无法保证，增加后续维护成本。

评价标准不完善

当前招投标评价标准过于注重价格因素，忽视了对投标方技术实力、管理水平等方面的综合评价，容易导致工程造价控制失效。

监管不到位

政府对招投标过程的监管不到位，存在监管漏洞和腐败现象，影响了工程造价控制管理的公正性和有效性。





03

招投标阶段工程造价控制 管理的关键因素





工程量清单编制的准确性



01

工程量清单编制的依据

必须遵循国家相关法规和标准，结合工程实际情况，确保清单项目设置齐全、描述准确。

02

工程量计算规则

采用统一的工程量计算规则，避免漏算、重算或错算，确保工程量计算的准确性。

03

清单项目特征描述

对项目特征进行详细、准确的描述，减少理解歧义，为投标报价提供准确依据。



招标控制价的合理性

1

招标控制价的作用

作为招标人控制工程造价的最高限价，防止投标人恶意抬高报价，保证招标活动的公正性。

2

招标控制价的编制依据

根据招标文件、工程量清单、计价规范等编制，反映社会平均水平，并结合市场行情进行调整。

3

招标控制价的合理性分析

通过对招标控制价与市场价格、历史数据等的对比分析，评估其合理性，确保工程造价在可控范围内。



以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：
<https://d.book118.com/238071017052006111>