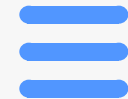


企业信用管理问题探讨





contents

目录

- 企业信用管理概述
- 企业信用管理的问题
- 企业信用管理问题的原因分析
- 企业信用管理问题的解决方案
- 企业信用管理案例研究

01

企业信用管理概述

定义与特点

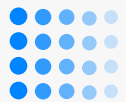


定义

企业信用管理是指企业通过制定和执行一系列政策、程序和方法，对客户、供应商、合作伙伴和其他利益相关方的信用记录、信用风险进行评估、控制和监督的过程。

特点

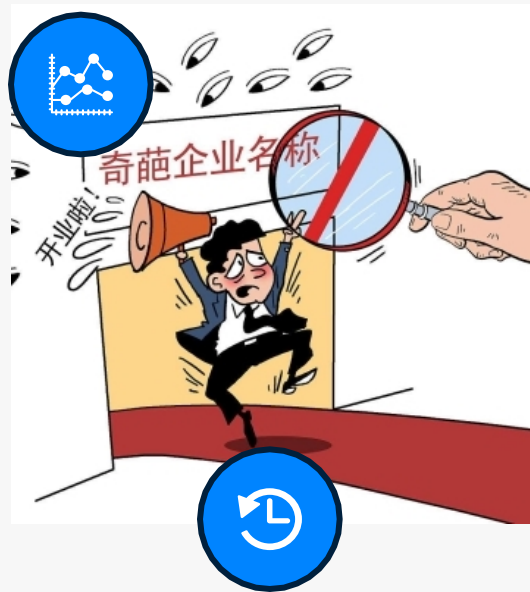
企业信用管理具有全面性、动态性、预防性和合作性等特点，旨在降低企业信用风险，提高企业经济效益和社会声誉。



企业信用管理的重要性

降低信用风险

有效的信用管理可以帮助企业识别和评估潜在的信用风险，从而避免或减少因客户违约而导致的损失。



提高销售额

通过合理的信用政策和优质的服务，企业可以增强客户的信任度和忠诚度，从而提高销售额。



优化现金流

准确的信用管理可以确保企业及时收回应收账款，从而优化现金流，支持企业的运营和发展。

提升企业竞争力

良好的企业信用管理有助于提升企业的社会形象和信誉，增强企业的市场竞争力。

企业信用管理的历史与发展

历史回顾

企业信用管理起源于商业贸易的早期阶段，当时主要是通过经验和对客户的信任来进行管理。随着经济的发展和贸易的复杂化，信用管理逐渐成为一个专业领域。

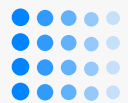
发展趋势

随着信息技术和大数据分析的应用，企业信用管理正朝着更加科学、精准的方向发展。同时，政府和社会对企业信用管理的关注度也在不断提高，相关法律法规不断完善。



02

企业信用管理的问题



信用政策不明确

缺乏明确的信用政策

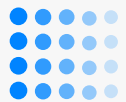
企业在开展业务时，如果没有明确的信用政策，容易导致对客户的授信标准不一致，增加信用风险。

信用审批流程不规范

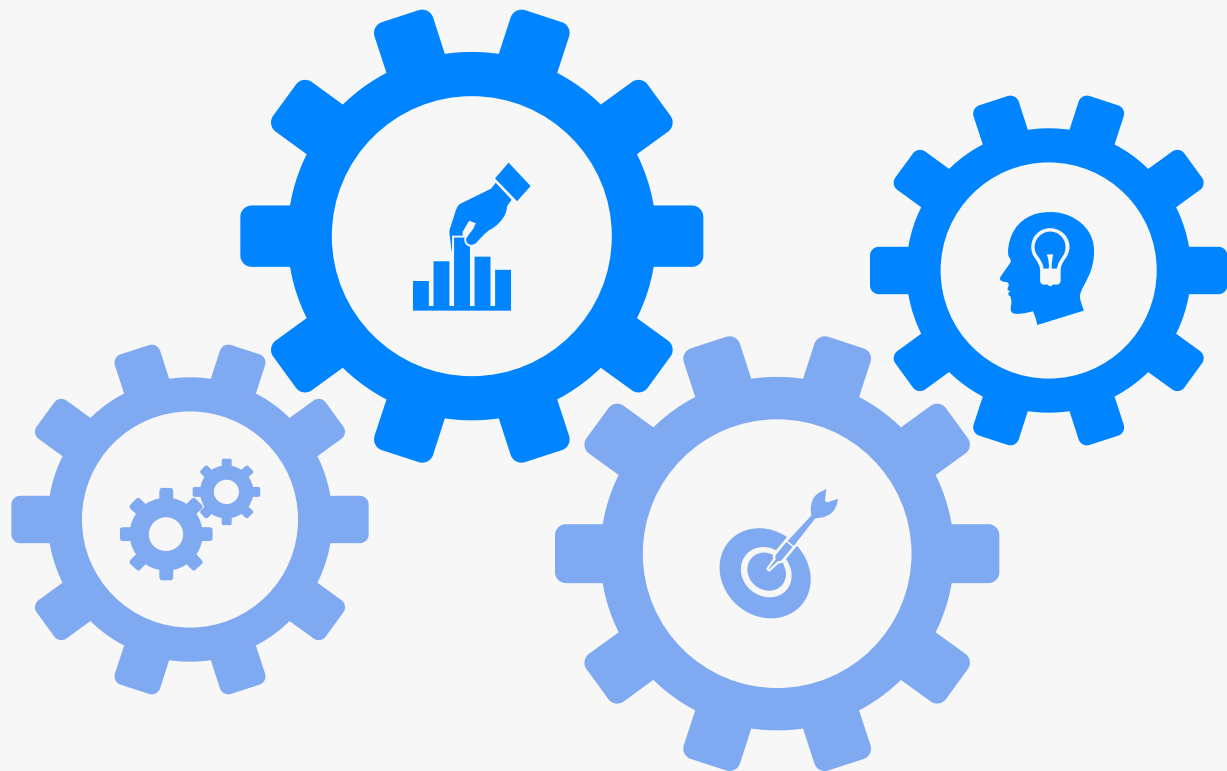
缺乏规范的信用审批流程，可能导致对客户的授信决策过于主观，缺乏科学依据。

企业诚信“黑名单”





信用风险评估不足

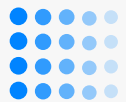


客户信息不全

企业未能全面收集和了解客户的经营状况、财务状况和信用记录等信息，导致无法准确评估客户的信用风险。

风险评估方法不科学

企业缺乏科学的风险评估方法，可能导致对客户的信用风险评估不准确，增加坏账风险。



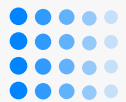
客户信息管理不善

客户信息分散

企业各部门之间客户信息分散，缺乏统一的管理和整合，导致信息不完整、不准确。

客户信息更新不及时

未能及时更新客户信息，可能导致企业无法及时了解客户的最新状况，影响信用风险的评估和应对。



应收账款管理不力

应收账款催收不及时

企业对应收账款的催收不及时，可能导致应收账款的账龄过长，增加坏账风险。

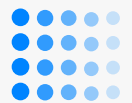
VS

应收账款的监控不足

企业缺乏对应收账款的监控机制，无法及时发现和解决潜在的问题，影响企业的资金流和经营稳定性。

03

企业信用管理问题 的原因分析



缺乏专业人才



01

缺乏具备信用管理专业知识的人才，导致企业无法有效进行信用管理。



02

缺乏具备相关经验的人才，导致企业在处理信用管理问题时缺乏实践经验。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：
<https://d.book118.com/258124112050006051>