

校园文化建设原材料采购方案

目 录

第一节 校园景观文化建设材料	2
一、广场砖	2
二、陶土砖	3
三、锈石	4
四、植草砖	5
五、透水砖	6
六、压模地坪	7
七、水磨石	8
八、蘑菇石	8
九、绣板	9
十、文化石——瓦板	9
十一、天然文化石	9
十二、人造石	10
十三、青石板	10
十四、马赛克	11
十五、防腐木	11
第二节 材料采购供应管理制度	11
一、总则	11
二、材料的供应	12
三、标准材料的供应	12
四、非标材料的定做	12

五、选择材料和确定材料供应商	13
六、材料供应结算、月报	13
七、送货、验收、退货	14
八、奖励与惩罚	15
第三节 不锈钢表面保护管理细则	15
第四节 五金配件采购方案	20
一、计划申报	20
二、物资购进	21
三、材料出库	22
第五节 项目材料采购流程	22
一、采购计划	23
二、市场询价	23
三、比价、议价	24
四、材料设备询价表的审核	24
五、签订合同、订购材料	25
六、催交	25
七、采购材料的验证	25
八、材料储存与保管	26
九、材料领用	26

第一节 校园景观文化建设材料

针对 XX 项目的校园文化景观建设，在学校的校园文化建设上，我方主要采用了以下几种地砖。

一、广场砖

属于耐磨砖的一种。色彩简单、砖面体积小，多采用凹凸面的形式。

材料特点：具有防滑、耐磨、修补方便等特点。

主要用途：休闲广场、市政广场、园林绿化、屋顶花园等人流众多的公共场所。



二、陶土砖

粘土砖的一种，主要以实心砖为主。不仅具有自然美，更具有浓厚的文化气息和时代感。

材料特点：透气性、透水性；抗冻融性（在-45℃环境下冻融 50 次不出现裂痕）；抗光污染性（能将 90%以上的光全部折射）；吸音作用（室外降低噪音、室内消除回音）；抗风性耐腐蚀性。

主要用途：广场、庭园、街道及休闲场所理想的硬质地面铺设材料。



三、锈石

属于花岗岩的一种。优质的光面黄锈石被认为是外墙干挂的首选石材。

材料特点：无臭点、无黑斑、无锈点，耐磨性极高。属于天然花岗岩，具有明显色差，大批生产使用会影响装饰整体效果。

主要用途：可用作磨光板、光烧板、台面板、地铺石、路沿石、墙壁石、石雕、石制家具等。



四、植草砖

混凝土、河沙、颜料等优质材料经过高压砖机碾压而成。一般使用寿命 40 年以上，绿草一般 8 年复种一次。

材料特点：很强的抗压性，铺设在地面具有很好的稳定性，绿化面积广，能经人、车的碾压而不被损坏；抗老性，耐腐蚀，可重复使用。

主要用途：各类居住区、办公楼、开发区的停车场和车

辆出入通道，也可用于运动场周边、露营地和草坪上建造临时停车场。



五、透水砖

起源于荷兰，是荷兰人在围海造城中，发现排开海水后的地面会因为长时接触不到水而造成持续不断的地面沉降。为了使地面不再下沉，荷兰人制作了小型地面砖铺设在道路上，并使砖和砖之间预留 2 毫米的缝隙，这便是著名的荷兰砖。

材料特点：透水、透气性；可吸收水分与热量；防止路面反光；吸收车辆行驶时噪；色彩丰富、自然朴实、经济实惠、规格多样化。



六、压模地坪

近年流行于美国、加拿大、欧洲并在世界主要发达国家迅速推广的绿色环保地面材料。它能在原本普通的新旧混凝土表层创造出各种天然大理石、花岗岩、砖块、木地板等铺设效果。

材料特点：施工容易、一次成型、使用期长、修复方便不易褪色，同时色彩和款式有广泛的选择性、成本低且兼具绿化环保效应。

主要用途：市政、停车场、公园小道、商业和文化设施等。

养护要求：一般在室外进行施工，应防止雨天及大风天进行，施工温度一般在 $2^{\circ}\text{C}\sim 38^{\circ}\text{C}$ 之间。等到压模地坪完全干燥凝固成型后至少 $2\sim 3$ 天，才能用水或去污剂清洗表面，保证整个地坪颜色均匀。等到清洗硬化压模地坪表现完全干燥无水后至少一天以上，才可涂液体养护剂，使其再次强化。在养护阶段必须防止人员随意进出或进行其他项目的施工操作。

七、水磨石

将碎石、玻璃、石英石灯骨料拌入水泥粘结料或环环氧粘接料制成混凝制品后经过表面研磨、抛光的制品。

材料特点：耐磨性水磨石，表面硬度可达到6~8级；现制或预制水磨石，可随意拼花、颜色均可自定义配制；新型水磨石不开裂，不怕重车碾压，不收缩变型；洁净度高、不起尘。

主要用途：磨石地坪、地砖、台面、水槽等。



八、蘑菇石

因凸起的装饰面如同蘑菇而得名，为你带来一个自然、优雅、返璞归真的环境。

材料特点：古朴、厚实、沉稳。

主要用途：公共建筑、酒店、别墅、公园、游泳池等各类建筑墙面的装饰，更适用于欧式建筑的外墙装饰。

九、绣板

具有暖色的亲和力，在悠然氛围中给人一种自然、原始、神秘、浪漫的体验。

材料特点：抗折、抗压性；色彩绚丽、图案多变，每一块都是独一无二的。

十、文化石——瓦板

是板岩层状片的极致，仅有几毫米的厚度，轻薄而坚韧。通过多种规格的瓦板做出的排列或叠加，可增加屋面的立体感，同时，多种色彩组合搭配，带来更多的生命力。

主要用途：室内外高档装饰。

十一、天然文化石

开采于自然界的石材，其中的板岩、砂岩、石英石，经过加工，成为一种装饰材料。表面与纹理都有一种原始的气息，是整体和谐与细部变化的完美结合。

材料特点：材质坚硬、色彩鲜明、纹理丰富、风格各异，具有抗压、耐磨、耐寒、耐腐蚀、吸收率低等特点。

主要用途：多用于室内局部装饰，庭院中的地面处理，装饰效果接近自然，体现古朴的装饰风格。

注意事项：不适合大面积室内使用，其使用面积一般不超过所在空间墙面的 1/3；室外使用，尽量不要选用砂岩类，因此石材容易渗水，即使表面做了防水处理，也易受到日晒雨淋引起防水层老化。



十二、人造石

用树脂、水泥、玻璃珠、铝石粉等添加碎石粘合剂制成的一种新型复合材料。

材料特点：功能多样、颜色丰富，无毒性、放射性、耐磨、耐冲击、易保养、无缝拼接、造型多变等。

十三、青石板

随着岩石深埋条件不同和其他杂质如铜、铝等金属氧化物的混入，形成多种色彩的砂岩。

材料特点：质地密实、强度中等，加工容易，纯天然无污染、无辐射、经久耐用、物美价廉。

主要用途：园林中地面、屋面瓦等，室内装饰局部墙面装饰。

十四、马赛克

建筑上用于拼成各种装饰图案用的片状小瓷砖。

材料特点：质地坚硬，色彩艳丽，图案优美。

主要用途：铺地或内墙装饰，也可用于外墙饰面。

十五、防腐木

将普通木材经过人工添加化学防腐剂后，使其能够直接接触土壤及潮湿环境。

材料特点：自然、环保、安全，防腐、防霉、防蛀等。

主要用途：户外地板、娱乐设施、木栈道、室内装饰等。

防腐处理：采用不宜溶解的水性防腐剂，在密闭的真空罐中对木材施压同时，将防腐剂打入木材纤维。经过压力处理后的木材，稳定性更强，且在户外恶劣的环境下能够长期使用。

第二节 材料采购供应管理制度

一、总则

为了强化材料供应的管理，做好公司材料供应工作，保障工程项目的顺利进行，根据公司对材料工作确定的材料数量型号准确、质量价格标准、采购供应迅速的原则，特制定材料供应管理制度。

二、材料的供应

1. 板材类在工程项目部下达计划单后 2 天内供应到工地现场。

2. 开关插座、排风扇、壁纸、灯具、电线电缆、文化石、石膏线、五金、涂料、防火板、磁砖、洁具、普通吊顶材料等在工程项目部下达计划单后 3 天内到达工地现场。

3. 布艺、地毯在工程项目部下达计划单后 5 天内到达工地现场。

4. 进口材料在工程开工后应及时向供应商预订货，工程项目部提前 5 天确认具体安装时间。

5. 门类、石材、塑钢窗、铁艺、实木地板、铝合金不锈钢玻璃等在工程项目部签字确认后 7 天内到达工地现场。

6. 外协加工件在工程项目部签字确认后 15~20 天内到工地现场。

7. 其它材料分别根据不同情况提前到达工地现场。

三、标准材料的供应

1. 严格按照材料计划单采购和供应。

2. 书面形式向材料供应商订货。

3. 标准材料以合作协议书形式规范供需双方责、权、利，每一单材料不具体签定合同。

四、非标材料的定做

1. 非标材料在工程项目部下达计划单后 3 天内厂家完

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。

如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/265032201101011203>