

# 环境整治活动方案策划书

汇报人：<XXX>  
2024-01-10



| CATALOGUE |

# 目录

- 活动背景
- 活动方案
- 活动宣传
- 活动执行
- 活动评估

**01**

**活动背景**



# 当前环境问题

01



## 空气污染



工业排放、汽车尾气等导致空气质量恶化，威胁居民健康。

02



## 水污染



工业废水、农业化肥和农药等污染水源，影响饮用水安全。

03



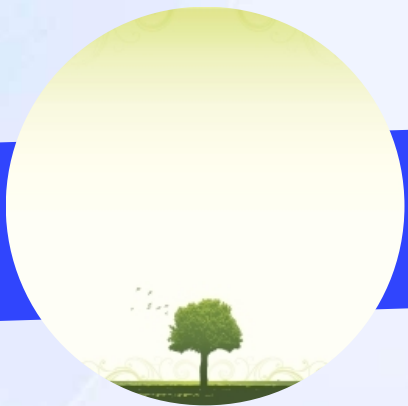
## 土壤污染



重金属、化学品等污染物导致土壤质量下降，影响农产品安全。



# 整治活动的必要性



## 保障居民健康

环境问题对居民的呼吸系统、心血管系统等造成危害，整治活动有助于降低疾病风险。



## 促进可持续发展

环境问题是制约经济社会可持续发展的重要因素，整治活动有助于推动经济转型和绿色发展。



## 提高环境意识

通过整治活动，提高公众对环境问题的认识，促进环保意识的普及。



# 整治活动的目标与期望效果

## ● 短期目标

通过集中整治，明显改善重点区域的环境质量，提高居民满意度。

## ● 中期目标

建立健全环境监管机制，推动产业结构和能源结构调整，减少污染物排放。

## ● 长期目标

实现生态环境质量的持续改善，形成人与自然和谐共生的良好局面。



# ●●●●● 整治活动的目标与期望效果

- 期望效果
- 提高公众环保意识，形成人人关心、参与环保的良好氛围。
- 加强政府、企业、社会组织 and 个人的合作，形成共建共治的环境治理格局。
- 促进环保产业的发展，形成绿色低碳的经济增长点。



**02**

**活动方案**





# 整治范围与重点



## 整治范围

本次环境整治活动覆盖市区内主要街道、公园、河流等公共区域。

## 整治重点

重点针对垃圾乱扔、广告乱贴、摊贩乱摆等问题进行整治。



# 整治措施与实施步骤

## 垃圾分类与清运

建立垃圾分类制度，提高垃圾清运效率。

## 广告牌匾规范

制定广告牌匾设置标准，规范户外广告设置。





## 整治措施与实施步骤



- 摊贩管理：划定摊贩经营区域，规范摊贩经营行为。



# 整治措施与实施步骤

## 宣传发动

通过媒体、宣传栏等方式广泛宣传环境整治的意义和措施。



## 巡查监管

建立巡查监管机制，对整治后的区域进行定期检查，确保整治效果持续。

## 集中整治

组织人员对重点区域进行集中整治，清理垃圾、拆除违规广告牌匾等。

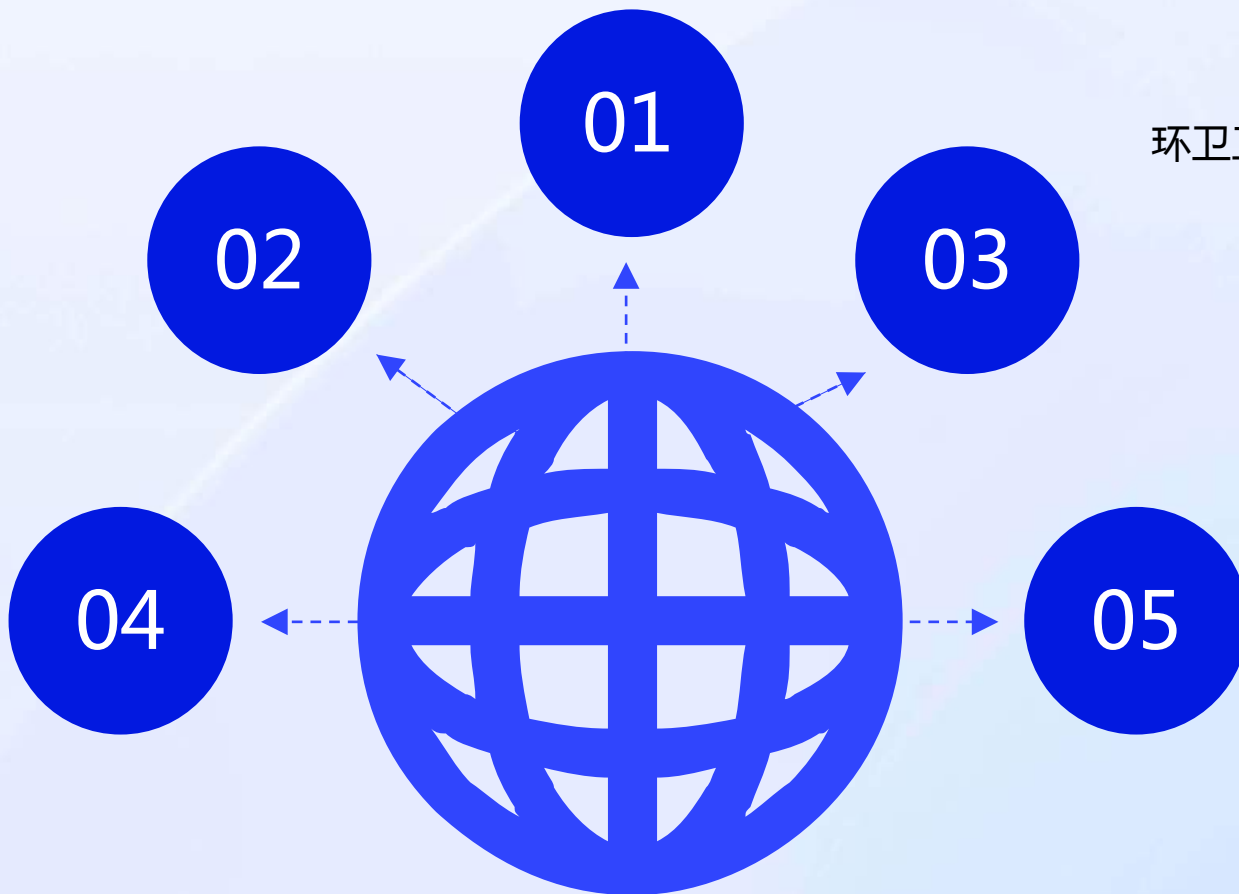




# 参与人员与分工

参与人员：组织环卫工人、  
城管队员、志愿者等参与整  
治活动。

分工安排



环卫工人负责垃圾清运和日  
常保洁工作。

城管队员负责监督摊贩规范  
经营和广告牌匾的规范工作

志愿者协助宣传发动和巡查  
监管工作。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：  
<https://d.book118.com/265340314111011204>