

抖音漂流景区短视频直播 团购运营策划全案

30天破千万GMV实操代运营攻略

作者：妖娆哥

2030



CONTENTS

01 商家背景介绍

02 商家货盘设计

03 达人运营策略

04 视频运营策略

05 直播运营策略

01

商家背景介绍

景区介绍

杉木河景区国家级舞阳河风景名胜区十大景区之一，位于贵州省黔东南自治州施秉县西北部，距县城14公里。景区分为蛇冲、黄土内、紫荆关、蒋家田四大片区，面积96平方公里，规划景点19处。杉木河河水对人体有天然疗效，被誉为“**神水矿泉河**”而名震天下。

景区项目介绍

杉木河景区共有**6个游玩**、**5个**

酒店，包含**黑白漂流**、**世界自**

然保护遗产、**酒店**、**民宿**。主

要用户：3岁以上70岁以下、亲

子、家庭、情侣

景区景点

- 1、杉木河漂流
- 2、杉木河夜漂
- 3、云台山景区
- 4、上舞阳河景区
- 5、下舞阳河景区
- 6、黑冲景区

酒店住宿

1. 水墨云山澜湖酒店
2. 水墨云山山谷酒店
3. 水墨云山宾馆
4. 德顺大酒店
5. 黑冲民宿

景区用户画像

年龄分布：3岁-70岁

地域分布：贵阳、黔东南、遵义、重

庆、成都、广州、长沙

兴趣标签：玩水、游泳、溜娃、烧烤



商家痛点难点

1. 核销平台与景区体系问题，老人与儿童等特殊人群票无法上线
2. 景区资质问题，酒店产品无法上线
3. 客源流量集中贵州本地，外省地区流量占比少

竞对分析

景区	分析
镇远高过河	<ul style="list-style-type: none">• 贵州刺激漂流天花板• 口碑最好的漂流• 都位于黔东南且相距仅30公里
开阳南江大峡谷	<ul style="list-style-type: none">• 上半程休闲漂&下半程刺激漂• 交通便利，距离贵阳不到1h车程
修文桃源河	<ul style="list-style-type: none">• 交通便利，无需高速费，距离贵阳40分钟• 刺激漂流，全程不用划
黄平野洞河	<ul style="list-style-type: none">• 宠物漂• 刺激漂流
黔南洛北河	<ul style="list-style-type: none">• 水质好• 刺激漂流，水深漂流速度慢，需要划

竞对分析

通过竞对分析，贵州漂流主要以刺激漂流为主，受众群体大多数位:年轻且喜欢刺激运动群体。总结商家出圈核心，挖掘网红基因，发现流量密码。

A类核心用户：贵阳、黔东南、遵义、安顺等贵州地区

B类重要用户：四川、重庆、广州、长沙

C类特殊用户：儿童、中老年人

放弃刺激漂流群体，主打【水质好——玻璃水上漂流】、【玩水性强——随漂随停，河道浅滩多】、【包容性强——休闲老年漂，3岁以上儿童70岁以下老人皆可玩】、【烧烤玩水是最佳CP——漂流途中可靠岸烧烤】

运营团队配置

核心成员	人数	部门	项目角色	负责事项
XXX	1	总经理	项目负责人	商务对接与项目操盘
XXX	1	电商运营部	达人运营	达人撮合与排期执行
XXX	1	电商运营部	平台运营	平台运营与UGC投放
XXX	1	电商运营部	平台运营	平台运营与达人执行
XXX	2	直播组	直播运营	直播设计与直播优化
XXX	2	直播组	主播	官号与机构号直播
XXX	1	短视频组	摄影	BGC内容制作
XXX	1	短视频组	设计	视觉设计、物料制作
XXX	1	MCN部	达人	PGC内容输出与PGC直播

执行团队共11人

02

商家货盘设计

日历票团品

日常团品

设置无需预约的187.5的单人【杉木河漂流单人票】基础通用产品

短视频团品

短视频团品

设置提前3h预约的185的单人【漂流票】基础通用优惠产品

直播间团品

引流亲子&家庭&情侣客群

1. 370的**双人【漂流票+漂流大礼包(水瓢*2+手机防水袋*2)】**
2. 560的**2大1小【漂流票+漂流大礼包(水瓢*2+手机防水袋*2)】**
3. 730的**2大2小【漂流票+漂流大礼包(水瓢*2+手机防水袋*2)】**

锁定2天1夜深度游的旅游群体

1. 268的**单人【杉木河漂流+杉木河夜漂+舞阳河+云台山】**
2. 268的**【德顺大酒店/黑冲民宿/水墨云山·澜湖酒店住宿三选一】** 锁定高客单价群体
3. 推出**99半价单人【漂流票】** 增加暑假前淡季的商户促销动作

03

达人运营策略

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/258142120103006073>