

---

## 摘要

服装行业对我国经济发展有着很大的推动作用，近年来服装行业的竞争日益激烈，同质化越来越严重，产能过剩等问题日益显著，并且在全球经济形式的不乐观和国内外市场需求纷纷下降的双重冲击下，导致整个服装行业普遍出现存货数额居高不下，资金周转困难甚至倒闭等现象。找出企业问题存在的根源，并实施相应存货优化对策，提升企业盈利能力，才是服装企业谋求持续发展的有效途径。

在浏览翻阅大量文献之后，并结合 SD 服装公司实际数据情况，主要研究 SD 服装公司的存货管理问题。本文首先论述了选题背景和意义、研究目的和方法，以 SD 服装公司的基本情况为问题切入点，利用数据分析得出 SD 服装公司存存货资金占用量过大、采购计划不合理、缺乏合理的存货管理模式等问题。本文通过存货各环节、存货核算、预算编制等方面，并结合 ABC 存货管理方法进行 SD 服装公司的存货管理优化，最后提出了加强存货各环节的管理、运用科学存货管理方法合理编制预算、建立信息化系统等方案。

本文希望通过研究分析能够真正帮助解决 SD 服装公司存货管理存在的问题，提高公司的盈利能力，对于同样的行业公司而言，本文所提出的意见也有一定的参考意义。

**关键词：**存货；存货管理；服装行业

---

# SD 服装公司存货管理研究

## 1 引言

### 1.1 选题背景与意义

#### 1.1.1 选题背景

制造业企业在我国的经济发展之中有着重要地位，改革开放以后，更是进入了蓬勃发展的阶段。在发展初期，服装企业借助了低廉的劳动成本得以迅速发展，因此，在我国的主要贸易往来中，服装行业一直占据着较大的出口比重，以 2018 年为例，我国纺织品出口同比增长 8.1%，为 1191 亿美元；服装出口同比微增 0.3%，为 1576.3 亿美元。不仅如此，从我们个人角度层面看，“衣食住行”始终是我们的消费需求，而服装又是摆在这个词语的第一位。即便如此，在现如今在大数据时代下，各行各业都面临着更为激烈的竞争，服装行业则是受大数据影响较为明显的行业之一。据国家统计局数据，2010-2017 年全国服装类商品零售额虽呈现逐年增长，但增速却逐年放缓。2018 年更是出现近几年服装商品零售额首次出现负增长状况，2018 年全国服装类商品零售额为 9870.4 亿元，同比下降 4.8%。截至 2019 年上半年，中国服装类商品零售额仅为 4749.7 亿元。由此可见，日益增长的经济不确定性给服装市场带来了重大挑战，同质化日趋严重，产能过剩等问题日益显著。《2019 年中国服装市场报告》的数据显示，2018 年我国服装行业市场规模达到 2.08 万亿元，同比增长 7.8%，其预计 2019 年我国服装行业市场规模将继续增长，达到 2.15 万亿元，但受经济发展的不确定性影响，增速会放缓至 3.4%。

在全球经济形式的不乐观和国内外市场需求纷纷下降的双重之冲击下，近几年整个服装行业普遍出现存货数额居高不下的状况，出现了资金周转困难甚至倒闭等现象。各大服装行业也都为解决这一问题而谋求转型，部分企业则将营销作为公司的主要战略方向，忽略了存货管理也是影响企业利润的重要因素<sup>[1]</sup>

---

。存货作为一项重要的流动资产，其存在的意义也是为了出售，进而为企业创造利润。也正因如此，存货数额居高也必然意味着其占用大量流动资金，直接影响了企业的资产负债表数据。所以企业为保障企业的正常运行及盈利就必须重视存货管理，但存货管理和优化不能仅是点到为止，一味地消除存货只能解决一时之急，找出企业问题存在的根源，并实施相应存货优化对策，提升企业盈利能力，才能实现服装企业持续发展。

### 1.1.2 选题意义

相对于其他传统工业企业存货管理而言，现在对服装行业存货管理的研究相对较少，因此借助于存货管理理论并结合 SD 服装公司实际情况研究服装企业存货管理并提出解决方案有着重要意义。不仅如此，企业在发展过程中流动资产起着决定性的作用，而服装企业的存货在流动资产中又占据较大比重，通常在 50%-60%左右，因此存货管理更是服装企业财务管理的重要部分，存货管理直接关系到企业资金、资产等一系列运作，在企业生存发展、盈利等方面有着关键性作用。对于企业而言，其管理目的始终是以最少投入获得最大产出，要想在市场经济中追求利益，就必须加强企业存货管理，降低存货占用资金和存货管理的成本支出，加快企业资金的周转，提高企业资金的利用效率，从而提高企业经营收益。有鉴于此，本文将分析 SD 服装公司存货管理的现存问题，并在此基础上探讨服装企业存货管理问题的对策，进而回应现实需求。

### 1.2.2 研究方法

本文研究主要采用以下四种方法，其分别为：

#### 1、文献研究法

首先通过中国知网大量文献资料及网上信息数据的阅读，以达到对存货管理问题有一个较为系统的了解，以国内外中小服装企业存货管理文献为基础，加之自己对本方面理论理来了解，进行本文的撰写。

#### 2. 案例分析法

本文以 SD 服装公司作为研究对象，通过了解 SD 服装公司的实际情况，确定“存货管理”为研究对象，分析发现 SD 服装公司缺乏科学存货管理模式、信息化程度低等问题，并结合实际提出正确解决方法。

#### 3. 实地调研法

---

想要对 SD 服装公司存货管理模式有更加全面的了解，必须要了解企业实际的状况，因此本人到 SD 服装公司进行实地调研，以收集一手资料，对仓储部门、财务部门工作人员进行了采访，了解到了财务数据等信息以外，还对现有的仓库管理方式进行了调查，发现并分析 SD 服装公司仓储部门对存货管理的不足与存在的弊端，并寻找解决对策。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/266135013130010155>