

# 2023 年高级经济师之工商管理题库及精品答案

## 单选题（共 30 题）

1、（ ）俗称“大保单”，是被保险人与保险人之间订立的正式保险合同的书面凭证。

- A. 投保单
- B. 保险凭证
- C. 保险单
- D. 暂保单

【答案】 C

2、如果某企业的财务杠杆系数为 1.6，则说明（ ）：

- A. 当公司息税前利润增长 1 倍时，普通股每股利润将增长 1.6 倍
- B. 当公司普通股每股利润增长 1 倍时，息税前利润应增长 1.6 倍
- C. 当公司营业额增长 1 倍时，息税前利润将增长 1.6 倍
- D. 当公司息税前利润增长 1 倍时，营业额应增长 1.6 倍

【答案】 A

3、不是员工内部招聘的优点（ ）。

- A. 为企业注入新鲜血液
- B. 给员工提升晋升空间
- C. 可以提高员工的忠诚度
- D. 减少了企业的培训费用

【答案】 A

4、某公司发行优先股，约定无到期日，每年股息 6 元，假设年利率为 10%，则该优先股股利的现值为（ ）元。

A. 45

B. 50

C. 55

D. 60

**【答案】 D**

5、以仓单进行担保，采取的是（ ）担保方式。

A. 质押

B. 物证

C. 抵押

D. 物权

**【答案】 A**

6、生产商利用广告和公共关系手段，极力向消费者介绍产品，使他们产生兴趣，引诱他们来购买。这是（ ）。

A. 推动策略

B. 拉引策略

C. 销售促进

D. 人员推销

**【答案】 B**

7、绩效就其范围而言，可以分为企业绩效、部门绩效和（ ）。

A. 员工个人绩效

- B. 资源绩效
- C. 管理绩效
- D. 工作绩效

【答案】 A

8、某企业采用成本导向定价法确定某产品的价格，该产品的单位产品成本为1200元，企业希望获得20%的预期利润，则该产品的单位产品价格应为( )元。

- A. 960
- B. 1200
- C. 1440
- D. 1520

【答案】 C

9、产品线延伸策略中，( )是指在企业原有产品档次的基础上增加高档产品的生产。

- A. 双向延伸策略
- B. 向下延伸策略
- C. 稳定策略
- D. 向上延伸策略

【答案】 D

10、某手机生产企业开通网上商店，向最终消费者出售其产品，并提供商品配送，电子支付等服务，该企业的电子商务模式是( )。

- A. B2

B. B2

C. B2G

D. C2C

**【答案】 B**

11、关于净营业收益理论，以下说法错误的是（ ）。

A. 在公司的资本结构中，债权资本的多少、比例的高低与公司的价值没有关系

B. 决定公司价值的真正因素应该是公司的净营业收益

C. 认识到债权资本比例的变动会产生公司的财务风险

D. 公司价值仅取决于净营业收益的影响

**【答案】 D**

12、产品生产进度安排取决于企业的生产类型和（ ）。

A. 产品的生产设备

B. 工作人员技术熟练程度

C. 产品的生产技术特点

D. 流水线的节拍

**【答案】 C**

13、会受潜在的替代品和新产品的威胁的目标市场模式是（ ）。

A. 产品集中化

B. 产品专业化

C. 市场专业化

D. 选择性专业化

【答案】 B

14、在市场营销环境分析中，企业的市场机会少，环境威胁低，企业的业务可能是（ ）。

- A. 理想业务
- B. 困难业务
- C. 冒险业务
- D. 成熟业务

【答案】 D

15、关于质量认证的说法，错误的是（ ）。

- A. 质量认证包括产品质量认证和质量管理体系认证
- B. 质量认证的对象是产品或过程
- C. 质量认证是第三方从事的活动，必须由可以充分信任的第三方来进行
- D. 质量认证必须由产品采购者进行认证

【答案】 D

16、关于六西格玛组织的成员，下列论述错误的是（ ）。

- A. 质量管理委员会由企业高级管理层组成，专职负责公司的质量工作
- B. 质量领导直接面对公司最高领导
- C. 倡导者一般由企业高级管理层组成，大多数为兼职
- D. 黑带大师负责六西格玛的操作管理，推动六西格玛质量计划方法和工具使用

【答案】 A

17、在工序检验中，（ ）是尽早发现问题，防止系统性因素导致产品成批报废的有效措施。

- A. 巡回检验
- B. 完工检验
- C. 首件检验
- D. 末件检验

【答案】 C

18、下列各项不属于常用的脱产培训方法的是（ ）。

- A. 授课法
- B. 情景模拟法
- C. 师带徒法
- D. 案例研究法

【答案】 C

19、下列关于近代企业制度特征的说法，错误的是（ ）。

- A. 经营的合伙性
- B. 资本的多元性
- C. 组织的稳定性
- D. 无限责任的关联性

【答案】 C

20、下列属于实施员工培训环节的是（ ）。

- A. 分析员工培训需求，评估员工培训结果

- B. 分析员工培训需求，实行员工培训计划
- C. 确定员工培训目标，制订员工培训计划
- D. 实行员工培训计划，评估员工培训结果

【答案】 C

21、生产控制既要保证生产过程协调地进行，又要保证以最少的人力和物力完成生产任务，其目的是( )。

- A. 生产计划的有效性
- B. 生产管理的有效性
- C. 提高工人的效率
- D. 节约资源

【答案】 B

22、下列关于计算机网络的说法错误的是( )。

- A. 网络中必须有两台以上的计算机，地理位置不限，机型不限
- B. 计算机之间要通过通信介质和通信设备互连
- C. 网络中要有网络软件，网络软件主要有三类：第一类是网络协议软件，第二类是网络操作系统，第三类是网络应用软件
- D. 联网的目的是实现资源共享，联网后，用户可以通过自己的计算机使用网络上其他计算机上的除硬件资源以外的资源

【答案】 D

23、PDCA 循环将工作过程分成的四个阶段是( )。

- A. 决策阶段、执行阶段、检查阶段、处理阶段
- B. 计划阶段、执行阶段、扩展阶段、处理阶段

- C. 计划阶段、执行阶段、检查阶段、处理阶段
- D. 计划阶段、执行阶段、检查阶段、总结阶段

【答案】 C

24、股东和员工共同控制型治理结构的典型代表是（ ）。

- A. 日本
- B. 美国
- C. 德国
- D. 韩国

【答案】 C

25、事后控制方式的重点是下一期的生产活动，其特点是（ ）。

- A. 方法简便、控制工作量小、费用低
- B. 方法简便、控制工作量大、费用低
- C. 方法复杂、控制工作量大、费用高
- D. “实时”控制，保证本期计划如期完成

【答案】 A

26、固定资产工作时间是指按照全年现行工作制度计算的（ ）的综合。

- A. 机器设备的全部有效工作时间
- B. 机器设备的全年制度工作时间
- C. 机器设备计划修理时间
- D. 单位机器设备的产量定额

【答案】 A



27、越来越多消费者喜欢在网上消费购物，企业要注意( )的变化。

- A. 技术环境
- B. 经济环境
- C. 政治环境
- D. 人口环境

【答案】 A

28、某商品计划期的变动费率为 0.8，固定成本分摊为 24 万元，该商品变动成本为 1200 元/台，则计划期该商品的保本销售额为( )万元。

- A. 0.15
- B. 0.6
- C. 30
- D. 120

【答案】 D

29、从检验对象检验后的状态特征来看，质量检验可分为( )。

- A. 固定检验和流动检验
- B. 验收检验和过程检验
- C. 破坏性检验和非破坏性检验
- D. 全数检验和抽样检验

【答案】 C

30、股东实质性地掌握企业的控制权，经理人员只负责企业的日常经营活动的是( )。

- A. 经理控制型治理结构
- B. 股东和员工共同控制型治理结构
- C. 主银行相机治理结构
- D. 股东控制型治理结构

【答案】 D

多选题（共 20 题）

1、关于网络营销方式的正确的有（ ）。

- A. 病毒式营销利用的是用户口碑传播的原理
- B. 网络视频营销将电视广告与互联网营销集于一身
- C. SNS 营销就是利用 SNS 网站的分享和共享功能，在六维理论的基础上实现的一种营销
- D. 网络软文营销的特点决定了其比其他邮件列表营销具有更多的优势，是对邮件列表的替代和补充
- E. 网络直复营销是通过把传统的直销行为和网络有机结合，从而演变成了一种全新的，颠覆性的营销模式

【答案】 ABC

2、关于定程租船的特点，下列说法正确的有( )。

- A. 不计滞期费和速遣费
- B. 船舶的经营管理由船方负责
- C. 运费按所运货物数量计算
- D. 规定一定的装卸期限或装卸率
- E. 船方对货物运输负责

【答案】 BCD

3、集装箱货物的交接方式中，属于整箱交(整箱收 FCL/FCL)方式的有( )。

- A. 门到门
- B. 场到场
- C. 门到站
- D. 门到场
- E. 场到门

【答案】 ABD

4、企业使命的定位通常要考虑( )。

- A. 企业生存目的的定位
- B. 企业生存方式的定位
- C. 企业经营观念的定位
- D. 企业形象的定位
- E. 企业责任的定位

【答案】 ACD

5、下列关于丰田生产管理的表述正确的有( )。

- A. 丰田生产管理的基本理念是从需求出发，杜绝任何浪费
- B. 丰田生产管理的基本目标是彻底降低成本
- C. 丰田生产管理中的准时化本质是一个推动式的生产系统
- D. 看板管理是对生产过程中各工序生产活动进行控制的信息系统
- E. 丰田准时化生产方式的目标和目标体系中的各子目标是通过全员参加的改善活动来实现

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/266230021145011010>