

景区标识标牌标识标牌供货方案

目 录

第一节 供货能力	2
一、设备能力.....	2
二、原料保障能力.....	3
三、仓储服务能力.....	3
四、人力资源配置情况.....	3
五、配送能力.....	4
六、财务能力.....	4
七、质量保障及管理能力.....	4
八、应急保障能力.....	5
九、沟通能力.....	5
第二节 供货实施阶段划分	5
一、任命实施工作小组.....	6
二、管理层批准.....	6
三、筹资计划.....	6
四、供货管理和组织.....	6
五、详细的供货计划.....	6
六、供货进度安排.....	7
七、标识标牌运输.....	7
八、标识标牌的安装与调试.....	7
九、验收交付使用.....	7
第三节 货物响应程度	8

一、响应程序.....	8
二、响应原则.....	9
三、质量响应.....	10
四、响应时间.....	11
第四节 供货计划安排	13
第五节 供货保证措施	15
一、交货说明与运输条件.....	15
二、验收方案.....	15
三、供货保障措施.....	16
四、验收保证措施.....	19
五、生产及库存管理措施.....	20
六、经济措施.....	20

第一节 供货能力

XX 有限公司自成立以来，社会各界人士的鼎力支持，秉持以服务求生存，以质量求发展，为客户创造价值，始于用户需求，终于用户满意的经营理念 and 诚实正直、敬业进取、团队精神的核心价值观，全力满足客户需求，我公司本着一切追求高质量，用户满意为宗”的精神，以“最优惠的价格。最周到的服务、最可靠的产品质量”保证按时完成供货，保证按时按质按量完成供货，现将公司供货能力作如下说明：

一、设备能力

公司生产车间占地 XXm²，业务遍及几十个城市，与省内多家标识标牌需求单位建立了长期的技术协作关系。本公司配有专业的生产设备生产符合质量标准的标识标牌，满足不同客户的需求，本公司配备的生产设备如下：

序号	设备名称	规格型号	数量	价格	备注

(根据公司现状填写)

二、原料保障能力

与多家原料厂商有供货协议，自有资金充足，质量和原料有保障，确保充足的原料以保证标识标牌生产数量，满足采购单位的需求。

三、仓储服务能力

会在交货地点附件租赁场地作为存放标识标牌的存储仓库，具备按期交货及应急供货能力。

四、人力资源配置情况

公司机构设置精简高效，拥有先进的设计、制造、管理、策划推广系统，现有管理、生产人员 XX 人，其中大学学历 XX 人，获得专业技术职称的 XX 人。针对招标方项目我们提前进行动员和培训，有针对性的开展生产保障教育，提高技术能力与生产效率，使生产能力在阶段内有大幅提高。

我公司从业经验丰富，项目供货方案成熟，且有着良好的信誉，人力资源充足，货物运输能力及售后服务能力不存在任何问题。

五、配送能力

公司位于 XX 区，毗邻 XX 地，交通十分便利，所在地离招标方仅 XX 余公里，且公司配备汽车 XX 辆，当地运输公司与我司达成合作模式，在运输方面上可以做到随时到货，同时，公司有与大型公司合作的经验。

我公司配

备有陆运汽车等多种运输工具，在运输方面上可以做到安全、快速运抵项目施工现场。

六、财务能力

本项目所需资金全部来自本公司银行存款和现金，本公司资金充足，完全有能力承担本项目所需资金周转。

七、质量保障及管理能力

公司拥有从事多年标识标牌制造经验的管理技术人员，与多家公司有长期合作关系，设备先进，配置全面，并配有专业的设计人员和质量管理人员，所生产的产品质量可靠。

我公司有专门的货品运输部及售后部门人员，可以根据采购人要求按时、按质、按量的配送至指定地点，并定期回访货物的使用情况，根据招标文件要求与采购人需求调换和退换产品。

八、应急保障能力

公司集中人力、物力、财力全面保障招标方项目的实施，备有一定库存量的原辅材料，为了不影响招标方物资供应，如遇特殊产品需求的情况下提前 X 至 X 天通知我公司，我公司可为采购人提前调拨货物并按指定地点送达，公司为招标方按时按质按量交付货物。

九、沟通能力

本公司会加强与招标方的沟通。

公司加强内部沟通，并指定专人及时与招标方沟通和联系，及时汇总沟通情况，内部生产环节实行日报，加强调控，确保按时按质按量供货。

第二节 供货实施阶段划分

供货实施计划的主要阶段并非严格地按照一成不变的程序依次进行，而往往是在充分考虑时间进度的基础上交叉安排计划或同时从事各种活动。本次项目供货实施预估划分为以下几个阶段。

一、任命实施工作小组

为确保供货的顺利实施，通常需要成立一个实施小组。其目的是保证按实施计划开展相应工作，以便在供货的实际实施过程中发生与计划不一致情况时，能及时制定适宜的对策。实施小组成员的产生既可以由公司自行安排内部人员参加，也可以邀请第三方专家作为代表参加。

二、管理层批准

本次项目由采购部门负责人递交总经理审批。为避免审批程序需要的时间较长，应该考虑有足够的时间获得必需的批准手续，以免产生障碍。

三、筹资计划

在公司管理层决策后，一旦已知全部投资成本及使用时间，就要作出项目筹资的详细安排，且应与供货实施计划中的资金需求相一致。在项目评估阶段，应对所有实施费用全面了解。这样，才能确定筹资需求和将要作为初期投资成本的部分的财务费用。

四、供货管理和组织

根据项目供货的实际需要，组建项目管理和组织机构。

五、详细的供货计划

在实施阶段要精心阐述标识标牌订货、运输和验收使用以及售后服务的整个计划。在评估时要预测所需要的时间和工作费用。

六、供货进度安排

在供应标识标牌时，交货时间应按现场生产进度和不同建设阶段的要求来安排，以确保标识标牌到达的先后是根据生产能力和配送能力两方面考虑的最优顺序。

七、标识标牌运输

在供货实施期间，要对标识标牌的运输供应作出安排，协调购销双方的时间和货物的运送情况，保证标识标牌的质量和数量，以满足采购人的需要。

八、标识标牌的安装与调试

标识标牌安装施工结束后，需要安排专业技术人员编制调试程序，并按照程序进行调试，确保标识标牌的各项功能的正常使用。

九、验收交付使用

验收交工是供货实施阶段最关键的环节。我公司将严格按照采购人的标准，配合采购人完成验收交付工作，并附上标识标牌的专业机构检测报告，确保本公司的产品符合质量标准 and 满足采购单位的需求。完成验收交付后，应对标识标牌的后续使用情况予以关注，一旦采购单位反映问题，立即启动售后服务方案。

第三节 货物响应程度

一、响应程序

1. 当客服专员接到客户投诉或服务需求时，应当立即将相关信息整理上报项目经理。

2. 项目经理接到整理报告后，立即通知调度员和车队负责人做好货物装运前的准备工作。

3. 由项目经理带队，与招标方业务人员及时联系，准确掌握发运时间、发运数量、货物流向及相关信息。

4. 合理的调配和使用运输标识标牌，提前一天向招标方业务员通报次日装运标识标牌的详细情况。

5. 车队负责人接到发运计划后，编排好《标识标牌安排计划表》，掌握货物发运近期的天气变化情况做好预报，详细了解运行路线。

6. 调度员应在接到发运计划后及时与车队负责人取得联系，组织标识标牌做好货物装运前的准备工作。

7. 对招标方下达的运输计划做到 24 小时响应。

二、响应原则

1. 以业务为中心的可行性原则

运输服务应以满足采购方的业务需求为首要目标，要保证采购单位工作正常运行，尽快为客户解决问题，避免和减少客户损失。“任何时候必须以准时准点送达货物、保证采购单位正常工作为第一要素”，本项目的最终目标是满足采购单位的工作需求。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。

如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/246220120111010124>