

产业园可行性研究报告范文

产业园可行性研究报告范文

一、报告的基本要求

1、总结必须有情况的概述和叙述，有的比较简单，有的比较详细。这部分内容主要是对工作的主客观条件、有利和不利条件以及工作的环境和基础等进行分析。

2、成绩和缺点。这是总结的中心。总结的目的就是要肯定成绩，找出缺点。成绩有哪些，有多大，表现在哪些方面，是怎样取得的；缺点有多少，表现在哪些方面，是什么性质的，怎样产生的，都应讲清楚。

3、经验和教训。做过一件事，总会有经验和教训。为便于今后的工作，须对以往工作的经验和教训进行分析、研究、概括、集中，并上升到理论的高度来认识。

4、今后的打算。根据今后的工作任务和要求，吸取前一时期工作的经验和教训，明确努力方向，提出改进措施等。

二、产业园可行性研究报告（精选 5 篇）

在生活中，报告的使用成为日常生活的常态，报告中提到的所有信息应该是准确无误的。其实写报告并没有想象中那么难，以下是小编精心整理的产业园可行性研究报告（精选 5 篇），仅供参考，希望能够帮助到大家。

产业园可行性研究报告 1

（一）项目背景

1、项目名称：

“联想高科经典都市”居住小区

2、承办单位概况：

“世纪地产”是武汉专业的房地产项目开发公司。由于其他的在开发项目占用大量资金，且本项目工程量大，建设周期长。为了降低投资风险，“世纪地产”决定和武汉高科国有控股集团有限公司及北京融科智地房地产开发有限公司合作成立控股公司武汉联想世纪高科

房地产开发股份有限公司开发本项目。公司注册资本 1 亿元(“世纪地产” 3000 万元, 武汉高科国有控股集团有限公司 3000 万元, 北京融科智地房地产开发有限公司 4000 万元)流动资金 2400 万元(滚动开发)。武汉高科国有控股集团有限公司是经武汉市委、市政府同意成立的, 授权全面经营和管理武汉东湖新技术开发区国有资产。集团注册资本 15 亿元, 目前全资、控股、参股企业 35 家, 已成为“武汉中国光谷”建设的主力军, 是一家集资产经营与管理、创业孵化器、风险投资、技术产权交易中心、工程科学研究、大学科技园建设于一体的大型国有控股集团。成立于 XX 年 6 月的北京融科智地房地产开发有限公司, 是联想控股公司为进军房地产行业而专门设立的全资子公司, 也是其多元化布局的一个重要棋子。

3、可行性研究报告的编制依据:

- (1)《城市居住区规划设计规范》
- (2)《武汉市规划管理条例》及《技术规定》
- (3)《城市居住区公共服务设施设置规定》
- (4)《住宅设计规范》
- (5)《住宅建筑设计标准》
- (6)《建筑工程交通设计及停车场设置标准》
- (7)《城市道路绿化规划及设计规范》
- (8)《高层民用建筑设计防火规范》

(二)项目概况

1、地块位置:

关山一路与楚雄大道交会处往南 400m 处。光谷创业街位于本案东侧, 南抵武汉职业技术学院, 西紧邻关山一路, 北靠长江有线电厂。地块紧邻光谷 cbd 中心区, 不仅未来发展前景不俗, 其现有配套设施也十分成熟。周边商场、菜场、休闲广场众多, 大专院校林立, 公园、医院等公共设施相距不远。“联想高科经典都市”居住小区周边有: 华中科技大学、中南民院、鲁巷广场、关山市场、关山中学、鲁巷小学、光谷核心市场、电信数码港、长江乐园、东湖新技术开区等。位于此地生活方便而多彩。

2、建设规模与目标:

土地面积: 270 亩(180090 平方米)

容积率: 1.75(本地块位于武汉市郊区, 沿关山一路南行 800 米即达武黄高速公路, 是武汉光谷的重点开发地段, 因此为了吸引众多的科技人才, 光谷白领阶层来此购房置业, 把容积率把握在较小的数值)

建筑面积: 314528 平方米

开发周期: 7 至 8 年

土地价格: 5400 万(高科集团储备土地, 作为股本投入)

3、周围环境与设施

(1)步行约 2 分钟可至 586、521、715 等公交车站;

(2)鲁巷广场购物中心关山超市以及关山饭店等消费场所均几步之遥;

(4)华中科技大学, 中南民族学院等高校环绕;

(3)武汉光谷 cbd 中心, 光谷创业街位于本案东侧 4 项目投入资金及效益情况: 项目总投资: 33597.28 万元, 自有资金投入: 12400 万元, 住宅销售价格: XX 元/平米起, 项目销售收入: 59104.00 万元, 项目税后利润总额: 16127.14 万元, 项目毛利润: 27.28%, 项目内部收益率: 25.39%。

(三)项目建设缘由

1、项目建设有利于我公司在武汉房地产市场的进一步开拓发展。

公司自成立以来, 秉承“追求卓越、尽善尽美”之企业理念, 依托开发区的优惠政策及政府支持, 立足于东湖开发区, 辐射武汉三镇。通过本项目的开发, 占据光谷 cbd 区域房地产市场, 发展壮大公司实力, 并进一步树立企业在武汉地产业界的形象。

2、项目的建设符合武汉市对光谷建设的精神。

国家继续实行扩大内需、拉动经济增长政策对房地产市场的潜力巨大, 使房地产开发企业预期的盈利将进一步增强。随着国家取消了银行对房地产开发项目贷款的限制、解除了房地产开发企业禁令, 更加坚定了房地产业发展的信心。武汉市政府加大对房地产业的投入。每年投资 100 亿元兴建 600 万平方米的住宅, 五年共建 3000 万平方

米，用五年的时间解决 30 万居民的住房问题的战略方针的实施对房地产业的影响是十分明显的。形成了二、三级市场联动效应。武汉市房地产市场多年健康规范的发展，加之广泛的宣传引导，市场运作逐步放宽条件，市民卖旧买新，二次置业的积极性逐步得到调动和发挥，我市房地产市场已形成了二、三级市场联动的良好局面。部分条件好的行政、企事业单位已进入住房货币化分配阶段，房改前的好条件正在逐步被消化，继而转入个人购房，会刺激住房有效需求，形成住房梯级消费。

根据 XX 年第二季度武房指数报告，洪山区房地产市场最大特征就是“光谷地区以住宅项目为主，武珞路沿线以商务写字楼为主”。作为洪山区两大经济支柱“中国光谷”与“电脑一条街”在洪山区的经济结构中占据主导地位。随着中国光谷的发展壮大，小区周边土地已成为武汉市房地产开发的热点，在未来的 5 年内，中国光谷方圆 50 平方公里的区域将形成一个科工贸年收入超过 1000 亿以上的高科技产业园，加上长江乐园的带动效应，一大批第三产业会在此地蓬勃兴起，本地域将成为武汉市人文环境最好、居住质量最高、规划配套最完善的生活社区。因此，我公司决定在此区域内寻找合适的地段投资建设高品质的商品住宅小区，由于本区域内土地的稀缺以及我公司资金暂时的短缺，我们选取武汉高科国有控股集团和北京融科智地房地产开发有限公司作为战略合作伙伴，三方经过协商，达成一致，成立合资公司武汉联想世纪高科房地产开发股份有限公司共同开发高科集团 270 亩储备地块。具体合作方式在资金筹措一节中有详细叙述。

3、由于市区可开发土地稀缺，三方合作开发本项目符合我公司投资开发策略。

从土地供应的角度分析，由于土地数量的相对稳定性和自 90 年代中期以来武汉房地产市场的高速发展，武汉市区土地资源日益减少，在市区内，土地供应绝对数量必然呈现下降趋势。类似本项目开发可 200 多亩以上大规模住宅区域的土地稀缺，土地资源弥足珍贵。随着土地供应市场的秩序日益规范化，为了合理的利用城市土地资源，土地获得方式已由过去的划拨、协议出让方式逐步转化为以拍卖、招标

方式为主。而后两种方式必然提高土地获得成本，对项目开发建设不利。本项目由武汉高科国有控股集团提供土地使用权，为资金流动周转和项目建成收益创造了良好条件。一次性获得大面积有开发潜力的地块，有利于对项目进行滚动开发。根据市场动态，合理调整设计方案和营销策略，稳步树立项目品牌形象，这在武汉房地产市场并不多见。项目周边楼盘的开发已经提升了本地区土地的潜在价值，本项目的开发可以使潜在价值得到实现。

4、项目开发优势所在

世纪地产丰富房地产项目开发经验以及良好的信誉，高科集团的相关政策优势和充足的土地储备，融科智地依托于联想集团的高科技理念和品牌优势。

(四)市场分析

1、武汉概况

武汉市是中国六大中心城市之一。在 1992 年国家公布的中国城市综合经济实力 50 强中，武汉名列第六。XX 年，武汉市国内生产总值达到 1348 亿元，按可比价格计算，比 XX 年增长 12%。经济运行质量提高，全年实现财政收入 150.18 亿元，同比增长 21.8%，占国内生产总值的比重为本 11.1%。自 1992 年以来，武汉经济发展驶入快车道，全市国内生产总值连续保持两位数增长，高于全国、全省平均水平。经济运行质量和效益明显提高，人民生活水平继续改善，各项社会事业全面进步，实现了“十五”计划的良好开局。得天独厚的地理环境，经过数千年的开拓点染，创造了辉煌的物资文明和精神文明，为武汉的飞速发展奠定了坚实的基础。中华人民共和国成立后，武汉经过几十年的发展，已经成为一个门类齐全的综合工业基地，华中地区的内外贸易中心，我国内地最大的交通枢纽和重要的教育、科研基地，在全国 221 个地级以上城市中，武汉的综合经济实力居第六位，是中国的特大中心城市之一。

改革开放以来，武汉的投资“洼地效应”显现，目前利用外资居中国中西部大中城市之首，实际利用外资 63.7 亿美元，外资来自全球五大洲 40 多个国家或地区，全球 500 强跨国公司有 35 家来汉投资，

另有 45 家设立了代表处。迈向世界超级城市世纪之交，正当世界各大城市都在描绘新的发展蓝图之际，美国《未来学家》杂志 1999 年 6-7 月刊发表了著名学者麦金利-康韦所著题为《未来的超级城市》的文章，预言中国的上海、武汉将进入 21 世纪全球十大超级城市之列。超级城市是指具有下列 3 项条件特征的城市地区：人口超过 100 万；能够可持续地满足居民的物质和社会需求（包括食物、住所、安全、医疗、保健、交通及教育等方面的需求）拥有健康和充满火力的经济环境，能够创造、吸引和培育可产生足够就业机会和财政收入的经济投资。未来超级城市必不可少的 10 个因素：水源；国际机场；与腹地的交通联络；圆顶体育场；技术中心；通信中心；公共交通；垃圾处理；绿色基础设施；新的政治机制。未来的十大超级城市：班加罗尔（印度）武汉（中国）；上海（中国）曼谷（泰国）丹佛（美国）亚特兰大（美国）昆坎-图卢姆地区（墨西哥）马德里（西班牙）温哥华（加拿大）。由于地处中部要冲，拥有高新技术产业以及数十所大学和技术学院，武汉具有很大的机会。

2、光谷地区房地产住宅市场分析

(1) “光谷地区”概况

信息技术的突飞猛进，给世界生产力和人类社会的发展带来了极大的推动。光电子技术是信息技术的核心技术之一，随着国际互联网业务和通信业的飞速发展，光电子信息产业将是影响未来社会发展的战略性产业，必将成为 21 世纪最重要的支柱产业之一。在此背景下，大陆许多专家学者建议建立国家光电子信息产业基地。湖北省和武汉市政府审时度势，及时决策，力争在武汉创建国家光电子信息产业基地。去年，武汉以其发展光电子产业的综合优势，被国家科技部、国家计委批准为国家光电子信息产业基地（简称“武汉中国光谷”）。“武汉中国光谷”高等院校和科研院所众多，汇聚了一大批国内外知名的专家学者，为发展光电子产业提供了强劲的智慧支持；以武汉烽火科技集团、长飞公司、精伦电子、华工科技等企业为代表的一批光电子企业，已经形成了一定的产业规模，形成了光谷发展的骨架；“武汉中国光谷”依托国家级开发区——武汉东湖新技术开发区，有着良好的外部环境和条件，这些都为光谷的建设发展奠定了良好的基础。武汉东

湖新技术开发区 50 平方公里范围内集聚了 18 所高等院校，56 个省部属科研院所，65 个国家重点学科，10 个国家重点实验室，7 个国家工程技术研究中心，43 名两院院士，20 多万名各类专业科技人员，35 万在校大学生，每年有 5 万余名大学生从这里走向四面八方。武汉东湖新技术开发区是仅次于北京中关村的中国第二大智力密集区，拥有非常丰富的高新技术人才资源。

(2)建筑类型

武汉市(光谷地区)住宅类建筑其类型现状：

●多层。作为一种最为普遍的建筑形式，多层住宅依然是市场供应量的主体，这一点在城乡结合部的郊区房地产市场尤为突出。目前市中心的多层项目越来越少，有彻底“逃离市中心”的趋势。反观城市的外延，尤其是近两年房地产开发较热的“三区五片”，即汉口的金银湖片和后湖片，武昌的南湖片、东湖高新开发区片以及汉阳地区的沌口开发区，无论楼盘规模如何，均以多层物业为开发的主要建筑形式。从最近新开楼盘来看，多层物业也是占着绝对的比例。

●小高层。目前小高层最大的特点是将其“领地”扩展到了郊区。除了在“寸土寸金”的市中心之外，小高层也出现在了离市中心较远的城乡结合部。位于金银湖片区的“丽水佳园”开盘，其一期工程推出了数栋八层带电梯的小高层，再加上户型上的创新设计，市场反映良好。此外，近期开盘的位于青山区工业二路上的“宝安公园家”在其规划中也有数栋小高层项目。这一现象打破了“小高层只能在市中心生存”的定式。

●高层。目前武汉市高层物业尴尬的现状正在被城市中心区日益增多的新一代高层住宅项目所改变。市中心几个高层楼盘的面世，为高层物业市场增添了几分亮色。福星城市花园、怡景花园等楼盘纷纷亮相，而且都以高品质树立江城楼市的顶级豪宅形象，使高层物业的现状有所改观。

●别墅。江城特有的丰富水资源成就了众多的别墅项目。就目前的实际情况来看，别墅市场中无论从供应量还是市场的接纳程度看，townhouse（即联排别墅）都是最好的。究其原因，一方面是联排别墅

自身的优势，即住宅功能齐全，并且位于郊区价格相对较低，绿化率高，环境优美；另一方面是因为随着二次置业者在购房人群中所占的比例不断增大，要求改善生活质量的购房消费者日益增多，直接促使别墅的需求量增大。目前汀香水榭、水蓝郡和黄金海岸等楼盘的此类物业都取得了良好的市场效果。

本项目建筑类型：以高层(c型)为主干，周围点缀布局(a、b、d、e型)多层住宅。整个小区外观上错落有致，1.75的容积率保证了充足的绿化面积和多处现代景观小品设置在住宅楼周围。

配比：多层：a型8栋、b型6栋、d型12栋、e型7栋；高层：c型14栋。

目标市场地位、项目销售目标群如下：

- (1)外企、高新技术企业、金融证券信息业界白领人士；
- (2)周边高校的教师以及工作者；
- (3)欲改善居住条件的置业者；
- (4)政府及企事业单位中层以上管理干部；
- (5)外地来汉的经商者。
- (6)其他

(五)结论

本项目社会效益、经济效益、环境效益俱佳，项目可行。

产业园可行性研究报告 2

一、李庄乡铝工业园区基本情况：

商丘神火铝厂投资10亿元，于20XX年成立，目前年生产能36万吨，年销售收入54亿元；商丘阳光铝材有限公司成立于20XX年底，总投资16.7亿元，设计年生产能力15万吨，其中铝坯料10万吨，装饰用带材1万吨，PS版基材3万吨，空调泊1万吨，项目完全投产后，可实现年销售收入39亿元。目前，一期5万吨铸轧生产线已建成并投产，一期5万吨冷轧生产线已基本建成，马上即可试车生产；商丘东南铝业有限公司成立于20XX年，总投资4000万元，20XX年正式投产运营，目前日生产各种型号铝棒材300吨，可实现年销售收15亿元；河南鑫源铝业有限公司成立于20XX年，目前，日生产铝棒材150

吨，可见现年销售收入 7 亿元。

另有已签约落地园区的商丘广源运输有限公司即将开工建设，投资 5.6 亿元的商丘广宇石墨有限公司正在做落地前的各项准工作，投资 10 亿元的电解铝阴极项目正在洽谈之中。

随着市、区两级政府进一步加大招商引资力度，特别是制定了专门的铝工业园区发展规划，力争把铝加工业作为我市的支柱产业等相关政策出台后，园区的发展后劲更加有力，园区的发展步伐明显加快，各种配套设施更加齐备，园区功能更加完善。

二、当前我国铝加工业发展现状：

改革开放特别是近几年以来，随着我国经济的持续快速增长，及我国进出口贸易的快速发展，对作为现代经济和高技术发展支柱性原材料的铝材更加需求旺盛，同时国外特别是发达国家对铝行业的进一步限制，使我国的铝加工企业如雨后春笋般的快速壮大起来，特别是在广东佛山，短短一年多时间，竟猛增了 400 多家铝加工企业，XX 年来，全世界铝材加工总量为 3000 万吨，而我国铝产量为 1300 多万吨，占全球总产量的 40% 还多，但我国的铝加工企业多属于高能耗，低附加值的加工企业，在国际上的竞争力不强，很多高精铝产品仍需进口。同时铝加工企业存在重复建设，盲目建设情况，出现了局部的产能过剩，真正的高精度铝板带，高强度汽车铝轮，精密铝铸件，泡沫铝、高压电子铝箔，优质彩色涂层板、铝塑复合板管、特种铝型材、微细球型铝粉等产品严重供不应求，市场缺口仍然很大。

三、铝工业发展趋势：

以美、日、德发达国家为代表，铝加工业在 20 世纪已完成了优胜劣汰，兼并重组的整合过程，并成立了跨国集团，进行全球性的选择、生产和经营。其中美铝公司在全世界设有分支、囊括了高精铝加工的全部行业，年加工能力为 200 万吨，在铝加工技术上处于全球领先地位。

通过对全球铝行业纵向、横向比较，多行业、多角度的分析论证，总体上讲在今后一段时间内，电解铝需求不会增长太多，铝加工企业数量也不会有太大变化。但随着经济的发展，科技的进步对高技术高

附加值的铝产品需求将猛增。因此未来的铝加工企业在加工工艺上，应向着更加精细化方向发展，在铝加工装备上，应向着更加智能化方向发展，在企业建设上，向着更加大而强和专而精方向上发展。

四、金融危机对铝行业的影响：

XX 年底，XX 年初，全球金融危机爆发，加上原材料价格上涨，出口下滑，电解铝下游行业发展后劲乏力等影响，我国铝加工企业受到了严重冲击，单就我乡铝工业园区内几家企业来说就损失惨重：神火铝厂的销售严重下滑，库存压力陡增，最后不得不停止过半生产线，直到我省加大战略储备和国家率先实现企稳回升，才使神火铝厂逐步渡过难关；商丘阳光铝材有限公司生的铝板也出现了滞销现象，面对正在建设的冷轧项目，公司高层个别人士甚至出现了犹豫思想；商丘东南铝业的客户需求减少 80% ，使其无法正常生产；河南鑫海铝业公司干脆停产来应对危机。XX 年底至 XX 年上半年上述四家企业共减少销售收入近 60 亿元，它们经历了一次非常严重的经济寒冬。随着 XX 年下半年我国经济率先实现企稳回升，同时全球需求开始增长，XX 年第四季度及今年第一季度，它们的销售收入分别比 09 年第三季度增长了 10% 和 17% ，目前已基本恢复到危机前的生产销售水平。

五、当前梁园区铝加工企业存在的问题：

- 1、铝工业园区还没有形成规模，产品还比较单一。
- 2、铝工业园区的道路、电力、排水等各种配套设施还需更加完善。
- 3、高科技、高附加值的企业少，个别企业存在高能耗与污染。
- 4、园区内中小企业多，成规模的大企业少，真正深加工、精加工的企业更少。
- 5、园区内企业存在各自为战，互不沟通，没有形成合力，对外缺乏竞争力。

六、对策和建议：

- 1、制定更加优惠的招商引资政策，进一步加大招商引资力度，力争使更多铝加工企业，特别是大企业入驻园区，扩大园区规模，健全产品类型。

- 2、进一步增强科技是第一生产力的观念，努力改进企业的生产工

艺，向着高、精、尖方向发展。

3、全力以赴搞好园区建设，同时加强对园区服务人员的素质培训，力争为落地企业提供更加全方位的优质服务。

4、积极引导、帮助企业努力做大做强，不断扩大企业在行业中的竞争优势。

5、协调企业互相交流，取长补短；严禁过度重复建设及恶性竞争。

6、实施大项目带动战略，培育骨干企业，要努力引进一些铝加工业的战略投资者，形成以大带小，以点带面的良好格局。

7、提升供识，抢站发展制高点，一定要抓住历史战略机遇，克服消极等待、无所作为的思想，积极发挥主观能动性，走出一条政府引导与市场运作互动，对外开放和深化改革互促，产业开发与行业发展互助的发展路子。要通过大力发展铝加工业来不断调整我区产业结构，不断壮大铝加工业园的规模，不断增强其在我区经济中的支柱性作用。

下乡调研报告第一书记调研报告工业园区调研报告

产业园可行性研究报告 3

一、发展现状

县委、县政府近年来高度重视农业产业园建设工作，切实加强领导，成立了现代农业发展工作领导小组和农业产业园建设领导小组，建立了县农业产业化联席会议制度，大力加强以深加工企业为龙头，种子种苗、种植、流通基地配套，具有产业实体性质的农业产业园建设。县委、县政府组织专业人员深入调研，制订出台了《关于大力推进农业产业化经营的决定》、《关于加快建设农业产业园的意见》和《关于县级农业龙头企业管理办法》等农业产业化系列扶持政策，把产业化工作列入各镇党委书记、镇长工作实绩和各镇各部门年度“三个文明”工作考核的重要内容。目前，全县产业化生产经营的组织和制度平台已经搭建，县脐橙、油茶、南药、优质稻四大产业园初具规模。

(一)四大农业产业园发展现状

脐橙产业园方面，我县围绕产业园建设，制订政策大力发展脐橙生产。对全县新开垦连片种植 30 亩以上的脐橙给予每株 0.8 元的苗木

补助；对八尺到差干、仁居到上举、长田到热柘公路沿线的一、二重山，在不造成水土流失和影响生态环境的前提下，对新开垦种植 5 亩以上的脐橙小庄园，给予每株 0.8 元的苗木补助外，还给予一次性每亩 100 元的开垦补助。每年扶持 30 个连片种植脐橙 30 亩以上、存栏生猪 100 头以上的“畜—沼—果”模式示范户，每户一次性给予 3000 元补助。在长田镇建设一个南部最大的优质脐橙生产示范基地，20XX 年全县种植脐橙 3000 亩，至目前全县脐橙种植面积已达 3 万多亩，至 20XX 年要达到 5 万亩的规模。

1、依托飞龙果业有限公司为中心，采取“公司+基地+农户”的产业发展模式，发展脐橙基地 1000 亩，联系农户 800 多户，种植脐橙 10000 多亩；20XX 年总投资 400 多万元建成脐橙保鲜包装加工生产线，加工厂占地面积 7000 多平方米，集脐橙清洗、打腊、包装、保鲜于一体，其中清洗、打腊等加工车间 1000 平方米，办公用房 500 平方米，保鲜仓储车间 5500 平方米，购进全新的每小时处理 8 吨鲜果规模的脐橙果品保鲜分级包装全自动加工生产线一套，以及手动贴标机 10 个，在 20XX 年收获季节加工包装脐橙 10 万公斤，切实提高了山区脐橙的加工率和附加值。在原有基础上，公司 20XX 年新上一条水果分级设备；新上保鲜冻库项目；在脐橙产业园内建设面积 400 平方米、加工厂建筑面积 1500 平方米、集文化休闲、精品展示和脐橙品尝于一体的品橙楼；投入 60 万元在飞龙村兴建集娱乐、休闲、活动于一体的 3000 平方米的文化广场，打造“集基地生产——加工包装——展示品尝——销售”为一体的脐橙产业园。

2、依托永桦果业有限公司为中心，推进脐橙的保鲜、贮藏和深加工，计划今年在八尺镇完成脐橙种植面积 2000 亩，打造“集基地生产——仓储加工冷冻——运输销售”为一体的脐橙产业园。

油茶产业园方面，依托“公司+基地+农户”的产业发展模式，全县目前油茶种植面积 3.5 万亩。

1、以 XX 新大地生物科技有限公司为龙头，以发展油茶系列产品为主线，建设了集名贵珍稀茶花、休闲、旅游、观光于一体的曼陀山庄，建成全省最大最为齐全的茶花观赏园和山茶品种种质资源库为一

体的油茶产业园。一是在 20XX 年 1 月公司建成了占地面积 80 多亩的新大地油茶产业园，共种植不同的油茶品种 130 多种 1500 多株，是目前较大较为齐全的茶花观赏园和山茶品种种质资源库，同时积极增加园内品种，20XX 年底建成面积 10 亩的全天候钢架生态玻璃温室，培育名贵珍稀茶花。二是加快良种油茶苗繁育园建设，做到年出圃无性系良种油茶苗 300 万株规模。三是在现有茶油加工生产线基础上，新上茶皂素、生物有机肥生产线和开发茶油护肤产品，达到年产茶油 2000 吨、洗发沐浴产品 1000 吨、茶皂素 1000 吨和生物有机肥 1 万吨的规模。

2、荣源油茶产业园目前发展油茶基地 3000 亩，依托大柘荣源山庄良好生态和优越的地理位置，加快油茶高产示范林建设，以建设万亩油茶生产基地为目标，以饮食、娱乐、休闲、观光为主题，目前正在建设 2 个标准游泳池，兴建占地 200 亩的客家围龙屋，高标准规划温泉山庄，建设高档次的接待基地，建成荣源油茶产业园。

南药产业园方面，利用山区作为全省首个“凉茶”专用药材生产基地的机遇，以南台药业有限公司为龙头，采取“公司+基地+农户”的发展模式，依托广州中医药大学的技术力量，建立种子种苗、种植、加工、销售于一体的南药产业园。一是在黄花陂建立占地面积 100 亩、品种齐全的中草药母本园和种子种苗繁育基地，为本县及周边地区农民提供种苗；发展种植稀缺的、濒临绝迹的鸡血藤、岗梅等南药品种。二是在示范基地、示范村、示范户建设上下工夫，推广 GAP 规范化栽培技术，引导全县和周边地区农民发展以广金钱草、溪黄草、南板蓝根等生产周期短、收益快、产值高的药材。三是依托省人大“一乡一品”扶持项目，打造上举南药专业镇；在大柘镇墩背建成占地面积 200 亩、种植南药 200 多种的南药观赏园。四是加快中药饮片和中草药提取液加工厂建设步伐，在南台药业公司建成了符合国家 GMP 要求的生产车间两个、规模生产包括中药饮片、中药袋泡茶和中药沐足剂产品，其中在产品清咽利喉茶已获得国家发明专利的基础上，积极开拓中药保健类饮料和食品，3—5 年内建成年加工 2000 吨、产值 1800 万元的中药饮片和年产 2000 吨、产值 2800 万元的中药提取液厂。五

是以成立县南药专业协会，吸引种植户加入协会组织为契机，邀请大专院校的专家学者和各大药厂的工程技术人员举办南药发展战略研讨会，借助泛珠三角区域合作的大背景，加快以生药材交易为特色的大型中药材专业交易市场建设步伐。全县目前发展南药种植面积2.5万亩，建成南台南药产业园。

优质稻产业园方面，以XX金穗生态农业发展有限公司为龙头，建设“辰曲大米”、“辰曲香米”等系列产品品牌的优质稻产业园。

“辰曲牌”大米产品已获得国家无公害农产品和“QS”质量安全认证，是中国财产保险公司质量承保产品，在广州、深圳、东莞等地大米市场上享有较高的声誉。公司以合同保价收购的方式，在全县推广种植梅优6号、香禾米等优质稻，20XX年公司与全县农户签订优质稻种植订单合同面积达到2.3万亩，实现年增加农民种粮收入400万元。20XX年计划发展优质稻种植3万亩。公司在做大做强大米加工的基础上，提高产品科技含量，打响“辰曲大米”、“辰曲香米”等系列产品品牌，努力建成全省的有机大米、优质杂交水稻种子生产基地和全市最大的优质稻生产加工基地。

(二)四大产业龙头企业发展现状

1、经过多年的建设，我县四大农业产业园龙头企业已培育有新大地生物科技有限公司、南台药业有限公司、XX市飞龙果业有限公司和XX市金穗生态农业发展有限公司等一批具有较强带动能力的骨干型龙头企业。20XX年四大农业龙头企业销售额达6700万元，净利润610万元，带动农户2615户，每户平均增收2275元。脐橙、等我县主过多年发定的生产近年来发慢，后劲不足。

2、龙头企业规模偏小，辐射带动能力不强。我县目前的农业龙头企业存在数量少、规模小、实力不强、辐射能力弱、企业与农户的利益机制不健全等问题，没有跨地区、跨行业的大型龙头企业，与农业产业化发展要求不相适应。同时由于我县的龙头企业实力不强，企业没有真正走出去，产品销售能力有限，农产品市场营销和受气候影响大，利润不高、周期长，目前大多数企业与农户之间未形成真正的利益共同体，一方面企业无法获得稳定的原料来源，另一方面农户无

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/267003155050010004>