

中国领先产业研究机构



智研咨询
intelligence research Group

2017-2022年中国粮食市场深度调查 研究报告（目录）

公司介绍

北京智研科研咨询有限公司成立于2008年，是一家从事市场调研、产业研究的专业咨询机构，拥有强大的调研团队和数据资源，主要产品有多用户报告、可行性分析、市场调研、IPO咨询等，公司高覆盖、高效率的服务获得多家公司和机构的认可。公司将以最专业的精神为您提供安全、经济、专业的服务。

中国产业信息网（www.chyxx.com）是由北京智研科信咨询有限公司开通运营的一家大型行业研究咨询网站，主要致力于为各行业提供最全最新的深度研究报告，提供客观、理性、简便的决策参考，提供降低投资风险，提高投资收益的有效工具，也是一个帮助咨询行业人员交流成果、交流报告、交流观点、交流经验的平台。

依托于各行业协会、政府机构独特的资源优势，致力于发展中国机械电子、电力家电、能源矿产、钢铁冶金、服装纺织、食品烟酒、医药保健、石油化工、建筑房产、建材家具、轻工纸业、出版传媒、交通物流、IT通讯、零售服务等行业信息咨询、市场研究的专业服务机构。

我们的服务领域

产业	产品	技术	企业
产业环境	产品定义	技术现况	基本数据
市场区隔	占有率	技术关联	发展沿革
全球概况	应用市场规模	新产品技术动向	大事纪
产销状况	市场结构	替代技术	动大投资
产业特性	营销通路	专利	经营概况
吸引力	供需变化	标准	竞争优势
发展条件	产品关联	零组件	经营策略
发展轨迹	生命周期	技术层次	潜在竞争者
产业政策	竞争者	技术趋势...	
竞争分析	成本结构		
发展策略			

2017-2022 年中国粮食市场深度调查及未来前景预测 报告（目录）

【出版日期】2017 年

【交付方式】Email 电子版/特快专递

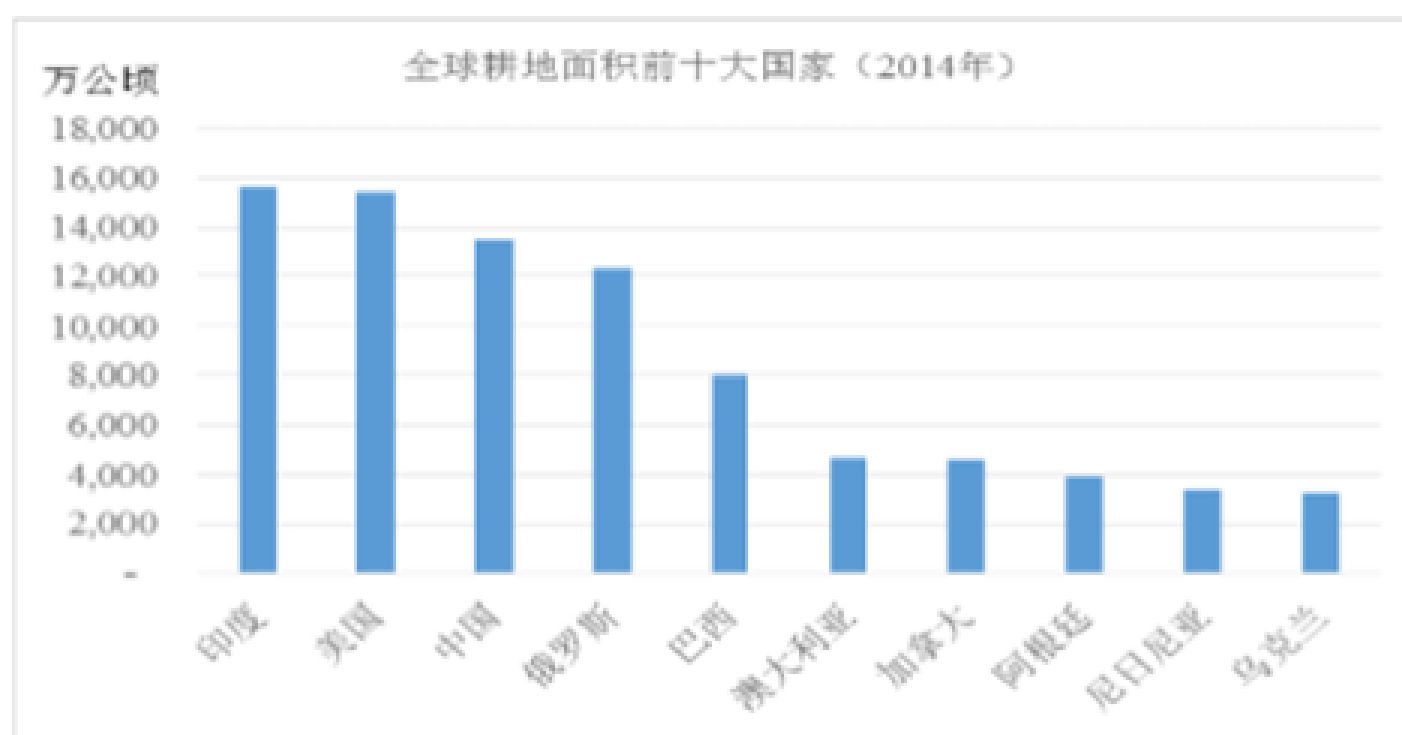
【价 格】纸介版：7000 元 电子版：7200 元 纸介+电子：7500 元

【报告编号】R 512187

【报告链接】

报告目录：

我国要用约世界 7% 的耕地养活世界近 20% 的人口，这一特殊的国情决定了我国粮食供求矛盾将长期存在。



数据来源：公开数据整理

口粮消费是中国第一大粮食用途，占粮食消费总量的 50% 以上。约 86% 的稻谷用作口粮，约 80% 的小麦用于口粮。稻谷、小麦、玉米分别约占口粮消费的 58% 、30% 、9.5% 。 2015 年我国粮食总产

量达到约 62,144 万吨，实现粮食生产“十二连增”。虽然粮食连续丰产，但我国主要粮食还需通过进口补足需求缺口。2016 年我国粮食总产量受播种面积减少和单产下降原因，导致粮食总产量较 2015 年下降 520 万吨。

近年来，我国稻米、小麦和玉米等主要粮食进口情况



数据来源：公开数据整理

智研咨询发布的《2017-2022 年中国粮食市场深度调查及未来前景预测报告》共七章。首先介绍了粮食行业市场发展环境、粮食整体运行态势等，接着分析了粮食行业市场运行的现状，然后介绍了粮食市场竞争格局。随后，报告对粮食做了重点企业经营状况分析，最后分析了粮食行业发展趋势与投资预测。您若想对粮食产业有个系统的了解或者想投资粮食行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 中国粮食行业整体发展概况 9

第一节 粮食的定义及分类 9

第二节 中国粮食市场整体发展状况 10

第三节 中国主要粮食品种种植区域 14

一、小麦种植区划 14

二、水稻种植区划 15

三、玉米种植区划 19

（一）北方春播玉米区 19

（二）黄淮海夏播玉米区 21

（三）西南山地丘陵玉米区 24

（四）南方丘陵玉米区 27

（五）西北灌溉玉米区 29

（六）青藏高原玉米区 30

第四节 中国粮食主产省粮食生产状况 30

一、河北省 30

二、江西省 31

- 三、河南省 31
- 四、湖南省 32
- 五、山东省 32
- 六、湖北省 34
- 七、四川省 34
- 八、安徽省 35
- 九、黑龙江省 36
- 十、吉林省 38
- 十一、辽宁省 39
- 第五节 中国东北地区粮食发展情况 39
- 第六节 中国粮食安全状况分析 41
 - 一、中国粮食安全现状 41
 - 二、中国粮食利用现状 42
 - 三、中国粮食安全的要求 43
 - 四、粮食供求平衡压力增大 44
- 第七节 世界粮食市场发展情况 45
 - 一、美国粮食市场发展分析 46
 - 二、拉美粮食市场发展分析 47
 - 三、非洲粮食市场发展分析 48
 - 四、俄国粮食市场发展分析 49
 - 五、印度粮食市场发展分析 49

第二章 中国粮食行业发展环境解析 51

第一节 2016 年中国宏观经济发展环境分析 51

一、中国 GDP 增长情况分析 51

二、工业经济发展形势分析 52

三、全社会固定资产投资分析 54

四、社会消费品零售总额分析 56

五、城乡居民收入与消费分析 57

六、对外贸易的发展形势分析 59

第二节 中国粮食行业政策环境分析 62

一、粮食工业行业管理体制 62

二、中国粮食行业相关政策 63

（一）三农发展政策 63

（二）国家土地政策 64

（三）国家税收政策 66

（四）其它产业政策 67

三、粮食工业相关法律法规 70

四、粮食行业相关发展规划 73

第三节 中国粮食行业社会环境分析 77

一、中国人口发展环境分析 77

二、中国城镇化率发展情况 79

三、国内居民饮食习惯分析 80

四、中国生态环境发展分析 82

五、中国居民粮食消费特点 82

第三章 中国粮食的生产及贸易综述 86

第一节 粮食产量 86

一、2014 年粮食产量状况 86

二、2015 年粮食产量状况 88

三、2011 年粮食产量状况 90

四、2012 年粮食产量状况 90

五、2015 年粮食产量状况 90

第二节 粮食产品价格 94

一、中国粮食价格变化情况 94

二、东北地区粮食价格走势 95

二、粮食价格影响因素分析 96

三、中国粮价上涨利弊分析 98

四、2015 年各粮食品种价格 99

（一）国内外大豆价格 99

（二）国内外小麦价格 100

（三）国内外玉米价格 102

（四）国内外稻谷价格 103

五、全球粮价面临新一轮上涨 104

六、中国中长期粮食价格走势 105

我国主要口粮稻谷和小麦的价格走势情况



数据来源：公开数据整理

第三节 2015 年中国粮食产品进出口 108

一、小麦 108

二、玉米 109

三、稻米 111

四、大豆 114

第四节 中国粮食贸易现状分析 116

一、中国粮食贸易的特点分析 116

二、粮食贸易对国际市场的影响 117

三、粮食贸易对国内市场的影响 118

四、中国粮食贸易未来发展趋势 119

第五节 世界粮食贸易现状分析 121

一、世界粮食贸易现状及特征 121

二、世界粮食贸易的市场格局 122

三、世界主要国家进出口情况 123

四、世界粮食贸易的商品结构 126

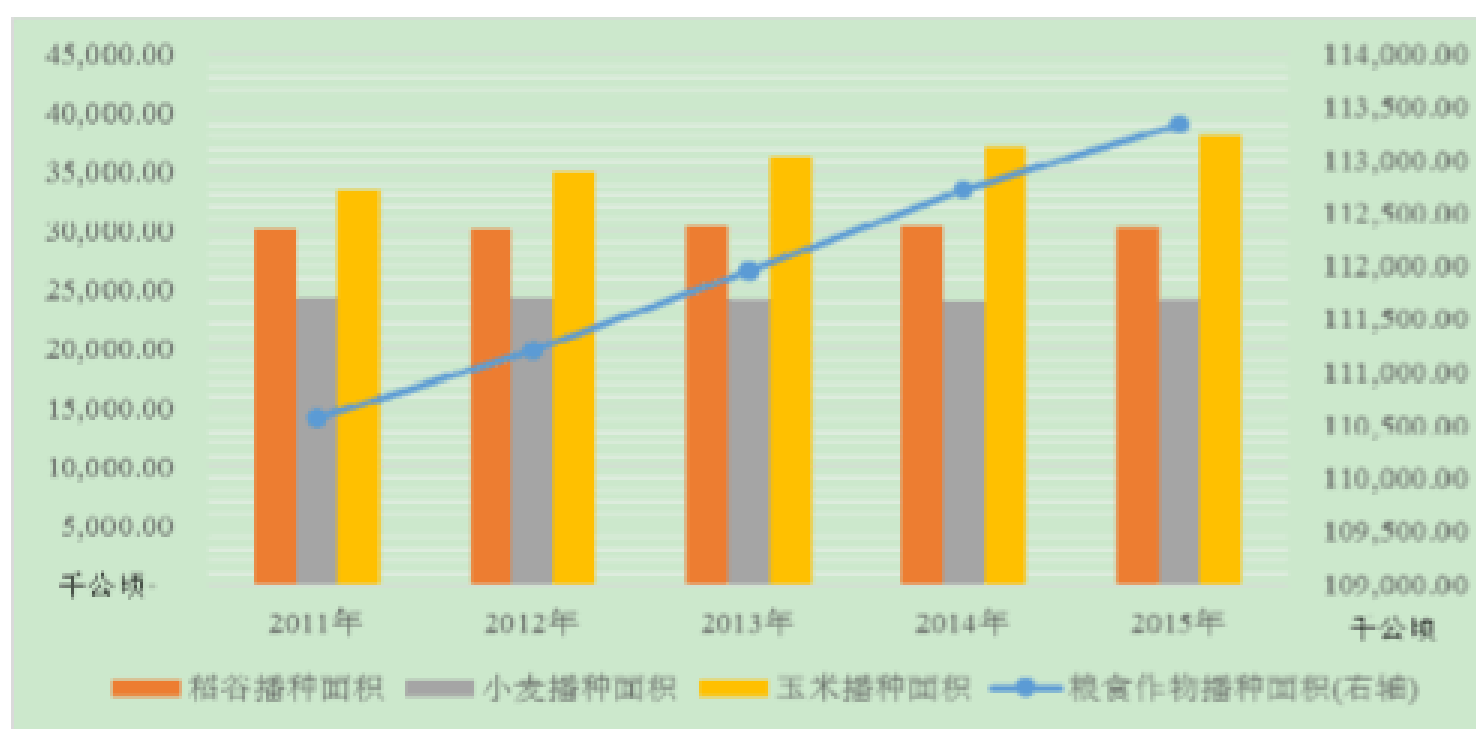
第四章 中国粮食行业市场竞争格局分析 128

第一节 中国粮食生产格局 128

一、中国粮食各省市产量 128

二、中国粮食的播种面积 128

我国粮食播种面积稳中有升



数据来源：公开数据整理

三、东北地区粮食生产格局 130

第二节 中国粮食产销格局变化分析 131

一、中国粮食生产格局的变迁 131

- 二、中国粮食流通格局的变迁 131
- 三、粮食产销格局变迁因素分析 133
- 第三节 中国人均粮食产销量统计 135
 - 一、中国人均粮食产量 135
 - 二、中国人均粮食销量 136
 - 三、中国人均粮食消费 136
- 第四节 中国粮食供需状况 138
 - 一、中国粮食供求总况 138
 - 二、稻谷供需状况分析 140
 - 三、小麦供需状况 141
 - 四、玉米供需状况 142
 - 五、中国粮食库存状况 143
 - 六、粮食供求结构变化的新趋向 144
 - 七、中国粮食供求中长期发展趋势 146
- 第五节 粮食行业上下游产业分析 149
 - 一、上游产业
 - (一) 化肥行业 149
 - (二) 种子行业 152
 - (三) 农药行业 156
 - (四) 农业机械 158
 - 二、下游产业 159
 - (一) 玉米加工业 159

(二) 面粉加工业 162

(三) 稻谷加工业 164

(四) 大豆加工业 165

第六节 解决粮食供需缺口问题的几点建议 166

第五章 中国粮食流通现状分析 169

第一节 中国粮食流通格局分析 169

一、中国粮食流通体制改革历程 169

二、中国粮食流通发展形势分析 171

三、中国主要粮食品种流通状况 172

(一) 小麦流通情况 172

(二) 大米流通情况 173

(三) 玉米流通情况 173

四、粮食跨区域流通格局影响因素 174

五、粮食流通产业存在的问题分析 176

六、发展现代粮食流通产业的建议 177

第二节 中国粮食物流业发展现状与分析 178

一、粮食物流发展的三个阶段 178

二、粮食物流发展存在的问题 179

三、粮食物流行业的角色分工 179

四、粮食物流进入壁垒与风险 180

五、粮食物流的发展趋势分析 180

第三节 中国粮食批发市场发展分析 181

一、粮食批发市场的现状及问题 181

二、粮食批发市场的定位与趋势 183

三、完善粮食批发市场功能的建议 185

四、国家重点粮食批发市场交易价格 187

第六章 中国粮食行业著名企业分析 189

第一节 万福生科（湖南）农业开发股份有限公司 189

一、企业基本情况介绍 189

二、企业经营情况分析 189

三、企业经济指标分析 191

四、企业盈利能力分析 191

五、企业偿债能力分析 191

六、企业运营能力分析 192

七、企业成本费用分析 192

第二节 安徽绿一粮油集团 193

一、公司基本情况介绍 193

二、企业主要经济指标 193

三、企业偿债能力分析 194

四、企业盈利能力分析 195

五、企业运营能力分析 195

第三节 北京粮食集团有限责任公司 196

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/247060112135010005>