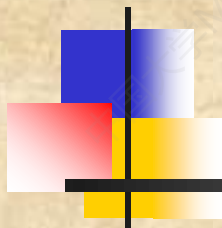


第八讲

配送与配送中心概述



■ 基本内容

8.1 配送概述

8.2 配送类型

8.3 配送中心概述



8.1 配送概述

□ 8.1.1 配送的概念

- 我国：配送（**distribution**）是“在经济合理的区域范围内，根据用户要求，对物品进行拣选、加工、包装、分割、组配等作业，并按时送达指定地点的物流活动”。
- 日本：生产厂到配送中心之间的物品空间移动叫“运输”，从配送中心到顾客之间的物品空间移动叫“配送”。
- 美国：实物配送这一领域涉及特制成品交给顾客的运输。实物配送过程，可以使顾客服务的时间和空间的需求成为营销的一个整体组成部分。

8.1 配送概述

□ 8.1.2 配送的特点（1）

从经济学资源配置的角度来看配送

- 1. 配送是资源配置的一部分。
- 2. 配送的资源配置作用，是“最终配置”，因而是接近顾客的配置。
- 3. 配送的主要经济活动是现代送货。
- 4. 配送并不能解决流通领域的所有问题。

8.1 配送概述

□ 8.1.2 配送的特点（2）

- 1、满足顾客对物流服务的需求是配送的前提。

配送提供的是物流服务，而顾客的需求是灵活多变的，消费特点是多品种、小批量，因此配送活动是多项物流活动的统一体，而并非一般的送货。

- 2、配送是“配”与“送”的有机结合。

即在送货活动之前必须依据顾客需求对其进行合理的组织与计划。只有“有组织有计划”地“配”才能实现现代物流管理中所谓的“低成本、快速度”地“送”，进而有效满足顾客的需求。

8.1 配送概述

- 3、配送是在积极合理区域范围内的送货。
配送不宜在大范围内实施，通常仅局限在一个城市或地区范围内进行。
- 4、配送是一种门到门的运输服务形式。
配送需要重点考虑客户的订单要求，需要将物品从物流据点送到客户的指定地点，“门到门”的服务特点非常显著。
- 5、配送的运载工具比较单一。
这是基于特点3、4而得出的结论。

8.1 配送概述

□ 8.1.3 配送的意义

- 1、推行配送有利于物流运动实现合理化。
- 2、完善了运输和整个物流系统。
- 3、提高了末端物流的效益。
- 4、通过集中库存使企业实现低库存或零库存。
- 5、简化事务，方便用户。
- 6、提高供应保证程度。
- 7、配送为电子商务的发展提供了基础和支持。

8.1 配送概述

□ 8.1.4 配送的要素

- 1、集货。即将分散的或小批量的物品集中起来，以便进行运输、配送的作业。

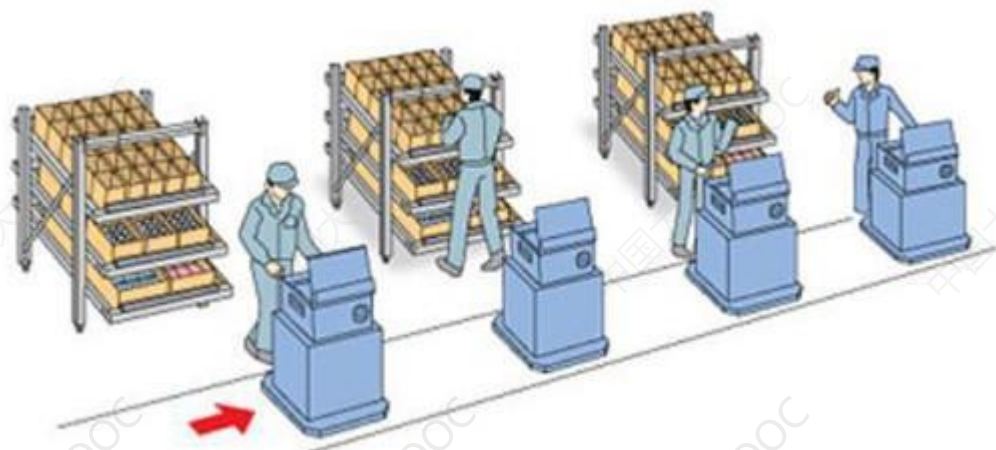
集货是配送的准备工作台或基础工作，配送的优势之一，就是可以集中客户需求从而进行一定规模的集货。



8.1 配送概述

- 2、分拣。是将物品按品种、出入库先后顺序进行**分门别类堆放**的作业。

分拣是配送不同于其他物流形式的功能要素，也是配送成败的一项重要支持性工作。



8.1 配送概述

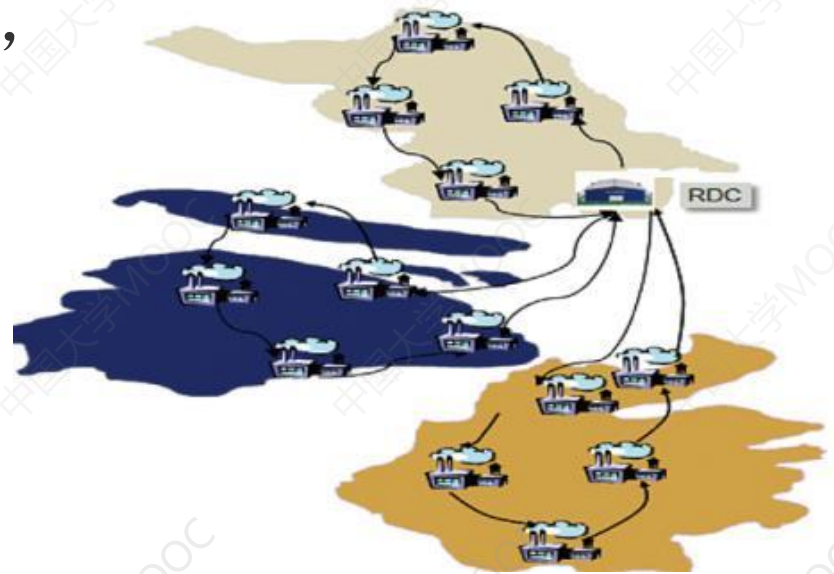
- 3、配货。是使用各种拣选取设备和传输装置，将存放的物品，按客户要求分拣出来，**配备齐全，送入指定发货地点。**
- 4、配装。在单个客户配送数量不能达到车辆的有效运载负荷时，就存在如何集中不同客户的配送货物，进行**搭配装载**以充分利用运能、运力的问题，这就需要配装。跟一般送货不同之处在于，通过配装送货可以大大提高送货水平及降低送货成本，所以配装也是配送系统中有现代特点的功能要素，也是现代配送不同于已往送货的重要区别之一。

8.1 配送概述

■ 5、配送运输

配送运输是较短距离、较小规模、额度较高的运输形式，一般使用汽车做运输工具。

与干线运输的另一个区别是，配送运输的路线选择问题是一般干线运输所没有的，如何组合成最佳路线，是配送运输的特点，也是难度较大的工作。



以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/248074062066006062>