




ST金岭盈余管理手段分析探究

 汇报人：

 2024-01-20

目录

- 引言
- ST金岭公司概况
- 盈余管理手段分析
- 盈余管理动机及影响因素
- 盈余管理效果评价
- 治理建议与未来展望

01

引言



研究背景与意义

随着中国资本市场的快速发展，上市公司盈余管理行为日益受到关注。盈余管理作为企业财务报告的重要手段，对于公司业绩表现、投资者决策以及市场监管等方面具有重要影响。

ST金岭作为一家上市公司，其盈余管理行为对于公司自身和市场都具有重要意义。对其盈余管理手段进行深入分析，有助于揭示公司真实的财务状况和经营成果，为投资者和市场监管者提供决策依据。



研究方法与数据来源

■ 研究方法

采用案例研究法，结合定量与定性分析方法，对ST金岭的财务报告进行深入剖析。

■ 数据来源

主要来源于ST金岭的公开财务报告、相关公告、新闻报道等。同时，辅以行业数据、市场数据等进行对比分析。

02

ST金岭公司概况



公司简介



01

ST金岭是一家在A股市场上市的公司，主要从事矿产资源开发、加工和销售。

02

近年来，由于市场竞争激烈和自身经营问题，公司业绩出现下滑，被交易所实施退市风险警示。



主营业务及市场地位



01

主营业务

矿产资源开发、加工和销售，包括金矿、银矿、铜矿等。

02

市场地位

在矿产资源领域具有一定知名度，但在行业内竞争地位不够突出。



财务状况与经营成果



财务状况

近年来，公司财务状况不佳，营业收入和净利润均呈现下滑趋势，资产负债率较高。

经营成果

由于市场竞争和自身经营问题，公司经营成果不够理想，未能实现持续盈利。

03

盈余管理手段分析



会计政策选择及变更

01

选择有利的会计政策

ST金岭可能通过选择对自身有利的会计政策，如收入确认、存货计价等，来美化财务报表。

02

变更会计政策

当原有会计政策不利于公司时，ST金岭可能通过变更会计政策来改善财务状况。

03

利用会计政策变更进行盈余平滑

通过在不同年度间调整会计政策，实现盈余在不同期间的平滑分布，以降低财务波动。





会计估计变更

1

变更资产减值准备计提

通过调整资产减值准备的计提比例或方法，影响当期损益。

2

变更坏账准备计提

改变应收账款坏账准备的计提标准或方法，从而调整利润。

3

利用会计估计变更进行盈余管理

根据实际需要，灵活调整各项会计估计，以达到盈余管理的目的。

Account	2019	2018	2017	2016
Revenue	100,000.00	100,000.00	100,000.00	100,000.00
Cost of Sales	(75,000.00)	(75,000.00)	(75,000.00)	(75,000.00)
Gross Profit	25,000.00	25,000.00	25,000.00	25,000.00
Operating Expenses	(10,000.00)	(10,000.00)	(10,000.00)	(10,000.00)
Operating Income	15,000.00	15,000.00	15,000.00	15,000.00
Other Income	5,000.00	5,000.00	5,000.00	5,000.00
Income Before Tax	20,000.00	20,000.00	20,000.00	20,000.00
Tax Expense	(4,000.00)	(4,000.00)	(4,000.00)	(4,000.00)
Net Income	16,000.00	16,000.00	16,000.00	16,000.00
EPS	1.60	1.60	1.60	1.60



关联交易与利益输送

01 构造关联交易

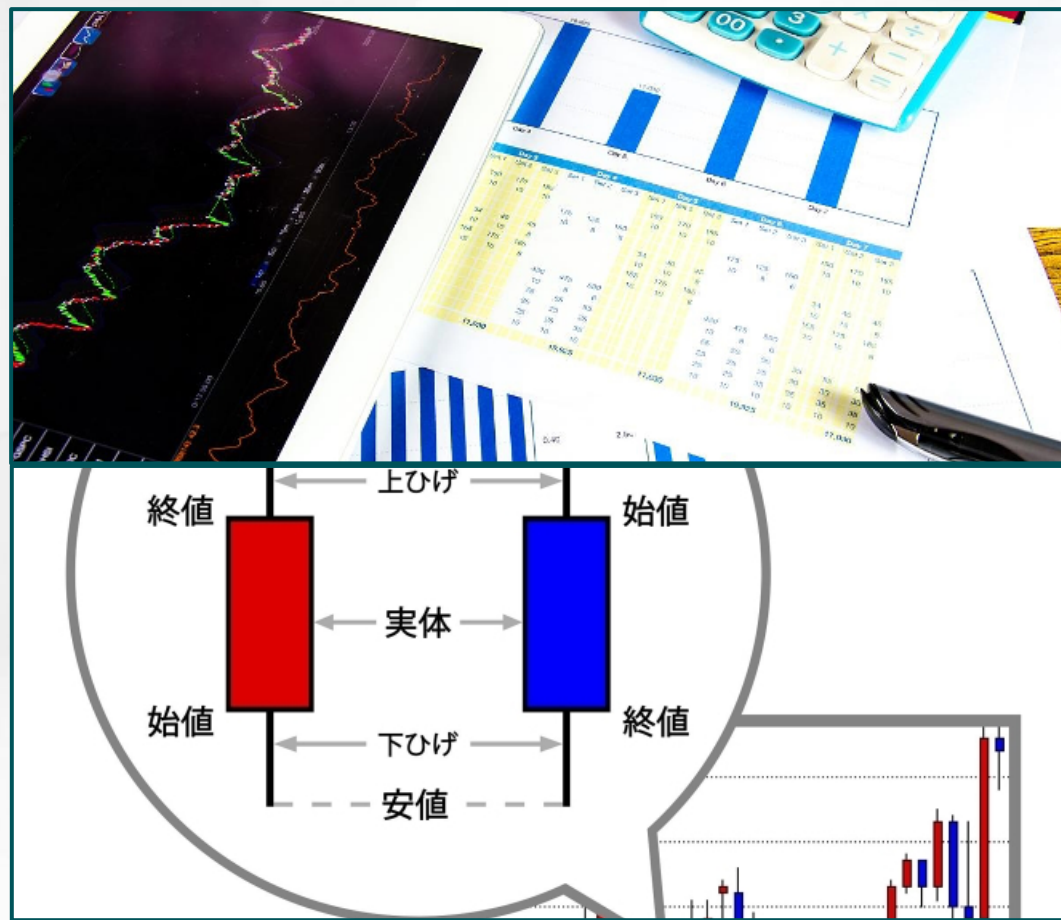
通过与关联方进行不公允的交易，转移利润或资产，以改善财务报表。

02 隐瞒关联交易

不披露或不完全披露与关联方之间的交易，以避免监管和投资者的关注。

03 利用关联交易进行利益输送

通过关联交易将资源或利润输送给关联方，损害公司和其他股东的利益。





其他盈余管理手段

● 利用非经常性损益

通过处置资产、政府补助等非经常性损益项目来调整利润。

● 调整收入确认时点

通过提前或推迟确认收入，影响当期利润。

● 利用会计差错更正

通过更正以前年度的会计差错，调整当前或未来期间的财务状况和经营成果。



以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：
<https://d.book118.com/247063103146006121>