

# 高盛天然气行业报告

# 目 录

- 行业概述与发展趋势
- 天然气产业链结构与价值链分析
- 国内外典型企业案例分析比较
- 技术创新在天然气行业应用前景展望
- 政策法规环境及投资机会分析
- 总结回顾与展望未来发展趋势

contents

01

# 行业概述与发展趋势



# 天然气行业现状及特点

## 天然气资源丰富

全球天然气储量巨大，分布广泛，为天然气行业的发展提供了坚实的基础。

## 产业链完善

天然气行业涵盖了勘探、开发、生产、运输、储存、销售等多个环节，形成了完整的产业链。

## 清洁能源属性

天然气作为一种清洁能源，燃烧产生的污染物较少，符合全球环保趋势。



# 国内外市场需求分析



## 国内市场需求

随着我国经济的持续发展和城市化进程的加速，国内天然气需求不断增长，尤其在电力、化工、交通等领域需求旺盛。

## 国际市场需求

全球范围内，天然气需求同样呈现增长趋势，尤其在欧洲、亚洲等地区，天然气已成为重要的能源来源。



# 政策法规影响因素



## 能源政策

各国政府普遍重视能源安全和环保问题，制定了一系列鼓励清洁能源发展的政策，为天然气行业的发展提供了有力支持。



## 价格机制

天然气价格受到国际政治、经济等多种因素的影响，价格波动较大，对天然气行业的盈利能力和投资决策产生重要影响。



## 环保法规

随着全球环保意识的提高，各国政府加强了对环保法规的执行力度，对天然气行业的环保要求不断提高。



# 未来发展趋势预测

## 需求持续增长

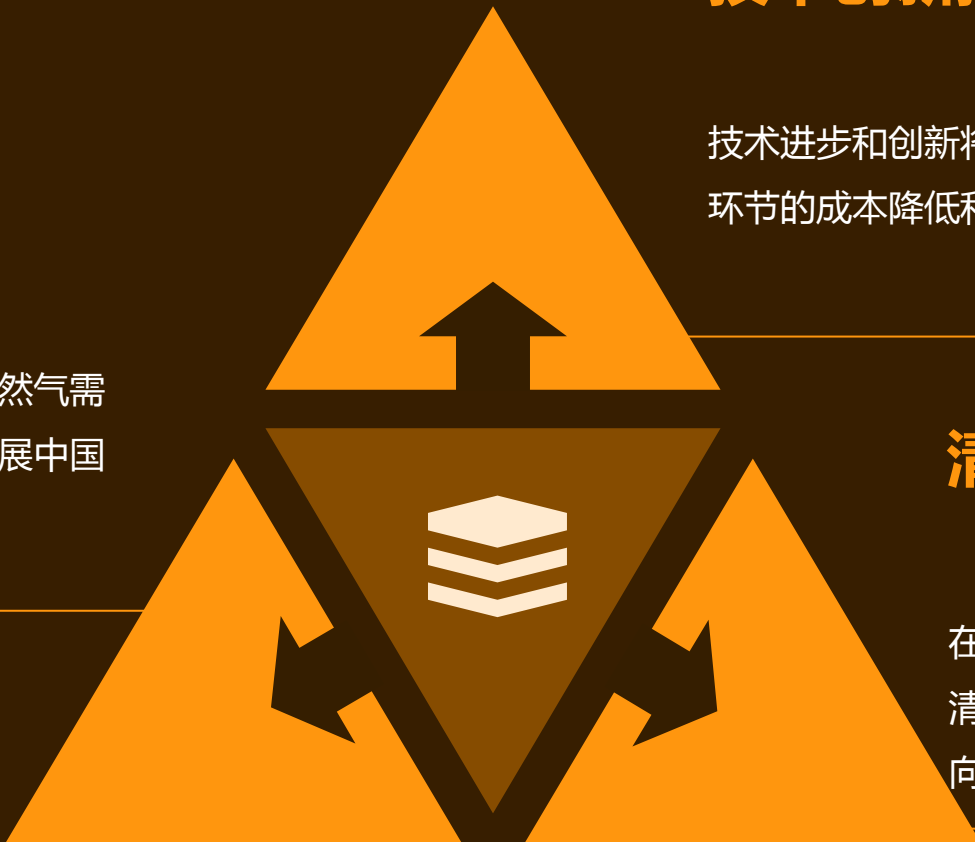
随着全球经济的复苏和人口增长，天然气需求将持续增长，尤其在新兴市场和发展中国家。

## 技术创新推动

技术进步和创新将推动天然气勘探、开发、运输等环节的成本降低和效率提高，促进行业发展。

## 清洁能源转型

在全球应对气候变化的背景下，天然气作为清洁能源将受到更多关注和支持，推动行业向清洁化、低碳化方向发展。



02

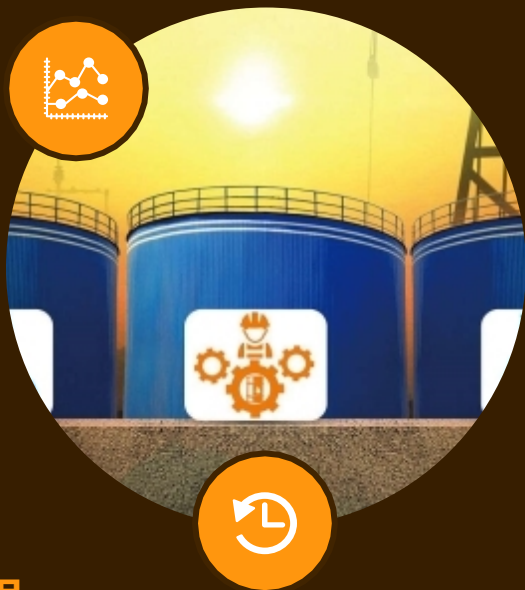
天然气产业链结构与价值  
链分析



# 产业链上游：勘探开发与生产

## 天然气资源勘探

通过地质调查、地球物理勘探等手段，寻找天然气资源富集区。



## 钻井与完井工程

在选定的区块进行钻井作业，建立天然气开采通道。



## 采气工程

通过自喷、抽汲等方式将天然气从地下采出。

## 天然气处理

对采出的天然气进行脱水、脱硫等处理，以满足管道运输和市场需求。

# 产业链中游：运输与储存环节



## 管道运输

通过长输管道将天然气从生产地输送到消费地。



## 液化天然气（LNG）运输

将天然气液化后，通过船舶等交通工具进行远距离运输。



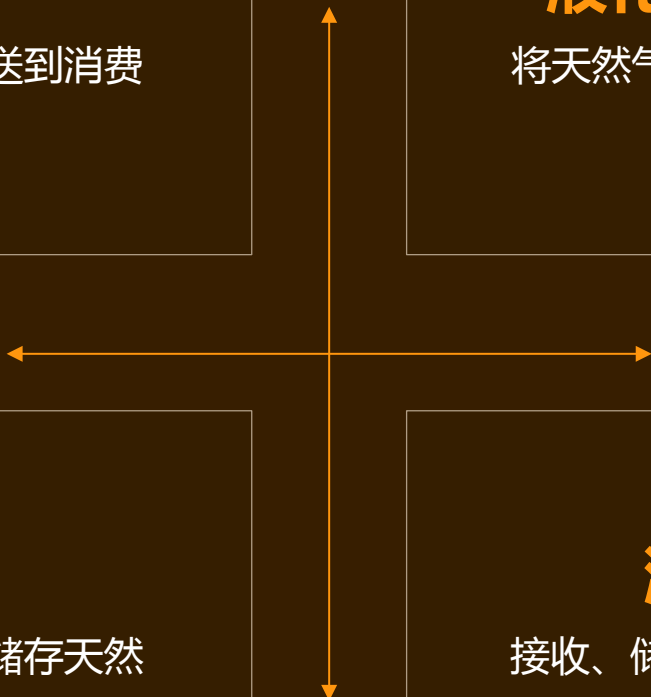
## 地下储气库

利用地下盐穴、枯竭油气藏等空间储存天然气，以调节市场供需平衡。



## 液化天然气接收站

接收、储存和再气化LNG，将其输入天然气管网。



# 产业链下游：应用领域及市场拓展

01

## 城市燃气

作为居民生活、商业和工业用气的主要来源。

02

## 化工原料

用于生产合成氨、甲醇等化工产品。

03

## 发电燃料

作为清洁能源用于发电领域，降低碳排放。

04

## 交通燃料

作为汽车、船舶等交通工具的替代燃料。





# 价值链关键环节与盈利模式探讨

## 资源获取能力

掌握优质天然气资源，降低勘探开发成本。



## 技术创新能力

提高钻井、采气等环节的技术水平，提高生产效率。



## 运输与储存能力

建立完善的运输和储存网络，确保天然气安全、稳定供应。



## 市场拓展能力

积极开拓下游应用领域，提高天然气利用效率和附加值。



# 03

## 国内外典型企业案例分析 比较



# 国际大型石油公司天然气业务发展状况

## 壳牌

作为全球最大的天然气生产商之一，壳牌在天然气领域具有显著优势。其业务遍布全球多个国家和地区，拥有庞大的天然气储量和产量。壳牌注重技术创新和数字化转型，通过提高勘探开发效率和降低运营成本来保持竞争力。

## BP

BP在天然气领域也有重要地位，其天然气业务涉及勘探、开发、生产、运输和销售等各个环节。BP在天然气技术创新和环保方面表现突出，致力于推动清洁能源转型和减少碳排放。



# 国内优秀民营企业成长路径剖析

## 新奥集团

新奥集团是中国最大的民营天然气企业之一，其业务涵盖天然气勘探开发、液化天然气（LNG）生产销售、城市燃气运营等。新奥集团注重技术创新和产业链整合，通过不断拓展上下游业务来提高综合竞争力。

## 延长石油

延长石油是中国第四大石油公司，也是国内最大的民营石油企业之一。其天然气业务涉及勘探开发、管道运输和城市燃气等领域。延长石油在技术创新和国际化发展方面取得显著成绩，致力于提高天然气产量和降低运营成本。



# 不同类型企业间竞争优势对比

## 资源优势

国际大型石油公司如壳牌和BP具有全球范围内的资源优势，而国内优秀民营企业如新奥集团和延长石油则在国内拥有丰富的油气资源。

## 技术创新

国际大型石油公司注重技术创新和数字化转型，以提高勘探开发效率和降低运营成本；而国内优秀民营企业则通过引进消化吸收再创新的方式，不断提升自身技术水平。

## 市场规模

国际大型石油公司具有全球范围内的市场规模优势，而国内优秀民营企业则在国内市场占据重要地位。随着国内市场的不断扩大和开放，国内企业的市场规模优势将逐渐显现。



以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：  
<https://d.book118.com/246021033012011010>