

# 七夕情人节宣传广告语



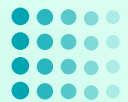
# 目 录

- 七夕情人节背景与意义
- 目标受众分析与定位
- 创意广告语设计原则
- 经典广告语案例赏析
- 七夕情人节活动策划建议
- 宣传渠道选择与推广策略

contents

**01**

**七夕情人节背景  
与意义**



# 七夕起源及历史传说

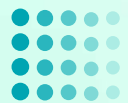
## 七夕起源

七夕，又称“乞巧节”，起源于中国汉代，是古代女子的节日，也是中国传统的情人节。

## 历史传说

七夕节与牛郎织女的传说紧密相连。相传，牛郎织女隔银河相望，每年只能在七夕之夜相会，这个传说为七夕节增添了浓厚的浪漫色彩。





# 情人节文化内涵



## 爱情主题

七夕节以爱情为主题，强调真挚、坚贞、永恒的爱情观。

## 乞巧寓意

古代女子在七夕之夜向织女星乞求智巧，寓意着女性对美好生活的向往和追求。



# 现代社会庆祝方式



01

## 赠送礼物

七夕节当天，情侣们会互赠礼物，如鲜花、巧克力、首饰等，以表达爱意。

02

## 浪漫约会

情侣们会选择在七夕节当天进行浪漫约会，如共进晚餐、观看电影、漫步公园等。

03

## 社交活动

商家和社交平台也会举办各种七夕节主题活动，如单身派对、速配活动等，为年轻人提供更多的社交机会。

**02**

**目标受众分析与  
定位**

# 年龄层次划分

## 青年群体

18-30岁，对浪漫、时尚、个性化追求较高的年轻人，是七夕情人节的主要参与者和消费者。

## 中年群体

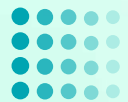
31-50岁，具有一定经济基础和稳定关系的中年男女，注重情感表达和品质生活，是潜在的消费群体。

## 老年群体

50岁以上，虽然不是七夕情人节的主要目标受众，但随着社会观念的开放和老年人对情感生活的重视，也有一定的市场潜力。







# 消费需求及心理特征

## 情感需求

---

七夕情人节是表达爱意的特殊日子，消费者注重情感的传递和表达，追求浪漫、温馨的氛围。

## 礼品需求

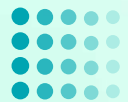
---

送礼物是七夕情人节的重要习俗之一，消费者需要具有纪念意义、个性化、高品质的礼品。

## 社交需求

---

七夕情人节是社交活动的好时机，消费者希望通过参加各种社交活动，增进与恋人、朋友、家人之间的感情。



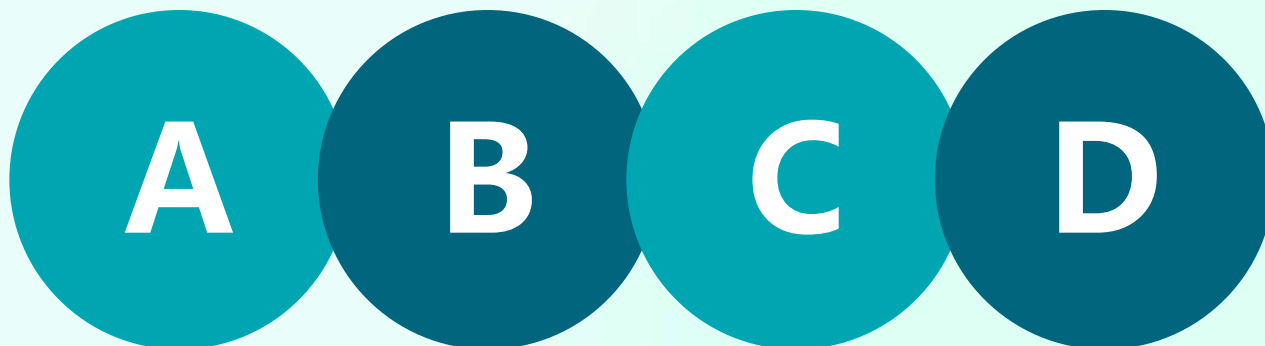
# 目标受众喜好与关注点

## 浪漫氛围

目标受众喜欢浪漫、温馨的氛围，注重情感交流和表达。

## 品质生活

随着生活水平的提高，消费者对品质的要求也越来越高，注重产品的品质和档次。



## 个性化体验

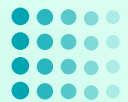
消费者追求个性化的产品和服务，希望获得与众不同的体验。

## 文化内涵

七夕情人节作为中国传统文化节日之一，消费者对其文化内涵和背景有一定的了解和认同。

**03**

**创意广告语设计  
原则**



# 简洁明了，易于记忆

例子：七夕，爱在身边。

朗朗上口，方便人们在短  
时间内记住并传播。

用词简练，避免冗长和复  
杂的句子结构。



01

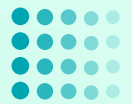


02



03





## 突出主题，传达情感



01

紧扣七夕情人节的爱情主题，表达浪漫、温馨的情感。

02

触动人心，激发人们的共鸣和情感投射。

03

例子：七夕之夜，星空下的浪漫约定。



以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：  
<https://d.book118.com/256013221222011014>