

商业推广战略

制作人：张无忌

时间：2024年X月X日



目录

- 第1章 商业推广战略简介
- 第2章 市场调研与分析
- 第3章 营销组合策略
- 第4章 数字营销与社交媒体
- 第5章 商业推广战略的评估与优化
- 第6章 商业推广战略的实施与监控

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：
<https://d.book118.com/267020056012006125>