

# 2024年户外广告行业 相关产业链招商引资调 研报告

汇报人：<XXX>

2024-01-07



# 目录

Contents

- 行业概述
- 产业链分析
- 招商引资现状
- 产业链招商引资建议
- 未来展望

**01**

# 定义与分类

## 定义

户外广告行业是指通过各种户外媒介发布广告信息的行业，包括户外广告牌、公交车身广告、地铁站点广告等。

## 分类

根据发布媒介和形式的不同，户外广告可以分为大型户外广告牌、公交车身广告、地铁站点广告、LED显示屏等多种类型。





# 产业链结构

## 产业链上游

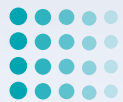
包括广告制作公司、广告材料供应商等，为户外广告行业提供制作和发布所需的材料和技术支持。

## 产业链中游

主要包括户外广告公司和媒体运营商，负责广告内容的创意设计、制作和发布。

## 产业链下游

包括各类广告主和消费者，广告主通过户外广告宣传自己的品牌和产品，消费者则通过户外广告获取信息和娱乐。



# 行业规模与增长

## 行业规模

全球户外广告市场规模持续增长，据统计，20XX年全球户外广告市场规模已达到数十亿美元，预计未来几年将继续保持增长趋势。

## 增长动力

随着城市化进程加速和数字技术的不断发展，户外广告行业将迎来更多的发展机遇。同时，随着消费者对品牌和产品认知度的提高，户外广告也将成为品牌宣传的重要手段之一。

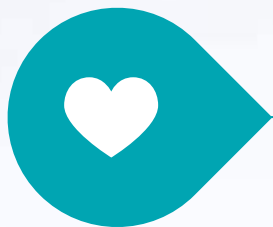
02



# 上游供应商

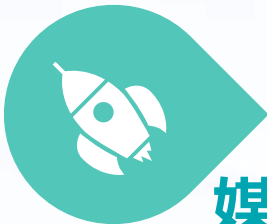
## 广告材料供应商

提供户外广告所需的各类材料，如喷绘布、灯箱、LED显示屏等。



## 广告设备制造商

生产与户外广告相关的设备，如广告牌支架、照明设备等。



## 媒体购买机构

负责购买各种媒体资源，如户外广告位、公交车身广告等。

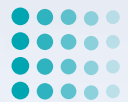


## 调研机构

提供市场调研和数据分析服务，帮助广告主了解目标受众和市场趋势。







# 中游广告主与广告公司



## 广告主

发布户外广告的企业或品牌，如快消品企业、房地产开发商等。

## 广告公司

提供广告创意、设计、制作和发布服务的机构，是连接广告主和下游媒体平台的桥梁。



# 下游媒体平台

## 户外广告牌

包括大型广告牌、楼宇广告牌、公交站台广告牌等。



## 数字媒体

如LED显示屏、地铁车厢内广告屏等。



## 移动媒体

如出租车顶灯广告、无人机广告等。



## 网络媒体

如社交媒体平台、搜索引擎等。



# 终端消费者

## ● 目标受众

户外广告所针对的潜在消费者或目标群体，如年龄、性别、消费习惯等。

## ● 消费者行为

研究和分析消费者对户外广告接受程度、反应和互动情况。

## ● 市场趋势

了解和预测户外广告行业的发展趋势，如数字化、互动化等。



03

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：  
<https://d.book118.com/248051141033006072>