

2023年新能源汽车行业洞察

PART I. 新能源汽车行业概况

全球电动化是趋势，传统车企相对滞后

部分纯新能源汽车车企规划

车企	成立时间	国别	规划
特斯拉	2003年	美国	30年实现2000万销量。
小鹏汽车	2014年	中国	2023-25,布局全场景辅助驾驶,25年之后,自动驾驶和无人驾驶
哪吒汽车	2014年	中国	25年销量达到50万辆,海外10-20万辆
蔚来汽车	2014年	中国	25年进入25个以上国家和地区,累计建成4000座换电站
比亚迪	2015年	中国	每年至少推出两款高压纯电动车型
零跑汽车	2015年	中国	25年推出8款新车型,全尺寸、多车型
埃安	2017年	中国	25年达100万辆,30年达到150万辆
极氪	2021年	中国	25年推出6款新车,销量达65万辆

部分传统车企规划

车企	成立国家	燃油车停售时间	规划
比亚迪	中国	2022年	25年,新能源汽车销量达500万辆
福特汽车	美国	2030年	23年达到60万辆,26年产量达到200万辆,30年新能源销量占全球50%
宝马	德国	2030年	25年纯电车销量200万辆以上,30年累计1000万纯电车;30年MINI和劳斯莱斯全面电动化
奔驰	德国	2030年	25年混动和纯电销量占比50%
沃尔沃	瑞典	2030年	25年全面电气化,纯电车占比50%;30年仅销售纯电车
大众汽车	德国	2035年	电动化投资520亿欧元
起亚汽车	韩国	2035年	30年,纯电车销量120万辆;30年全球销量400万辆,环保车型200万辆
本田汽车	日本	2040年	30年推出30款电动汽车,销量200万辆以上,电气化相关投入400亿美元

自主品牌在新能源汽车领域占有主动权

2020年-2022年
燃油车自主品牌和国外品牌销量占比

2020年-2022年
新能源汽车自主品牌和国外品牌销量占比

2020年-2022年 燃油车自主品牌和国外品牌销量占比			2020年-2022年 新能源汽车自主品牌和国外品牌销量占比				
33%	36%	33%	自主品牌	76%	80%	84%	自主品牌
67%	64%	67%	国外品牌	24%	20%	16%	国外品牌
2020年	2021年	2022年		2020年	2021年	2022年	

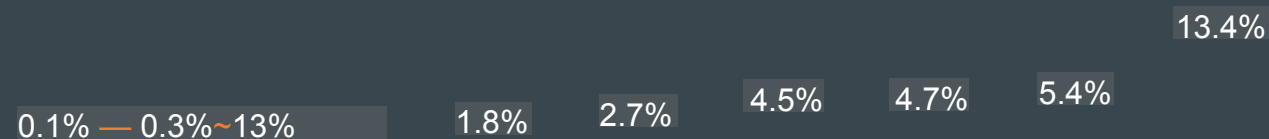
中国新能源市场快速发展，渗透率逐年递增

2013年-2022年 中国新能源汽车销量和渗透率

■ 新能源销量（万辆） — 渗透率

25.6%

2018年-2022年 中国 新能源汽车全球占比



60% 53% 42% 52% 64%

2013年 2014年 2015年 2016年 2017年 2018年 2019年 2020年 2021年 2022年

2018年 2019年 2020年 2021年 2022年

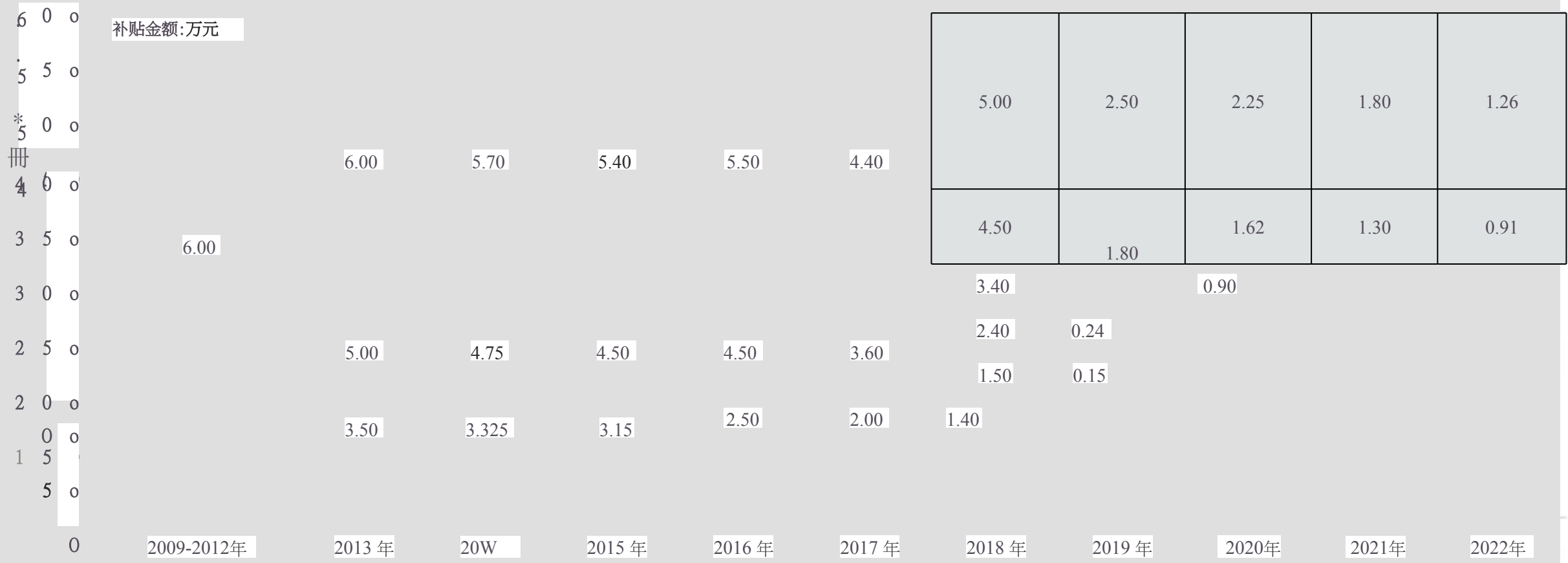
今年新能源汽车进入全面快速发展阶段

2022年1月-2023年5月中国新能源汽车销量和渗透率



补贴退坡明显，向长续航倾斜

2019年-2022年纯电动车补贴金额趋势



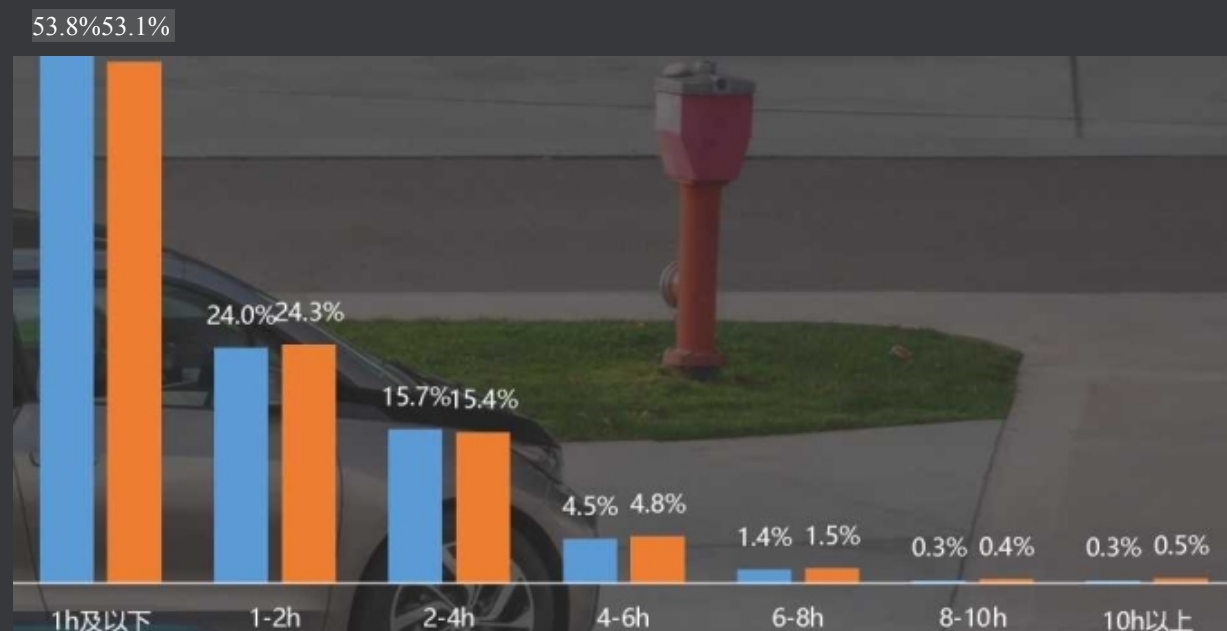
家用新能源车日均行驶**50**公里以下，通勤时间不足**2H**

家用新能源车日均行驶里程（公里）

家用新能源车日均行驶时长

■ 2021年 ■ 2022年

■ 2021年 ■ 2022年



囉德豔略

360用户对汽车整体的内容关注度



2022年

2023年

360用户对新能源汽车的内容关注度



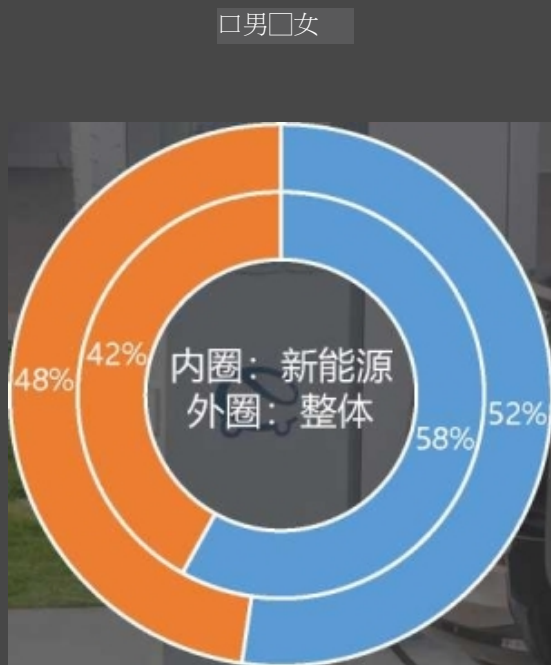
2022年

2023年

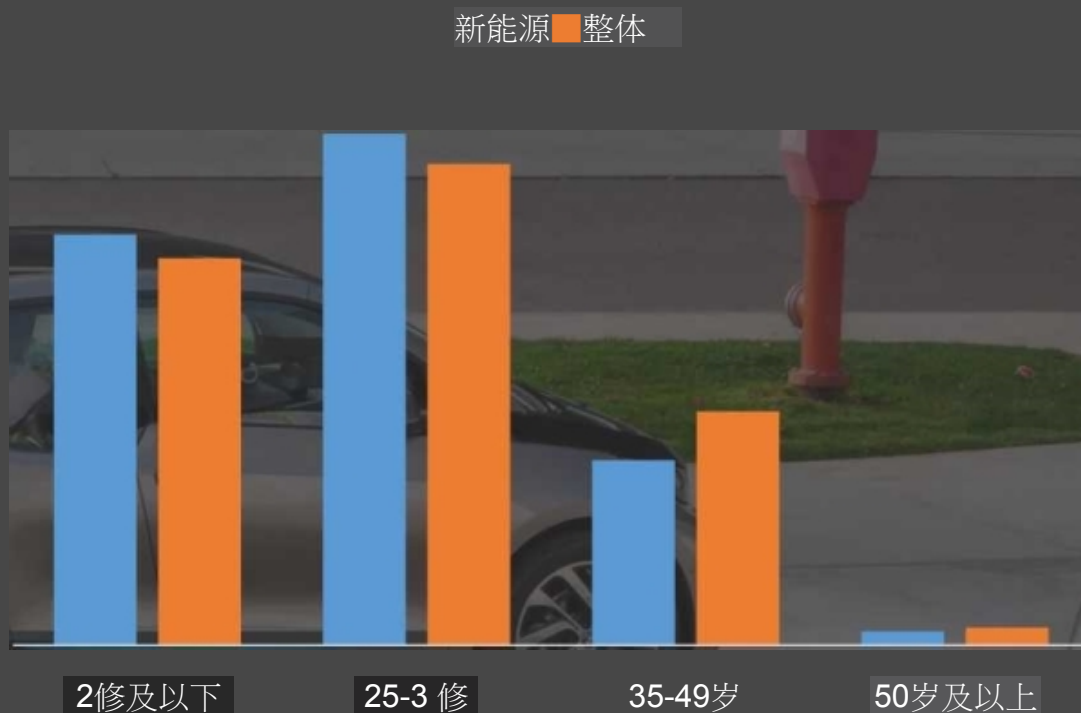
PART2.新能源汽车用户行为分析

年轻群体对新能源汽车的接受度更高

汽车整体VS新能源用户性别分布



汽车整体VS新能源用户年龄分布



华东等一二线城市新能源用户占比多，但下沉市场增速快

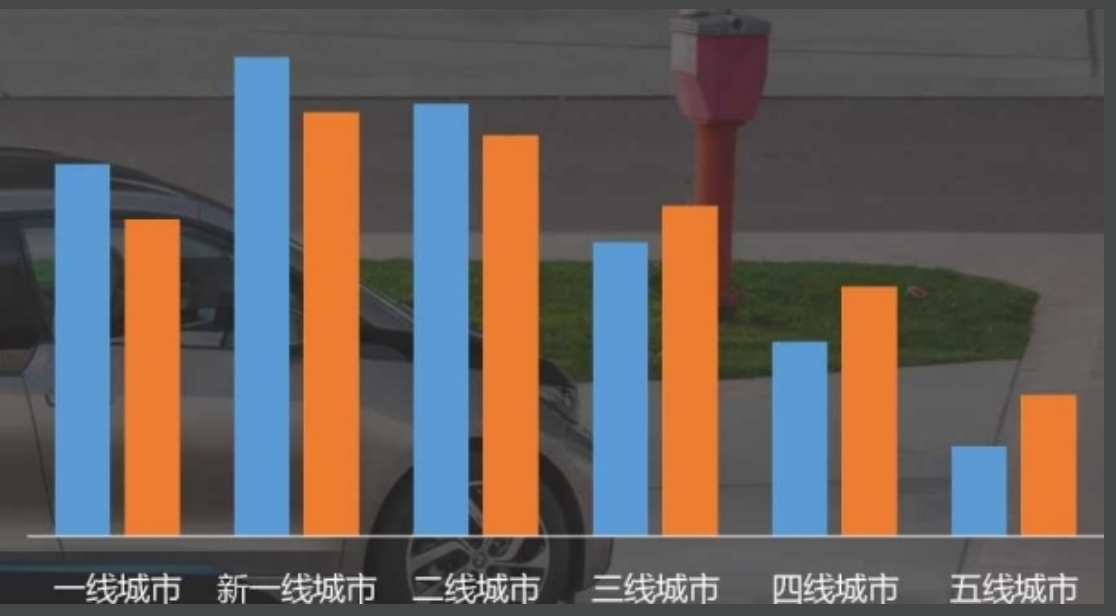
汽车整体VS新能源用户区域分布

新能源整体



汽车整体VS新能源用户城市等级分布

新能源整体



新能源用户呈现高购买力和高学历的双高态势

汽车整体VS新能源用户购买力分布

新能源. 整体



汽车整体VS新能源用户学历分布

新能源. 整体



360新能源汽车用户“四”特征，不同消费行为

年龄
年轻化

地域
广泛化

消费
高质化

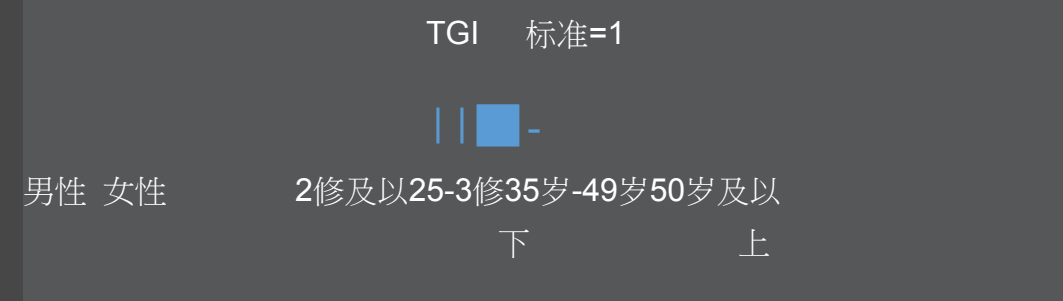
教育
高知化



年轻消费群体消费行为

女性和年轻消费群体显著关注智能化

智能化关注者的性别和年龄TGI



智能化关注者的汽车品牌关注TOP10



以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：
<https://d.book118.com/258015130111006101>