

爱心驿站工作计划

篇一：爱心驿站策划方案

爱心驿站

策划方案

石家庄恒运络科技有限公司

XX年7月

一、概括

背景

改革开放以来，随着我国经济社会的快速发展，人们的生活水平有了很大的提高，贫困人口和困难群体的数量大大减少了，但毋庸讳言，社会的快速变迁也引发了一系列的社会问题，如贫富差距日益拉大，部分孩子上不起学，一些人看不起病等，这就加剧了社会弱势群体的生存困难。虽然近年来各级政府做了大量的工作来解决各种问题和矛盾，但事实证明，社会弱势群体问题的解决单靠政府的力量是不够的，必须要大力发展包括慈善事业在内的多层次的社会保障体系。建立“爱心驿站”服务平台，把社会慈善事业与全民参与结合起来，对公益慈善具有重要作用。那么怎么样才能做到动员全社会力量参与到社会慈善事业呢？

微信的发展是信息时代的一场全民参与的运动，作为一个虚拟的络平台，微信的应用用户广泛，在虚拟络的世界有草根，有名人，有政治家，也有企业家。你可以在微信的世

界晒自己的生活，也能在微信的世界关注你的感兴趣对象的身边事以及经典语录。微信的世界如同“蝴蝶效应”一传十，十传百，百传千，千传万，千千万万的人，凝聚了力量。XX年底微信用户突破六亿，并推出公众账号，经整合财付通之后，平台已聚合了用户端与商户端两端的资源，已经具备一个建立完整消费流程的 O2O 闭环。通过公众号，服务号建立者与粉丝用户之间进行有效的沟通，营销效果明显。微信作为电商的移动入口，已无需质疑。

社会需求

任何一个社会都有爱心驿站也都需要爱心驿站。作为保障体系的重要补充，作为社会利益的调节工具，爱心驿站能够动员各方力量参与社会救助，更多更直接地帮助人们解决实际困难。在今天的中国，爱心驿站的概念早已深入人心。更重要的是，随着经济发展，社会进步，人们从事爱心驿站活动的能力和意愿都变得越来越强，慈善社会化的步伐正越来越快。

爱心驿站社会化是好事。过去，我国的爱心驿站活动大多由官方主导，以硬性要求、行政推动居多，形式单一，覆盖面也有限，人们的爱心驿站意愿没有得到充分释放。而且随着社会不断分化，救助诉求变得多元，旧有的爱心驿站救助方式难以完全满足社会需求，需要社会提供更多的爱心输送渠道。近些年来，各

类社会爱心驿站组织雨后春笋般涌现，他们在络的支持下，以极大的热情、极高的速度传递着爱心。可以说，无论天灾还是人祸，只要有爱心驿站组织或热心人士在络上发起号召，爱心就会在极短时间内以几何级数聚集到一起，爱心驿站社会化所显示出的巨大能量让人惊叹。

市场需求

根据民政部的统计，近年我国社会慈善公益捐赠总额达700-800 亿元，如果加上捐物和无偿服务每年在 1000 亿元以上。千亿市场中的慈善公益人群、团体和受助群体需要大量的专业服务。这表明慈善还是一个巨大的市场，需要一个更好的途径去挖掘。

存在的问题

《XX年度中国慈善透明报告》显示，XX年度我国慈善透明指数为（总分为 100），与去年相比，透明度提高了%，增长幅度较大。但是还有很多不足的部分。同时建议政府尽快出台具有约束力的慈善组织信息披露标准，加强信息平台建设；慈善组织将捐助人、受助人、服务供应商等各利益相关方纳入信息披露机制，形成完整的信息链，完善项目的监督机制，进一步推动我国慈善信息透明化。

慈善能量很大，但问题也不少，亟须规范。就目前情况而言，慈善信息来源不明，慈善行为不够公开，珍贵的善款成为“糊涂账”；慈善组织五花八门、名目庞杂，真假难辨、

良莠不齐等等，都给人们留下了猜忌和质疑的空间，给更多社会慈善活动制造着障碍。也许大部分慈善活动中并没有浑水摸鱼、借机敛财者存在，但就因为不够规范，受到了许多子虚乌有的苛责和指摘。

随着时间的推移，公众对社会慈善组织透明度和规范化的要求只会越来越高，社会慈善组织只有在完善制度上做文章，才能建立属于自己的品牌和公信力。目前，我国有关慈善的法规和政策并非一片空白，基金会管理条例、公益事业捐赠法等在一定程度上对慈善事业发挥了积极的促进作用。但要使慈善事业良性发展，关键还得从源头上提供强有力的制度保障。在这方面，我们可以借鉴国外的成功经验，但更需要根据自己的实际情况，建立健全具有中国特色的慈善体系。

二、产品功能

2.1 爱心传递

产品提供爱心传递功能，玩家通过在爱心驿站捐款，获得此驿站的徽章和积分，接着以做任务的方式去下一个爱心驿站进行捐款，在集齐了特定数量徽章后会获得相应的物质奖励。玩家可以使用微信上分享朋友圈的方式邀请其他好友加入爱心传递，其他好友到指定爱心驿站后捐款后，邀请者可获得额外积分奖励。

2.2 微信照片打印

产品提供微信照片打印功能，产品预制了多种类型的照片风格；玩家通过关注爱心驿站的微信公共账户，可以选择要打印照片的风格样式，把待打印照片用微信发到爱心驿站上，由爱心驿站打印照片给玩家。

2.3 广告展示

产品提供广告展示功能，通过静态屏幕可以同时以视频、静态图片等方式进行对广告进行分屏展示。

商家软件互动

产品提供商家软件互动功能，能够运行注册驿站的商家应用软件，提供触摸屏以及相应的交互软件供商家与玩家进行互动。

慈善小游戏

玩家在进行了捐助之后可以根据捐助的金额数量获得在爱心驿站显示屏上玩慈善小游戏的时间，慈善小游戏包括目前市面上较为流行的游戏。

捐款方式

产品提供投币机捐款和微信钱包捐款的方式。玩家在捐款后显示屏会跳出卡通人物动画对捐款者表示感谢。

驿站排名

产品提供驿站排名功能，商家通过对驿站进行冠名来获得驿站的所有权，同时在每个城市会定期对驿站所获得的捐款额进行排名并在所有爱心驿站上进行公布，激发商家推广

爱心驿站。

积分返利

产品提供积分返利功能，玩家通过在爱心驿站捐款获得积分，通过使用产品

的爱心传递功能，玩家在不同的爱心驿站积分累加，积分可用来在驿站冠名商家进行兑换商品等活动。

三、推广运营

推广方式

前期爱心驿站摆放在人流量较大的商场、酒店、车站、银行等。产品日常用电由商家负责。前期视频和平面广告主要做爱心驿站产品的功能介绍，让更多的人去扫产品二维码关注，当进行了慈善捐赠会获得相应的积分。玩家在休闲之余还可通过产品进行娱乐和放松，产品提供多种单机小游戏和 LOMO照片打印功能。等关注数达到一定数量以后，逐渐减少爱心驿站产品介绍的广告，由当地慈善机构定期发布一些慈善活动给微信慈善用户，用户可在线参与也可现场参与活动。在线参与可通过微信直播的方式在微信公众平台直播，玩家能够切身体会到慈善公益事业。

当关注产品的微信用户达到一定数量以后约谈媒体广告商以租赁方式或者其他方式与之合作，收取广告费用。可授权媒体广告商约谈商家，在 LOMO照片增加优惠券或者打折券的二维码，为商家宣传。

后期一部分是由媒体广告商负责广告招商和商家招商的推广。

运营方式

当用户和商家达到一定数量以后，广告运营主要通过媒体广告商和商家自己去操作，爱心驿站运营单位以上传视频内容审核和清查为主，不需要投入太多运营成本。逛商场过程中人们可以通过产品游戏和打印 LOMO 照片等。后期可以定期升级产品功能增加实用性的功能。个人用户可通过微信公众账户，得到近期公益活动，可通过平台报名选择现场参与或者在线参与，通过平台可实时参与到慈善活动。可通过在线捐款或者现场捐款的方式。

四、社会效益

爱心驿站是对于公益模式的创新型设计，一方面可以鼓励更多的企业和个人参与到公益事业中来，另一方面也为企业和个人的双赢发展模式创造了条件。

为平民慈善创造了便利，人们可以通过产品扫描二维码的渠道直接捐款到慈善机构，免除了繁琐的捐款手续和捐款渠道，做到了随时随地可以捐款并且可以

篇二：爱心驿站策划书

爱心驿站

策划书

“每人奉献一片爱心，世界将会阳光灿烂”

策划者：王 雪

学号：XX531527

班级：会计 B5班

一、 活动主题：

奉献点滴---传递爱心

二、 活动背景：

在一个陌生的小村里，有着这样一群孩子，他们坐在厨房

灶前看书，他们坐在牛背上读书，他们渴望着知识，但却因学校与家庭的贫困而却步，一本课外书足以使他们望眼欲

穿而我们的书架的角落里许久堆着他们一个个的渴望与梦想，我们还有什么理由封藏他们的梦想

三、 活动地点：

山西大学商务学院（6号宿舍楼小广场）。

四、 活动宗旨：

每人奉献一片爱心，世界将会阳光灿烂

聚是一团火，散为满天星！

五、 活动目的及意义：

1、 这次活动旨在帮助，关爱贫困地区的失学儿童，同时也提升我们的爱心指数，为社会做点力所能及的贡献。

2、 为弘扬中华民族五千年的传统美德，让我们的社会

更加和谐、美好，让世界各个角落都充满爱的阳光。

3、开展爱心传递活动，让我们的爱心继续传递下去，同时也

唤起社会各界人士的爱心意识。

六、 活动安排：

1、 活动的时间：

XX年 12 月 25-26 号

2、 前期宣传：

制作有关的海报以及宣传单。

络发帖：QQ群，人人等。

摄像及录影：拍及录收集书籍、捐赠等现场。

3、 募捐的方式：

收集捐赠物品的负责人职责：每次收到物品时都要有相应的记录，每天上交总结表。

4、 物品来源：

全班同学及自愿捐赠物品的社会各界人士。

5、 整理：

将物品进行分类。（如：文具、书本、衣物、现金等）。

6、 监督：

活动的全过程我们将如实记录，资助的学校情况以及物资总数将会公布在班级QQ群、人人、校园公告栏等，接受学校，同学和社会各界人士的共同监督。

7

- 1、24号之前必须完成募捐活动所需的各方面准备。
- 2、25号上午9点正式开始募捐活动。
- 3、27号公布募捐活动中的各项结果。

七、活动预算：

宣传：200元（横幅以及宣传单）

八、注

- 1、募捐物品可以是文具、书本、衣服、现金等。
- 2、凡是参加献爱心活动的同学，都会得到相应得爱心指数和
相关证明。
- 3、欢迎社会各界人士对活动过程进行监督。

篇三：莫文隋爱心驿站活动策划

莫文隋爱心驿站活动策划

活动内容：面向全校的学生征收义卖品，义卖品可以是自制的手工品，七八成新的用品，书籍等等，征收所得物品将统一摆放在莫文隋爱心驿站进行义卖，义卖所得是我资金将捐献给社会弱势群体。同时，为扩大爱心驿站的作用和影响力，还可以在驿站内设立一个二手商品的交易平台（因为考虑到有些比较值钱的二手商品学生不愿意捐献，而是想自己转买出去）。这个平台只需要一块比较大的宣传板，同学们可以自己在平台上填写自己的出售信息，卖主有兴趣就自

下面具体说说活动的各个环节：

前期宣传：这是很重要的一个环节，想要把活动办起来，我们首先要在宣传上下功夫。宣传的形式除了张贴海报外还可以发动各位志愿者通过 QQ 人人，微博等将我们的活动宣传宣传出去。

驿站布置：因为考虑到我们校区的女生比较多，驿站的布置可以以温馨，简约，时尚为主题，主要是为了吸引更多女生的注意。至于具体的布置，我们可以在墙面和商品的摆放上下些功夫，然后驿站内最好摆两到三个架子，征收的义卖品分类后整理到不同的架子上。

义卖品的征收：关于征收工作，我们可以化被动为主动，每个周期分几次派出我们的志愿者到各宿舍楼和公寓楼去宣传和征收义卖品（尤其是在活动前期，为了保证驿站内有充足的货源，走访的工作更应该重视）。

驿站的管理工作：关于整个活动的工作分配，可以把工作分为几个板块。

1) 海报宣传、驿站布置、二手商品交易平台：这个可以由宣传部和其他部门中

有这方面才能的志愿者组成一个小团队负责。

2) 征收工作：活动前期每个星期上门走访两次，以后减少到一次或两个星期一

3) 义卖品的整理和分类：可以有一个部门专门长期负责。

4) 值班：这是最长久的的工作，驿站开始运行后，每天分配两个志愿者值班负责

义卖品的接收、出售和登记。

资金来源：我们的活动在驿站的布置上就需要一笔不小的资金，为了保证活动的顺利进行，外联部的志愿者们需要拉外联（前提是我们活动的宣传力度要够大）。

后期工作：为了突出我们活动的意义，义卖所得的资金应该尽早确定一个用途。

以上就是我对莫文隋爱心驿站整个活动的一个粗略的规划，如果有些地方部长觉得可以采用的我可以再详细谈谈。

篇四：青年爱心驿站制度

青年爱心驿站工作管理制度

为确保青年爱心驿站各项活动的实施，特制定本工作管理制度，各工作人员要严格遵守。

一、青年爱心驿站的理念和宗旨：我们的力量虽然很小，但哪怕只能够改变一个孩子的命运，我们就依然去努力！给贫困孩子一个机会，给自己一份快乐！

二、青年爱心驿站的目的：

1、帮助贫困学生的日常生活和学习；

2

三、青年爱心驿站创收方式：

- 1、利用各班团支书回收自己班的废旧塑料瓶和易拉罐，并对回收数量进行要求；
- 2、定期组织爱心捐款活动。

四、青年爱心驿站工作小组的组成：

青年爱心驿站工作小组主要由政教处人员及各班团支书担任。

爱心基金组——负责爱心基金的专项管理，设置财务小组及财务监督小组，负责爱心基金财务的管理，收入支出的详细帐务统计，相互督促，严格控制爱心基金专款专用，定期公布资金使用状况；

组织宣传组——负责考察、收集需要接受爱心扶助人士的真实情况，根据实际情况，联系安排人员进行各种形式不定的公益宣传、爱心捐助、义务扶持等爱心活动；办团报，宣传各方面的知识；

五、青年爱心驿站成员行为规范：

- 1、工作勤勉，办事认真，作风踏实；工作认真，办事务实，不弄虚作假；对工作应持积极配合的态度。
- 2、严格遵守工作纪律，不得以各种借口旷课、旷工。
- 3、忠于职守，尽心尽力，不敷衍塞责，团结协作，配合默契。

4

5、工作小组成员必须遵守章程，不谋私利，团结互助，自愿承担各项工作和任务，齐心协力维护爱心驿站的荣誉和发展，以奉献精神推动爱心驿站的发展。

六、爱心基金管理制度：

首要原则：自愿捐赠、公开透明、接受监督。

公开透明：所有开支明细账目都将定期在政教处专栏公布。并注明：

1、基金来源由何处产生及具体数目；

2、基金支出之时，说明用途，经手人，必须有支出票据证明及经收人签字； 接受监督：

1、爱心驿站工作人员应持积极配合的态度，自愿接受监督；

2、学校有权对某一项资金或某一活动的资金进行质询，并可索取资料；

3、分工小组人人有职责对学校的质询进行解释，并协助财务小组进行帐务核对和解释工作。

政教处

XX年9月6日

篇五：办公室部爱心驿站捐书活动策划及总结

1 活动目的：为响应校学生会号召，提高教材的利用率，办公室部号

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/257051151011006130>