

---

# 浙江对欧盟茶叶出口贸易的 SWOT 分析

## 摘 要

中国自古以来就与欧洲国家有着密切的茶叶贸易往来，而浙江省又历来是中国的茶叶生产和出口大省，茶叶出口在浙江省的经济发展、农民收入和出口创汇中占有举足轻重的地位。随着欧盟国家对绿茶消费的不断增长，浙江省作为绿茶出口大省，探讨如何扩大欧盟国家茶叶消费市场显得尤为重要。本文以 SWOT 分析法为基础，介绍浙江茶叶生产和出口欧盟的现状，分析浙江茶叶出口欧盟市场的优势、劣势和所面临的机遇和威胁。浙江茶企的优势主要在得天独厚的自然和区位优势，名优茶和有机茶的发展迅速和雄厚的技术优势和科研支持。随着欧盟国家绿茶消费稳中有升，茶产业预警机制逐渐完善以及我国政府高度重视茶产业发展为浙江茶企进军欧盟市场提供了良好的机遇。而茶企劣势也较为明显，主要体现在企业规模普遍偏小，产品缺乏国际知名度；我国茶叶标准偏低，很难逾越欧盟绿色壁垒；龙头企业影响力有限，产品附加值偏低。而企业面临的威胁主要有：欧盟市场准入标准不断提高且灵活多变使浙江茶企进入欧盟市场困难加大，新兴绿茶生产大国不断涌现使得竞争加大。论文从 SO 优势增强层面和 WT 劣势弱化层面探讨提高浙江省对欧盟茶叶出口的策略。浙江茶企应该在原有基础上，加强名优茶和有机茶的发展，进一步完善出口预警机制以应对欧盟国家苛刻的绿色贸易壁垒，同时扩大健康茶文化的宣传。企业要切实加强体制管理，提高茶叶卫生质量；加强品牌协调工作，集中打造优势品牌；提高茶叶加工工艺，加快茶产业升级；构建新的产业结构，提高行业经济效益。本文中引入大吉岭茶叶地理保护的成功案例和法国葡萄酒庄园模式，为扩大浙江省茶叶出口欧盟市场份额提供借鉴。

关键词：茶叶；绿色壁垒；SWOT 分析；地理保护；出口

---

## Abstract

Since ancient times, China and European countries had setup the tea trade relationship. Tea exports occupy a pivotal position in the economic development and export income of the farmers in Zhejiang Province. With the EU increasing consumption of green tea, how to expand the EU market on tea consumption is particularly important for green tea exporter in Zhejiang Province. In this paper, based on SWOT analysis and the status of the European Union, introduction of tea production and export of Zhejiang, showing the strengths, weaknesses and opportunities and threats which Zhejiang Tea exports to the EU market faced. The main advantages of Zhejiang tea prices in the unique natural and geographic conditions, the development of organic tea famous tea and rapid and strong technical strength and scientific support. Green tea consumption rose steadily as the EU countries, the tea industry and the gradual improvement of early warning mechanism of my Government attaches great importance to the development of tea industry in Zhejiang tea enterprises enter the EU market provided a good opportunity. The high tea is also obvious disadvantages, mainly reflected in the generally small enterprises, lack of international recognition; low standard of tea, is hard to the EU green barriers; leading enterprises limited impact, low value-added products. The main threat facing businesses are: increasing the EU market access and flexible enterprises in Zhejiang tea increased the difficulty entering the EU market, the emerging green tea producing countries are emerging making competition increased. Papers from the advantages of enhanced level of SO and WT disadvantage of weakening the level of increase tea exports to the EU, Zhejiang Province strategy Zhejiang Tea prices should be based on the original, famous tea and organic tea enhance the development of early warning mechanism to further improve the export of EU countries to respond to the harsh green trade barriers, while expanding health promotion of tea culture. Enterprises should strengthen institutional management, and improve the hygienic quality of tea; strengthen the brand coordination, focus on create superior brand; improving tea processing, tea accelerate industrial upgrade build a new industrial structure; improve the economic sector. This article introduced the geography protection of Darjeeling tea, French wine estates success

---

stories and models for expanding exports to the EU market share of tea in Zhejiang Province for reference.

Keywords: Tea; green barriers; SWOT analysis; geographical protection; export

---

## 目 录

1 浙江茶叶生产和出口欧盟的现状.....	1
1.1 浙江茶叶生产概况 .....	1
1.2 浙江茶叶出口欧盟的现状 .....	2
2 浙江茶叶出口欧盟的 SWOT 分析.....	5
2.1 浙江茶叶出口欧盟的优势.....	5
2.1.1 得天独厚的自然和区位条件.....	5
2.1.2 名优茶和有机茶发展迅速.....	6
2.1.3 茶产业的整体技术优势明显.....	6
2.2 浙江茶叶出口欧盟的劣势 .....	7
2.2.1 企业规模普遍偏小, 产品缺乏国际知名度.....	7
2.2.2 我国茶叶标准偏低, 很难逾越欧盟绿色壁垒.....	7
2.2.3 龙头企业影响力有限, 产品附加值亟待提高.....	8
2.3 浙江茶叶出口欧盟的机遇 .....	8
2.3.1 欧盟国家绿茶消费稳中有升.....	9
2.3.2 茶产业预警机制逐渐完善.....	9
2.3.3 政府高度重视茶产业发展.....	9
2.4 浙江茶叶出口欧盟的威胁 .....	10
2.4.1 欧盟市场准入标准大幅提高.....	10
2.4.2 新兴绿茶生产大国不断涌现.....	11
2.4.3 欧盟消费习俗限制绿茶出口.....	12
3 国外成功案例及其借鉴.....	13
3.1 印度大吉岭茶的成功之路及其借鉴 .....	13
3.2 法国葡萄酒庄园模式及其借鉴 .....	14
4 提高浙江对欧盟茶叶出口市场份额的策略.....	16
4.1 针对 SO 优势层面的对策 .....	16
4.1.1 继续发展名优茶和有机茶.....	16
4.1.2 进一步完善出口预警机制.....	17
4.1.3 扩大健康茶文化形象宣传.....	17
4.2 针对 WT 劣势层面的对策 .....	18
4.2.1 切实加强体制管理, 提高茶叶卫生质量.....	18
4.2.2 加强品牌协调工作, 集中打造优势品牌.....	18

---

4.2.3提高茶叶加工工艺，加快茶叶产业升级.....	19
4.2.4构建新的产业结构，提高行业经济效益.....	20.....
结 论.....	21
参考文献.....	22

---

作为世界上最早发明和利用茶叶的国家，中国在世界茶叶生产和贸易格局中占有重要地位。浙江省自古以来就是中国重要的产茶区之一，特别是绿茶的生产占有非常大的比例，茶叶也是浙江省重要的出口农产品。浙江茶业在全国茶叶区位布局中起着“增长极”的作用，在茶叶高产优质、茶叶经营管理、茶产业的制度创新和技术创新等方面有着典型的示范意义，引领新世纪中国茶业的发展潮流。随着经济全球化的快速发展，在健康茶饮文化的影响下，欧盟国家绿茶消费稳中有升。但是随着茶产业绿色贸易壁垒的不断突出，新兴绿茶生产大国不断涌现，使得浙江茶叶出口欧盟市场一度受挫。如何正视这些问题，提高茶叶质量安全，规避绿色贸易壁垒，使浙江省的茶业产业结构进一步向合理化的方向发展，就显得十分必要。本文运用“SWOT”分析法，分析在新形势下浙江茶叶市场竞争的优势、劣势，浙江茶叶出口欧盟市场面临的机遇以及挑战，明确浙江省茶叶在国内以及国际市场的竞争地位和实力，并就如何提高浙江省茶叶出口欧盟市场份额提出相应对策。

## 1 浙江茶叶生产和出口欧盟的现状

### 1.1 浙江茶叶生产概况

浙江是全国最主要的产茶区，特别是绿茶出口量占全国绿茶的 70% 左右，是全国乃至世界上最大的绿茶生产地和出口大省。浙江茶园可分为浙西北、浙东、浙南和浙中等四大茶区。浙西北茶区包括临安、余杭、富阳、建德、淳安、桐庐、萧山、西湖、开化、安吉、德清、长兴等县（市、区），是我国重要的出口眉茶基地，茶叶产量约占浙江省茶叶的 35% 左右。浙东茶区主要分布在会稽山、四明山、天台山、括苍山及其丘陵山地，行政区域包括绍兴、宁波、台州和舟山等，该区茶园面积占浙江省总面积的 30% 以上，产量占浙江省的 45% 左右，是浙江省重点茶区，茶类有珠茶、杭炒、越红、烘青等，也是浙江省主要的珠茶外销基地。浙南茶区包括乐清、永嘉、瑞安、文成、平阳、苍南、泰顺、青田、云和、丽水、景宁、松阳、遂昌、缙云、龙泉、庆元等县（市）。浙中茶区主要分布在金衢盆地，行政区域包括金华和衢州两市，生产的大宗茶主要有茉莉花茶、杭炒、烘青。

浙江省茶叶出口历史悠久，但尚未摆脱经营出口散装原料茶的局面。茶产业生产和加工的规模较小，自有出口品牌少，以价格竞争为主。在茶叶出口中，除骆驼牌、皇帝牌等少数品牌茶叶外，其余出口茶叶是以给外商供应原料的方

式出口的。浙江茶叶的出口基本为一般贸易出口，以私营企业出口为主。2002年，浙江茶园面积达到18.7万公顷，基本为粗放型的茶园，平均茶叶产量不高。2003年，浙江省对茶园进行了整治，整改了部分茶园致使2003年茶园面积减少了近4万公顷，较2002年茶园面积减少了22.7%。由于关闭的是一些产量低的茶园，2003年茶叶总产量并未大幅降低，茶叶总产量仅减少了4.26%。从2004年开始，茶园面积和茶叶总产量都呈缓慢递增趋势，2004年较2003年茶园面积增加了3.75%，茶叶总产量增加了4.54%；2009年较2008年茶园面积增加了1.05%。2010年又较2009年茶园面积增加了3.09%，茶叶总产量增加了6.62%。整体来看，2010年较2003年茶园面积增加了27%，茶叶总产量增加了34.5%，（浙江省历年茶园面积和茶叶总量见图1）。

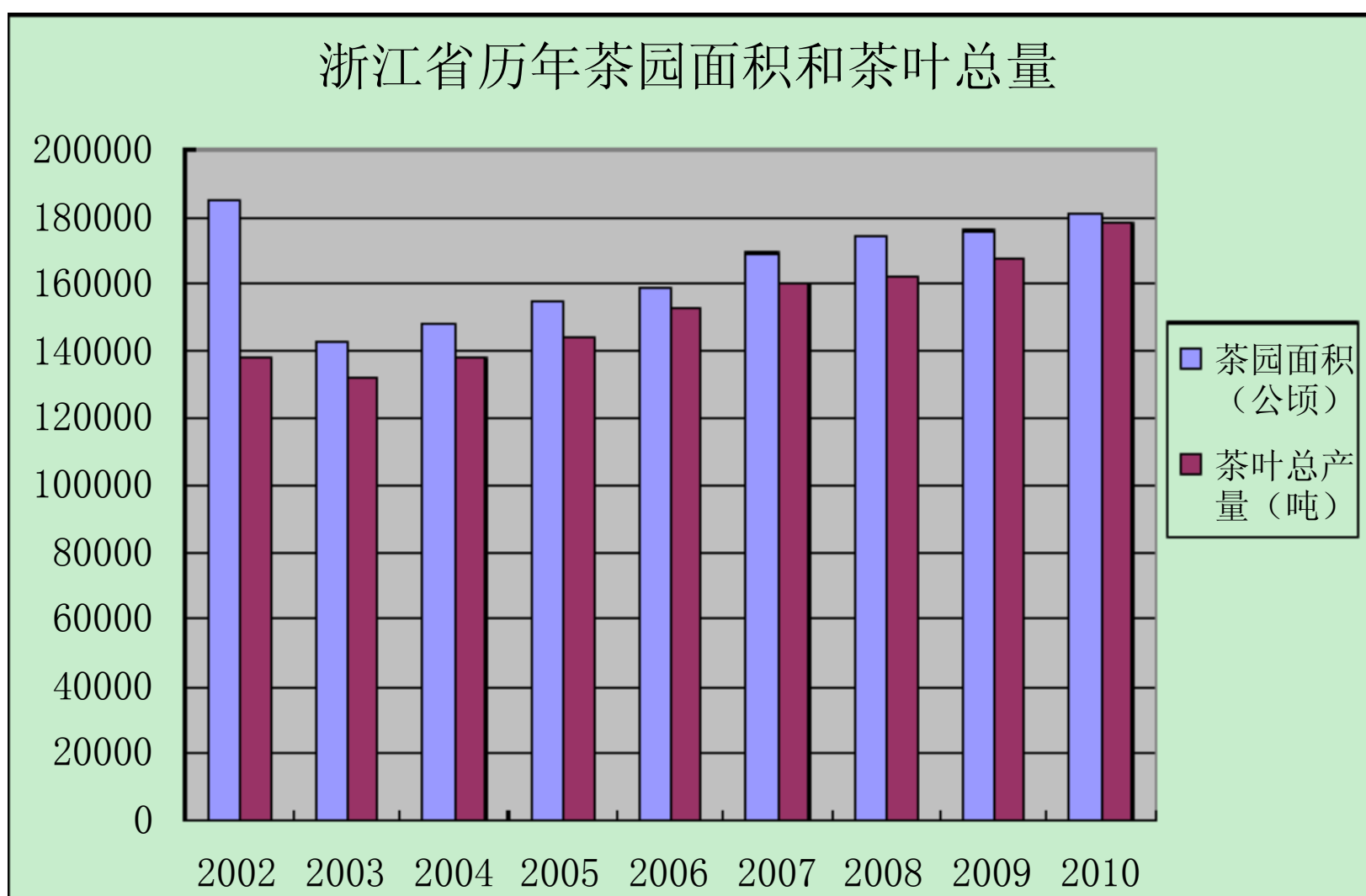


图1 浙江省历年茶园面积和茶叶总量

资料来源：根据浙江省统计年鉴整理而成，2005-2010

## 1.2 浙江茶叶出口欧盟的现状

浙江省茶叶出口遍布全球各大洲，主要有摩洛哥、美国、日本、欧盟等，浙江省出口欧盟茶叶量约占全国总出口量的四分之一左右。欧盟是我国茶叶出口的一个重要市场，贸易金额达7000万美元，随着欧洲消费者对茶叶保健抗病作用认识的不断加深，欧盟市场对茶叶的需求呈明显的增长态势，极具发展潜力。但是欧盟对茶叶中农药残留限量的规定项目不断增多，限值大幅度降低，

严重阻碍了我国茶叶的对欧出口。而浙江省茶叶出口仍然以原料茶出口为主，贴牌生产为主，在国际市场缺乏主动权。随着贸易的发展，德国、英国等不具备茶叶种植条件的发达国家也逐渐成为了茶叶贸易大国。中国的茶叶在国际市场上不仅要接受来自传统茶叶贸易国的竞争，英、德等发达国家更将我国的茶叶锁定在了价值链的低端。浙茶的出口企业主要集中在杭州、绍兴等地。从茶叶出口均价看，据浙江检验检疫局统计，全省茶叶的出口价格出现了先下降后回升的态势，从2000年开始，出口价格持续下跌，从2003年开始，出口价格开始上升，2010年茶叶出口均价达到3219美元/吨，而出口欧盟国家均价达到了3758美元/吨，远远超过2000年的价格水平（浙江茶叶出口欧盟均价历年比较见图2）。

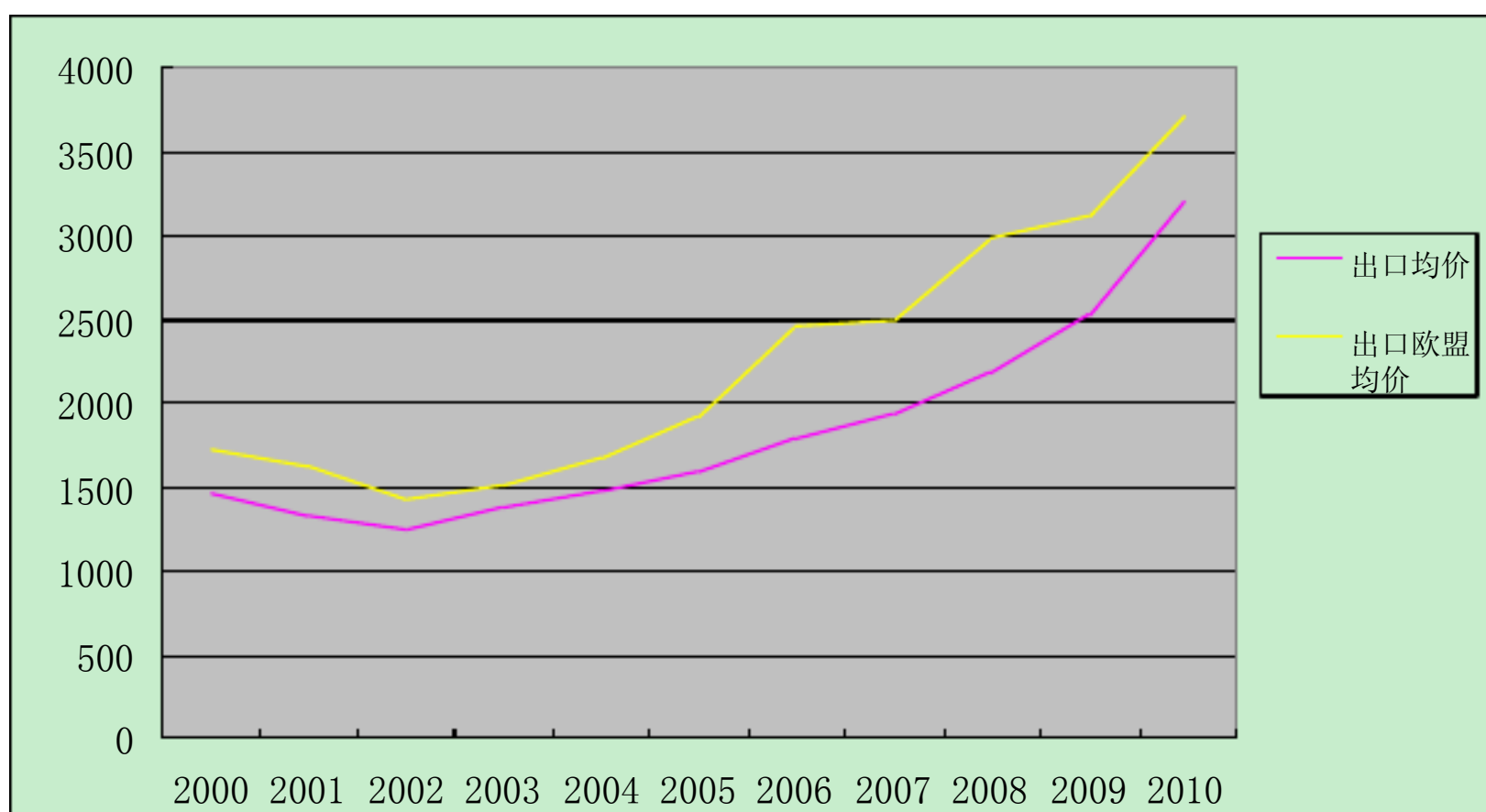


图2 浙江茶叶出口欧盟均价历年比较

资料来源：据浙江检验检疫局统计资料整理而成，2002-2010

中国是欧盟绿茶最大的供应国。据中国海关统计数据显示，中国绿茶主要销往德国、其次是法国、英国、荷兰和波兰，上述五国占2005年中国对欧盟绿茶出口量85%以上。虽然近几年来由于欧盟设置技术壁垒问题，成为中国茶叶在欧盟市场的份额一直在下降，然而，中国绿茶还是占有2/3的市场。虽然红茶占欧盟茶叶市场的91%，但绿茶市场在逐步扩大，这主要归功于绿茶的保健功能。特别是在高收入国家，如德国和法国。目前欧盟红茶市场几乎饱和，而绿茶具有一定增长空间。据中国海关统计数据显示，中国绿茶主要销往德国、其次是法国、英国、荷兰和波兰，近几年以来上述五国占中国对欧盟绿茶出口量90%以上。英国是非产茶国，消费的茶叶全部依靠进口。约80%的英国人每天饮茶，茶叶消费量约占各种饮料总消费量的一半。英国进口的茶叶大多数是散装茶，经过拼配、分装（小包装）或加工成袋泡茶之后进入市场。英国主要



---

从肯尼亚、印度、印尼等国进口茶叶。中国是英国的主要绿茶供应国，2008年中国对英国绿茶出口 1982 吨，比上年增长 50.8%。据德国茶叶协会数据表明，2008 年，德国自中国进口茶叶 21370 吨，占其进口总量 23.5%，中国连续第 3 年成为德最大茶叶进口来源国。其次是印度（16.6%）、斯里兰卡（12.9%）和印度尼西亚（11.4%），非洲各国对德国出口茶叶 4877 吨，占德进口 13.1%，为其第 5 大进口来源地区。德国在成为世界重要茶叶进口国的同时，也成为世界主要茶叶出口国之一，其年加工复出口茶叶 2.9734 万吨，接近其进口量的一半。德国茶叶产品销往全球 94 个国家和地区，汉堡港茶叶贸易量约占全欧洲的 60%-70%。法国人饮绿茶，要求绿茶必须是高品质的。法国饮茶正在兴起阶段，市场潜力巨大。此外，波兰茶叶进口的供应者主要是印度、孟加拉国、中国、斯里兰卡、印度尼西亚等国。进口的散装茶大部分拼配、分装或加工成袋泡茶以后进入市场。这些茶叶都有拼配商或加工商自己的商标。市场上袋泡茶日益受到欢迎占 70%。

---

## 2 浙江茶叶出口欧盟的 SWOT 分析

欧盟市场一直是中国茶叶出口的重要市场。随着欧盟国家绿茶消费不断提高，欧盟市场也成为浙江绿茶出口的一个重要市场。浙江茶企的优势主要在得天独厚的自然和区位条件，名优茶和有机茶的迅速发展和浙江省雄厚的技术优势和科研支持。而茶企劣势也较为明显，主要体现在企业规模普遍偏小，产品缺乏国际知名度；我国茶叶标准偏低，很难逾越欧盟绿色壁垒；龙头企业影响力有限，产品附加值偏低。随着欧盟国家绿茶消费稳中有升。茶产业预警机制逐渐完善以及我国政府高度重视茶产业发展为浙江茶企进军欧盟市场提供了良好的机遇。值得注意的是，欧盟市场准入标准不断提高且灵活多变使浙江茶企进入欧盟市场困难加大，新兴绿茶生产大国不断涌现使得竞争加大。

### 2.1 浙江茶叶出口欧盟的优势

#### 2.1.1 得天独厚的自然和区位条件

浙江省地处东海之滨，位于中亚热带，春夏秋冬四季分明，雨量充沛，土壤肥沃偏酸，生态条件十分适宜茶树生长。产茶历史悠久，茶区辽阔，品种繁多，采制经验丰富，是我国茶叶重点产区，也是我国茶叶生产、科研、教育和茶文化的中心，历史上浙江省的茶园面积、茶叶产量、茶叶产值等均多年居全国首位。浙江出口绿茶占全国绿茶出口总量 60%，占世界绿茶贸易总量的 50% 以上，在国际上享有盛誉。

浙江茶园大都分布在山区、半山区和丘陵地带。浙西北茶区茶树的生态环境十分优越，茶叶自然品质优异，传统名茶种类丰富，知名度高，区境内有千里岗山、昱岭、天目山等山脉。少数山峰海拔在 1500m 以上；植被以落叶阔叶混交林为主，覆盖率高，垂直带分布明显，空气湿润，土层深厚，有机质含量高。浙东茶区主要分布在会稽山、四明山、天台山、括苍山及其丘陵山地，环境极为优越。浙南茶区东临海洋，境内主要山脉有仙霞岭、洞宫山、雁荡山和括苍山等，植被资源丰富，以亚热带常绿阔叶林为主，海拔 700m 以上的山地，常年云雾缭绕，空气湿润，漫射光十分丰富，有机质含量高，茶树病虫害少，自然条件对茶叶生产极为有利。本区气候温暖湿润，水热资源、茶树品种资源和茶类资源均很丰富，茶叶品质好，发展潜力很大。

---

### 2.1.2 名优茶和有机茶<sup>1</sup>发展迅速

名优茶生产在中国茶产业具有特殊地位，其产量虽然约占总产量的30%，但其产值已经达到总产值的70%以上，在浙江省甚至达到90%。浙江省茶树种质资源丰富，为名优茶产业的发展奠定了良好的基础。浙江省名优茶有几十种，其中最出名的是龙井茶，龙井茶在全省名优茶中所占比例最大。除此之外，还有不少品质特异的其它名优茶，如安吉的安吉白茶、余杭的径山茶、开化的开化龙顶、景宁的金奖惠明、武义的武阳春雨、松阳的银猴、宁波的望海茶、诸暨的绿剑茶、桐庐的雪水云绿、长兴的顾渚紫笋、江山的江山绿牡丹、遂昌的龙谷丽人等等，都是品质优良的名优茶。浙江省的名优茶，很多都产于生态条件非常好的高山区，没有环境污染，因此很多地方的名优茶都是有机产品。在生态环境优越、产茶历史悠久的临目乡东坑村建立起有机茶生产基地，首次试生产了第1批有机茶。1990年经国际著名有机食品认证机构SKAZ（荷兰）认证，成功出口荷兰，成为浙江省也是我国第1批出口的有机茶。2009年全省无公害茶园面积达216万亩，占总面积的79.11%，比上年增了12万亩；有机茶认证企业329家、认证面积2312万亩，分别比上年增加40家与213万亩。全省共抽检品牌茶叶270批次，经检验合格268批次，合格率99.13%（浙江省农业厅，2010）。随着生活质量的不断提高，欧盟等发达国家消费群体对茶叶环保、品质尤为重视的情况下，浙江省茶叶发展只有发展有机茶，创造名优品牌才能在欧盟市场占领一席之地。发展有机茶、名优品牌茶应优势叠加，以省内茶业龙头企业为主导，在名优茶基地示范“控制茶叶农残”、“茶园生物治虫”等有机茶生产技术，并推广清洁化加工，即可生产出有机的名优品牌茶，打破“绿色壁垒”。放大出口总量。

### 2.1.3 茶产业的整体技术优势明显

浙江作为全国茶叶教育、科研、茶文化研究力量最强的地区，技术优势十分明显。浙江茶叶基地的技术指导，由浙江茶叶研究院进行指导，他们从土壤分析、品种开发、管理指导、病虫害防治、加工工艺传授、质量检测等方面进行，实行有偿服务，每季度都安排技术人员到田块检查、指导，对茶农了解信息、品种开发、搞好管理有很大的促进作用。浙江又是全国绿茶精加工和出口中心，社会资源十分丰富。充分发挥各种资源优势，互为补充，形成合力，将

---

<sup>1</sup> 有机茶是一种按照有机农业的方法进行生产加工的茶叶。在其生产过程中，完全不施用任何人工合成的化肥、农药、植物生长调节剂、化学食品添加剂等物质生产，并符合国际有机农业运动联合会（LFOAM）标准，经有机（天然）食品颁证组织发给证书。

---

全省有机茶、名优茶、良种化和茶叶深加工等四大工程有机结合起来，统一部署，统一规划形成茶产业发展的整体工程，发挥教学、科研和文化的优势力量，齐抓共管，推进我省有机茶产业持续健康发展。并且浙江省处于长江三角洲地带，临近宁波港等大型港口，海运交通极为便利。而浙江主要茶叶出口企业集中在杭州、绍兴等地，各种运输途径都极为便利。

## 2.2 浙江茶叶出口欧盟的劣势

### 2.2.1 企业规模普遍偏小，产品缺乏国际知名度

浙江省的茶叶市场虽然正在逐步走上正轨，但茶叶品牌的散、乱、杂一直是困扰浙江茶叶产业发展的主要矛盾。出口企业很少有自己的品牌，即使以小包装出口，也大多采用国外客商的定牌包装。缺少有竞争力的公共品牌，使得浙江茶叶在国外市场的影响力受到很大的制约。同时，在国际市场上，浙江茶叶由于没有突出的公共品牌也吃了不少亏。由于企业规模小，产品同质性高，出现过度竞争和无序竞争，对我国茶产业竞争力造成负面影响。企业规模过小导致我国茶产业无知名企业，缺乏知名品牌，特别是在国际市场上更没有知名品牌，我国茶叶出口受制于人，难以开拓市场。即使拥有一些品牌，例如浙江茶叶公司创建了“骆驼”牌，但无论是从知名度、市场占有率、品牌价值等方面去考评，与立顿、大吉岭等国际名牌茶叶都不具可比性，甚至出现了“中国7万茶企，不敌英国一个立顿”局面。而印度、肯尼亚、斯里兰卡等产茶国均有一定数量和规模的茶叶种植园，这些大规模的种植园面积通常在200到500公顷之间，甚至更为广阔，这使得茶叶生产可以更好的体现规模经济效益。并且这些种植园往往由大型的茶叶公司经营，比如印度利华有限公司（HLL），这种大规模的经营更有利于品牌的建立和发展。

### 2.2.2 我国茶叶标准偏低，很难逾越欧盟绿色壁垒

21世纪人们最关注的是健康，将生存环境和食品安全摆在首位。茶叶是食品，其安全性是人们最关心的。茶叶卫生质量包括农药残留、非茶类夹杂物、重金属、放射性物质、黄曲霉素和微生物等，其中农药残留是我国茶叶走向世界遇到的最大的卫生质量问题。我国目前茶叶安全用药技术普及存在盲点，化学农药使用不当的现象在部分茶区依然存在。农药盲目混用，选用农药与防治对象不对口，防治失时，喷药靶标不明确，喷药次数过多，没有严格按安全间

---

隔期采茶等，使部分茶叶中农药残留量偏高。目前，国内真正用于茶树上农药品种登记的极少，少数已登记的品种使用浓度、安全间隔期及允许的最高残留量与国际标准不接轨，最为严重的是氰戊菊酯、扑虱灵、甲氰菊酯超标。虽然农业部已禁止 21 种农药在茶叶上使用，但在检测中发现，浙江的极少数地区的个别生产者仍在使用的可能性依然存在。同时茶用农资经销点经营管理不够规范，农药、肥料混放，有机茶专用农药、肥料未获认证；农药商品名繁多，主要成分标识不清，易使茶农误用。茶叶加工小企业过多，设备比较陈旧，厂房简陋破旧，在加工过程中往往存在卫生较差、技术落后、质量意识淡薄、管理粗放等状况，造成再次污染的隐患仍然存在。2010 年 8 月国家质检总局抽查了浙江省 12 家企业的 8 个批次的茶叶产品，合格 4 批次，合格率仅为 50%。在不合格的 4 批次产品中农药残留仍然超标。

### 2.2.3 龙头企业影响力有限，产品附加值亟待提高

浙江茶业企业较多、发展历程较长，但是仍存在很多问题。第一，茶叶生产专业化、集约化水平低。我国茶叶生产以农户为主，每户种植茶树的规模较小，导致大多数农户非专业从事茶叶生产，茶叶生产集约化水平低。第二，茶农的组织化程度低。茶农主要以一家一户的方式生产和经营茶叶，以茶农为主体的专业合作社尚未普及。茶农所需要的技术和市场信息难以获得。第三，企业与农户的联结机制较松散。多数企业与农户的合作是通过协议方式，茶农处于弱势，多数企业把风险转嫁给茶农。没有建立起有效利益共享、风险共担的合作机制，双方短期行为严重。而在印度、肯尼亚、斯里兰卡，大多以大型农场为主，实行企业化的管理和经营。日本和我国一样，茶园的所有权也归农户所有，但是他们建立了十分完善的社会化服务组织，并且组建合作社，实现合作生产，也较好解决茶叶生产分散问题。浙江省茶企业数量多规模小，存在大量的个体小茶厂，大部分设备简陋且老化、卫生条件差、加工水平及管理落后，导致茶叶生产力低下，茶叶的质量卫生难以保证。近年来公司+基地+农户等模式快速发展，但茶叶龙头企业还显得相对脆弱，影响带动能力有限，不能主导某一名优茶的生产、加工和销售，产业的集中化程度较低，无法实现规模经济。浙江的茶叶出口主要以茶原料为主，多数产品充当国外品牌原料，产品技术含量低，附加值低。茶叶深加工产品及高附加值茶制品的开发明显不足，茶产业链尚未真正形成。

### 2.3 浙江茶叶出口欧盟的机遇

---

### 2.3.1 欧盟国家绿茶消费稳中有升

绿茶茶叶出口稳中有增，茶叶对人体有特殊营养保健作用已日益得到世界各国消费者的认可，随着人类保健意识的增强和饮茶有益于人体健康知识的普及，茶叶越来越受到消费者的青睐。绿茶作为一种健康饮料，不仅有提神、消除疲劳、抗菌等作用，而且还有很高的保健功效。根据研究表明，绿茶具有多种功效，防暑降温。茶叶中所含的维生素 C，具有防止皮肤老化，清除肌肤不洁物的功效。抗菌杀菌。绿茶中有益成分多酚有助于保护消化道，防止消化道肿瘤发生。同时用绿茶漱口可预防牙龈出血和杀灭口腔细菌，保持口腔清洁。视力保健。茶叶中所含的维生素 A、B1、B2 对眼的视力功能有保健作用。预防和改善缺铁性贫血。茶叶中的含铁量比山楂高 18 倍，比葡萄高 29.8 倍。此外，绿茶还可以防辐射，由于绿茶中有多种可吸附辐射物质的成分，因此常在电脑前工作的人适宜多喝绿茶；绿茶还可以抗癌。2003 年“非典”后，美国《国家科学院院刊》上报道了“茶，抵御病毒的第一道防线”，指出茶叶中名为“茶氨酸”的化学物质可以使人体抵御感染的能力增强 5 倍，尤其是绿茶。由于绿茶有益健康宣传的不断加强，刺激了国际市场对绿茶需求的快速增长，绿茶出口量也随之增长。而欧盟国家作为高生活品质的国家，更是注重健康、环保的产品，因此使得绿茶消费成为一种时尚、健康的消费产品。

### 2.3.2 茶产业预警机制逐渐完善

国内茶叶出口第一大省浙江组建了全国首个茶叶外贸预警示范点，探索全行业“破壁”之道。这个预警示范点是由浙江省国际茶叶商会和中国贸促会浙江调解中心建立的。浙江绿茶出口多年来占据全国的 70%，曾先后遭遇过欧盟、日本等国家和地区的技术壁垒。设立预警点是为了及时获取境外贸易壁垒尤其是技术壁垒的信息，协调茶叶企业及时应对，提高浙江茶叶出口竞争力，谋求茶叶行业转型升级。浙江省茶叶外贸预警示范点包括了全省一半以上的年出口额超 500 万美元的茶叶企业，同时还包括了中华全国供销合作总社杭州茶叶研究院、中国农业科学院茶叶研究所等茶产业科研机构，以及检验检疫、农业、信用保险等相关职能部门。这个预警点将发挥商会和行业协会作为中介组织的优势，团结产业界、学术界和法律界人士，及时获取贸易壁垒信息，组织企业有效应对，维护出口秩序，开辟业界与政府部门的沟通渠道。

### 2.3.3 政府高度重视茶产业发展

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/248035066142007005>