

# 销售部的实习报告





2023

# 目录

CATALOGUE

- 实习背景与目的
- 销售部工作流程与规范
- 实习期间工作成果展示
- 实习期间遇到的问题及解决方案
- 实习心得与体会
- 对销售部的建议和改进措施

## PART 01

# 实习背景与目的





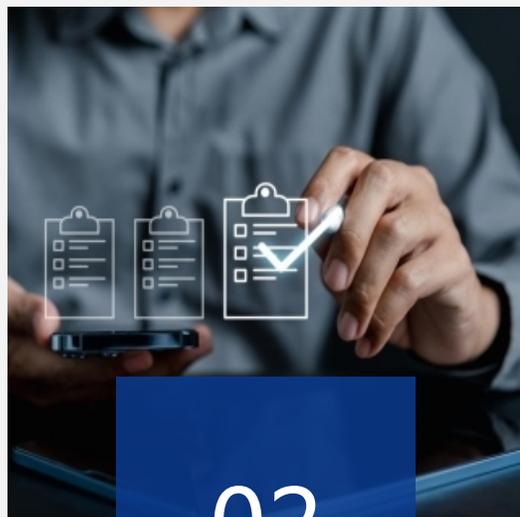
# 实习单位介绍



01

## 单位名称

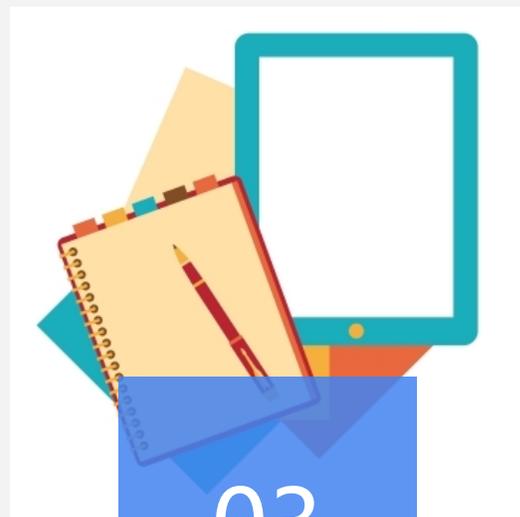
XX公司销售部



02

## 单位性质

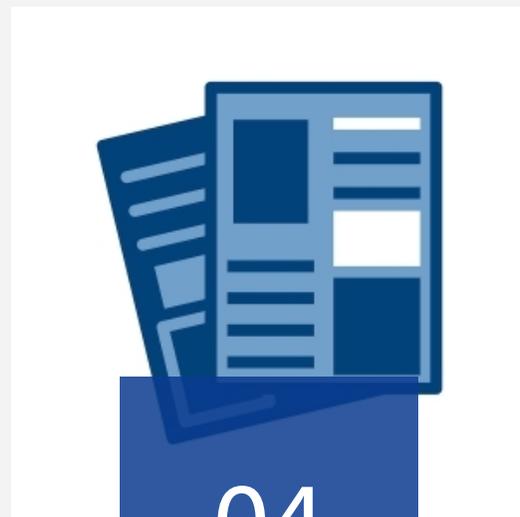
民营企业



03

## 主营业务

销售XX产品，市场占有率较  
高



04

## 企业文化

注重团队协作，提倡创新精神



# 实习岗位与职责

实习岗位：销售实习生

01

04

负责收集潜在客户资料，并进行初步沟通

主要职责

02

05

参与销售团队的日常会议，了解市场动态和销售策略

协助销售人员处理客户订单，跟进发货进度

03

06

完成领导交办的其他相关工作





# 实习目的与意义



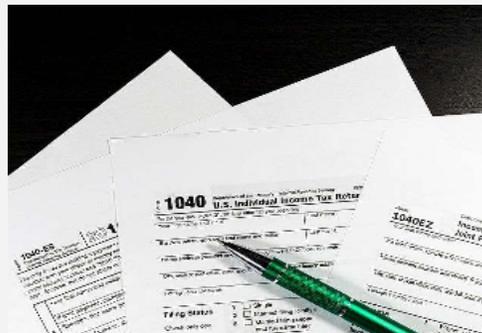
## 提高专业技能

通过实习，了解销售业务流程，掌握销售技巧和沟通方法



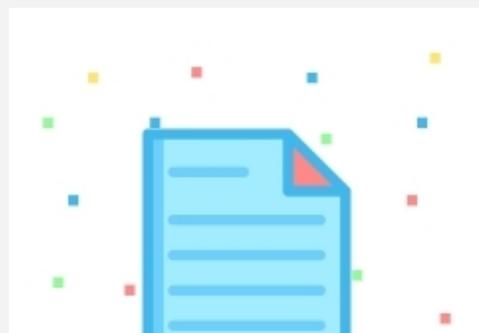
## 积累实践经验

参与实际工作，处理各种问题，培养解决问题的能力



## 拓展人际关系

与同事和客户建立良好关系，为未来发展打下基础



## 明确职业规划

通过实习，了解自己的兴趣和优势，为未来的职业规划提供参考

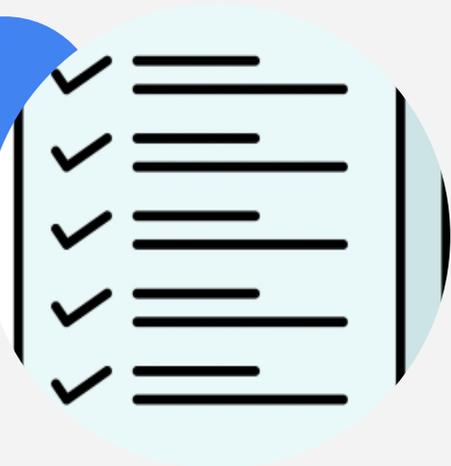
## PART 02

# 销售部工作流程与规范



# 客户开发与维护

01



## 确定目标客户群体



通过市场调研和数据分析，确定潜在客户群体，并制定相应的开发计划。

02

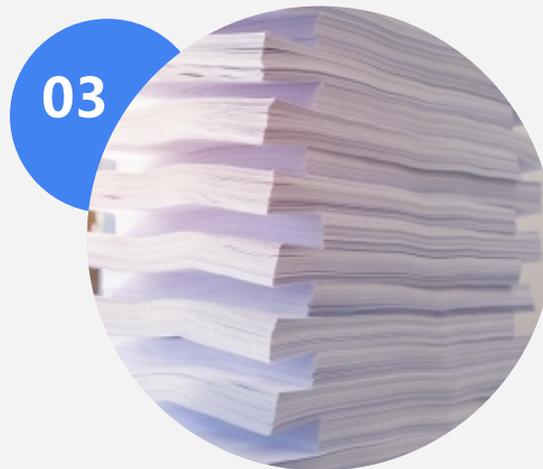


## 客户沟通与交流



通过电话、邮件、拜访等方式与潜在客户建立联系，了解客户需求，介绍公司产品和服务。

03



## 客户关系维护



定期回访客户，了解客户反馈和需求变化，及时解决问题，提高客户满意度。

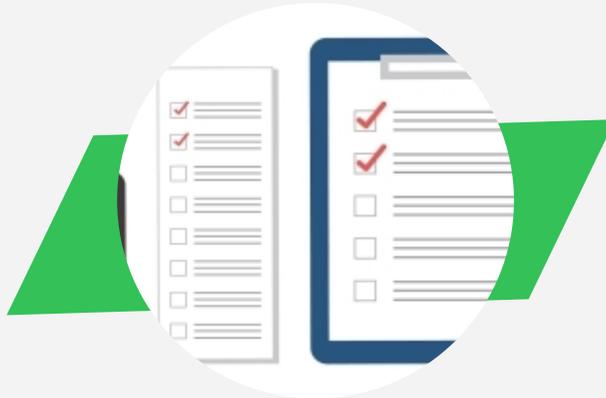


# 销售策略与技巧



## 制定销售计划

根据市场情况和客户需求，制定销售目标和计划，并分解到具体的销售人员。



## 销售技巧培训

对销售人员进行产品知识、销售技巧、沟通能力等方面的培训，提高销售能力。



## 销售策略调整

根据市场变化和竞争情况，及时调整销售策略，制定促销活动和优惠政策，提高销售业绩。

# 合同签订与执行

## 合同谈判与签订

与客户进行合同谈判，明确双方权利和义务，达成一致后签订销售合同。



## 合同执行与跟踪

销售人员负责合同的执行和跟踪，确保客户按照合同约定履行义务，及时解决合同执行中的问题。



## 合同风险管理

对合同履行过程中可能出现的风险进行预测和管理，制定相应的应对措施，降低合同风险。



# 售后服务与客户关系管理



01

## 售后服务体系建立

建立完善的售后服务体系，包括服务流程、服务标准、服务人员等，确保客户在售后服务方面得到及时、专业的支持。

02

## 客户满意度调查

定期对客户进行满意度调查，了解客户对产品和服务的评价和需求，及时改进和优化工作流程。

03

## 客户投诉处理

对客户投诉进行及时响应和处理，分析投诉原因并制定相应的解决方案，提高客户满意度和忠诚度。同时，对投诉进行归类 and 总结，为改进产品和服务提供参考依据。

## PART 03

# 实习期间工作成果展示





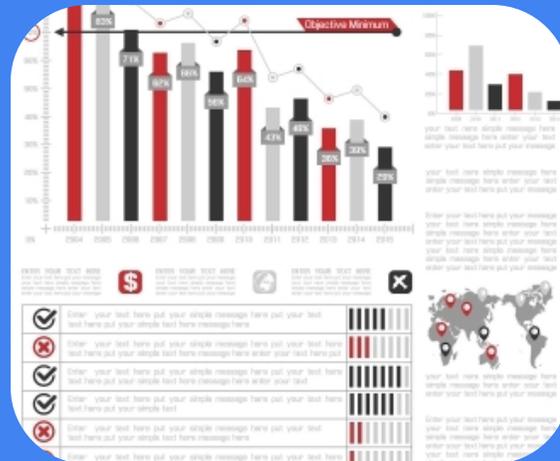
# 销售业绩统计与分析



独立完成销售数据统计，包括销售额、销售量、客户购买偏好等关键指标。

ID	姓名	商品信息
0	相快连包第一超生	蒜蓉花枝+煎神蟹排+烤鱼+无花果200g+2海苔脆
0	11号上午观音12号	无花果200g+烤鱼+2海苔脆
35		煎神花枝
155	魏文	烤鱼+煎鱼片+1海苔脆+2海苔脆
445	0	烤鱼+煎鱼片+1海苔脆+2海苔脆
109	0	烤鱼+煎鱼片+1海苔脆+2海苔脆
165	0	烤鱼+煎鱼片+1海苔脆+2海苔脆
28	0	烤鱼+煎鱼片+1海苔脆+2海苔脆
186	0	无花果200g+2煎神蟹排+煎鱼片+1海苔脆+1煎鱼片+1煎鱼片
208	0	煎鱼+1煎鱼片+1煎鱼片+1煎鱼片
149	0	海苔脆+煎鱼片+煎鱼片+煎鱼片
230	0	煎鱼+煎鱼片+煎鱼片+煎鱼片
180	0	煎鱼+煎鱼片+煎鱼片+煎鱼片
318	0	煎鱼片+煎鱼片+煎鱼片+煎鱼片
160	0	煎鱼+煎鱼片+煎鱼片+煎鱼片
168	魏文	煎鱼+煎鱼片+煎鱼片+煎鱼片
235	0	煎鱼+煎鱼片+煎鱼片+煎鱼片
185	魏文	煎鱼+煎鱼片+煎鱼片+煎鱼片
223	0	煎鱼+煎鱼片+煎鱼片+煎鱼片
200	0	煎鱼+煎鱼片+煎鱼片+煎鱼片
120	0	煎鱼+煎鱼片+煎鱼片+煎鱼片
2255	360	无花果+煎鱼片+煎鱼片+煎鱼片

运用Excel等工具进行数据可视化展示，为团队提供直观的销售业绩分析报告。



定期对销售业绩进行趋势分析，为销售策略调整提供数据支持。



# 市场调研与报告撰写

设计并执行市场调研计划，收集目标市场的消费者需求、竞争对手动态等信息。



针对市场变化，及时调整调研方案，确保调研结果的准确性和时效性。

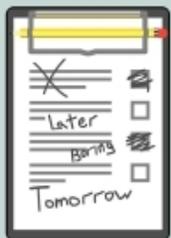
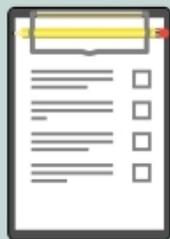
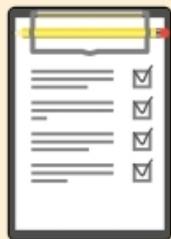


整理并分析调研数据，撰写详实的市场调研报告，为产品策略制定提供依据。





## 客户关系维护成果



协助建立并维护客户关系管理系统，确保客户信息的准确性和完整性。



定期与客户保持沟通，了解客户需求变化，提供个性化的产品推荐和服务。



及时处理客户反馈和投诉，提高客户满意度和忠诚度。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：  
<https://d.book118.com/258123074125007012>