

数智创新 变革未来

# 设计师经纪职业法律法规研究





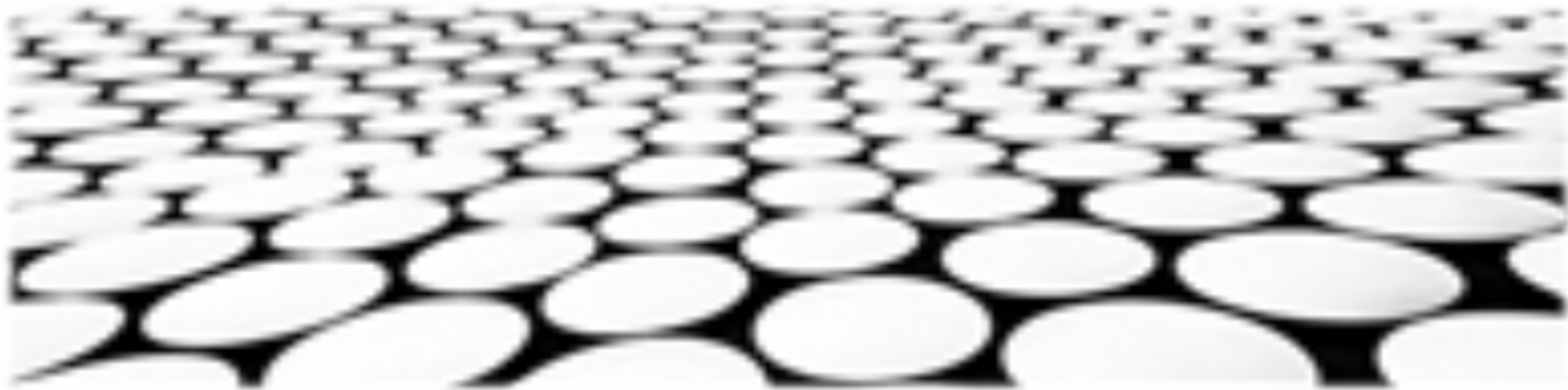
## 目录页

Contents Page

1. 设计师经纪业法律法规分类界定
2. 设计师经纪业市场准入规则、资质审查
3. 设计师经纪合同基本内容及效力认定
4. 设计师经纪服务责任与设计师权利保护
5. 设计师经纪业公平竞争与反垄断规定
6. 设计师经纪业消费者权益保护规则
7. 设计师经纪业税收制度与税负监管
8. 设计师经纪业行政管理与处罚方式



## 设计师经纪业法律法规分类界定



# 设计师经纪业法律法规分类界定



## 设计师经纪业法律法规分类界定：

1. 设计师经纪业的特征。设计师经纪业具有中介性、专业性和创造性等特征。
2. 设计师经纪业的法律性质。设计师经纪业属于服务性行业，受民法典、消费者权益保护法等法律法规的调整。
3. 设计师经纪业的法律定位。设计师经纪业属于新型业态，尚未有专门的法律法规对其进行规制。



## 设计师经纪业法律法规涉及的领域：

1. 合同法。设计师经纪业涉及的设计师经纪合同，受合同法的调整。
2. 消费者权益保护法。设计师经纪业属于服务性行业，受消费者权益保护法的调整。
3. 反不正当竞争法。设计师经纪业涉及的商业行为，受反不正当竞争法的调整。



## 设计师经纪业法律法规的监管主体：，

1. 市场监管部门。市场监管部门负责设计师经纪业的市场监管工作，依法查处设计师经纪业中的违法行为。
2. 文化行政部门。文化行政部门负责设计师经纪业的行业管理工作，依法对设计师经纪业进行监督和指导。
3. 工商行政管理部门。工商行政管理部门负责设计师经纪业的工商登记和管理工作，依法对设计师经纪业进行监督和检查。

## 设计师经纪业法律法规的具体内容：，

1. 设计师经纪合同的订立。设计师经纪合同的订立，应当遵循合法、公平、诚信的原则。
2. 设计师经纪合同的履行。设计师经纪合同的履行，应当按照合同的约定和法律法规的规定进行。
3. 设计师经纪合同的解除。设计师经纪合同可以依法解除。

# 设计师经纪业法律法规分类界定

## 设计师经纪业法律法规的最新发展：

1. 设计师经纪业法律法规的完善。随着设计师经纪业的发展，设计师经纪业法律法规也在不断完善。
2. 设计师经纪业法律法规的执法。设计师经纪业法律法规的执法工作也在不断加强。
3. 设计师经纪业法律法规的国际化。设计师经纪业法律法规的国际化也在不断推进。

## 设计师经纪业法律法规的研究前景：

1. 设计师经纪业法律法规的研究具有重要意义。设计师经纪业法律法规的研究，有利于设计师经纪业的健康发展。
2. 设计师经纪业法律法规的研究面临着一些挑战。设计师经纪业法律法规的研究，面临着一些挑战，如立法滞后、执法不严等。

 设计师经纪业市场准入规则、资质审查



## 境内投资者身份认定

1. 境内投资者应符合《外商投资产业指导目录》和《境外投资者并购境内企业暂行规定》的规定，并取得外商投资企业批准证书或外商投资企业备案证明。
2. 境内投资者应具有良好的财务状况和资信。
3. 境内投资者应具有从事设计师经纪业务的经验和能力。

## 境外投资者身份认定

1. 境外投资者应符合《外商投资产业指导目录》和《境外投资者并购境内企业暂行规定》的规定，并取得外商投资企业批准证书或外商投资企业备案证明。
2. 境外投资者应具有良好的财务状况和资信，且在原属国家或地区无不良记录。
3. 境外投资者应具有从事设计师经纪业务的经验和能力，且在原属国家或地区从事设计师经纪业务满三年。





# 设计师经纪业市场准入规则、资质审查



## 设计师经纪企业设立要求

1. 设计师经纪企业应注册为有限责任公司或股份有限公司。
2. 设计师经纪企业注册资本不得低于100万元人民币。
3. 设计师经纪企业应具备必要的办公场所、设备和人员。

## 设计师经纪人员资质条件

1. 设计师经纪人员应具备大专及以上学历，并具有相关专业背景。
2. 设计师经纪人员应具有从事设计师经纪业务的经验，且在取得设计师经纪资格证书前，从事设计师经纪业务满两年。
3. 设计师经纪人员应通过设计师经纪资格考试，并取得设计师经纪资格证书。



# 设计师经纪业市场准入规则、资质审查



## 设计师经纪企业年检制度

1. 设计师经纪企业应每年向主管部门报送年度经营报告，并接受主管部门的年度检查。
2. 设计师经纪企业如因违规经营受到处罚，主管部门应将其列入重点监管名单，并要求其限期整改。
3. 设计师经纪企业如因违规经营严重，主管部门应吊销其营业执照，并禁止其继续从事设计师经纪业务。

## 设计师经纪业务规范

1. 设计师经纪企业应遵守《设计师经纪管理规定》和其他相关法律法规，依法从事设计师经纪业务。
2. 设计师经纪企业应对设计师经纪合同中的条款进行必要的审查，并确保合同条款合法有效。
3. 设计师经纪企业应按照合同约定，为设计师提供经纪服务，并保障设计师的合法权益。



 设计师经纪合同基本内容及效力认定





## 设计师经纪合同当事人的基本权利和义务：

### 1. 设计师经纪人的基本权利：

- \* 代理权：在一定的范围内，代表委托人进行活动。
- \* 报酬权：在委托事项完成后，有权获得报酬。
- \* 知识产权：经纪人对在履行经纪合同过程中形成的知识产权享有所有权。

### 2. 设计师经纪人的基本义务：

- \* 勤勉义务：经纪人必须勤勉地履行合同，维护委托人的利益。
- \* 忠实义务：经纪人必须对委托人忠实，不得损害委托人的利益。
- \* 保密义务：经纪人必须对委托人的商业秘密和个人隐私保密。



## 设计师经纪合同标的价格和报酬：

### 1. 设计师经纪合同标的价格：

- \* 标的价格是合同双方约定的，经纪人就委托事项所应获得的报酬数额。
- \* 标的价格可以是固定的，也可以是浮动的。

### 2. 设计师经纪人的报酬：

- \* 报酬是经纪人履行合同后，委托人应当支付给经纪人的金钱报酬。
- \* 报酬可以是固定的，也可以是提成的。
- \* 报酬的支付方式可以是分期支付，也可以是一次性支付。

# 设计师经纪合同基本内容及效力认定

## 设计师经纪合同的期限和解除：

### 1. 设计师经纪合同的期限：

- \* 合同期限是指合同有效的时间段。
- \* 合同期限可以是固定的，也可以是不定的。

### 2. 设计师经纪合同的解除：

- \* 合同解除是指合同关系提前终止。
- \* 合同解除可以是双方协商解除，也可以是单方解除。
- \* 单方解除合同必须符合法律规定或者合同约定的条件。

## 设计师经纪合同的转让和继承：

### 1. 设计师经纪合同的转让：

- \* 合同转让是指将合同的权利和义务移转给第三人。
- \* 合同转让必须经双方协商一致。

### 2. 设计师经纪合同的继承：

- \* 合同继承是指合同的权利和义务因当事人死亡而转移给其继承人。
- \* 合同继承按照法律的规定进行。

# 设计师经纪合同基本内容及效力认定



## 设计师经纪合同的违约责任：

### 1. 设计师经纪合同违约责任：

- \* 违约责任是指当事人一方不履行合同义务或者履行合同义务不符合约定，而应对另一方承担的法律上责任。
- \* 违约责任可以是赔偿损失，也可以是继续履行合同。

### 2. 设计师经纪合同违约金：

- \* 违约金是指当事人一方不履行合同义务或者履行合同义务不符合约定，而应向另一方支付的款项。

## 设计师经纪合同的争议解决方式：

### 1. 设计师经纪合同争议解决方式：

- \* 合同争议解决方式是指当事人之间发生争议时，解决争议的途径和方法。
- \* 合同争议解决方式可以是协商、调解、仲裁和诉讼。

### 2. 设计师经纪合同仲裁：

- \* 仲裁是指当事人之间发生争议时，由仲裁机构对争议进行裁决。



 设计师经纪服务责任与设计师权利保护



## 设计师经纪服务责任

1. 正确理解设计师经纪服务责任的法律性质。设计师经纪作为一种居间服务，其法律性质属于委托合同，经纪人负有为委托人提供居间服务的义务。经纪人应当按照委托合同的约定，为委托人提供居间服务，并对委托人的利益负责。
2. 明确设计师经纪服务责任的范围。设计师经纪服务责任的范围包括：一是寻找和推荐符合委托人要求的设计师；二是协助委托人和设计师进行谈判，促成委托人和设计师订立设计合同；三是监督设计师履行设计合同，维护委托人的合法权益。
3. 规范设计师经纪服务责任的履行。设计师经纪在履行服务责任时，应当遵守以下原则：一是诚实信用原则，经纪人应当以诚实守信的态度为委托人提供居间服务，不得欺骗、隐瞒或误导委托人；二是勤勉尽责原则，经纪人应当勤勉尽责地履行居间服务义务，不得玩忽职守或不负责任地对待委托人的委托；三是合法经营原则，经纪人应当遵守国家法律、法规的规定，不得从事违法违规的居间服务活动。





## ■ 设计师权利保护

1. 强化设计师著作权保护。设计师是设计作品的作者，享有著作权法赋予的各项权利，包括发表权、署名权、修改权、保护作品完整权、获得报酬权等。设计师经纪在提供居间服务时，应当尊重设计师的著作权，不得侵犯设计师的著作权。
2. 完善设计师合同权利保护。设计师在与委托人订立设计合同时，应当注意保护自己的合同权利，包括设计费、设计期限、设计成果的归属等。设计师经纪在协助委托人和设计师谈判时，应当帮助设计师维护自己的合同权利，防止委托人侵犯设计师的合同权利。
3. 畅通设计师维权渠道。设计师如果自己的权益受到侵犯，可以采取以下途径维权：一是向版权行政管理部门投诉，请求版权行政管理部门依法处理；二是向人民法院提起诉讼，请求人民法院依法保护自己的权益。设计师经纪应当积极帮助设计师维权，维护设计师的合法权益。



以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：  
<https://d.book118.com/257120061164006115>