

# 教育培训机构创业项目 商业计划书

**(说明：本文为 word 格式，下载后可自由编辑)**

## 目 录

### 一、执行总结

### 二、公司概况

#### 2.1、企业的文化

#### 2.2、公司的组织结构

#### 2.3、管理人员及职责

### 三、产品与服务

#### 3.1、服务特色

#### 3.2、服务优势

#### 3.3、品牌的服务

### 四、市场分析

#### 4.1、市场现状分析

#### 4.2、市场定位

## **1、目标市场定位**

## **2、目标消费群定位**

### **4.3、市场优势**

## **五、市场营销**

### **5.1、营销策略**

### **5.2、营销手段**

### **5.3、目标人群**

### **5.4、价格定位**

## **六、人力资源管理**

### **6.1、教师的招聘**

### **6.2、对内部工作人员的管理**

### **6.3、对学生的管理**

## **第一部分 执行总结**

素质教育，将是二十一世纪家长们最关心的学生教育，随着两会的召开和在经济全球化的发展浪潮中，文化也在朝着全球化的发展趋势迈进，教育越来越受到国内外各界人士的广泛关注。借着这股培训风，以素质教育为主题创办一家连锁培训机构，既是一个很好的商机，也是一个参与国家现代化建设的好机会。我们经过系统的调查发

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/238121117104006063>