



MYTHIC FLORA花嘉

快闪店宣传推广方案



MYTHIC FLORA
花嘉

传播策略

阶段	预备期	预热期	爆发期
主题	#一瓶小鲜油 #三千云南花	#产品试用-花落伴手礼	#快闪店打卡
时间	7/01-7/20	7/15-7/24	7/25-8/21
渠道分配	百度/百度知道/百家号	小红书/媒体/试用平台	小红书/微博/B站/马蜂窝/大众点评/媒体

预备期 品牌形象建设



花嘉

品牌名称“彼心”创立灵感源自亚洲流行文化用语“比心”，年轻人积极、阳光的生活态度，以及对美好生活的期望。其态度和生活方式，同时也表达出品牌对于年轻一代生活的

概况

化和鼓励人们勇敢追求心中所爱，展现出新时代年轻人，象征年轻人对生活的热爱、自信耀眼的

中文名称	彼心	创立时间	2018年3月14日
英文名称	Besheen	所属公司	上海彼心酒业有限公司
		所属行业	酒

品牌愿景：

只做好喝的酒，款款皆好喝！

品牌内涵：

“只愿生活美好，表达心中所爱”是“彼心”最朴素的品牌内涵。

品牌故事：

彼心在市场调查中发现年轻消费者对传统酒文化中以尊卑为核心的反感、对过去奉宾、招待、应酬的拒斥，厌烦虚构的悠久历史，以及密酿、珍藏、至尊、贡品等词汇的堆砌。彼心品牌希望表达一种感性、平等、直接的情感，探寻消费者的挚爱酒款和饮用的“尽情尽兴”，提供“好喝的酒”，缔造自在酒感、成就感官酒品！



相关品牌资料

强大的品牌背书基础，增强消费者对品牌信任感

百度建设-新闻发布



MYTHIC FLORA

花嘉

内容策略

从**花嘉的品牌**角度切入，配合发布平台类型定制文章侧重点，组建百度的花嘉新闻库，确保百度百科能进行修改与完善。

素材策略

收集&拍摄**品牌VI与产品、产地昆明&丽江**图片，创建传播素材库。

渠道策略

主要包括**门户/新闻媒体、时尚媒体**，发布一定数量品牌新闻，以确保百度百科的修改完善。

百度建设 - 新闻发布

花嘉：20家媒体



品牌定位：__瓶小鲜油、三干云南花



新闻媒体：8家

小鲜油介绍



门户媒体：5家

城市旅游



时尚：7家

护肤理念

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/267122124064006035>