

# 馈赠礼仪

馈赠作为一种非语言的重要交际方式，是以物的形式出现，以物表情，礼载于物，起到寄情言意的“无声胜有声”的作用。

得体的馈赠，恰似无声的使者，给交际活动锦上添花，给人们之间的感情和友谊注入新的活力。

“礼尚往来，往而不来，非礼也，来而不往，亦非礼也。”

——礼记·曲礼上



# 礼品分类

- 生日礼品
- 节日礼品
- 同事礼品
- 探病礼品
- 乔迁礼品
- 商务礼品
- 做客礼品



# 馈赠的六要素

- 5W+1H

WHO送给谁

WHY为什么送

WHAT送什么

WHEN何时送

WHERE什么场合送

HOW如何送

# 馈赠的目的

- 1 以交际为目的的馈赠
- 这是一种为达到交际目的而进行的馈赠，有两个特点：
  - 一是送礼的目的与交际目的的直接一致；
  - 二是礼品的内容与送礼者的形象一致。
- 2 以巩固和维系人际关系为目的的馈赠
- 这类馈赠，即为人们常说的“人情礼”。
- 这类馈赠，无论从礼品的种类、价值的轻重、档次的高低、包装的精美、蕴含的情义等等方面都呈现多样性和复杂性。

# 馈赠的目的

- 3 以酬谢为目的的馈赠
- 这类馈赠是为答谢他人的帮助而进行的。因此在礼品的选择上十分强调其物质价值。
- 礼品的贵贱厚薄，首先取决于他人帮助的性质；其次取决于帮助的目的；再次取决于帮助的时机。
- 4 以公关为目的的馈赠
- 多发生在对经济、政治利益的追求和其他利益的追逐活动中。

# 馈赠的原则

- 1 轻重原则——轻重得当，以轻礼寓重情
- 通常情况下，礼品的贵贱厚薄，往往是衡量交往人的诚意和情感浓烈程度的重要标志。
- 然而礼品的贵贱厚薄与其物质的价值含量并不总成正比。因为，就礼品的价值含量而言，礼品既有其物质的价值含量，也有其精神的价值含量。
- “千里送鹅毛” “折柳相送”

# 馈赠的原则

- 2 时机原则——选时择机，时不我待
- 就馈赠的时机而言，及时、适宜是最重要的。
- 把握好馈赠的时机，包括时间的选择和机会的择定。
- 一般说来，时间贵在及时，超前滞后都达不到馈赠的目的；
- 机会贵在事由和情感及其他需要的程度。
- “雨中送伞” “雪中送炭”

# 馈赠的原则

- 3 效用性原则
- 就礼品本身的实用价值而言，人们经济状况不同，文化程度不同，追求不同，对于礼品的实用性要求也就不同。
- 因此，应视受礼者的物质生活水平，有针对性地选择礼品。
- 麦琪的礼物

这对耳环很不错啊，你要买来送人的么？



是啊，送给我男朋友当生日礼物！



1 2  
3 4

你怎么送这种东西给一个男孩子？



谁让他在我生日的时候送钓鱼竿给我！





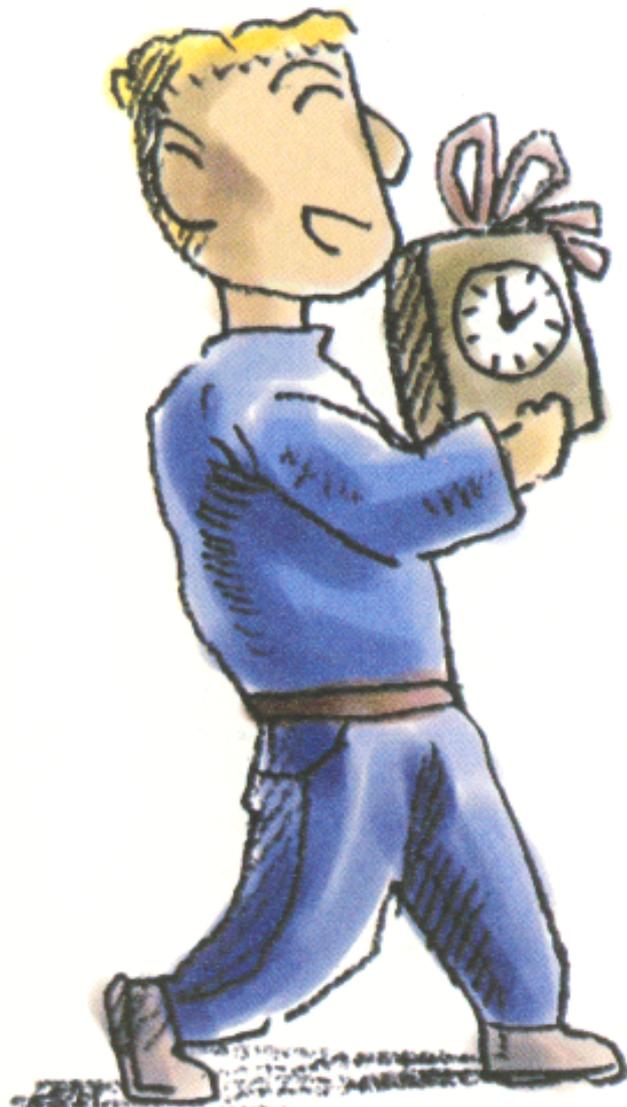
# 对不同的人怎样送礼

- 对家贫者，以实惠为佳
- 对富裕者，以精巧为佳
- 对恋人、爱人、情人，以纪念性为佳
- 对朋友，以趣味性为佳
- 对老人，以实用为佳
- 对孩子，以启智新颖为佳
- 对外宾，以特色为佳



# 馈赠的原则

- 4 投好避忌的原则
- 就礼品本身所引发的直接后果而言，由于民族、生活习惯、生活经历、宗教信仰以及性格、爱好的不同，不同的人对同一礼品的态度是不同的，或喜爱或忌讳或厌恶等等，因此我们要把握住投其所好、避其禁忌的原则。
- 在这里尤其强调要避其禁忌。
- “好事成双” “4” “送钟”与“送终”



## 礼品“八不送”

- 第一 不送现金、信用卡和有价证券
- 第二 不送价格过高的奢侈品
- 第三 不送不合时尚、不利健康之物
- 第四 不送易使异性产生误解之物
- 第五 不送触犯受赠对象个人禁忌之物
- 第六 不送涉及国家机密之物
- 第七 不送其他有违国家法律、法规之物
- 第八 不送不道德的物品

## 2 注意礼品的包装

- 精美的包装不仅使礼品的外观更具艺术性和高雅的情调，并显现出赠礼人的文化和艺术品位，而且还可以使礼品产生和保持一种神秘感，既有利于交往，又能引起受礼人的兴趣和探究心理及好奇心理，从而令双方愉快。



## 2 注意礼品的包装

- 包装时的注意事项：
  - 1、注意包装的材料、容器、图案造型、商标、文字、色彩的选择和使用，应符合政策法规和习俗惯例，不要违反受赠方的宗教、民族禁忌。
  - 2、注意色彩：如日本忌绿色，喜红色；美国人喜欢鲜明的色彩，忌紫色；伊斯兰教徒讨厌死亡象征的黄色，喜欢绿色等。



## [提问]

客人什么时候给主人送礼？

见面之初

主人什么时候给客人送礼？

送别之时



## 注意时机的选择

- 选择最佳时机。如：结婚、生子、乔迁、晋升、受挫、生病住院、表示感谢。
- 选择具体时间。一般说来，应在相见或道别时赠礼。
- 控制好送礼的时限。一般以简短为宜，说明意图及礼品解释即可。
- 注意时间忌讳。不必每逢良机必送，使礼多成灾。如对方刚做完手术上未痊愈时不必送礼。

## 注意赠礼的场合

- 一般来说，在大庭广众之下，可以送大方、得体的书籍、鲜花一类的礼物。与衣食住行有关的生活用品不宜在公开场合相赠，否则会产生受贿的嫌疑。
- 当众只给一群人中的某一个人赠礼是不合适的。
- 给关系密切的人送礼也不宜在公开场合进行。

# 不同场合如何送礼

- 婚庆赠礼
- 生日赠礼
- 情人节赠礼
- 拜年赠礼
- 探病赠礼





# 婚庆赠礼

等对方发出请柬或者通知后,携礼登门祝贺。

送礼时间可在婚礼举行之前或者婚礼进行期间,但不要等到结婚之后。

礼品的类型则应因人而异如喜联、花篮花束、现金,礼金不论多少,习惯上须双数。

结婚赠礼最好当面交送并口头祝贺。



# 生日赠礼

- 看赠送对象
- 考虑对方兴趣
- 量力而行
- 注意场合、家庭环境、季节变化等

父母生日赠礼

孩子生日赠礼

夫妻生日赠礼



# 父母生日

- 父母生日时，献上表示子女心意的礼物。如父母年迈，最好送上能表示父母幸福、健康、长寿的礼物，如寿糕、寿桃等。如果父母年岁不太大，可以送上父母喜爱的礼物。

# 孩子生日

- 自己或亲朋的孩子过生日，送点礼物也是十分必要的。一般来说，给学龄前儿童买玩具，给上学的孩子买学习用具、课外读物。或买生日蛋糕、蜡烛，生日晚上让孩子去吹，以增加欢乐气氛。

# 恋人生日

- 赠送祝贺礼物以巩固恋爱关系。最恰当的礼物是：鲜花、糖果、书籍、小巧的皮制品、影集和各种工艺品。最好是别出心裁。例如，一盘对方喜欢的录音带，一部自己的作品，一张自己的奖状……

# 拜年赠礼

- 看望恩师，带上一幅品位高雅的书画，想必老师一定会格外珍爱。
- 看望上司，带上一束鲜花或文房四宝之类的艺术摆件是最好不过的了。
- 看望母亲和长辈，除买些水果和点心外，再额外地带个红包，那时您注意一下老人的表情，一准儿笑得像朵花。



# 探病赠礼

携带礼物，先了解病症

送鲜花和水果并不是唯一也不是最适合的探病礼物，要送植物建议送长青植物。

- 过敏性病人，不宜送有花粉鲜花；
- 肠胃病人不适合送固状食物，须长时间休养的病人，则避免送连环套书，此类型书籍最容易让人欲罢不能，熬夜看完，会影响精神状态；
- 刚开完刀的病人，可别送太好笑的漫画书，让病人笑翻天，小心伤口裂开。

★ 忌讳送药

★ 病人康复时可送人参/西洋参等病后天然补品，病人住院治疗时可送保温杯等住院期间病人可用的物品。

# 同事赠礼

- 出差、旅行回来后应该给同事带些礼物。给上司要单独送礼，档次比给同事的礼物稍高，如果给同事也有礼物时，给领导的要在公开场合赠送，给人光明正大的感觉。但如果是为过节、婚礼、给领导送礼，就不应该在公众场合，最好约好后送礼上门。

# 乔迁赠礼

- 祝贺主人乔迁之喜的礼物可以是生活用品，也可以是食物、长青植物。但需要注意的是，送生活用品不宜送刀、剪这些利器，以及睡衣、浴衣这种隐私物。最受欢迎的乔迁之礼应该是主人有点舍不得买、但是又很喜欢的实用品。范例：咖啡壶或家中摆设植物盘景。

# 商务赠礼

- 商务活动之间的初次拜访、节庆问候都可以送礼，但是礼物一定不要贵重，以礼轻实用、宣传性、纪念性、独特性、时尚性、便携性最为恰当，商务送礼最需要注意的是要事先确定好送礼对象。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/246204044150010133>