

# 2022-2022 年中国金融控股市场竞争态势及十三五发展策略分析报告范文

---

其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

## 2022-2022 年中国金融控股市场竞争

### 中国报告网

其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

《十三五发展策略分析报告》内容严谨、数据翔实,更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,以及我中心对本行业的实地调研,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势,洞悉行业竞争格局,规避经营和投资风险,制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于

国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

## 第一章：金融控股公司发展必然性和模式选择策略

### 1.1 我国金融业综合经营面临的挑战

#### 1.1.1 金融分业与综合经营变迁历程

(1) 横向业务合作

(2) 股权交叉投资

(3) 业务交叉经营

#### 1.1.2 分业监管体制的形成及面临的挑战

(1) 分业监管体制形成及现实意义

(2) 分业监管体制面临的挑战

#### 1.1.3 我国金融业综合经营现状分析

(1) 金融机构跨业投资步伐加快

(2) 不同形式金融控股公司逐步形成

(3) 投资金融业的企业集团日益增多

(4) 交叉性金融产品加速发展

(5) 互联网金融快速发展促进综合经营

## (6) 综合经营监管制度不断完善

### 1.2 我国发展金融控股公司可行性分析

#### 1.2.1 金融控股公司概念界定和组建意义

##### (1) 对金融控股公司的界定

##### (2) 我国对金融控股公司的界定

##### (3) 金融控股公司的运行特征

##### 1) 集团控股，联合经营

其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

##### 2) 法人分业，规避风险

##### 3) 财务并表，各负盈亏

##### (4) 建立金融控股公司的意义

##### 1) 扩张主导产业

##### 2) 整合优质资本

#### 1.2.2 组建金融控股公司政策上的可行性

#### 1.2.3 技术进步为金融控股公司发展提供支持

#### 1.2.4 现有法律法规对分业经营限制有所松动

#### 1.2.5 国外成熟模式可借鉴，国内现模式雏形

- (1) 花旗集团的发展模式
- (2) ING集团的发展模式
- (3) 汇丰集团的发展模式
- (4) 国内金融控股公司雏形显现

### 1.3 我国发展金融控股公司必然性分析

#### 1.3.1 金融控股公司的规模经济效应

#### 1.3.2 金融控股公司的范围经济效应

(1) 生产范围经济

(2) 消费范围经济

(3) 声誉范围经济

#### 1.3.3 金融控股公司的协同效应

#### 1.3.4 金融控股公司的风险防范效应

#### 1.3.5 金融控股公司的效率损失

其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

(1) 垄断行为

(2) 不正当竞争行为

(3) 侵蚀公共安全网

## 1.4 我国金融控股公司发展模式如何选择

### 1.4.1 金融控股公司模式选择影响因素

(1) 一般因素分析

(2) 特殊因素分析

### 1.4.2 金融控股公司主要模式及特点分析

(1) 纯粹型金融控股公司

(2) 经营型金融控股公司

1) 全能银行模式

2) 母子银行模式

(3) 产融结合型金融控股公司

(4) 三种金融控股公司模式比较

### 1.4.3 金融控股公司设立路径及适应性分析

(1) 营业让与模式及适应性分析

(2) 兼并收购模式及适应性分析

(3) 股份转换方式及适应性分析

### 1.4.4 我国金融控股公司最佳发展模式如何选择

(1) 设立纯粹金融控股公司

(2) 以客户为中心打造业务平台

其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

(3) 逐步向业务部模式转变

(4) 提高金融机构的核心竞争力

## 第二章：国际金融控股公司模式及经验借鉴

### 2.1 美国金融控股公司发展经验分析

#### 2.1.1 美国金融控股公司兴起历史背景

#### 2.1.2 美国金融控股公司发展法律环境

#### 2.1.3 美国金融控股公司发展模式分析

#### 2.1.4 美国纯粹型金融控股公司实例分析——花旗集团

(1) 花旗集团基本概况

(2) 花旗集团综合经营之路

(3) 花旗集团业务范围分析

(4) 花旗集团组织架构分析

(5) 花旗集团治理结构分析

(6) 花旗集团风险管理分析

(7) 花旗集团经营绩效分析

#### 2.1.5 美国金融控股公司发展经验与启示

## 2.2 德国金融控股公司发展经验分析

### 2.2.1 德国金融控股公司兴起历史背景

### 2.2.2 德国金融控股公司发展法律环境

### 2.2.3 德国金融控股公司典型发展模式

### 2.2.4 德国全能银行型金融控股公司实例分析——德意志银行集团

其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

#### (1) 德意志银行集团基本概况

#### (2) 德意志银行集团综合经营之路

#### (3) 德意志银行集团业务范围分析

#### (4) 德意志银行集团组织架构分析

#### (5) 德意志银行集团治理结构分析

#### (6) 德意志银行集团风险管理分析

#### (7) 德意志银行集团经营绩效分析

### 2.2.5 德国金融控股公司发展经验与启示

## 2.3 英国金融控股公司发展经验分析

### 2.3.1 英国金融控股公司兴起历史背景

### 2.3.2 英国金融控股公司发展法律环境

### 2.3.3 英国金融控股公司发展模式分析

### 2.3.4 英国母子公司型金融控股公司实例分析——汇丰控股有限公司

- (1) 汇丰控股基本概况
- (2) 汇丰控股综合经营之路
- (3) 汇丰控股业务范围分析
- (4) 汇丰控股组织架构分析
- (5) 汇丰控股治理结构分析
- (6) 汇丰控股风险管理分析
- (7) 汇丰控股经营绩效分析

### 2.3.5 英国金融控股公司发展经验与启示

其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

## 2.4 日本金融控股公司发展经验分析

### 2.4.1 日本金融控股公司兴起历史背景

### 2.4.2 日本金融控股公司发展法律环境

### 2.4.3 日本金融控股公司发展模式分析

### 2.4.4 日本金融控股公司典型实例分析——瑞穗金融控股公司

- (1) 瑞穗金融控股公司基本概况



(2) 瑞穗金融控股公司综合经营之路

(3) 瑞穗金融控股公司业务范围分析

(4) 瑞穗金融控股公司组织架构分析

(5) 瑞穗金融控股公司治理结构分析

(6) 瑞穗金融控股公司风险管理分析

(7) 瑞穗金融控股公司经营绩效分析

#### 2.4.5 日本金融控股公司发展经验与启示

#### 2.5 台湾金融控股公司发展经验分析

##### 2.5.1 台湾金融控股公司兴起历史背景

##### 2.5.2 台湾金融控股公司发展法律环境

##### 2.5.3 台湾金融控股公司发展模式分析

##### 2.5.4 台湾金融控股公司典型实例分析——富邦金融控股公司

(1) 富邦金融控股公司基本概况

(2) 富邦金融控股公司综合经营之路

(3) 富邦金融控股公司业务范围分析

(4) 富邦金融控股公司组织架构分析

其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

6) 富邦金融控股公司风险管理分析

(7) 富邦金融控股公司经营绩效分析

2.5.5 台湾金融控股公司发展经验与启示

2.6 其它国家/地区金融控股公司发展经验

2.6.1 瑞士联合银行集团发展经验分析

2.6.2 新加坡淡马锡控股公司发展经验分析

第三章：中国金融控股公司发展现状及经营绩效

3.1 中国金融控股公司发展现状分析

3.1.1 中国金融控股公司的产生

3.1.2 中国金融控股公司发展阶段

3.1.3 中国金融控股公司模式分析

3.1.4 中国金融控股公司发展特点和问题分析

3.2 中国金融控股公司经营绩效分析

3.2.1 研究方法 with 模型构建

3.2.2 金融控股公司经营绩效横向比较

(1) 成长与风险抵御能力分析

(2) 安全性分析

(3) 收益与运营能力分析

(4) 综合表现评价

## 金融控股公司经营绩效纵向分析

### 3.2.4 提升金融控股公司经营绩效建议

其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

#### (2) 对于立法方面的建议

### 3.3 中国不同类型金融控股公司发展分析

#### 3.3.1 银行系金融控股公司

##### (1) 商业银行综合经营进展分析

##### (2) 银行系金融控股公司综合经营特点

##### (3) 国外银行系金融控股公司的主要经验

##### (4) 国外银行系金融控股公司的主要教训

##### (5) 商业银行构建金融控股公司发展路径

#### 3.3.2 非银行金融机构系金融控股公司

##### (1) 非银行金融机构综合经营进展

##### (2) 非银行金融机构金融控股公司化现状分析

##### (3) 非银行金融机构系金融控股公司综合经营特点

##### (4) 非银行金融机构系金融控股公司经营效益

##### (5) 非银行金融机构组建金融控股公司发展途径

## 6) 非银行金融机构金融控股公司综合经营策略

### 3.3.3 产业型金融控股公司

#### (1) 产业型金融控股公司发展动因

#### (2) 产业型金融控股公司发展现状

#### (3) 产业型金融控股公司经营效益

#### (4) 产业型金融控股公司发展特征

#### (5) 产业型金融控股公司发展模式

其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

#### (7) 产业型金融控股公司发展对策

### 3.3.4 政府系金融控股公司

#### (1) 政府组建金融控股公司的目的

#### (2) 政府系金融控股公司发展现状分析

#### (3) 政府系金融控股公司发展特点分析

### 3.4 资产管理公司向金融控股公司转型及其战略

#### 3.4.1 资产管理公司转型金融控股现状

#### 3.4.2 资产管理公司打造金融控股公司路径选择

#### 3.4.3 资产管理公司打造金融控股公司战略实施步骤

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/248010074131006067>