

CHINA TING GROUP

華鼎集團

股份代號：3398

環境、社會及管治報告2022



# 目錄

- 2 關於本集團及本報告**
- 3 報告範圍
- 4 報告準則
- 5 意見反饋
- 6 董事會聲明**
- 8 關於本集團的可持續發展策略**
- 8 管治架構
- 9 環境、社會及管治風險管理
- 12 持份者溝通與重要性評估**
- 15 以人為本的管理文化**
- 15 合規勞動
- 16 重視公平
- 18 守護健康
- 19 鼓勵成長
- 21 優質營運管理**
- 21 嚴控質量
- 23 分享價值
- 24 廉潔營運
- 25 合規營運
- 26 潔淨營運**
- 26 排放物
- 30 資源使用
- 33 環境及天然資源
- 33 氣候變化
- 34 聯繫社區**
- 35 附錄**
- 35 附錄一：環境表現
- 38 附錄二：社會表現
- 41 附錄三：報告內容索引
- 45 附錄四：本集團所遵守的法例法規





# 關於本集團及本報告

華鼎集團控股有限公司與其附屬公司(以下統稱「華鼎集團」或「本集團」)為一家主要以成衣原設備製造及原設計製造、時裝零售及中國內地物業投資作為主要業務的縱向一體化服裝製造商、出口商及零售商。我們欣然發佈2022年度的環境、社會及管治(「ESG」)報告(「本報告」)，旨在闡述本集團的可持續發展方面的政策、措施、績效，以及其應對氣候變化風險之管理方針。

本報告以中、英文編寫，並已上載至及香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)網站([www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk))及本集團網站([www.chinating.com.hk](http://www.chinating.com.hk))。



## 報告範圍

本報告覆蓋華鼎集團由2022年1月1日至2022年12月31日止期間(「匯報期」)之成衣原設備製造核心業務位於中國內地之營運，主要包含紡織、印染和製衣等業務，佔年度總收入68.2%。本報告覆蓋集團位於中國內地共12家工廠(統稱「各附屬公司」或「各工廠」)，具體如下表所示。由於匯報期內部份附屬公司因業務調整，在匯報期內未有營運或已與其他附屬公司整合，部分數據未能在報告中披露，故部分環境關鍵績效指標的數據覆蓋範圍有可能與上年度的本報告整體披露範圍不一致，詳見相應部分之註解。

業務類型	附屬公司名稱 <sup>1</sup>
紡織廠	浙江華鼎金誠絲綢有限公司
	浙江華鼎紡織科技有限公司
	浙江華越絲綢製品有限公司
印染廠	華貝納(杭州)毛紡染整有限公司(「華貝納」)
製衣廠	浙江富豪時裝有限公司
	浙江富成時裝有限公司
	浙江華勵服裝有限公司
	浙江創越時裝有限公司
	深圳富豪時裝有限公司
	貴州省天柱縣華鼎製衣有限公司 <sup>2</sup>
	菲妮迪國際時裝有限公司
	華鼎(杭州)紡織科技有限公司

<sup>1</sup> 於匯報期內，杭州華星絲綢印染有限公司、浙江華鼎針織品有限公司及伯林鼎(杭州)紡織科技有限公司已未有營運或已與其他附屬公司整合，故相關數據或資訊未有在此本報告中進行披露。

<sup>2</sup> 貴州省天柱縣華鼎製衣有限公司為匯報期間新增的業務。

# 關於本集團及本報告

## 報告準則

本報告乃根據聯交所頒佈的上市規則附錄二十七所載《環境、社會及管治報告指引》(「《指引》」)的內容所編製，並應用了指引中的四項匯報原則，即重要性、量化、平衡及一致性，詳情如下：

	定義	應用
重要性	報告應反映集團對環境及社會的重要影響，或對各持份者產生重要影響的ESG事宜。	透過問卷調查，瞭解集團及其持份者對各ESG議題的重視程度及意見，並根據結果制定報告披露框架，以議題的重要性編排重點披露內容。
量化	關鍵績效指標應可計量。量化資料應說明計算標準及方式，並適當地提供歷史數據比較。	指導集團各單位部門記錄、統計和披露相關環境及社會關鍵績效數據，並委託獨立專業顧問，根據國家指引及國際標準計算碳排放量及其他環境關鍵績效。
平衡	ESG報告應不偏不倚，展示集團的正面及負面影響，讓持份者全面評估集團的整體表現。	以專業、客觀、公平的編寫原則，如實闡述及披露本集團在ESG各方面的表現。
一致性	報告應採用一致的披露和統計方法，以便持份者對ESG數據作有意義的比較。	採用與往年一致的統計方式，如有變化影響與以往披露的對比，將會在本報告中會加以解釋。

### 確認及批准

本集團已設立內部監控及審查系統，負責收集、管理和經營相關資訊和數據，以確保本報告中所呈現的資訊均準確可靠。同時，本報告的披露內容已全面遵守《指引》所載之「強制披露規定」及「不遵守就解釋」條文，並於2023年3月31日獲董事會確認及批准發佈。

### 意見反饋

本集團歡迎公眾及持份者就集團之可持續發展績效或本報告的內容提出意見，以推動本集團持續完善相關可持續發展管治及策略。如閣下對本集團的可持續發展工作有任何疑問或建議，歡迎透過電郵至 [esg@chinatingholdings.com](mailto:esg@chinatingholdings.com) 與本集團聯繫。



# 董事會聲明





自新冠疫情爆發以來，服裝產業的產業鏈一直受到不同程度的挑戰，受影響的層面遍及上、中、下游，對集團業務營運影響深遠。此外，近年氣候變化日益加劇，除了原材料的質量及價格深受影響，消費者的喜好亦有所轉變，環保意識越發高漲，以致客戶對綠色產品的需求亦有所提升。面對市場趨勢的轉變，作為行業上游供應商之一員，本集團在紡織製程中高耗水與高污染的染整工段積極轉型升級，致力持續推動紡織服裝業邁向可持續之低碳未來。

本集團明白營運過程中會對環境帶來影響，故致力於不同層面實踐多維度的政策與措施，當中包括制定《氣候變化政策聲明》，旨在正視氣候變化帶來的影響，同時推進我們的可持續發展進程。本集團以「減緩」、「適應和抵禦」及「溝通」三個導向為氣候相關風險及機遇的管理方針，以減少營運過程中的碳排放及識別其所衍生的風險或機遇為目標。透過此舉，本集團相信將能進一步識別及應對可持續發展風險，加強自身及供應鏈的環境管理質量。我們同時會與各供應商保持緊密聯繫，確保在整個價值鏈中以最大程度地實踐可持續發展，進一步減少碳排放及環境污染。

面對疫情後的市場復蘇時期，我們明白集團的營運方式需有所轉變，以適應新的市場需求、行業發展模式以及營運方式。因此，創新成為本集團新的營運理念的核心，我們期望透過各種創新的管理方式、作業模式、技術應用等，為集團搶佔更大的市場份額，拓展更多的市場機遇。

同時，為開拓邁向淨零碳排放策略的路徑及增強市場競爭力，本集團認為能源管理將會為華鼎集團在重重挑戰的營運環境中迎來發展新契機。本集團將於各營運點提高能源使用效益，大力推動創新綠色科技，並以可持續發展為集團之核心理念，加速集團使用清潔可再生能源的比例。為此，本集團承諾將會在培訓和發展方面投放更多資源，支持員工提升其職業技能和個人發展，尤其在「可持續發展」、「能源管理」及「創新」範疇方面，以助他們適應未來的工作模式及挑戰。

展望未來，華鼎集團將全力支持「以創新為驅動，大力推進經濟、能源、產業結構轉型升級，推動實現綠色復蘇發展」的國策，不斷強化本集團對氣候變化的緩減和適應能力。我們將繼續積極減少碳排放並推動綠色轉型，承諾在規劃集團發展方向時納入可持續發展因素，並透過落實實質目標及行動計劃，緩解業務發展與環境變化間的相互影響。

# 關於本集團的可持續發展策略

可持續發展為華鼎集團新營運常態不可或缺的一環。本集團深信履行企業社會責任能建立良好的企業及社會關係，故我們十分重視業務營運對環境、員工與社區的影響。我們期望透過政策制定、措施執行及目標設定，將可持續發展理念融入業務和營運的各個層面，以改善現有的可持續發展表現，為本集團的業務營運、持份者及其社區環境帶來長遠價值。

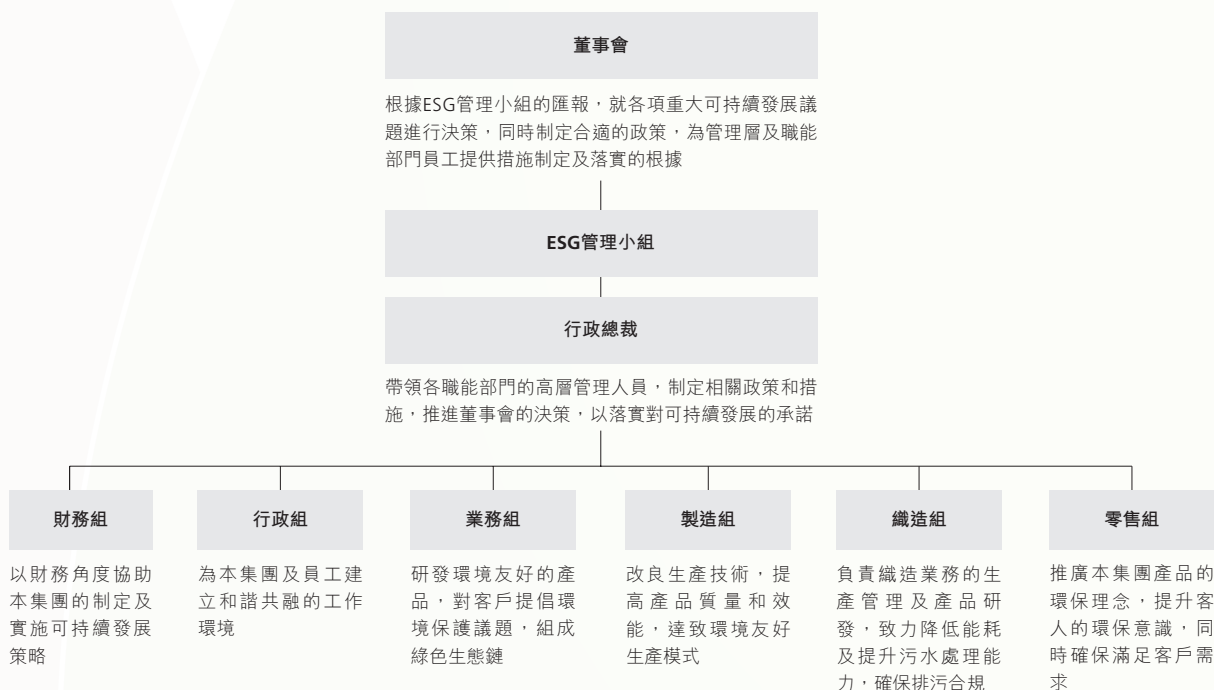
在專注於業務發展的同時，本集團亦會著重保障持份者的利益。通過各種管道與不同持份者進行定期交流與溝通，我們能有效地瞭解到與業務相關的關鍵議題，並為本集團的管治架構及各項可持續發展策略制定奠定基礎。我們將打造符合集團業務發展的可持續發展策略，並在董事會的監督、決策與帶領下，以系統性的舉措推動執行各項工作，致力實現城市和社區的可持續發展。

## 管治架構

華鼎集團相信良好的企業管治架構能帶領集團邁向長遠的成功。為有效監察可持續發展之相關風險和機遇，董事會積極肩負本集團整體的ESG責任，帶領及監督本集團各單位部門維持高水準的企業管治，確保業務有效運作。

## 關於本集團的可持續發展策略

本集團已成立ESG管理小組，並由行政總裁帶領各個部門的高層管理人員，將可持續發展管理納入整個本集團的管治架構中。ESG管理小組需推動、制定及落實相關可持續發展工作計劃、策略和表現目標，並定期召開會議，向董事會匯報本集團的可持續發展進度，以及審議和檢視相關政策和措施之績效，詳情如下：



## 環境、社會及管治風險管理

為應對來自氣候變化、市場轉變及其他方面的風險，本集團已將ESG原則納入業務營運和風險管理，並已參考企業內部控制規範體系，包括《企業風險管理與內部控制監管規則》及其他內部控制監管要求，設計及制定合適本集團的內部風險管理制度。本集團在審核委員會協助下，建立一套全面有效的風險管理機制，並負責識別、分析、評估和管理對本集團、業務和各項職能造成影響的重大風險，以協助本集團制定相關目標並規劃未來發展方向。

## 關於本集團的可持續發展策略

在匯報期內，本集團已識別對集團至關重要的風險及其相應措施，以減少風險對本集團的影響，請參考下列的具體資料：

風險項目	風險詳情	管控措施	風險影響程度
新冠疫情反覆	全球新冠疫情反覆，國家疫情管控政策收緊，對華鼎集團的上游供應鏈、物流及生產運營產生重大影響。	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 加強本集團內部疫情常態化管控，以防止疫情蔓延導致停工停產的直接風險</li> <li>• 妥善配合政府政策的即時對接和協調工作，平衡公共防疫政策與本集團正常運營之間的關係</li> <li>• 提升員工健康安全管管理，切實保障員工的生命健康權益</li> </ul>	特別重大風險
園區建設風險	華鼎集團園區改造提升項目工程開始施工，將對園區內進出人員和車輛帶來潛在的安全風險。	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 持續改善及提升園區各建設單位的安全生產管理，定期進行檢查及會議</li> <li>• 實施智能化、規範化、服務化方案，提升園區品質、附加價值，以及競爭力</li> </ul>	重大風險

## 關於本集團的可持續發展策略

風險項目	風險詳情	管控措施	風險影響程度
碳中和	隨著「雙碳」進程向縱深推進，實現「碳中和」已成為企業面臨的時代挑戰。作為出口型企業，華鼎集團必須積極推進碳減排與碳中和，以提高競爭力，把握實現可持續高質量發展的歷史機遇。	<ul style="list-style-type: none"><li>• 持續監控能耗報表，減少因「跑冒滴漏」等原因產生的能源浪費</li><li>• 安裝智慧化能耗計量表和數字化能耗管控系統，實時發現能耗異常</li><li>• 採用節能新技術</li></ul>	中等風險

審核委員會和董事會承諾將持續發布和完善風險管理手冊，並強化風險應對措施。審核委員會將逐步按照風險等級執行風險管理流程，並持續監控風險預警指標及已識別風險應對措施的有效性，以達到對風險合理和及時的管控。同時，董事會全盤負責維持完善有效的內部監控及風險管理程序，將風險管理納入公司的策略發展、業務規劃、資金分配、投資決策和日常運營中，持續確保公司風險管理水平的提升。

# 持份者溝通與重要性評估

為回應各方持份者對本集團業務營運的期望和需求，同時識別及分析對集團具重要性之環境、社會及管治議題，華鼎集團每年都與內部和外部持份者進行全面且紮實的重要性評估。在匯報期間，我們聘請了獨立可持續發展顧問為本集團的內外部持份者進行問卷調查，以協助我們瞭解、評估及建立本集團來年業務發展的方向及目標。

在匯報期內，本集團已識別的主要持份者包括員工、客戶、業務合作夥伴、投資者、非政府組織等。透過邀請他們參與問卷調查，本集團收集了他們就28項可持續發展相關議題之重要性給予的評分，並根據重要性分析結果建立報告匯報框架，確保重要的議題均已得到充分披露，以回應持份者的關心。此28項議題可分為「僱傭及勞工常規」、「營運慣例」、「環境保護」及「其他」四大類別。

重要性評估過程：

## 1. 關鍵議題識別

根據過往持份者溝通的結果、國家政策、行業趨勢及港交所《指引》的要求，識別出28各與本集團業務相關的ESG議題。

## 2. 持份者評分

就28項識別出的議題建立線上問卷，並要求內部及外部持份者按相關議題對其個人及本集團發展的重要性評分，以收集各關鍵議題的相關分數。

## 3. 重要議題排序

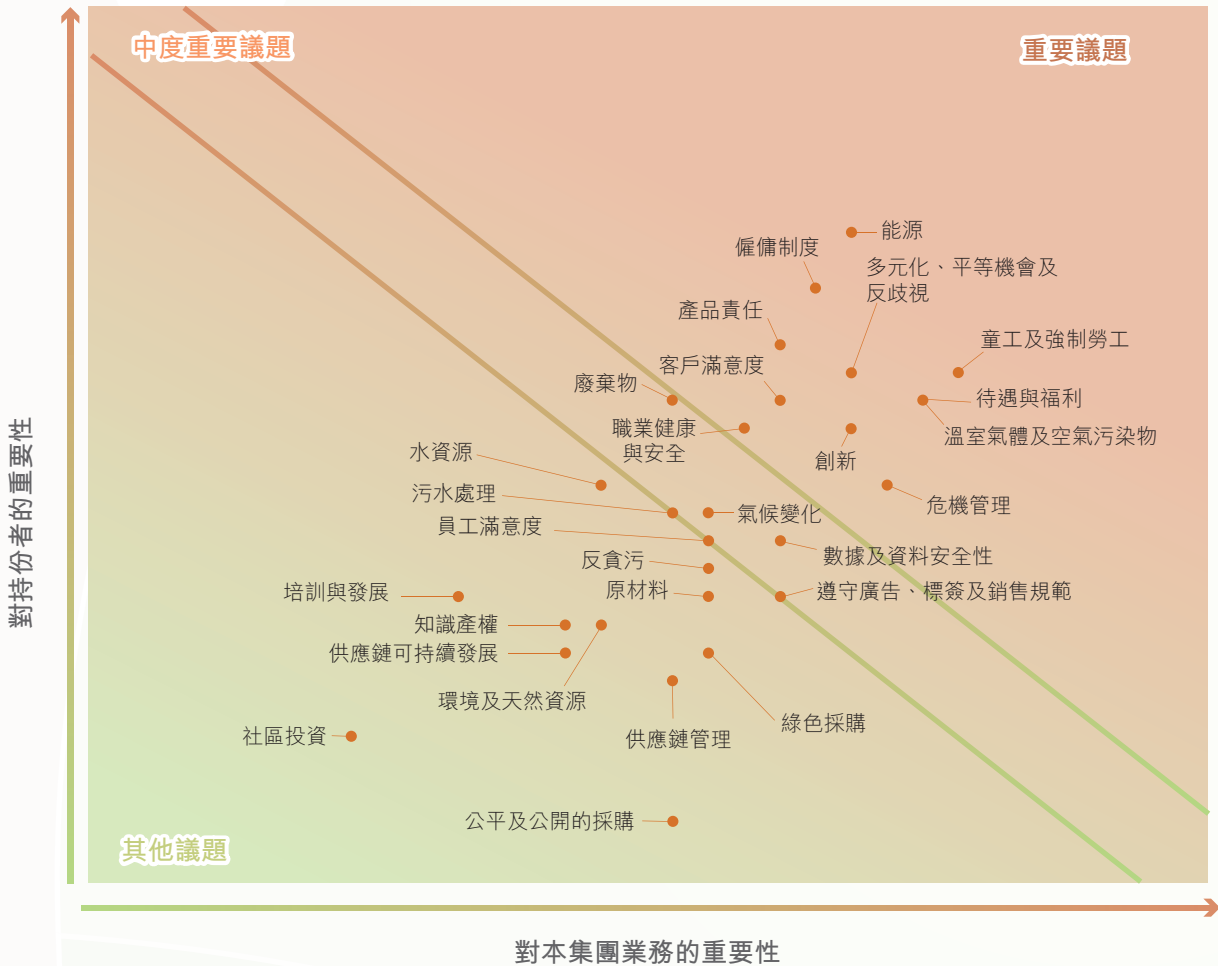
在獨立顧問統計及分析相關評分後，再按各議題在兩個維度所取得的分數排序，建立重要性矩陣，以顯示它們的重要性。

## 4. 確認結果

重要議題的結果由本集團管理層檢視及審核，再交由董事會確認。

# 持份者溝通與重要性評估

匯報期內之重要性評估結果於以下重要性矩陣中呈列：



環境保護	僱傭及勞工常規	營運慣例	其他
* 能源 * 溫室氣體及空氣污染物	* 童工及強制勞工 * 僱傭制度 * 待遇與福利 * 多元化、平等機會及反歧視 * 職業健康與安全	* 產品責任 * 客戶滿意度	* 創新 * 危機管理

\* 為2022財政年度新增的重要議題。

## 持份者溝通與重要性評估

與去年相比，我們觀察到「能源」、「溫室氣體及空氣污染物」、「童工及強制勞工」、「僱傭制度」、「產品責任」及「創新」為新增重要議題。整體而言，此調查結果較去年增加了對能源使用及溫室氣體排放方面的重視，同時亦對本集團在創新能力方面的期望有所提升。為回應各持分者的關心，同時應用重要性原則，本報告的匯報框架乃根據以上的重要性分析的優次而建立，並將在以下章節披露本集團匯報期內相關的表現與舉措。



# 以人為本的管理文化

華鼎集團深明員工為推動本集團可持續發展的重要動力來源。因此，建立一個健康、安全及和諧的工作環境及企業文化，對我們業務的持續發展至為重要。為此，我們已制定及落實一系列的員工工作表現管理制度，並持續完善本集團之僱傭及勞工常規，致力提供健康、安全且合規的工作環境，以建立共融、多元及尊重他人的企業文化為發展方向。

## 合規勞動

### 政策及措施

《社會責任管理制度》  
《童工補救管理制度》

### 目的

在業務營運中嚴禁使用童工或強迫勞動，同時為應對誤聘童工的情況制定了應對流程，保護受影響的未成年人士

按照本集團所制定的《社會責任管理制度》和《童工補救管理制度》，華鼎集團嚴禁於公司的營運中使用童工及強制勞工，並對相關不當行為持零容忍態度。為防範相關行為發生及保證招聘符合當地法例法規，人事部在招聘過程中嚴格審查應徵者的背景資訊，並要求他們必需提交相關身份證明文件，確保其年齡符合法定年齡。倘若本集團發現誤聘童工，我們將立即採取補救程序，並依據相關政策流程先停止該員工的工作，再安排其到附近醫院接受身體檢查，保證其健康未受工作影響。我們亦會同時向當地勞工部門報告相關事宜，以及通知其家人，並承諾將按照有關法規和內部規定徹查誤用童工之原因，從而檢討及改善相關政策與措施，以防同類事件再次發生。

維護員工權益為本集團實現社會責任的重點議題之一，因此我們嚴禁任何形式的強迫勞動行為。為消除集團潛在強迫勞動的風險，本集團要求所有準員工在上班前須簽訂勞動合同，當中訂明相關聘用條款和條件，包括工資、福利、工作範圍等資訊，確保他們明確瞭解相關資訊並在合法的情況下自願受聘。新入職的員工必須細讀本集團的《員工手冊》，以瞭解其工作時間、加班和加班費等安排，防止強迫勞動。如員工有意離職，他們必須根據勞動合同中的條例及當地法律的條款進行其辭職解聘程序，以合法合理的方式與本集團終止其僱傭合約。

# 以人為本的管理文化

## 重視公平

### 政策及措施

《員工行為守則》  
《招聘、離職制度》  
《工資報酬管理制度》  
《休假制度》

《申訴投訴管理辦法》  
《員工投訴處理程序》

### 目的

規定了招聘及離職、薪酬、工時、解僱、平等機會、假期及其他福利等政策，確保員工瞭解本集團的僱員制度之規定和流程

為確保員工的意見與感受得以申訴，本集團設立了相應的投訴管理政策及程序，與員工保持良好的雙向溝通

在競爭激烈的產業環境中，華鼎集團相信只有吸引和留住高端人才，才能提高自身的競爭優勢，同時為可持續發展經營提供必須的條件。因此，我們銳意構建一個公平、公正及多元共融的工作平台，並提供具競爭力的薪酬與福利招納賢才，打造卓越的人才團隊。作為負責任的僱主，我們持續完善及更新相關僱傭管理及人事制度，確保員工權益不會被侵犯或剝削，並受到相關法例法規的保障。

### • 招聘及薪酬

除了基礎的合規管理要求外，本集團積極透過鼓勵的方式推動員工提升其個人工作表現。本集團之《招聘、離職制度》和《工資報酬管理制度》清晰訂明了在招聘、薪酬及工作表現有關等人力資源的管理方式和制度，嚴格維持合規管理的要求。其中，相關部門人員只能以應徵者之教育背景、工作經驗、面試表現、崗位需求等客觀標準進行招聘及評選。在激勵政策方面，我們亦會定期評估員工的個人及業務績效，並將依據其評核結果及當時的市場狀況，提供相應的反饋以鼓勵他們繼續提升工作表現。如員工表現良好，本集團將提供具競爭力的薪酬待遇以表揚僱員的貢獻，如月度綜合獎金、職級津貼、全年安全獎、三倍休假工資等。

- **假期及其他福利**

本集團尊重員工的勞工權益，並依照本國及地區之勞動相關法規暨有關法令訂定《休假制度》，為不同崗位的員工安排假期。除了一般國家法定節假日外，本集團的員工可獲不同種類的有薪假期，當中包括年假、病假、婚喪假、產假等，以配合員工的不同需要。為支援及推動員工平衡工作與生活，本集團亦為員工提供伙食、公寓宿舍及旅遊等額外補貼，以提升員工士氣及凝聚力，建立他們對本集團的認同感。

- **平等機會及反歧視**

本集團尊重並歡迎不同文化背景及性別人士成為本集團的一份子，故我們積極在業務營運中推廣平等機會及多元共融，致力營造互相尊重、彼此勉勵的工作環境。為杜絕員工或應徵者在工作環境中發生歧視、騷擾或差別對待，本集團已在《招聘、離職制度》中列明相關平等機會及反歧視措施，以確保相關員工或應徵者不會因種族、膚色、國籍、宗教、性別、年齡、婚姻狀況、懷孕、殘疾、醫療狀況等不同因素，作出帶歧視的行為或決定。

- **申訴管道**

本集團絕不容忍或縱容任何形式的違法行為，一直致力維持高誠信和道德操守的工作環境。因此，我們鼓勵當員工在工作期間遇上不平等、騷擾或歧視等不當行為時，應善用本集團政策《申訴管理辦法》、《員工投訴處理程序》等機制進行申訴，堅決維護自身合法權益。如經調查後證實相關員工或人士行為不當，本集團將按照程序妥善處理相關申訴事件，並確保任何被證明違反守則的人士，將因應事態的嚴重性受到相應的處分。

# 以人為本的管理文化

## 守護健康

### 政策及措施

《員工安全健康規章制度》  
《設備設施安全管理制度》

《化學(危險品)儲存和使用管理規定》  
《化學品及勞保用品的使用管理制度》  
《化學品洩漏應急預案》

《設備安全管理制度》

《緊急醫療管理制度》  
《火災緊急預案》

### 目的

加強防範與職業健康與安全相關之風險，保障員工及相關人士的安全和健康

確保妥善處理化學品及其他危險物品以保護員工，同時限制相關化學物的搬運、使用、儲存和廢棄方式，維持工作環境的安全

負責管理各附屬公司生產設備的日常檢查及維修，確保設備運作正常，維持工作環境的安全

當發生任何員工受傷或火災等相關安全事故時，為員工提供處理流程，確保在安全的環境下，依據事態之嚴重性採取相應緊急措施，並儘快通知消防或救護機關，護送受傷人員送達就近醫院進行救治

華鼎集團認為建立安全優質的工作環境是作為僱主的基本責任，並承諾將盡最大努力保障所有員工的工作健康及安全。本集團已制定及落實一系列與員工的職業健康及安全相關的政策與措施，並由本集團的「環境衛生與健康及安全生產領導小組」負責審視本集團的主要現有和潛在的職業安全及健康風險，並持續完善相關緩解策略，確保相關風險管理行之有效。

基於業務性質關係，本集團員工或需在生產營運過程中接觸或使用化學品，所以預防化學品洩漏的發生及減輕相關意外的嚴重性，成為了本集團重點關注事務之一。本集團要求員工細讀《員工安全健康規章制度》、《化學(危險品)儲存和使用管理規定》及《化學品及勞保用品的使用管理制度》，確保員工在使用化學品之前，應熟悉其化學危害及相關安全措施。與此同時，我們會根據《化學品洩漏應急預案》向員工提供充足的資料、指導和訓練，如定期進行化學品洩漏演習和安全培訓，並作評估以改善程序，確保員工熟悉有關事故的基本知識和緊急應變安排，減低潛在安全風險。

各部門負責人、專職安全人員、班組長及班組安全人員、新進員工及外來務工人員需要接受有關健康與安全專門培訓。例如，透過「三級安全教育」制度，全體員工需定期進行消防滅火演習，以及參與一年兩次的火災疏散演習，以加強員工之應變能力。

過去三年(包括匯報期)工作相關死亡人數：0

工傷導致失去的工作天數：0

### 鼓勵成長

#### 政策及措施

《員工培訓制度》

#### 目的

為不同職級和部門的人員提供不同類型的培訓，以配合員工在工作崗位上的需要，當中包括入職培訓、在崗培訓、管理培訓等

為展示華鼎集團踐行讓員工發揮才能的承諾，本集團積極投放資源於員工發展，持續完善人才發展及培訓計劃，鼓勵他們與集團共同成長。同時，為了讓員工能對未來業務轉型作好準備，本集團引入了更多與可持續發展和新業務相關的培訓。我們會根據《員工培訓制度》的既有程序，為員工需要制定年度培訓計劃，確保不同階級的員工均獲得培訓機會。相關部門需根據市場及行業趨勢，以及參考過往的培訓成效、回饋、管理層的意見等因素持續改善相關培訓內容，以協助發掘其潛在的發展領域，同時加強本集團的管理及提升競爭優勢。

## 以人為本的管理文化

本集團亦會為不同職級和部門的人員提供不同類型的內部培訓，當中包括入職培訓、在崗培訓、管理培訓等，旨在配合員工在工作崗位上的需要。除了提供內部培訓外，本集團更鼓勵員工參與外部的培訓課程，擴闊其視野與學習範圍，以提升跨領域的觀察角度與歷練，為自身及本集團創造更高的價值。

在匯報期內，本集團有1,789名員工受訓，平均受訓超過55.18小時，較上年度的總員工平均受訓時數約上升12%。

# 優質營運管理

## 政策及措施

《生產標準操作程序》  
《質量手冊》

《客戶投訴處理程序》  
《產品預警、索賠、退貨及投訴資訊程序》  
《不合格品召回制度》

《客戶隱私和資料保護制度》  
《顧客財產與隱私保護程序》  
《客戶品牌保護控制管理制度》  
《與顧客有關的過程控制程序》

## 目的

透過政策設定標準化生產程序，明確員工的作業質量與水準，以維持優質的生產質量

清晰列明投訴處理和回收不合格產品之指引，務求降低有關客戶及公眾的健康安全風險

透過各項制度與程序，限制員工在處理機密資料及客戶信息時的權限，同時訂明相關責任，全面降低資料外洩或侵權的風險

華鼎集團致力提供創新和可持續的優質產品及服務。為保障本集團之良好聲譽及維持與客戶的長遠關係，本集團已制定多項營運管理措施，持續審視並優化相關產品質量及供應商管理。因此，我們能夠確保本集團在全面合規的基礎上，穩定地提供符合嚴格安全要求的產品和服務予我們的客戶。

## 嚴控質量

隨著時代、潮流、經濟和生活模式等因素轉變，客戶對產品及服務之需求和要求亦隨之而有所改變。為滿足多樣化的客戶需求並同時保障他們的安全，本集團秉持為客戶竭誠提供優質服務的核心價值，堅持不斷完善產品，同時創造及提供更多元化之產品和服務，以提升客戶的生活質素的為目標。

### • 質量管理

本集團已建立健全項目質量管控機制，由生產部門和質檢部門負責管控及監察生產過程與成品質量。而相關員工亦須嚴格遵循《生產標準操作程序》中的質量管理體系，落實產品質量控制措施，包括在製造過程中進行各類檢驗和測試，從而提高裁剪、車間、針工、水洗、包裝等各生

## 優質營運管理

產步驟之表現，確保產品符合內部質量標準及客戶要求。本集團部分附屬公司更設有《質量手冊》，質量管制人員須按照手冊中的指引，對原材料和成品進行抽查、測量及分析，並依據結果提出相應的提升措施及方案，保證產品的質量狀況符合所要求的具體指標。

### • 客戶服務

本集團設有多個公眾溝通管道，確保客戶及公眾能夠直接向我們表達意見及投訴，好讓我們能夠持續改善，並持續進步。透過有關管道，我們可以收集客戶意見及瞭解他們的需要，從而提供專業的售後服務。為持續推動集團不斷改善服務，本集團已落實《客戶投訴處理程序》，並已設立專責調查小組，統一負責處理所有有關客戶投訴的事宜。總經理將領導調查小組及各相關部門經理，全面地分析投訴的原因和責任，並按照《產品預警、索賠、退貨及投訴資訊程序》及《不合格品召回制度》，盡快回收不合格產品。同時，此舉容許我們能對客戶提出的意見迅速採取行動，不但能夠提高客戶滿意度，更可避免同類問題再次發生。

在匯報期內，本集團沒有收到重大的客戶投訴，亦沒有因產品健康及安全問題而需要回收產品。

### • 保障客戶

權益保障及網絡安全近年來成為公眾關注的議題之一，故本集團非常重視網絡安全表現，致力保護個人私隱及知識產權。為防止洩漏本集團及客戶的機密內容，包括專有的生產技術、產品設計和客戶合同的內容，我們已落實多項客戶隱私和資料保護政策及制度，並僅由獲授權的指定部門或人員可存取相關內容。部分附屬公司亦已設立《客戶品牌保護控制管理制度》，禁止參觀者在生產區域或樣品展示廳拍攝，並嚴格管理及保護有關客戶品牌、產品配件和商標之權益，以免客戶資料或設計受侵犯。為確保本集團各部門實踐問責精神，我們亦已制定《與顧客有關的過程控制程序》訂明相關責任，確保產品設計及服務符合與客戶合同內簽訂的要求，以及減低資訊外洩風險。



- **廣告**

由於業務性質，本集團認為廣告並沒有對其日常營運產生重大影響，因此本報告未有披露相關政策及措施，亦無發現任何與廣告相關之違法違規個案。

## 分享價值

### 政策及措施

《對供應商的篩選及審核標準》  
《採購控制程序》

《供應商、分包商社會責任控制程序》  
《社會責任承諾書》

### 目的

標準化的源頭管理制度及程序，並藉此規範、考核及審批供應商的產品質量、不合格品的處理和補救措施、售後服務等

為供應商提供明確的社會責任要求，確保本集團所合作的供應商均理解我們對社會責任的重視，提升供應鏈的社會責任表現

華鼎集團一直盡力將各項ESG管理元素融入供應鏈管理當中，並致力將我們所相信的可持續發展價值分享至供應鏈上的夥伴。我們會定期檢討及更新供應商之篩選、審核標準及採購程序，以挑選高水準、高質素且合法合規的供應商和商業夥伴，以免他們的表現對本集團構成風險。我們亦已制定及落實相關標準化的源頭管理制度及程序，並同時將ESG要求融入優先的採購範疇，保障主要原材料的供應穩定及可持續發展。如相關產品品質未能符合本集團與客戶要求，不合格的供應商將會被撤銷其供應資格，並由其他合格供應商代替。

本集團已根據風險管理體系推行與供應商管理有關的政策與措施，並要求所有供應商簽署《社會責任承諾書》，以降低供應商管理中可能影響業務營運的現有或潛在風險。為加強對供應商的管理與控制及提升其ESG表現，我們會分析、評估和管理相關政策與措施的有效性及足夠性，並定期到供應商現場進行實地考察，評估相關環境和社會績效，以促進他們持續提高其環境和社會相關表現為目標。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/248122007061007005>