

中国汽车出口与投资国别指南

COUNTRY GUIDE FOR CHINESE AUTOMOBILE EXPORTS AND INVESTMENTS

泰国篇

Thailand



2024 年

目录

一、 宏观环境.....	1
(一) 经济.....	1
(二) 政治体制.....	9
(三) 社会文化环境	10
(四) 经贸合作.....	16
二、 汽车市场.....	19
(一) 市场规模.....	19
(二) 车型.....	22
(三) 级别.....	25
(四) 品牌.....	27
三、 政策法规.....	31
(一) 汽车进口条件	31
(二) 准入政策.....	31
(三) 投资政策.....	36
(四) 销售及购置政策.....	39
(五) 报废回收政策	42
四、 相关机构.....	42
(一) 中国驻当地机构.....	42
(二) 当地机构.....	43

一、宏观环境

(一) 经济

1. 宏观经济

泰国的经济增长在过去几十年中一直表现强劲，尽管在 COVID-19 大流行期间受到了一定的冲击，但泰国政府随即采取了一系列措施来刺激经济复苏，包括财政刺激计划、投资基础设施和促进内需等。目前，随着全球经济复苏，泰国经济恢复正增长。根据国际货币基金组织（IMF）的数据，2023 年泰国的 GDP 总额为 5194.60 亿美元。泰国的实际 GDP 增速在 2021 年为 1.6%，2022 年为 2.6%，2023 年为 1.9%。

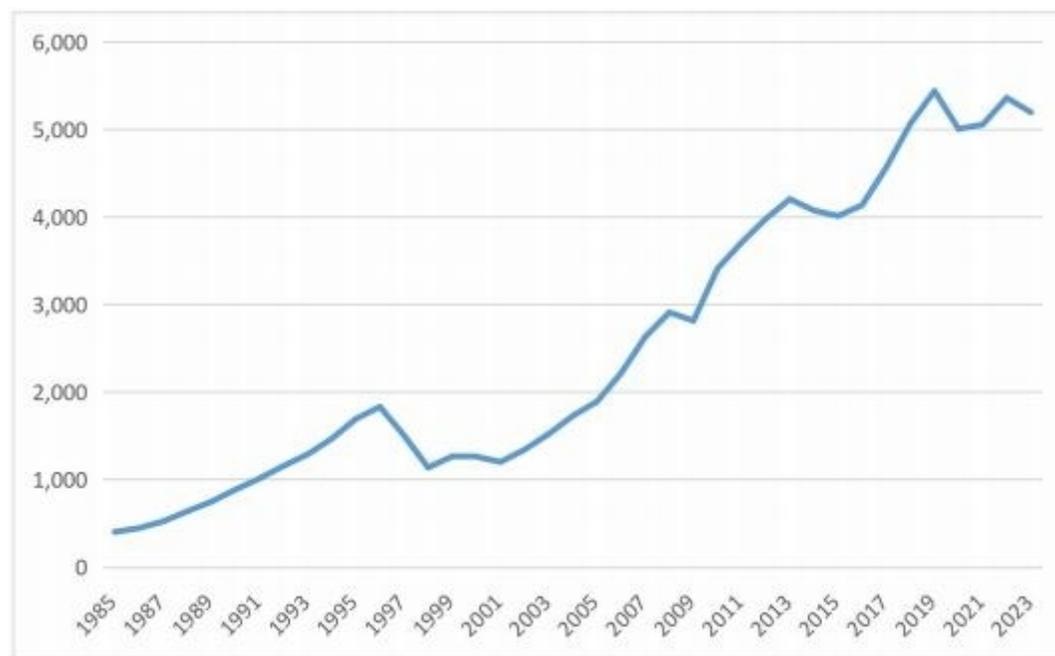


图 1.1.泰国 1985-2023 年 GDP (单位: 亿美元)

数据来源: International Monetary Fund GDP, current prices

2. 主要产业

泰国的经济多样性较高，主要产业包括制造业、旅游业、农业。制造业在泰国的经济中扮演着重要角色，尤其是电子产品、汽车、化工品和纺织品等领域。旅游业也是泰国经济的重要支柱，吸引了大量

的国际游客和外汇收入。农业方面，稻米、橡胶、水果和海产品是泰国的重要农产品。

(1) 农业

农业是泰国的传统产业，在国民经济中占有重要地位。泰国全国耕地面积约 1500 万公顷，占国土总面积 31%。农产品是泰国重要出口商品之一，主要农产品包括：米、天然橡胶、木薯、玉米、甘蔗、热带水果。

(2) 工业

泰国工业属出口导向型工业，重要门类有采矿、纺织、电子、塑料、食品加工、玩具、汽车装配、建材、石油化工、轮胎等。泰国汽车生产条件优越，产业链齐全，马自达、本田、丰田、日产、三菱等知名日系公司是在泰的主要汽车产业投资商。近年，中国上汽、长城汽车等也在泰国投资设厂。泰国的电子设备制造也是泰国特色产业，日韩的主要电器公司，如索尼、松下、东芝、日立、三星等都已落户泰国，并逐渐将生产基地搬迁到泰国。

(3) 旅游业

泰国旅游资源丰富，主要旅游地点有曼谷、普吉、帕塔亚、清迈、清莱、华欣、苏梅岛。旅游业是泰国服务业的支柱产业。

3. 金融市场

(1) 货币情况

泰国货币单位为铢(Baht)。1 铢等于 100 士丁(Satang)。泰铢为可自由兑换货币，人民币与泰铢可以直接结算。

1)利率水平

为应对新冠肺炎疫情对经济带来的冲击，泰国央行长期将利率持续在较低水平且保持稳定，从 2021 年初至 2022 年 5 月，基准利率维持在 0.5%的低点不变，2022 年 8 月开始逐步上涨，至 2024 年 6 月达到 2.5%。

2)汇率变动趋势

2024 年 4 月 12 日，泰国中央银行公布的美元对泰铢的汇率中间价为 1:36.42，人民币对泰铢的汇率中间价为 1:5.04，欧元对泰铢的汇率中间价为 1:39.04。

3)人民币与当地货币可直接结算

中国银行率先在泰国市场实现人民币对泰铢的直接报价。在泰企业可以进行泰铢和人民币跨境结算，在泰工作的中国个人也可以将薪资以人民币直接汇回中国。

(2) 融资条件

1)当地的商业银行融资

1 可供中资企业融资的商业银行：

泰国本地商业银行：盘谷银行、开泰银行、汇商银行、泰京银行等；中资商业银行：中国银行(泰国)、中国工商银行(泰国)

2 定价标准

企业的融资成本在泰国商业银行普遍采用以基准利率为标准，再考虑其他因素对利率进行调整的方式定价。按币种分类，常用基准利率包括：

a)泰铢融资常用参考基准利率：

- 最低贷款利率(MLR)：银行向高级客户收取的最低贷款利率。通常是指固定期限的长期贷款，例如商业贷款。主要适用于中小企业。

- 最低透支利率(MOR)：银行向其大客户收取的最低贷款利率透支类型，也称为 O/D，因此要求银行严格考虑借款人。借款人的资格财务历史和抵押品等。主要适用于中小企业。

-THBFIX：主要适用于上市企业

-曼谷银行间同业拆借利率(BIBOR)：泰铢市场的主要参考利率之

对于泰铢融资来说，理论上各行的基准利率会由于存款来源和结构而各不相同，但市场上各家银行为了统一标准，MLR 均为同一利率，通常在每季度进行调整，以 MLR 定价的泰铢借款利率为固定利率。泰国当地银行多数使用 MLR 定价，中资银行除 MLR 也会使用 BIBOR 定价。

表 1.1. 可供中资企业融资的商业银行

银行	MOR	MLR
曼谷银行	7.5500	7.1000
泰京银行	7.5200	7.0500
开泰银行	7.5900	7.2700
中国工商银行（泰文）	8.1750	7.7500
中国银行（泰文）	8.1000	7.8500

信息来源：泰国银行（2023 年 12 月 28 日）

b)美元融资常用参考基准利率(SOFR TERM)。基于担保隔夜融资利率(SOFR)期货的衍生品交易的前瞻性期限利率。

c)其他借款币种基准利率。例如人民币，定价基准主要为银行间

同业拆借利率(以银行间同业拆借利率为基准的利率均为浮动利率)。

2)外国企业在当地各种银行融资的条件

泰国始终把引进外资作为国家经济发展的基本国策。随着中国“一带一路”倡议的提出，泰国政府积极引进外资，加大政策优惠力度，并对 EEC 招商引资做出适时性调整，更好应对投资环境的变化。特别是近年来，来泰投资的中国企业数量快速上升，越来越多的泰国本地银行设立中资业务部门，为符合银行信贷条件的中资企业提供金融服务支持。当地银行对外资企业的融资普遍要求为：

- 无不良贷款记录；
- 商业模式较为成熟，盈利能力较强；
- 较成熟的内部管理体系；
- 提供经审计的财务报表；
- 企业风险评级满足银行入贷标准；
- 银行认同的担保方式。

泰国当地企业融资的主要渠道：银行贷款、股票筹资、债券融资及海外融资。近些年，大部分来泰投资的中国企业融资主要渠道是通过银行贷款和股东注资。除此之外，政府颁布的金融优惠政策也是来泰外资企业获得更多资金的方式之一；吸引外商投资，泰国专门设立泰国投资促进委员会(BOI)并制定了一系列的税收及非税收优惠政策，来弥补完善当地产业发展链条，带动经济的发展。

中国银行(泰国)作为中国持续经营时间最长、国际化水平最高的银行，也是最早在泰国设立机构的中资银行，它和中国工商银行(泰

国)一起始终致力于中泰合作,服务中泰企业,为中资企业保驾护航。中国银行(泰国)、中国工商银行(泰国)和泰国本地银行一样,为本地企业提供各种金融服务。作为深耕泰国多年的中资银行,中国银行(泰国)、中国工商银行(泰国)在泰中跨境结算和贸易融资、大中型中资工程服务和承包商及泰中联合体的保函及融资、东南亚跨境银行/俱乐部一体化融资、人民币清算及结算等产品和渠道方面,有着自身独特的竞争优势。

(3) 外汇管理

1) 外汇管理政策

泰国为有限外汇管制国家,泰国财政部授权央行负责外汇的管理。相比较周边国家而言,其外汇管制较为宽松,除少数需要央行特别批准的业务以外,资本、贸易的外汇资金在向银行提供相应证明材料的情况下,均可自由出入。来泰投资的外资企业可以在当地商业银行申请开立外汇帐户,用于日常结算。当地商业银行对于开立外汇帐户无特别限制,审查标准与泰国本地企业一致。

2) 外汇汇进汇出要求

- 1 资金的汇进:泰国鼓励企业投资资金汇入泰国,汇入资金币种和金额没有特别限制和要求。手续办理需遵循开户银行的具体规定执行。
- 2 资金的汇出:外汇帐户的余款,如投资基金、分红和利润以及贷款的偿还和支付利息等,在所有适用税务清算之后,可以自由汇出。
- 3 经常项目下的汇出汇进:

进 口:进口商可为进口支付而自由购买或从自己的外汇账户上提

取外汇。

出口：出口可不受任何外汇管制。但出口收入或交易超过 100 万美元时，须自出口之日起360 天内收到外汇并交予一家授权银行，或在收到外汇后360 天内将其存入授权银行的外汇账户。

3)利润汇出税费

在泰企业支付境外企业款项时，应依下列规定预提税费：

- 佣金，服务费 15%；
- 版权使用费 15%；
- 利息 15%；
- 分红 10%；
- 资本所得 15%；
- 物业租金 15%；
- 专业服务费 15%；
- 分支机构利润汇出税 10%。

前述款项的预提税可通过两国税收协定另外约定的内容予以减免。

4)外国人携带现金出入境的相关规定

1 外国货币：外国货币可以无限制地转移或带入泰国。任何人从国外接受等值于 100 万美元或以上的外币，必须立即将其汇回并出售给授权银行，或在收到后的360 天内将其存入授权银行的外币帐户中。外国人在泰国的暂住时间不超过 3 个月，外国使馆，包括外交特权和豁免权的工作人员在内的国际组织，以及在国外永久居留或在国外工作的泰国移民不受上述条例限制。

2 本国货币：泰国对可以带入泰国的泰铢钞票的数量没有限制。到越南、中国(仅云南省)和泰国边境国家旅行的人最多可携带 200 万泰铢，到其他国家(地区)旅行的人最高可携带 5 万泰铢。

任何人将总值超过 45 万泰铢或 1.5 万美元或等值的泰铢钞票、外币钞票或可转让货币工具带进或带出泰国，必须向海关官员申报。

5) 银行

1 主要商业银行：

表 1.2. 泰国主要商业银行

泰国主要商业银行		官网
盘谷银行	Bangkok Bank	https://www.bangkokbank.com
开泰银行	Kasikorn Bank	https://www.kasikornbank.com
泰国汇商银行	Siam Commercial Bank	https://www.scb.co.th
泰京银行	KrungThai Bank	https://krungthai.com

2 中资银行：中国银行（泰国）股份有限公司 (<https://www.bankofchina.co.th>)、中国工商银行(泰国)股份有限公司 (<https://www.icbcthai.com>) 和中国国家开发银行驻泰国工作组。

6) 保险公司

表 1.3. 泰国保险公司

泰国保险公司	官网
Bangkok Insurance	https://www.bangkokinsurance.com
Dhipaya Insurance	https://www.dhipaya.co.th
Navakij Insurance	https://www.navakij.co.th
The Falcon Insurance	https://www.falconinsurance.co.th
Tokio Marine Safety Insurance	https://www.tokiomarine.com
Muang Thai Insurance	https://www.muangthaiinsurance.com

Thai Life Insurance	https://www.thailife.com
AIA	https://www.aia.co.th/th

(二) 政治体制

1. 政体

泰国实行君主立宪制。国王是国家元首和军队的最高统帅，是国家主权和统一的象征。2016年12月1日玛哈·哇集拉隆功正式登基，称为拉玛十世。

2. 宪法

泰国现行宪法于2017年4月6日经哇集拉隆功国王御准生效，系泰国第20部宪法。分为总章、国王、公民权利、自由与义务、基本国策、国会、内阁、法院、宪法法院、独立机构、检察机关、权力监督、地方行政、宪法修订、国家改革等16章279款。

3. 主要国家机构

(1) 泰国国会

国会由下议院和上议院组成，下议院500人，上议院250人。本届国会于2023年7月成立。国会主席兼下议长万诺，国会副主席兼上议长蓬佩。依据泰国宪法，国会职权主要包括立法权（制定宪法附加法、制定法律条例）、监督权（监督有关法律的制定是否违宪、监督国家管理工作）、预算审批权、人事权（推荐或罢免政府、国会、法院及其他独立机构主要成员）等。

(2) 司法机构

司法系统由宪法法院、司法法院、行政法院和军事法院构成。宪

法法院主要职能是对议员或总理质疑违宪、但已经国会审议的法案及政治家涉嫌隐瞒资产等案件进行终审裁定，以简单多数裁决；行政法院主要审理涉及国家机关、国有企业及地方政府间或公务员与私企间的诉讼纠纷；军事法院主要审理军事犯罪和法律规定的其他案件；司法法院主要审理不属于宪法法院、行政法院和军事法院审理的所有案件。

(三) 社会文化环境

1. 人口

(1) 总量

截至 2023 年底，泰国人口总数为 7180 万人。

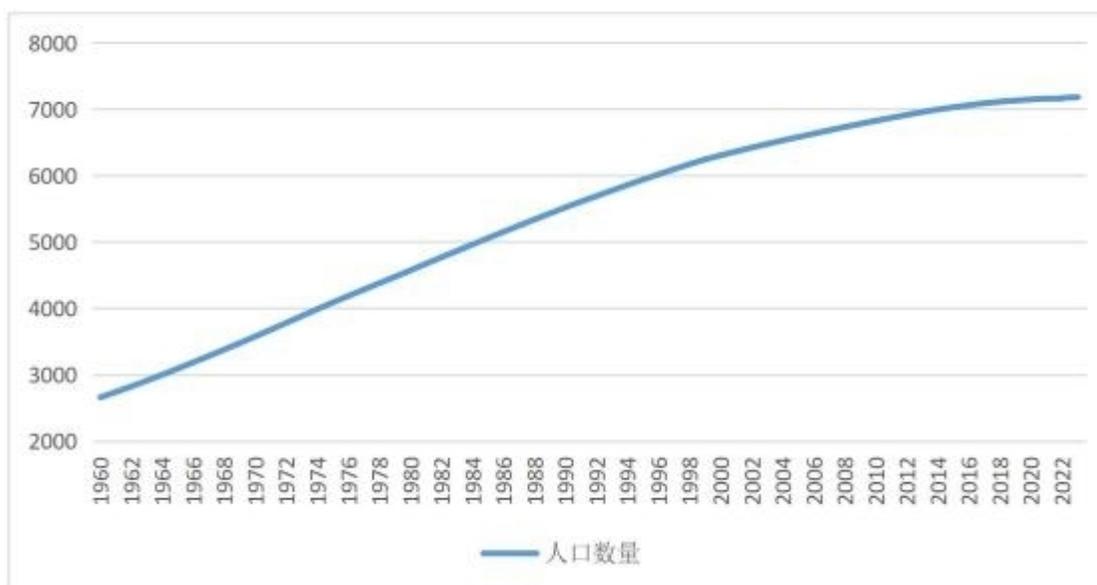


图 1.2. 泰国 1960-2023 年人口数量 (单位: 万)

数据来源: 世界银行

(2) 人口增长率

泰国人口增长率在 20 世纪 60 年代初达到 3.09%，此后逐年放缓，2023 年仅为 0.15%，极有可能迎来负增长。

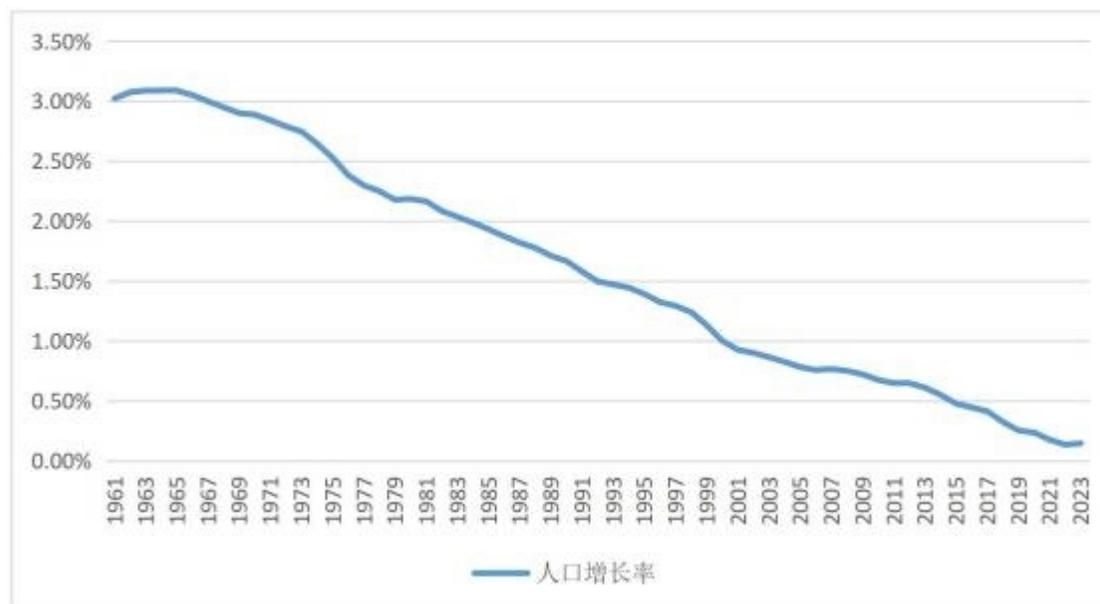


图 1.3. 泰国 1961-2023 年人口增长率 (单位: %)

数据来源: 世界银行

(3) 人均收入

泰国的人均 GNI 在过去几十年中总体呈现出持续增长的趋势。根据世界银行的数据, 2023 年泰国的人均 GNI 为 8120 美元, 人均月收入在 2023 年 4 月达到 449 美元。在泰国, 富裕阶层和中产阶级拥有相对较高的收入, 而部分人口在贫困线以下生活。这种收入分配不均可能导致一部分人的人均 GNI 较高, 而另一部分人则较低。而且, 泰国的人均 GNI 在不同地区之间可能存在差异。通常来说, 首都曼谷以及主要旅游城市的人均收入较高, 而农村地区的人均收入较低。这种区域差异主要是由于就业机会、产业结构和发展水平的不同所致。

近年来泰国人均 GNI 增长的原因涵盖了经济增长、外贸和出口、外国直接投资、旅游业繁荣、投资和基础设施建设、教育和人力资源发展以及社会保障和福利政策等多个方面。这些因素相互作用, 相互促进, 为泰国的经济增长和人均 GNI 的提高创造了良好的环境和条件。

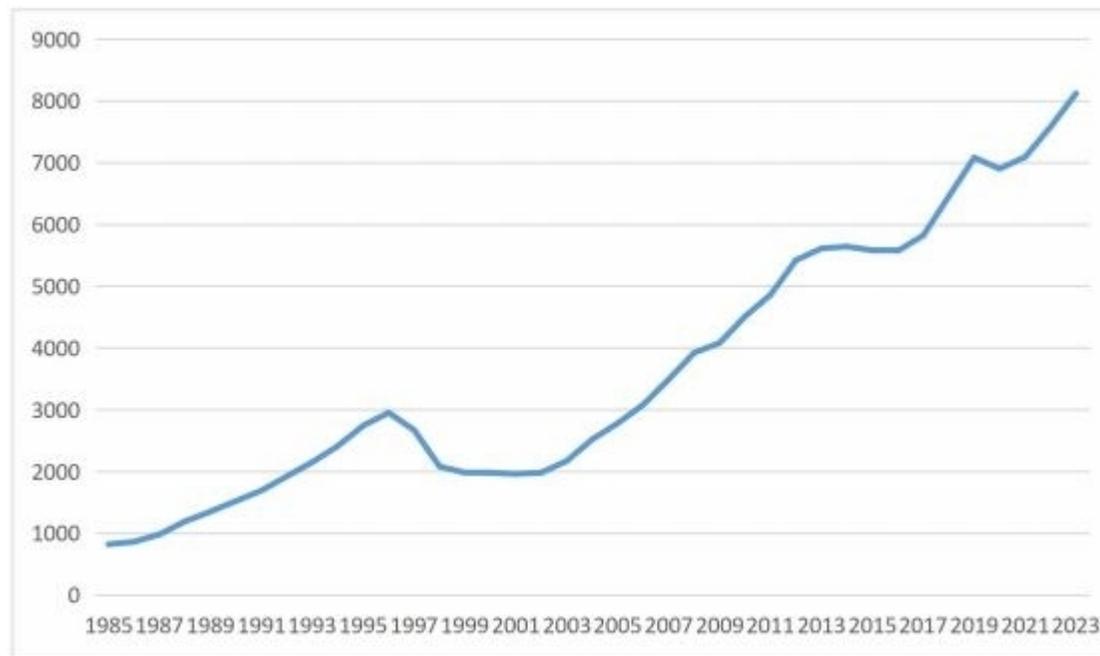


图 1.4. 泰国 1985-2023 年人均 GNI (单位: 美元)

数据来源: International Monetary Fund GNI per capita, Atlas method (current US\$)

(4) 人口结构特征

2023 年泰国 65 岁及以上占比为 16.0%，已步入老龄化社会；0-14 岁人口比重为 15.2%，属于严重少子化社会；从性别上看，2023 年泰国男性人口占比为 48.5%，人口数量为 3482.6 万人；女性占比为 51.5%，人口数量为 3697.6 万人。男女性别比为 94.2。从城镇化进程来看，2023 年泰国城镇化率为 66.16%，城镇化率在逐年保持上升。

表 1.4. 泰国 2023 年人口相关数据

指标	类别	占比 (%)
年龄	0-14 岁	15.2
	15-64 岁	68.8
	65 岁及以上	16.0
性别	男	48.5
	女	51.5

数据来源: CIA、世界银行、联合国教科文组织

(5) 民族

泰国第一大民族为泰族，其他民族还有华族、马来族、高棉族、克伦族、苗族等。泰族人曾称“暹罗人”，属汉藏语系壮傣语族民族，

和中国的傣族、壮族族源相近，在全国都有分布， 占总人口的 75%，主要信仰佛教。

华人在人数上仅次于泰族，占总人口的 14%左右。华人大批移民泰国是在 19 世纪下半叶到 20 世纪 30 年代这段时间。泰国华人多数居住在首都和外府城市。据估计，首都曼谷的居民中华人占 40%。华人华裔在泰国政治、工商、金融、旅游业、传媒业中有着举足轻重的位置和影响。

2. 科技和教育

(1) 科技

泰国设有国家高等教育与科研创新政策委员会，由总理任主席。委员会负责制定、部署和监督国家高等教育与科研创新政策。

近年来泰国政府出台了一系列国家科技发展战略、规划和政策。《2021-2027 年生物循环绿色经济 (BCG) 发展战略规划》旨在利用泰在生物多样性和文化多元性方面的优势，以科技创新为主要驱动力，结合创新政策和支持措施，撬动泰在食品与农业，医疗健康，生物能源、生物材料与生物化学，旅游与创意经济等四大领域的发展。

《2023-2027 年科学研究与创新计划》包括 4 大战略领域：1.提升科技竞争力与自力更生；2.促进社会和环境的可持续发展；3.加强前沿科学领域创新；4.开发科技人才等。

根据世界知识产权组织 (WIPO) 发布的 2023 年全球创新指数 (GII) 报告，泰国在全球 132 个经济体中创新能力排名第 43 位，与 2022 年持平，在东盟国家中排名第 3，落后于新加坡（排名第5）和马来

西亚（排名第 36）。其中，创新投入排名全球第44位，高于 2022 年第 48 位，创新产出排名全球第 43 位，高于 2022 年第44 位。

(2)教育

泰国在教育领域提出《高等教育与科研创新政策与战略（2020-2027）》，明确国家高等教育与科研创新发展 4 大战略任务：
1.人才资源与科研战略，包括人才资源开发、职业技能提升、终身学习、人工智能、前沿研究及大科学计划等；2.应对重大挑战战略，包括资源、环境和农业、老龄化社会、生活质量和安全等；3.提升国家竞争力战略，包括新经济、创新生态系统、国家质量基础设施等；4.区域发展与包容社会战略，包括地方经济和创新社区、消除贫困和智慧城市等。《2023-2027 年高等教育人力规划与发展计划》则侧重于终身学习、研究生态系统建设及高等教育转型 3 大战略领域。

泰国尊崇欧美教育体系，采用学分制记分法，在教学体系和课程设置上与国际接轨。在最新发布的 2023 年世界 QS 排名中，泰国有 10 所学校进入全球榜单。其中，朱拉隆功大学、玛希隆大学跻身世界 TOP 前 300，分别并列世界第 224 名、第 256 名。

3. 宗教信仰

泰国是一个多元宗教的国家，其中最为主要和普遍信仰的宗教有佛教、印度教和伊斯兰教。

(1)佛教

佛教是泰国的国教，泰国佛教有两大主要教派：上座部佛教和大乘佛教。

上座部佛教是泰国佛教最主要的教派之一，它起源于印度，是佛陀传授的原始佛教教义的继承者。在泰国，上座部佛教也被称为“南传佛教”，因为它是从印度南部传入的。上座部佛教强调戒律和禅修的重要性，强调僧侣必须严格遵守佛教的戒律。

大乘佛教也被称为“北传佛教”，它起源于印度北部，是佛教经典《大乘起信论》中所描述的佛教教义。在泰国，大乘佛教比较少见，但也有一些信徒和僧侣信仰和修行大乘佛教。

(2) 印度教

印度教是泰国的另一个主要宗教信仰之一，虽然人数不如佛教众多，但是在泰国南部却相当普遍。印度教具有多神教和种姓制度的特点，在泰国南部的马来穆斯林地区，印度教的影响与文化内涵会与泰国佛教大不相同。在泰国，印度教崇拜的神灵中最为普遍的包括毗湿奴、梵天、湿婆神等；流行的泰国史诗《罗摩衍那》基于佛教《达萨拉塔本生》而来，是印度史诗《罗摩衍那》的泰国变体。

(3) 基督教

泰国的基督教徒主要分为天主教和新教两个派别。他们的信仰和活动受到泰国政府的保护，但是在社会上并不像佛教和伊斯兰教那样有显著的影响力。基督教在泰国的历史可以追溯到 16 世纪，但是基督教在泰国的传播一直比较缓慢。在泰国，基督教徒的生活方式和信仰与传统的泰国文化有很大的不同。尽管如此，基督教在泰国的传教士和信徒们仍然坚持传播他们的信仰，为泰国的社会和文化发展做出了贡献。

（四）经贸合作

1. 经贸协定

泰国是世界贸易组织（WTO）的正式成员，截至目前共对外商签了 13 项多、双边自贸协定，包括东盟自由贸易协定、与澳大利亚、新西兰、日本、印度、秘鲁、智利的双边自贸协定，以及作为东盟成员国与中国、韩国、日本、印度、澳大利亚、新西兰、中国香港等国家（地区）的自贸协定。泰国也已签署并核准了《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP），该协定已于 2022 年 1 月 1 日正式生效。2022 年 5 月 23 日，泰国宣布加入美国发起的“印太经济框架”（IPEF），与美国、韩国、日本、印度、澳大利亚、新西兰、印度尼西亚、马来西亚、菲律宾、新加坡、越南、文莱共同成为 13 个初创成员国。

泰国出口商品享受美国、瑞士、挪威、俄罗斯和独联体国家的普惠制待遇，其中，美国是普惠制出口的主要目的国。尽管 2020 年美国先后两次取消了泰国部分出口商品的普惠制待遇，但泰国仍有 644 种重要商品享受普惠制优惠。

2. 双边贸易协定

《中国-东盟自由贸易协定》是中泰之间最重要的经贸协定，涵盖货物贸易、服务贸易和投资领域。同时，中泰也均为《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）成员国，可享受 RCEP 的相关经贸投资便利。

2021 年 1 月，双方央行续签了双边本币互换协议，规模为 700 亿元人民币/3700 亿泰铢，协议有效期五年，经双方同意可以展期。

除此之外，中泰双方还签有《关于避免双重征税的协定》、《中

泰农产品贸易合作谅解备忘录》、《关于泰国输华冷冻禽肉及其副产品的检验检疫和兽医卫生要求协定书》和《东部经济走廊(EEC)合作备忘录》等经贸合作文件。

3. 主要贸易伙伴及辐射市场

泰国是一个出口导向型经济体，外贸依存度高，出口商品以中端和高端技术密集型制造品为主。主要的出口商品包括电子产品、汽车零部件、化工品、纺织品和食品。2023年泰国出口额达2845.61亿美元，十大出口市场为美国、中国（大陆）、日本、澳大利亚、马来西亚、越南、中国香港、新加坡、印度和印度尼西亚。进口方面，外资大多流向制造业，主要来自中国和日本。中国和日本一直位居泰国第一大和第二大进口来源国，主要进口商品为原油、机电产品、矿产品、贱金属及制品和化工产品。

4. 与中国的合作

(1) 双边贸易

据中国海关统计，2023年，中泰双边贸易总额1262.8亿美元，同比下降5%。其中，中国对泰国出口757.4亿美元，同比下降0.9%；中国自泰国进口505.4亿美元，同比下降10.6%。

表 1.5. 中泰双边货物贸易情况

单位：亿美元

年份	进出口额	中国出口额	中国进口额	累计比上年同期%		
				进出口	中国出口	中国进口
2017	802.9	387.1	415.8	6	4.1	7.9
2018	875.2	428.9	446.3	9.2	11.3	7.3

2019	917.5	455.9	461.6	4.9	6.3	3.4
2020	986.2	505.3	481.0	7.5	10.8	4.2
2021	1311.8	693.7	618.1	33.0	37.3	28.4
2022	1350.0	784.8	565.2	3	13.1	-8.6
2023	1262.8	757.4	505.4	-5	-0.9	-10.6

数据来源：中国海关总署

中国对泰国前四大出口产品品类为电机电气、机械设备、塑料及制品、钢材和钢铁制品；前五大进口产品品类为机械设备、电机电气、橡胶及制品、水果和塑料制品。

(2) 双向投资

据中国商务部统计，2022年中国对泰国直接投资流量 16.8 亿美元，截至 2022 年底，中国对泰国直接投资存量 103.2 亿美元。2022 年，泰国对中国投资流量 1.2 亿美元；截至 2022 年末，泰国累计对华直接投资 47.0 亿美元

表 1.6. 2017-2022 年中国对泰国直接投资统计（单位：万美元）

	2017 年	2018 年	2019 年	2020 年	2021 年	2022 年
年度流量	105,759	73,729	137,191	188,288	148,601	168,332
年末存量	535,847	594,670	718,585	882,555	991,721	1,032,459

数据来源：中国商务部、国家统计局和国家外汇管理局《2022 年度中国对外直接投资统计公报》

(3) 主要合作产业

中泰经贸合作硕果累累，泰中罗勇工业园是中国首批境外经济贸易合作区之一，目前入园中国企业近 250 家，重点发展汽配、机械、新能源等产业。泰国是中国橡胶产业重要海外投资地，中化集团、玲珑轮胎、中策轮胎等企业在泰投资设厂，橡胶年产量不断增加。中国光伏产业在泰发展迅猛，中利腾晖、天合光能、英利等重量级光伏企业落地泰国市场，500 兆瓦光伏电池和 500 兆瓦光伏组件项目顺利投

产，“立足泰国、面向东盟”的光伏市场格局逐步形成。轨道交通装备合作方面，中车长春轨道客车股份有限公司累计向泰国出口地铁车辆 164 辆，铁路客车 115 辆，实现销售收入超 3 亿美元。

二、汽车市场

（一）市场规模

泰国汽车行业有两大特点，一是东盟最大的汽车制造国，二是属于出口导向型。其汽车生产量位居东盟第一、世界第十。

1. 销量

泰国市场汽车销量受经济、政策等因素影响呈现波动变化。由于 2008 年金融危机，2009 年泰国汽车销量由 61.5 万辆下降至 54.9 万辆；2012 至 2013 年泰国刺激汽车消费政策带来销量顶峰，上涨至 140 万辆；2014 年左右受全球经济下滑影响导致了销量下降。受 2020 泰国疫情扩散及芯片等零部件短缺的影响，泰国汽车销量同比下滑 21%至 79 万辆。2023 年泰国汽车销量小幅下降至 84.1 万辆。其中，乘用车销量增长 32.3%至 45.4 万辆，商用车销量下降 23.5%至 38.7 万辆。



图 2.1 2007-2023 年泰国乘用车、商用车销量及增长情况

数据来源：ASEAN Automotive Federation, Marklines

2. 产量

受到 2019 年下半年泰国汽车贷款收紧及 2020 年疫情蔓延等不利因素影响，泰国汽车产量连续 2 年下滑。

泰国作为右舵车市场，在汽车出口中，很大一部分是出口到同样采用右舵车的其他东盟国家及澳大利亚。随着其主要出口国澳大利亚市场逐渐恢复，2023 年泰国汽车产量同比增长 12% 至 183.5 万辆。其中，乘用车产量 63.7 万辆，同比增加 7.3%；商用车的产量达到 119.8 万辆，同比减少 7.1%。



图 2.2 2007-2023 年泰国乘用车、商用车产量及增长情况

数据来源：ASEAN Automotive Federation, Marklines

3. 保有量

截止 2023 年底，泰国汽车保有量 0.201 亿辆，平均 280 辆/千人，与中国、巴西和土耳其同居于 200 到 300 辆区间，暂处于世界中等水平，泰国人均汽车保有量还有很大的增长空间。



图 2.3 2008-2023 年泰国乘用车千人保有量

数据来源：SIC 根据相关数据测算

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：
<https://d.book118.com/248045041046007010>